



Willkommen zur Vorstellung des Department 1 - Management





Zielgruppe des Management-Departments

Vermitteltes Wissen:

- Theoretische Grundlagen und Instrumente der Unternehmensführung, Personal- und Organisationsökonomik sowie des Marketings
 - Aktuelle Managementkonzepte und Best-Practices
- **Vermittlung über Vorlesungen**

Geförderte Fähigkeiten:

- Schulung des Reflexionsvermögens über unternehmens- und wirtschaftspolitische Entscheidungen
 - Analyse von Entscheidungssituationen und Entwicklung von Lösungskompetenzen für Fragestellungen in der Management-Praxis
 - Interpretation empirischer Analysen / Darstellung von Entscheidungssituationen in Modellen
- **Anwendung der erlernten Konzepte und Theorien in Übungen und Seminaren**



Zielgruppe des Management-Departments

Mögliche Berufsfelder:

- Fachabteilungen / Vorstandsassistenten:
 - Strategie
 - Personal
 - Marketing
 - CSR
 - ...
- Forschungseinrichtungen
- Unternehmensberatungen (Strategie, Change Management, Personal/Vergütung, Marketing, Markenführung, Customer Analytics, ...)
- Marktforschungs- und Werbeagenturen



Lehrstühle des Department 1



Prof. Dr. Andreas Eggert
Marketing



Prof. Dr. René Fahr
Corporate Governance



Prof. Dr. Bernd Frick
**Organisations- und
Medienökonomie**



Jun.-Prof. Dr. Anja Iseke
Organizational Behaviour



Prof. Dr. Rüdiger Kabst
International Business



Prof. Dr. Niclas Schaper
**Arbeits- und
Organisationspsychologie**



Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c.
Klaus Rosenthal
Marketing



Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Managerial Economics



Prof. Dr. Martin Schneider
Personalwirtschaft



Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Dienstleistungsmanagement



An Berufsprofilen orientierte beispielhafte Studienverlaufspläne

- Unternehmensberater (Marketing)
 - Strategisches Management
 - Strategisches Personalmanagement
-
- für Wirtschaftswissenschaften und IBS auf der WIWI-Homepage unter dem jeweiligen Studiengang („Berufsbilder“) verfügbar!

URL: <http://wiwi.uni-paderborn.de/studierende/studienorganisation/studiengaenge/bsc-wirtschaftswissenschaften/berufsbilder/>

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Strategisches Personalmanagement

Assessmentphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2141 Personalwirtschaft (10)	W2714 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (10)	W2251 Produktionsmanagement (10)
	4.	W2146 Methoden der Personal- arbeit (5) + K 2852 Organisationspsychologie (5)	W2473 Einführung in die multivariate Statistik (5) + W2474 Einführung in die Ökonometrie (5)	W2262 Unternehmensbewertung und Steuern (10)
	5.	W2172 Managerial Economics (10)	W2316 Methoden des Projekt- managements (5) + W2356 Methoden der IT- Investitionsbewertung (5)	W2162 Comparative Corporate Governance (5) + W2145 Comparative and International Employment RELations
	6.	W2131 Organisation und Unternehmensführung (10)	Bachelorarbeit (10)	W2421 Multinational Firm (10)

Bachelor of Science Wirtschaftswissenschaften

Studienjahr 12/13 – Beispielablauf: Unternehmensberater (Marketing)

Assessmentsphase (60 ECTS-Punkte)	1.	W1101 Grundzüge der BWL A (10)	W1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (10)	E1711 Mathe I (5) W1471 Statistik I (5)
	2.	W1201 Grundzüge der BWL B (10)	W1401 Grundzüge der VWL (10)	E1712 Mathe II (5) W1472 Statistik II (5)
Profilierungsphase (120 ECTS-Punkte)	3.	W2233 Bilanzanalyse (5) und W2234 Seminar im Rechnungswesen (5)	W2604 Europäisches/ Internationales Recht (10)	W2421 Multinational Firm (10)
	4.	W2131 Organisation und Unternehmensführung (10)	W2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS (5) und W2483 Angewandte Statistik (5)	W2311 IT-gestütztes Controlling (10)
	5.	W2111 B2C-Marketing (10)	W2316 Methoden des Projekt- managements (5) und W2356 Methoden der IT- Investitionsbewertung	W2121 B2B-Marketing (10)
	6.	W2112 Retailing (5) und W2114 Negotiation (5)	Bachelorarbeit (10)	W2113 Dienstleistungs- management (10)

Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing



Lehrstuhlinhaber:

Prof. Dr. Andreas Eggert

Mitarbeiter:

Christina Cramer

Dr. Eva Münkhoff

Dr. Lena Steinhoff

Dr. Christoph Thiesbrummel

Sekretariat:

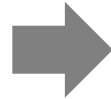
Angelika Kröber

Lehr- und Forschungsschwerpunkte



Lehrprogramm in der Profilierungsphase

Allgemeines
Fundament



Themenspezifische
Vertiefung



Transfer und
Anwendung

B2C-Marketing (W2111)

- Prof. Dr. Andreas Eggert und Team
- 1/3 englischsprachig
- 10 ECTS
- Wintersemester

Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy (W2114)

- Ph.D. James A. Eckert, Western Michigan University
- englischsprachig
- 5 ECTS
- Sommersemester

Retailing: How to Turn Shoppers into Customers (W2112)

- Ph.D. Gary Hunter, Illinois State University
- englischsprachig
- 5 ECTS
- Sommersemester

Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing mit begleitendem Kolloquium (W2119)

Winter/Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen (W2184)

- In Kooperation mit dem Career Service
- 5 ECTS
- Winter- und Sommersemester



Kontakt

- **Sekretariat: Angelika Kröber**
 - Öffnungszeiten: Mo, Di und Do 13:00-16:00 sowie Mi 08:00-11:00 (Q3.304)
 - Email: angelika.kroeber@wiwi.uni-paderborn.de

- **Prof. Dr. Andreas Eggert**
 - Sprechstunde: Mi 13:00-14:30 (Q3.301)
 - Vorherige Anmeldung bei Frau Kröber



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance



Prof. Dr.
René Fahr



Dr. Behnud
Mir Djawadi



Elmar Janssen

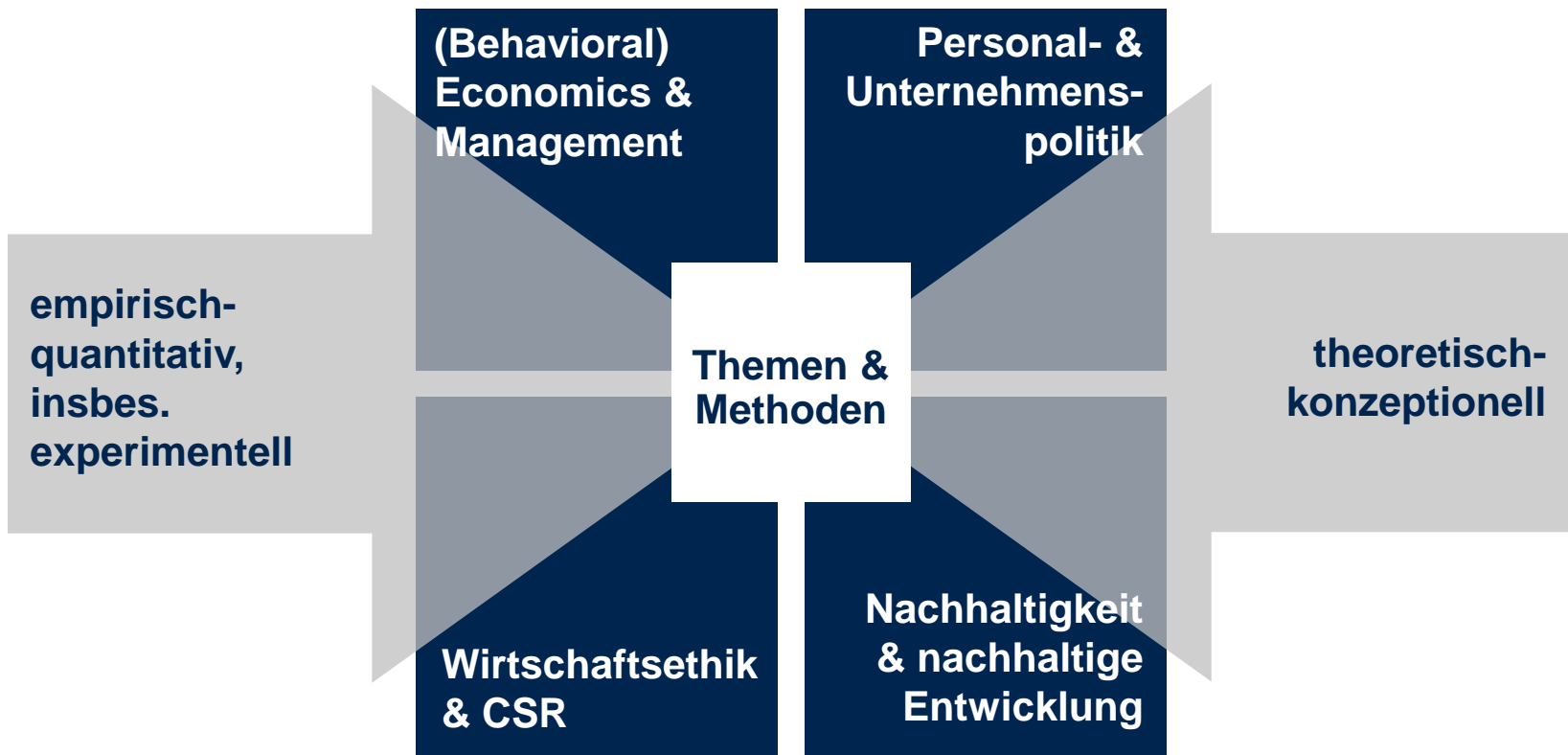


Lena Epp



Dörte Zänker

Lehr- und Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls Corporate Governance





Module des Lehrstuhls Corporate Governance

SOMMERSEMESTER

W2164 Grundlagen der Corporate Governance (10 ECTS)

Vorlesung + Übung + Praxisvorträge + Cases

W2165 Unternehmenspolitik im internationalen Kontext (5 ECTS)

Interdisziplinäres Blockseminar mit Gastdozenten aus der Praxis

WINTERSEMESTER

W2166 Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen (5 ECTS)

Lektürekurs mit Vorlesungen und Präsentationen

W216X Sustainable Economics and Management (5 ECTS)

Lektürebasiertes Blockseminar (Unterrichtssprache Englisch)

Module im Schwerpunktbereich Wirtschaftsethik (5 ECTS)

Anrechnung über Modul:

W2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik

Aktuelle Modulliste unter: <http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/bwl-insb-corporate-governance-prof-fahr/wirtschaftsethik/module/>

Kontakt und weiterführende Informationen



Sekretariat Lehrstuhl für Corporate Governance
corpgov@wiwi.upb.de



Lehrangebot am Lehrstuhl für Corporate Governance

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/bwl-insb-corporate-governance-prof-fahr/lehre/lehrveranstaltungen/>



Forschung am Lehrstuhl für Corporate Governance

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/bwl-insb-corporate-governance-prof-fahr/forschung/publikationen/>

Lehrstuhl für Organisations- und Medienökonomie



Prof. Dr. Bernd Frick



Sekretariat:
Ingrid Kelsey

Mitarbeiter:

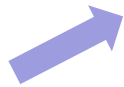
- Filiz Gülal
- Sina Kolaschewski
- Tobias Neuhann
- Anica Rose
- Friedrich Scheel

Lehr- und Forschungsschwerpunkte

Organisations- und Medienökonomie
(Universität Paderborn)



Incentives & Performance



Evidence-based HRM
(IFAP; Volkswagen AG)



On-the-Fly-Computing
(DFG, SFB 901)

Eine detaillierte Übersicht über unsere Lehrkonzepte, Lehrveranstaltungen und Forschungsprojekte finden Sie hier:

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/organisations-medienoekonomie-prof-dr-frick/lehre-material/konzept/>

Module des Lehrstuhls Organisations- und Medienökonomie

Sommersemester - Bachelor

W2131 ORGANISATION UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- Prof. Dr. Bernd Frick/Filiz Gülal
- 10 ECTS
- Unternehmensplanspiel, Abschlussklausur

W2132 FREAKONOMICS: SURPRISING EFFECTS OF APPLIED ECONOMICS

- Prof. Dr. Bernd Frick/Anica Rose/Tobias Neuhann/Friedrich Scheel
- 5 ECTS
- englischsprachig
- Präsentation, mündliche Mitarbeit, Abschlussklausur

W2134 SPORTS ECONOMICS

- Prof. Dr. Bernd Frick/Prof. Dr. Brad Humphreys/Friedrich Scheel/Tobias Neuhann
- 5 ECTS
- englischsprachig
- Abschlussklausur

W2135 HEALTH CARE SYSTEMS AROUND THE WORLD

- Prof. Dr. Bernd/Prof. Dr. Jane Ruseski/Friedrich Scheel/Tobias Neuhann
- 5 ECTS
- englischsprachig
- Abschlussklausur

W2136 SZENARIO MANAGEMENT

- Prof. Dr. Bernd Frick/ScMI Paderborn/Filiz Gülal/Sina Kolaschewski
- 5 ECTS
- Präsentation/Projektarbeit/Abschlussbericht

Im Wintersemester werden ausschließlich Mastermodule angeboten.



Kontakt



Prof. Dr. Bernd Frick

Raum: Q3.101
Telefon: +49 5251 602097 (Durchwahl)
Fax: +49 5251 603242
E-Mail: bernd.frick@wiwi.upb.de

Sprechzeiten: Do 10:30 - 12:00 Uhr.



Ingrid Kelsey
Sekretariat

Raum: Q3.113
Telefon: +49 5251 602096
Fax: +49 5251 603242
E-Mail: ingrid.kelsey@wiwi.upb.de

Sprechzeiten: Mo bis Do 09:00 - 12:00 Uhr.

Universität Paderborn
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Organisations- und
Medienökonomie

Warburger Straße 100
33098 Paderborn



Juniorprofessur Organizational Behavior

**Anja
Iseke**



**Yanick
Kemayou**



**Patricia
Kraus**



Lehr- und Forschungsschwerpunkte

Organizational Behavior untersucht menschliches Verhalten im Kontext von Organisationen

- interdisziplinäre Erklärungsansätze
- empirische Studien



Schwerpunktt Themen der Juniorprofessur

- Vertrauen zwischen Kollegen
- Diversität und Netzwerke in Teams
- Employer Branding und Mitarbeitergewinnung
- Auswirkungen von HRM Praktiken auf Mitarbeiter Einstellungen und -verhalten



Organizational Behavior: Lehrprogramm im Bachelor

W2154 Strategisches Personalmanagement

- 10 ECTS
- Wintersemester
- Vorlesung & Übung
- Management Simulation „HR Management“

Bachelorarbeit

- eigenes (empirisches) Forschungsprojekt
- Bausteine der Betreuung
 - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
 - Literaturrecherche & Citavi-Schulung
 - Theorien, Modelle & Hypothesen
 - empirische Methoden & Stata-Schulung
 - Kolloquium und Leseprobe

Organizational Behavior: Ansprechpartner



Jun.-Prof. Dr. Anja Iseke

Email: anja.iseke@wiwi.upb.de

Telefon: (+49) 5251/60 2080

Raum: Q3.128

Sprechstunde im Sommersemester:

mittwochs, 11 – 12 Uhr

(nach vorheriger Anmeldung per Email)

Lehrstuhl für International Business



Prof. Dr. Rüdiger Kabst

Mitarbeiter / Mitarbeiterinnen

- Sonja Golubovic
- Dr. Rodrigo Isidor
- Benjamin Krebs
- Dr. Chengguang Li
- Nicolas Megow
- Matthias Schneid
- Dr. Holger Steinmetz
- Christian Ströher
- Dr. Marius Wehner



Lehre und Forschung

- Analyse von Fragestellungen mit dem Ziel, Beiträge für die Grundlagenforschung und für die unternehmerische Praxis zu erbringen
- problemorientierte Auswahl theoretischer Argumentationen und empirischer Methoden
- Lehre und Forschung weisen einen hohen Grad an Interaktion auf
- Schwerpunkt: Fundamente der internationalen Unternehmensführung

Module des Lehrstuhls für International Business

SOMMERSEMESTER

W2126 Entrepreneurship

- Prof. Dr. Rüdiger Kabst / Dr. Rodrigo Isidor
- 10 ECTS / deutschsprachig
- Vorlesung mit Übung

W2128 Einführung in das strategische Innovationsmanagement

- Prof. Dr. Rüdiger Kabst / Dr. Chengguang Li
- 5 ECTS / deutsch- und englischsprachig
- Vorlesung

WINTERSEMESTER

K3153 International Business

- Prof. Dr. Rüdiger Kabst
- 10 ECTS / deutsch- und englischsprachig
- Vorlesung mit Übung

W2127 Ideen der Unternehmensgründung

- Prof. Dr. Rüdiger Kabst
- 5 ECTS / deutschsprachig
- Bearbeitung von Fallstudien



Ansprechpartner

Sekretariat

- Marina Scheiderbauer
Technologiepark 11, 1. OG
33100 Paderborn
- Tel.: 05251 - 60 2076
Fax: 05251 - 60 2077
- **Sprechstunde** mit Prof. Dr. Kabst nach vorheriger Vereinbarung über das Sekretariat



Lehrstuhl für Marketing

- **Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal**
 - Sprechstunde: Di 13:00-14:00 (Q3.319)
 - Vorherige Anmeldung bei Frau Kelsey

- **Sekretariat: Ingrid Kelsey**
 - Öffnungszeiten: Mo - Do 09:00-12:00 (Q3.113)
 - Email: ingrid.kelsey@wiwi.uni-paderborn.de





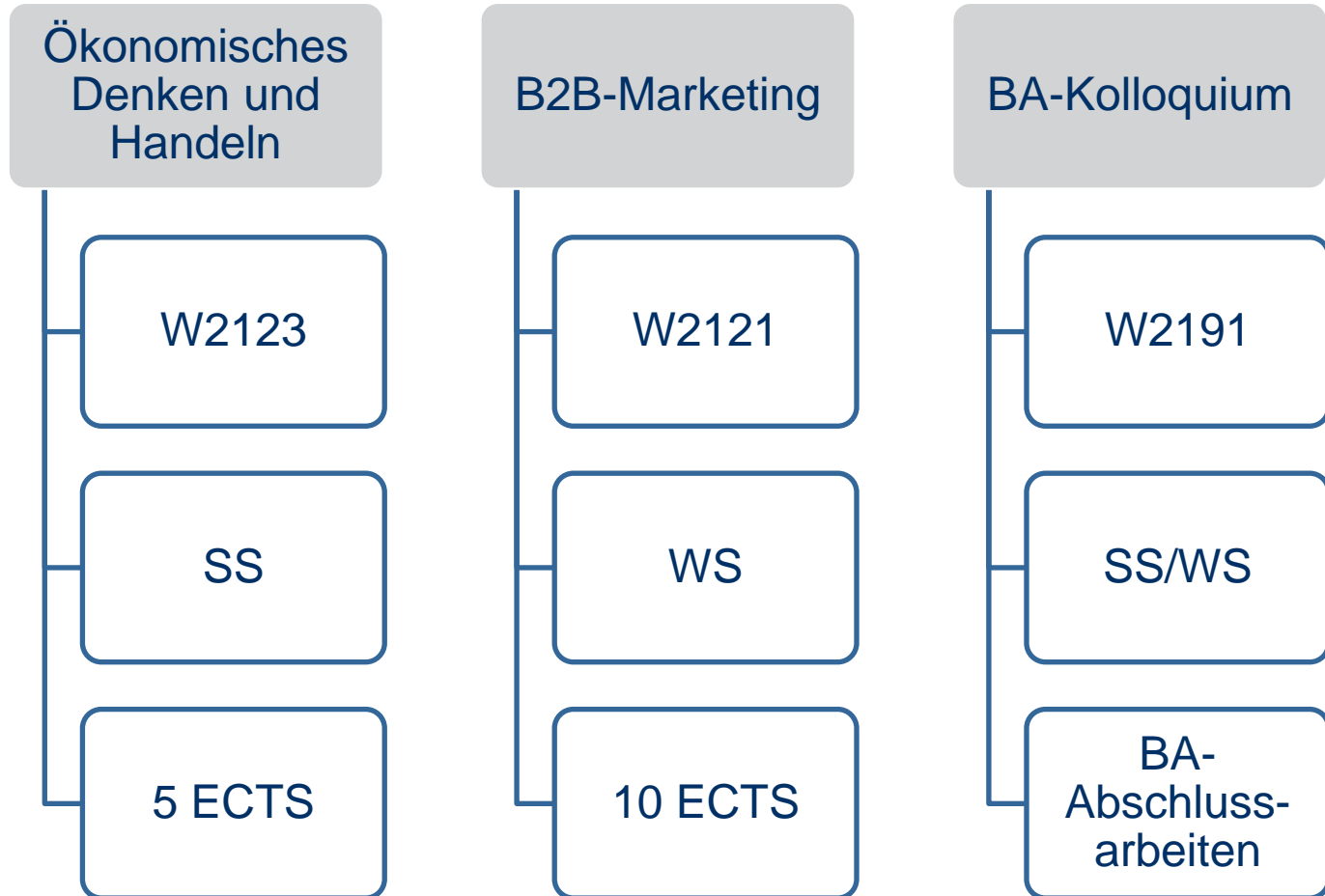
Lehr- und Forschungsschwerpunkte

Der Lehrstuhl für Marketing untersucht Grundlagen, Modelle und Methoden gängiger Marketingtheorien und diskutiert die zentralen Zusammenhänge zwischen Ökonomie, Ethik und Denken

- B2B-Marketing:
 - Industrial Marketing
 - Kommunikationsmanagement
- Ökonomisches Denken und Handeln



Veranstaltungen





Ansprechpartner

- **Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal**
 - Kursbetreuung: Ökonomisches Denken und Handeln
 - Sprechstunde: Di 13:00-14:00 (Q3.319)
 - Vorherige Anmeldung bei Frau Kelsey

- **Nadin Stajnko, M.A.**
 - Kursbetreuung: B2B-Marketing
 - Sprechstunde: Mi 16:00 – 17:00 (Q3.316)
 - Email: Nadin.Stajnko@wiwi.uni-paderborn.de



Lehrstuhl für Arbeits- und Organisationspsychologie

Prof. Dr. Niclas Schaper
Rita Zinkhöfer (Sokr.)

Dr. Frederic Hilkenmeier
Elena Bender
Bianca Guhlke
Wolfgang Nelles
Daniel Ossenschmidt



Lehr- und Forschungsschwerpunkte Arbeits- und Organisationspsychologie

	Organisation	Arbeit	Personal
Theorien/ Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interaktion und Kommunikation ▪ Organisationales Verhalten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsmotivation und -zufriedenheit ▪ Arbeitsbeanspruchung und Stress 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berufswahl ▪ Arbeit und Persönlichkeit
Diagnose	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisationsdiagnose ▪ Mitarbeiterbefragungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsanalyse und -bewertung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalauswahl ▪ Mitarbeiterbeurteilung
Intervention und Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisationsentwicklung ▪ Mitarbeiterführung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsgestaltung ▪ Gesundheitsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalentwicklung ▪ Betriebliche Trainings

Lehrangebot

Arbeits- und Organisationspsychologie

Sommersemester (Modul mit 5 ECTS, W 2102)	
Vorlesung	Einführung in die Organisationspsychologie (Teilmodul W 2102)
Übung	Übung zur Organisationspsychologie (Teilmodul W 2102)
Wintersemester (Modul mit 5 ECTS, W 2101)	
Vorlesung	Einführung in die Arbeits- und Personalpsychologie (Teilmodul W 2101)
Übung	Übung zur Arbeits- und Personalpsychologie (Teilmodul W 2101)
Bachelorarbeiten im SoSe und WiSe	



Ansprechperson

- Prof. Dr. Niclas Schaper, H 4.230
Telefon: 05251-602901 / 2902 (Sekr.)
- Sprechstunde: Anmeldung per Email unter sprechstunde.schaper@gmx.de,
- Fragen zu Veranstaltungen per Email unter: shkaopsy@campus.upb.de
- Weitere Informationen zu Angeboten des Lehrstuhls für Arbeits- und Organisationspsychologie finden Sie unter:

<http://kw.uni-paderborn.de/institute-einrichtungen/institut-fuer-humanwissenschaften/fach-psychologie/das-fach/lehrstuehle-professuren/arbeits-und-organisationspsychologie/team/lehrstuhlinhaber/prof-dr-niclas-schaper/>

Lehrstuhl für Managerial Economics



Xinyu Li

Ricarda
Becker

Nina
Stephan

Wendelin
Schnedler

Julia
Meier

Lars
Glasmann

Silvia
Lübbecke

Habt Ihr Euch schon einmal gefragt,

- warum die Leute morgens im vollen Bus nicht nach hinten durchgehen?
- warum Ihr Euch manchmal Dinge kauft, die Ihr eigentlich gar nicht braucht?
- ob es stimmt, dass sich Pendeln negativ auf den Studienerfolg auswirkt?

Wirtschaftswissenschaften: Werkzeug, diese Fragen zu beantworten

Ihr habt davon noch nichts gemerkt? Ihr habt bisher eher auswendig gelernt?

- Profilierungsphase: Chance mit dem Forscherleben zu beginnen
- Bachelorarbeit: Chance forschend eigene Antworten zu finden

Wir wollen diese Chancen mit Euch nutzen und (in Lehrveranstaltungen)
Entscheidungen von Individuen, Firmen, und Managern
gemeinsam erforschen, modellieren und verstehen.

Wie treffe ich (als Manager) bessere Entscheidungen?

Wie verbinde ich Theorie und Realität miteinander?

Wie funktioniert wissenschaftliches Arbeiten?

Woher bekomme ich Forschungsideen?

Welche Forschungsmethoden gibt es?

Managerial Economics
(W2171)

Finding Your Research
Topic
(W2176)



Im Modul "**Finding Your Research Topic**" geht es darum, sich selber ein Thema für eine Abschlussarbeit zu erarbeiten. Es zeichnet sich durch ein hohes Maß an Interaktion und selbständiges Arbeiten aus!



Wenn reine Literaturrecherche nichts für dich ist und du erfahren möchtest, welche Möglichkeiten dir in der Fakultät für die **Bachelorarbeit** offen stehen, dann bist du hier genau richtig.



Sema Kılıçaslan

In „**Managerial Economics**“ lernt man die Hintergründe verschiedener Managemententscheidungen auf abstrakte Weise zu verstehen. Die gleichmäßig über das Semester verteilten Prüfungsleistungen sind anstrengend im Semester. Dafür spart man sich die Klausur.

Neugierig?

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/managerial-economics-prof-schnedler/>

Kontakt: Julia Meier (manec@wiwi.upb.de)

Lehrstuhl für Personalwirtschaft



Prof. Dr. Martin
Schneider



Sekretariat:
Roswitha Nell

Wissenschaftliche Mitarbeiter:

- Simon Eisele
- Yanick Kemayou
- Yilmaz Oezdemir
- Katharina Radermacher
- John Riach



Lehr- und Forschungsschwerpunkte

Lehre

In der Lehre geben wir Einblicke in die zentralen Aufgaben der Personalwirtschaft:

- Personalbereitstellung
- Motivation und Anreize
- Bindung und Qualifizierung
- Förderung von Arbeitnehmerinteressen
- Befriedung der Arbeitsbeziehung

Forschung

In der Forschung arbeiten wir in drei Themenfeldern:

- Personalpolitik
- Personalcontrolling
- Comparative Employment Relations

Methodik: Grundentscheidungen

- Gute Personalwirtschaft ist effizient und gerecht.
- Normen und Institutionen beeinflussen wirtschaftliches Handeln.
- Gutes Management braucht gute Messung.



Lehrangebot in der Profilierungsphase

Wintersemester

W2145 Comparative and International Employment Relations (in Englisch)

5 ECTS

W2149 Leadership in Practice (in Englisch)
(Dr. Florian Turk)

5 ECTS

W2141 Personalwirtschaft
NEU!

10 ECTS

Sommersemester

W2146 Methoden der Personalarbeit
(Hon.-Prof. Günther Goth)

5 ECTS

W2152 Seminar in Personalwirtschaft:
Filmanalyse

5 ECTS

W2140 Cross-Cultural Management
(Prof. Shekhar Pandey)

10 ECTS

Ansprechpartner



Prof. Dr. Martin Schneider

Telefon: (+49) 52 51 / 60 29 30

Email: Martin.Schneider@wiwi.upb.de

Sprechstunde: Donnerstags um 13:00 Uhr (Anmeldung per E-Mail im Sekretariat)

Raum: Q3.331



Roswitha Nell, Sekretariat

Telefon: (+49) 52 51 / 60 29 30

Email: Roswitha.Nell@wiwi.upb.de

Öffnungszeiten: Montags, dienstags und donnerstags von 9:00 - 11:30 Uhr

Raum: Q3.328



Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement



Prof. Dr. Nancy Wunderlich

Sekretariat:

Anke Müller

Mitarbeiter:

- Laura Kellner
- Markus Kindler
- Hürrem Özcamlica
- Julia Rötzmeier-Keuper

Lehr- und Forschungsschwerpunkte

Technologie-intensive
Dienstleistungen



Kunden- und
Prozessmanagement



Transformative Services
DL für Schutzbedürftige



Markenführung



Soziale Medien und Multi-
Channel Strategien

Lehrangebot in der Profilierungsphase

Wintersemester



W2198 - Grundlagen
Dienstleistungsmana-
gement
(5 ECTS)

WXXX- Multi-
Channel-Mgmt. in
Retail (zus. mit LS
Kundisch)
(5 ECTS)

W2199 - Service
Brand Management
(10 ECTS)

W2193 –
Projektarbeit
Dienstleistungsmana-
gement
(5 ECTS)

Sommersemester



W2196 - Service
Management
Challenge
(5 ECTS)

W2193 –
Projektarbeit
Dienstleistungsmana-
gement
(5 ECTS)

W2192 – Seminar zu
ausgewählten
Forschungsthemen
im DLM
(5 ECTS)

W4194 – Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement

Technologie-intensive
DL

Kundenmanagement

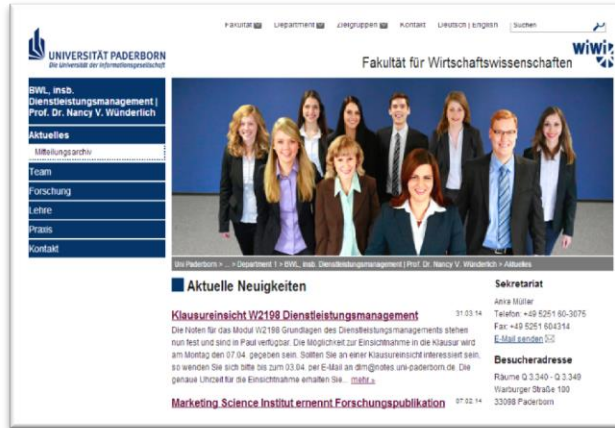
Markenführung

DL für
Schutzbedürftige

Soziale Medien
Multi-Channel



Informationen zu Lehrangeboten und Neuigkeiten am Lehrstuhl



Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement
Warburger Straße 100, 33098 Paderborn

<http://wiwi.uni-paderborn.de/dlm>

<https://www.facebook.com/dlm.paderborn>

Gebäude Q, 3. Etage // Räume: Q3 340 – Q3 349

Telefon: (05251) 60 3075

E-Mail: dlm@notes.uni-paderborn.de

Departmentseite

- Department 1: Management**
- Profil
- Forschung**
- Mitteilungsarchiv
- Lehrstühle
- Abschlussarbeiten
- Seminar in Economics & Management (SEAM)
- Topics in Economics & Management (TEAM)
- Forschungseinrichtungen



Uni Paderborn > Fakultät WiWi > Department 1: Management > Forschung

Forschungsaktivitäten im Department Management

Vortrag von Gerald Eisenkopf über „Unequal Incentives and Perceived Fairness in Groups“ 14.05.14



Gerald Eisenkopf, Juniorprofessor für Personalökonomik an der Universität Konstanz, hält am 19.05.2014 einen Vortrag mit dem Titel „Unequal Incentives and Perceived Fairness in Groups“. Der Vortrag findet von 13 Uhr bis 14 Uhr in Raum Q4.245 statt und ist Teil der Seminarreihe „Economics and...“ [mehr »](#)

Vortrag von Michael Roos über „An experiment on fairness in unstructured bargaining“ 07.05.14



Michael Roos, Professor am Lehrstuhl für Makroökonomik der Ruhr-Universität Bochum, hält am 12.05.2014 einen Vortrag mit dem Titel „An experiment on fairness in unstructured bargaining“. Der Vortrag findet von 13 Uhr bis 14 Uhr in Raum Q4.245 statt und ist Teil der Seminarreihe „Economics and...“ [mehr »](#)

<http://wiwi.uni-paderborn.de/department1/>



Department 2
Taxation, Accounting and Finance

Wir stellen uns vor!

Übersicht

Lehrstühle des Department 2



Prof. Dr. Schiller
Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre



Prof. Dr. Uhde
Finanzierung, Investition



Prof. Dr. Betz
Produktionsmanagement, Controlling



Prof. Dr. Dr. Schneider - Externes Rechnungswesen
Prof. Dr. Werner - Internes und externes



Rechnungswesen



- Internationale Rechnungslegung

Prof. Dr. Sievers



Prof. Dr. Müller - Unternehmensbesteuerung & Steuerlehre



Prof. Dr. Sureth - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Übersicht

Lehrstühle des Department 2



Prof. Dr. Schiller
Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre



Prof. Dr. Uhde
Finanzierung, Investition



Prof. Dr. Betz
Produktionsmanagement, Controlling



Prof. Dr. Dr. Schneider - Externes Rechnungswesen
Prof. Dr. Werner - Internes und externes



Rechnungswesen



Prof. Dr. Sievers - Internationale
Rechnungslegung



Prof. Dr. Müller - Unternehmensbesteuerung &
Steuerlehre



Prof. Dr. Sureth - Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre

Vorstellung des Lehrstuhls für **Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre**

Professor Dr. Bettina Schiller



➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **Bank- und Börsenwesen (WS – 5 ECTS)**
 - Vorlesung und Übungen

- **Internationale Unternehmensfinanzierung (SS – 5 ECTS)**
 - Vorlesung und Übungen

- **Seminar zur Finanzierung (SS – 5 ECTS)**

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **Bank- und Börsenwesen (WS – 5 ECTS)**

- Vorlesung und Übungen

Gliederung

Teil A: Börsen

- 1 Grundlagen
- 2 Börsen in Deutschland
- 3 Aufsichtsrechtliche Grundlagen – Börsenaufsicht
- 4 Kennzahlen und Indizes

Teil B: Banken

- 1 Grundlagen betrieblicher Aktivitäten
- 2 Bankdienstleistungen
- 3 Bankensystem in Deutschland
- 4 Organisation von Banken

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **Bank- und Börsenwesen (WS – 5 ECTS)**

Prüfungsleistungen

Abschlussklausur	100	%
------------------	-----	---

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **Internationale Unternehmensfinanzierung (SS – 5 ECTS)**
 - Vorlesung und Übungen

Gliederung

- 1 Grundlagen
- 2 Theoretische Ansätze zur Optimierung der Unternehmensfinanzierung
- 3 Kapitalstruktur und Kapitalbeschaffung im typischen Lebenszyklus der Unternehmung
- 4 Besondere Risiken bei grenzüberschreitenden Unternehmensaktivitäten
- 5 Zahlungsverkehr und Finanzierung im internationalen Handel

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **Internationale Unternehmensfinanzierung (SS – 5 ECTS)**

Prüfungsleistungen

- Abschlussklausur 100 %

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **Seminar zur Finanzierung (SS – 5 ECTS)**

- Grundlagen und aktuelle Fragen zur Finanzierung

Prüfungsleistungen

- | | |
|----------------|------|
| • Hausarbeit | 70 % |
| • Präsentation | 30 % |

Übersicht

Lehrstühle des Department 2



Prof. Dr. Schiller
Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre



Prof. Dr. Uhde
Finanzierung, Investition



Prof. Dr. Betz
Produktionsmanagement, Controlling



Prof. Dr. Dr. Schneider - Externes Rechnungswesen
Prof. Dr. Werner - Internes und externes
Rechnungswesen
Prof. Dr. Sievers - Internationale
Rechnungslegung



Prof. Dr. Müller - Unternehmensbesteuerung &
Steuerlehre
Prof. Dr. Sureth - Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre



Vorstellung des Lehrstuhls für **Finanzierung und Investition**



Professor Dr. André Uhde

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2241 Kapitalmarkttheorie (SoSe – 10 ECTS)**
 - Vorlesung Kapitalmarkttheorie (Prof. Uhde)
 - Übung zur Kapitalmarkttheorie (Mitarbeiter)

- **W 2240 Behavioral Finance (WS – 5 ECTS)**
 - Vorlesung Behavioral Finance (Prof. Uhde)

- **W 2243 Seminar in theoretischer Finanzwirtschaft (SoSe/WS – 5 ECTS)**

- **W 2291 Kolloquium zur Anfertigung von Bachelorarbeiten (SoSe/WS)**

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2241 Kapitalmarkttheorie (SoSe – 10 ECTS)**

- Vorlesung Kapitalmarkttheorie (Prof. Uhde)
- Übung zur Kapitalmarkttheorie (Mitarbeiter)

Gliederung

1. Grundlagen zum Kapitalmarkt
2. Investitionsentscheidung unter Sicherheit
3. Investitionsentscheidung unter Unsicherheit
4. Portfolio-Selection-Theory
5. Capital Asset Pricing Model (CAPM) und Arbitrage Pricing Theory (APT)
6. Modernes Portfoliomanagement

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2241 Kapitalmarkttheorie (SoSe – 10 ECTS)**

Prüfungsleistungen

Kapitalmarkttheorie

- Abschlussklausur 100%

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2240 Behavioral Finance (WS – 5 ECTS)**

- Vorlesung Behavioral Finance

(Prof. Uhde)

Gliederung

1. Einleitung
2. Inhalte und Defizite der vorherrschenden Kapitalmarkttheorie
3. Behavioral Finance als alternativer Erklärungsansatz
4. Anomalien des menschlichen Verhaltens
5. Heuristiken in der Behavioral Finance
6. Konsequenzen für die finanzwirtschaftliche Forschung und Praxis
7. Kritik an der Behavioral Finance

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2240 Behavioral Finance (WS – 5 ECTS)**

Prüfungsleistungen

Behavioral Finance

- Abschlussklausur 100%

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2243 Seminar in theoretischer Finanzwirtschaft (SoSe/WS – 5 ECTS)**
 - Vertiefung von bank- und finanzwirtschaftlichen Modelltheorien

Prüfungsleistungen

Seminar in theoretischer Finanzwirtschaft

- 80% Seminararbeit
- 20% Präsentation

Übersicht

Lehrstühle des Department 2



Prof. Dr. Schiller
Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre



Prof. Dr. Uhde
Finanzierung, Investition



Prof. Dr. Betz
Produktionsmanagement, Controlling



Prof. Dr. Dr. Schneider - Externes Rechnungswesen
Prof. Dr. Werner - Internes und externes



Rechnungswesen



- Internationale Rechnungslegung

Prof. Dr. Sievers



Prof. Dr. Müller - Unternehmensbesteuerung & Steuerlehre



Prof. Dr. Sureth - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Vorstellung des Lehrstuhls für
Produktionsmanagement und Controlling



Professor Dr. Stefan Betz

Produktionsmanagement und Controlling

➤ Berufsbilder

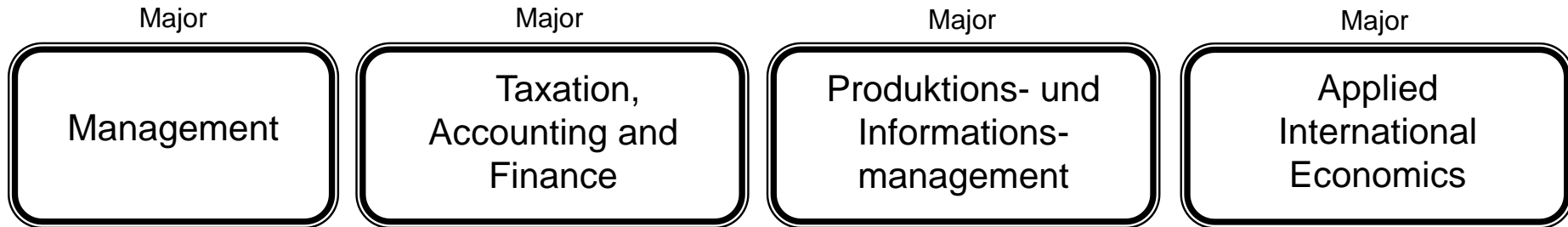
- Projektmanager/-in in den Bereichen Einkauf, Logistik, Beschaffung
- Referent/-in Controlling
- Vertriebscontroller/-in
- Leiter/-in der Materialwirtschaft
- Leiter/-in der Produktionsplanung
- Prozessmanager/-in Produktion, Vertrieb, Lagerlogistik

- **W2251 Produktionsmanagement (WS)**
 - I. Strategisches Produktionsmanagement
 - Portfoliomanagement
 - Anlagenmanagement
 - Personalmanagement
 - II. Taktisches Produktionsmanagement
 - Innovationsmanagement
 - Technologiemanagement
 - Lieferantenmanagement
 - III. Operatives Produktionsmanagement
 - Produktionsprogrammmanagement
 - Produktionsprozessmanagement
 - Materialbeschaffungsmanagement

- **W2251 Produktionsmanagement (WS)**
 - Methodische Umsetzung
 - Vorlesung (4 SWS)
 - Übung (2 SWS)
 - Modulbegleitendes Skript
 - Literatur
 - Prüfungsmodalitäten
 - 10 ECTS
 - 300 Stunden Workload
 - Präsentationen in der Übung
 - Abschlussklausur (3 Zeitstunden) mit Wiederholungsmöglichkeit im WS 2015/16

Produktionsmanagement und Controlling

➤ Lehre im WS 2014/2015



↓

WS:	W2251	Produktionsmanagement
	W2312	Anwendungsmanagement
	W2334	Produktionssysteme
	W2603	Multimedia/Computerrecht
SS:	W2311	IT-gestütztes Controlling
	W2313	E-Business
	W2332	Produktionslogistik
	W2346	Methoden der Entscheidungsunterstützung

- **W2252 Modern Methods in Management Accounting (WS)**

- Methodische Umsetzung
 - Seminar (2 SWS)
 - In englischer Sprache
 - Fallstudien amerikanischer Universitäten
- Prüfungsmodalitäten
 - 5 ECTS
 - 150 Stunden Workload
 - Hausarbeit und Präsentation
 - Wiederholungsmöglichkeit im WS 2015/16

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

E-Mail: Eva.Papenfort@wiwi.uni-paderborn.de

Die Präsentation sowie genauere Studienpläne zu ausgewählten Berufsbildern stehen auf unserer Homepage zum Download bereit.

Übersicht

Lehrstühle des Department 2



Prof. Dr. Schiller
Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre



Prof. Dr. Uhde
Finanzierung, Investition



Prof. Dr. Betz
Produktionsmanagement, Controlling



Prof. Dr. Dr. Schneider - Externes Rechnungswesen
Prof. Dr. Werner - Internes und externes
Rechnungswesen
Prof. Dr. Sievers - Internationale
Rechnungslegung



Prof. Dr. Müller - Unternehmensbesteuerung &
Steuerlehre



Prof. Dr. Sureth - Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre

Vorstellung des Lehrstuhls für **Externes Rechnungswesen**

Professor Dr. Dr. Georg Schneider



➤ **Mitarbeiter des Lehrstuhls**

Prof. Dr. Dr. Georg Schneider

Lehrstuhlinhaber

Andrea Guttwein

Sekretariat

wissenschaftliche Mitarbeiter:

Nadja Julich

Manuel Kortebusch

Christian Sofilkanitsch, M.A.

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **W 2231 Grundlagen des Externen Rechnungswesens (10 ECTS), Sommersemester**

- **W 2233 Bilanzanalyse (10 ECTS), Wintersemester**

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2231 Grundlagen des Externen Rechnungswesens (SoSe)

- W2231-01: Rechnungslegung nach HGB
 - 1. Semesterhälfte
 - Inhalt: Publizitätsvorschriften, Grundlagen und Funktionen des Jahresabschlusses, Bilanzierung und Bewertung, GuV, Anhang, Lagebericht

- W2231-02: Rechnungslegung nach IAS/IFRS
 - 2. Semesterhälfte
 - Inhalt: Internationalisierung der Rechnungslegung, Institutionelle Grundlagen, übergeordnete Konzepte und Prinzipien, Bilanzierung und Bewertung, Unterschiede zu HGB

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2231 Grundlagen des Externen Rechnungswesens

- W2231-03: Übung zur Rechnungslegung nach HGB und IFRS
 - semesterbegleitende, mehrmals stattfindende Übung im Rahmen der Vorlesungszeiten
 - Vertiefung des in den Teilmodulen -01 und -02 gelernten Stoffs anhand von Übungsaufgaben

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2231 Grundlagen des Externen Rechnungswesens

- Prüfungsmodalitäten
 - Zwischenklausur zum Teilmodul -01 sowie Abschlussklausur zum Teilmodul -02
 - jedes Teilmodul geht zur Hälfte in die Modulnote ein

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2233 Bilanzanalyse

- Inhalt: Vorstellung der Methoden, Instrumente und Techniken der Bilanzanalyse
- Prüfungsmodalitäten
 - 50% Abschlussklausur nach der Vorlesungszeit
 - 50% Präsentation einer selbsterstellten Bilanzanalyse

Vorstellung des Lehrstuhls für Internes und externes Rechnungswesen

Professor Dr. Thomas Werner



Internes und externes Rechnungswesen

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens (10 ECTS - WS)**
 - Internationale Rechnungslegung
 - Konzernrechnungslegung
 - IFRS-Bilanzanalyse
- **W 2234 Seminar im Rechnungswesen (5 ECTS - WS)**
- **W 2235 Grundlagen des Controlling (5 ECTS - SS)**

➤ **Angebotene Module in der Profilierungsphase**

- **W 2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens (10 ECTS - WS)**
 - Internationale Rechnungslegung
 - Fragen des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises von ausgewählten Bilanzpositionen nach IFRS.
Voraussetzung: „Grundlagen des externen Rechnungswesens“
 - Konzernrechnungslegung
 - IFRS-Bilanzanalyse

Internes und externes Rechnungswesen

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens (10 ECTS - WS)**
 - Internationale Rechnungslegung
 - Fragen des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises von ausgewählten Bilanzpositionen nach IFRS.
Voraussetzung: „Grundlagen des externen Rechnungswesens“
 - Konzernrechnungslegung
 - Konsolidierung von Einzelbilanzen zu einer Konzernbilanz
 - IFRS-Bilanzanalyse

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens (10 ECTS - WS)**
 - Internationale Rechnungslegung
 - Fragen des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises von ausgewählten Bilanzpositionen nach IFRS.
Voraussetzung: „Grundlagen des externen Rechnungswesens“
 - Konzernrechnungslegung
 - Konsolidierung von Einzelbilanzen zu einer Konzernbilanz
 - IFRS-Bilanzanalyse
 - Interpretation des Jahresabschlusses, der auf Grundlage der IFRS ermittelt wurde

Internes und externes Rechnungswesen

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens (10 ECTS - WS)**
 - Internationale Rechnungslegung
 - Konzernrechnungslegung
 - IFRS-Bilanzanalyse

Prüfungsleistungen

- | | |
|--------------------|---|
| • Zwischenklausur | Internationale Rechnungslegung |
| • Abschlussklausur | Konzernrechnungslegung & IFRS-Bilanzanalyse |

Internes und externes Rechnungswesen

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2234 Seminar im Rechnungswesen (5 ECTS - WS)**

Individuelle Vertiefungsmöglichkeit im internen oder externen Rechnungswesen; Ausarbeitung einer Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse

Prüfungsleistung

- Seminararbeit und Präsentation

Internes und externes Rechnungswesen

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

- **W 2235 Grundlagen des Controlling (5 ECTS - SS)**

Einführung in die Grundlagen des Controllings, sowie in die praktische Anwendung; Behandlung von Stärken und Grenzen des internen Rechnungswesens einer Organisation

Prüfungsleistung

- Abschlussklausur

Vorstellung des Lehrstuhls für **Internationale Rechnungslegung**

Professor Dr. Sönke Sievers



➤ **Berufsbilder**

- **Wirtschaftsprüfung** (Big 4, mittelständische Kanzleien, Selbständige)
- **Corporate Finance** (Geschäftsbanken, Investment Banking)
- **Direkteinstieg/Trainees** (Mittelständler u. Konzerne)
- **Unternehmensberatung**

Internationale Rechnungslegung

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Jeweils im Wintersemester

- **W 2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens (WS: 10 ECTS)**
(im SS wird diese Veranstaltung inhaltsgleich vom Lehrstuhl Prof. Dr. Dr. Schneider angeboten)

Jeweils im Sommersemester

- **W 2283 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (SS: 5 ECTS)**
- **W 2284 Unternehmensbewertung (SS 2014: 5 ECTS,
ab SS 2015: 10 ETCS)**

Internationale Rechnungslegung

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens (WS: 10 ECTS)

Inhalte

W2231-01: Rechnungslegung nach HGB

W2231-02: Internationale Rechnungslegung

W2231-03: Übung zu den Grundlagen des externen Rechnungswesens

Prüfungsleistungen

- Zwischenklausur: Rechnungslegung nach HGB
- Abschlussklausur: HGB & Internationale Rechnungslegungsstandards

Internationale Rechnungslegung

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2231 Grundlagen des Externen Rechnungswesens (WS: 10 ECTS)

- W2231-01: Rechnungslegung nach HGB
 - 1. Semesterhälfte
 - Inhalt:
Publizitätsvorschriften, Grundlagen und Funktionen des Jahresabschlusses, Bilanzierung und Bewertung, GuV, Anhang, Lagebericht

- W2231-02: Internationale Rechnungslegung
 - 2. Semesterhälfte
 - Inhalt:
Internationalisierung der Rechnungslegung, Institutionelle Grundlagen, übergeordnete Konzepte und Prinzipien, Bilanzierung und Bewertung, Unterschiede zu HGB

Internationale Rechnungslegung

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2231 Grundlagen des Externen Rechnungswesens (WS: 10 ECTS)

- W2231-03: Übung zu den Grundlagen des externen Rechnungswesens
 - semesterbegleitende, mehrmals stattfindende Übung im Rahmen der Vorlesungszeiten
 - Vertiefung des in den Teilmodulen -01 und -02 gelernten Stoffs anhand von Übungsaufgaben

Internationale Rechnungslegung

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2283 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (SS: 5 ECTS)

Inhalte

- Ausgewählte HGB-Regelungen/ ggfs. IFRS-Standards
- Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
 - Regulierung der Abschlussprüfung
 - Berufsrecht
 - Ausbildung zum Wirtschaftsprüfer
 - Risikoorientierter Prüfungsansatz

Prüfungsleistung

- Abschlussklausur

Internationale Rechnungslegung

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

W 2284 Unternehmensbewertung (SS 2014: 5 ECTS, ab SS 2015: 10 ETCS)

Inhalte

- Unternehmensbewertungsverfahren
 - Multiplikatorverfahren
 - Ertragswertverfahren
 - Discounted Cash Flow Verfahren/Residualgewinnansätze
 - Bei einfacher Gewinnsteuer
 - Im deutschen Steuersystem

Prüfungsleistung

- Abschlussklausur

Übersicht

Lehrstühle des Department 2



Prof. Dr. Schiller
Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre



Prof. Dr. Uhde
Finanzierung, Investition



Prof. Dr. Betz
Produktionsmanagement, Controlling



Prof. Dr. Dr. Schneider - Externes Rechnungswesen
Prof. Dr. Werner - Internes und externes
Rechnungswesen
Prof. Dr. Sievers - Internationale
Rechnungslegung



Prof. Dr. Müller - Unternehmensbesteuerung &
Steuerlehre
Prof. Dr. Sureth - Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre

Vorstellung der Lehrstühle für

Unternehmensbesteuerung und Steuerlehre

Prof. Dr. Jens Müller



Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prof. Dr. Caren Sureth



Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Berufsbilder

- **Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung**
 - Big 4, mittelständische Kanzleien, Selbständige
 - Neben steuerlichem Fachwissen wird betriebswirtschaftliches Denken gefördert
 - Berufseinstieg auch in Krisenzeiten
 - Einstiegsgehalt € 35.000 - 42.000
- **Corporate Finance** (Geschäftsbanken, Investment Banking)
- **Direkteinstieg/Trainees** große Mittelständler u. Konzerne
- **Unternehmensberatung**

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Eignung der Module für Berufsbilder

	Steuerberatung	Wirtschaftsprüfung	Unternehmensberatung	Corporate Finance	Trainee MNC Fin & Acc
Unternehmensbesteuerung	+	+	+	+	+
Tax Accounting	+	+	+	+	+
Taxes & Business Strategy	+	+	+	+	+
Financial Statement Analysis	+	+	+	+	+

Qualifikationen für Berufsbilder

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Wintersemester

Sommersemester

Bachelor

Unternehmens-
besteuerung (10)

Empirische
Forschung in
Accounting (5)

Tax Accounting (10)

Taxes & Business
Strategy (5)

Financial Statement
Analysis (5)

Master

Rechtsformwahl &
Steuerplanung (10)

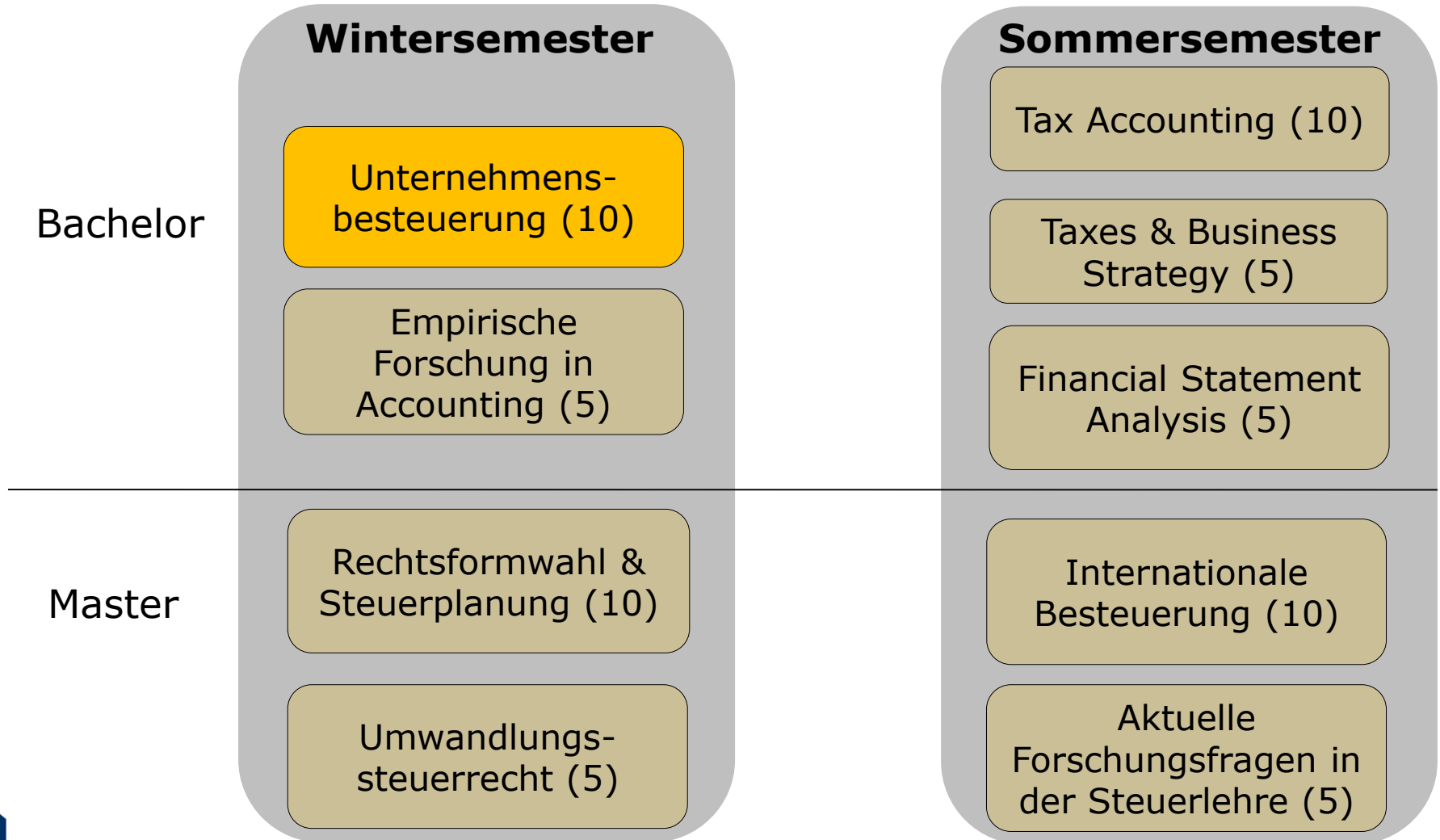
Umwandlungs-
steuerrecht (5)

Internationale
Besteuerung (10)

Aktuelle
Forschungsfragen in
der Steuerlehre (5)

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase



Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Bachelor

Unternehmens- besteuerung

- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Trainee/Direkteinstieg MNC
- Unternehmensberatung

- Vermittlung von weiterführenden Kenntnissen des deutschen Steuerrechts, insbesondere der Besteuerung von Unternehmen.

- Ertragsteuern
- Steuerbelastung
- Steuerwirkung

- Zentralübung
- Übungszettel
- Zwischen- und Abschlussklausur

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Wintersemester

Sommersemester

Bachelor

Unternehmens-
besteuerung (10)

Empirische
Forschung in
Accounting (5)

Tax Accounting (10)

Taxes & Business
Strategy (5)

Financial Statement
Analysis (5)

Master

Rechtsformwahl &
Steuerplanung (10)

Umwandlungs-
steuerrecht (5)

Internationale
Besteuerung (10)

Aktuelle
Forschungsfragen in
der Steuerlehre (5)

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Bachelor

Tax Accounting

- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Reporting Multinationals
- Corporate Finance
- Unternehmensberatung

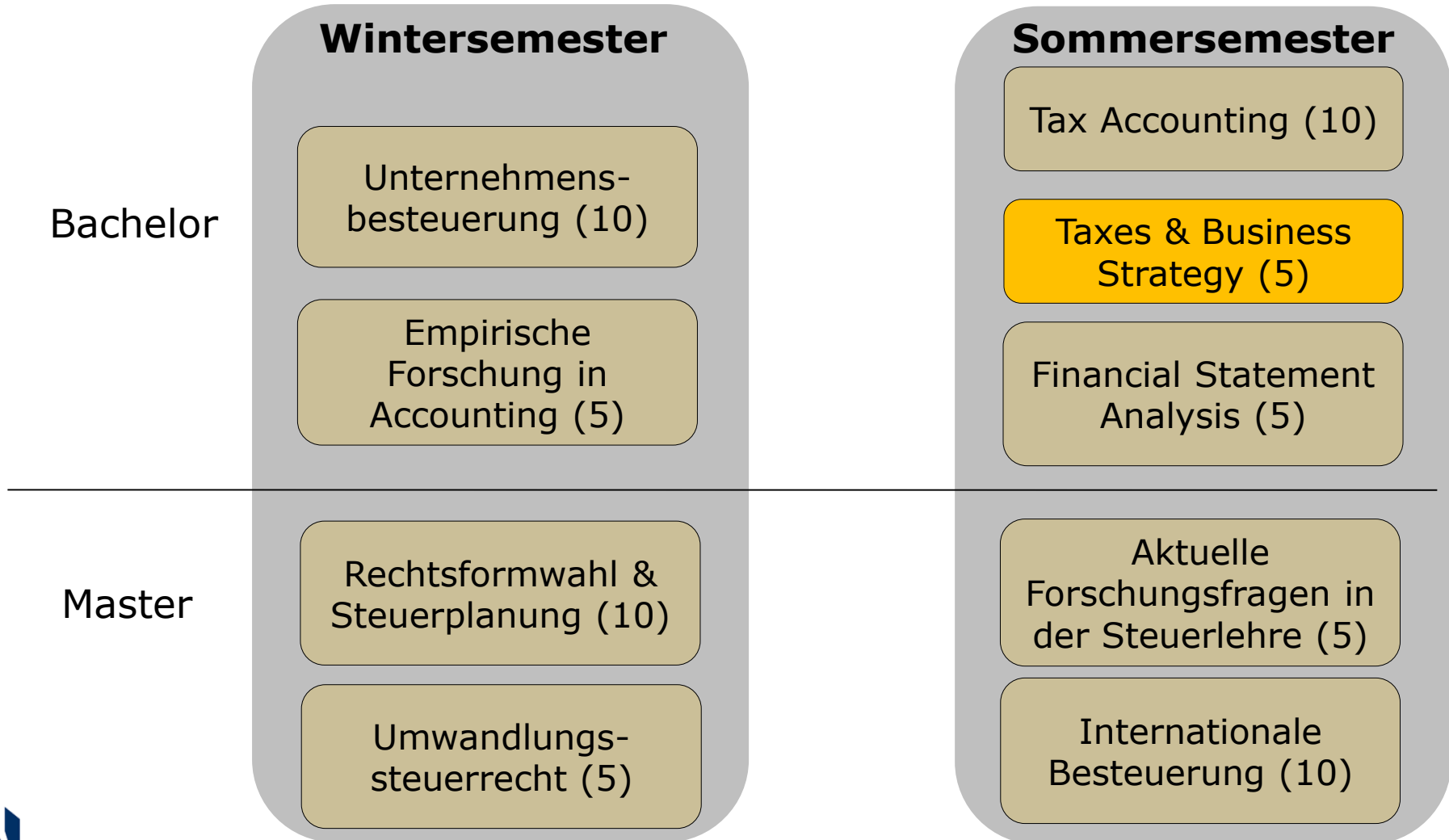
- Vermittlung der Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung, der Interdependenzen mit dem externen Rechnungswesen und den steuerlichen Berichtserfordernissen der IFRS.

- Steuerbilanzen
- Gewinnermittlung / (DATEV)
- Tax Reporting
- Latente Steuern (Bilanzansatz/ -analyse)

- Hausarbeit
- Zwischen- und Abschlussklausur

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase



Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Bachelor

Taxes & Business Strategy For MNCs

- Corporate Finance
- Steuerberatung
- Reporting Multinationals
- Unternehmensberatung

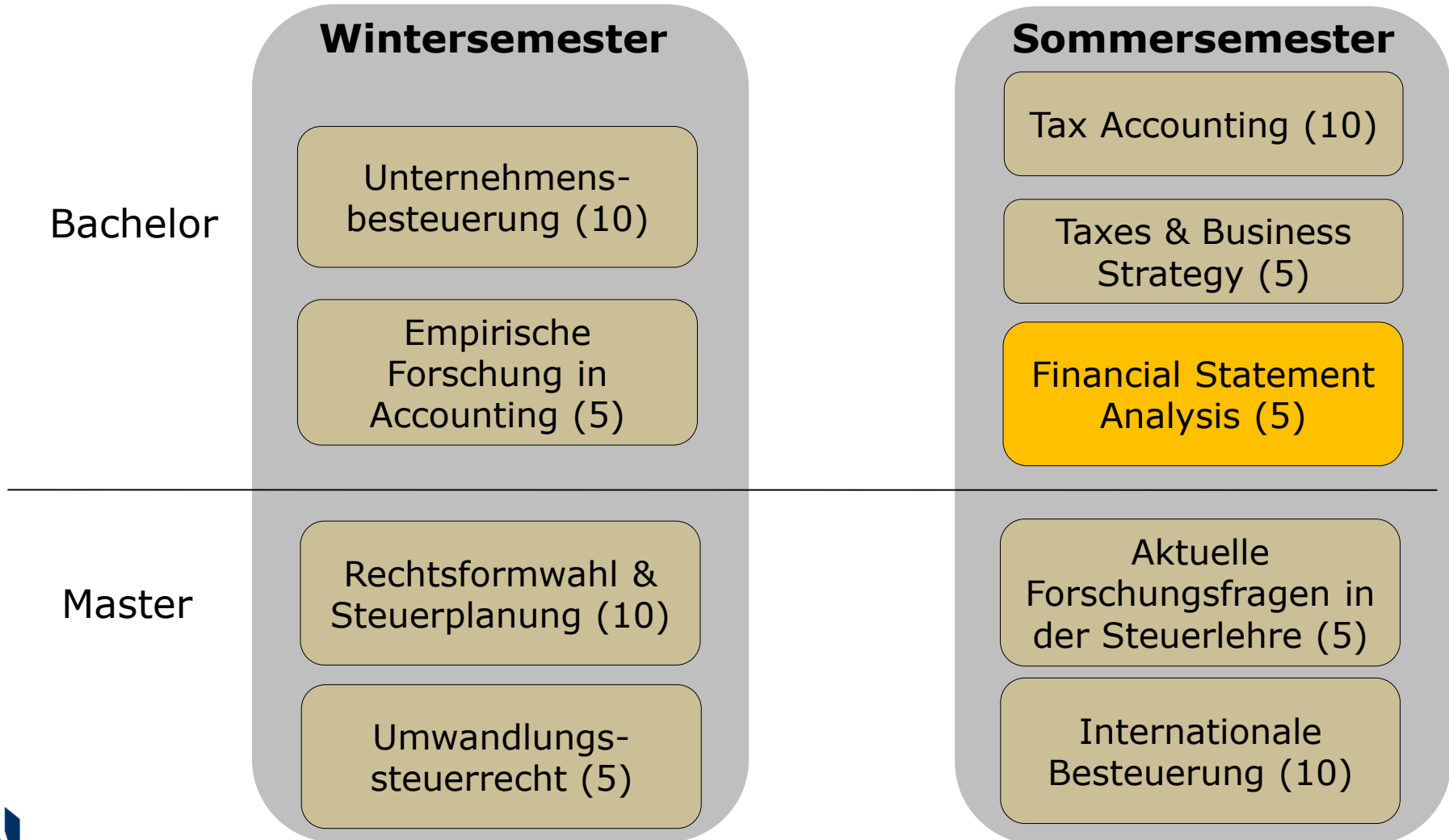
- Beurteilung des Einflusses von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext.

- Rechtsformwahl
- Finanzierungsentscheidungen

- Hausarbeit
- Präsentation
- Aktive Mitarbeit

Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase



Lehrangebot Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

➤ Angebotene Module in der Profilierungsphase

Bachelor

Financial Statement Analysis

- Corporate Finance
- Steuerberatung
- Reporting Multinationals
- Unternehmensberatung

- Fundamentale Beurteilung der wirtschaftlichen Aktivitäten aus Eigen- und Fremdkapitalgebersicht

- Unternehmensbewertung
- Kennzahlenanalyse
- Bonitätsanalyse

- Abschlussklausur



Wirtschaftsinformatik Profilierungsphase




UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft



WINFO-Professoren: W. Dangelmaier, J. Fischer, D. Kundisch und L. Suhl

Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik

Assessmentsphase (59 ECTS)	1.	K.079.10100 Grundlagen der Programmierung I (6)	K.079.10700 Modellierung (10)	M.184.1332 Grundlagen der computer-gestützten Produktion und Logistik (5) M.184.1342 Grundlagen der Optimierungssysteme (5)	M.184.1031 Mentoring (2)
	2.	K.079.10200 Grundlagen der Programmierung II (4)	M.184.1312 Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (5) M.184.1352 Grundlagen des Informationsmanagements (5)	M.184.1201 Grundzüge der BWL B (10) M.184.1473 Statistik für Winfo (5)	
Profilierungsphase (121 ECTS)	3.	K.079.10400 Software-Entwurf (4) M.105.9150 Analysis für Informatiker (6)	Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	M.184.1101 Grundzüge der BWL A (10)	
	4.	K.079.00300 Softwarepraktikum (5) K.079.10800 Datenstrukturen und Algorithmen (6)	K.079.11300 Grundl. MMWW (4) K.079.10600 Grundlagen von Datenbanken (4)	M.184.1401 Grundzüge der VWL (10)	
	5.	Informatik 1 (4)	Wirtschaftsinformatik (10)	Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (10)	
	6.	Informatik 2 (4)	Studienarbeit aus Winfo / Info (5)	Wirtschaftsinformatik (10)	
	6.	Studium Generale (3)	Wirtschaftsinformatik (10)	Bachelorarbeit (12)	
	6.	Studium Generale (3)	Wirtschaftsinformatik (10)	Bachelorarbeit (12)	



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

WINFO-Professoren: W. Dangelmaier, J. Fischer, D. Kundisch und L. Suhl

Profilierungsphase: Ziele

- ◆ Nach der bestandenen Assessmentphase sind Eignung und Motivation festgestellt worden
- ◆ Ziele der Profilierungsphase:
 - Gute fachliche Kenntnisse in
 - Wirtschaftsinformatik
 - Informatik
 - Wirtschaftswissenschaften
 - Individuelle Akzente durch Wahlmodule in Winfo, Wiwi und Informatik

Profilierungsphase: Inhalte

Profilierungsphase (121 ECTS)	3.	K.079.10400 Software-Entwurf (4) M.105.9150 Analysis für Informatiker (8)	Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	M.184.1101 Grundzüge der BWL A (10)
	4.	K.079.00300 Softwarepraktikum (5) K.079.10800 Datenstrukturen und Algorithmen (8)	K.079.11300 Grundl. MMWW (4) K.079.10600 Grundlagen von Datenbanken (4)	M.184.1401 Grundzüge der VWL (10)
	5.	Informatik 1 (4)	Wirtschaftsinformatik (10) Studienarbeit aus Winfo / Info (5)	Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (10)
	6.	Informatik 2 (4) Studium Generale (3)	Wirtschaftsinformatik (10)	Bachelorarbeit (12)

<http://wiwi.uni-paderborn.de/studierende/studienorganisation/pruefungswesen/studienplaene/>

Profilierungsphase: Modulauswahl

- ◆ **WiWi:** Modulkatalog
- ◆ <http://wiwi.uni-paderborn.de/studierende/studienorganisation/module/modulkataloge/>
- ◆ **Informatik:** PAUL Vorlesungsverzeichnis
- ◆ [Übersicht](#) > [Fakultät für Elektrotechnik, Informatik und Mathematik](#) > [Informatik](#) > [I. Informatik für den Bachelor-Studiengang Informatik, die Studiengänge](#)
- ◆ **Informatik Modulhandbuch**
- ◆ <http://www.cs.uni-paderborn.de/studierende/pruefungswesen/modulhandbuch.html>
- ◆ **Selbstständige Anmeldung über PAUL**

Modulkataloge

Durch die Auswahl des Studiengangs und des Semesters, erhalten Sie eine Übersicht der wählbaren Module. Die zu belegenden Pflicht- und Wahlbereiche sind innerhalb Ihres Studienplans bzw. Ihrer Prüfungsordnung geregelt. Beachten Sie bitte bei Ihrer Planung, dass die Modulkataloge durch den Fakultätsrat verabschiedet werden und nur für das aktuelle Studienjahr gültig sind.

Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik WS 12/13

Assessmentphase

Nummer	Name	Umfang	Koordinator
M.079.05100	Grundlagen der Programmierung 1	8,0 ECTS	Prof. Dr. Böttcher
M.079.05101	Modellierung	10,0 ECTS	Prof. Dr. Kastens

VWL: Applied International Economics

Nummer	Name	Umfang	Koordinator
M.184.2414	Economics of European Integration	5,0 ECTS	Prof. Dr. Jungblut
M.184.2421	Multinational Firm	10,0 ECTS	Prof. Dr. Gilroy
M.184.2441	Game Theory	10,0 ECTS	Prof. Dr. Haake
M.184.2453	Angewandte Zeitreihenanalyse und Wirtschaftsprognose	5,0 ECTS	Prof. Dr. Feng
M.184.2492	Informationsökonomik	5,0 ECTS	Prof. Dr. Hehenkamp
M.184.2604	Europäisches/ Internationales Recht	10,0 ECTS	Prof. Dr. Krimphove


Wirtschaftsinformatik

Nummer	Name	Umfang	Koordinator
M.184.2306	Einführung in die Simulation von Materialflusssystemen	5,0 ECTS	Dr. Laroque
M.184.2312	Anwendungsmanagement	10,0 ECTS	Prof. Dr. Fischer
M.184.2316	Methoden des Projektmanagements	5,0 ECTS	Prof. Dr. Fischer
M.184.2334	Produktionssysteme	10,0 ECTS	Prof. Dr. Dangelmaier
M.184.2337	Studienarbeiten Winfo 3	5,0 ECTS	Prof. Dr. Dangelmaier

Vorlesungsverzeichnis

Übersicht > Fakultät für Elektrotechnik, Informatik und Mathematik > Informatik > I. Informatik für den Bachelor-Studiengang Informatik, die Studiengänge Ingenieurinformatik und Wirtschaftsinformatik und für das Lehramt > B. 2. Studienabschnitt (5. und 6. Semester)


Veranstaltungen	
Veranstaltung Dozenten Zeitraum	Veranstaltungsart
L.079.05500 Grundlegende Algorithmen (in English) Prof. Dr. Christian Scheideler Di, 9. Okt. 2012 [11:00] - Di, 29. Jan. 2013 [11:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05501 Parallelität und Kommunikation Prof. Dr. Friedhelm Meyer auf der Heide Mo, 15. Okt. 2012 [09:00] - Mo, 28. Jan. 2013 [09:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05502 Optimierung 1 Dr. Rainer Feldmann Mo, 8. Okt. 2012 [16:00] - Mo, 28. Jan. 2013 [16:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05503 Verteilte Systeme Prof. Dr. Holger Karl Do, 29. Nov. 2012 [14:00] - Do, 31. Jan. 2013 [14:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05505 Programming Languages and Compilers (in English) Prof. Dr. Uwe Kastens Fr, 12. Okt. 2012 [09:00] - Fr, 1. Feb. 2013 [09:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05506 Modellbasierte Softwareentwicklung Prof. Dr. Wilhelm Schäfer Do, 11. Okt. 2012 [11:00] - Do, 31. Jan. 2013 [11:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05508 Usability Engineering Prof. Dr. Gerd Szwillus Mo, 18. Okt. 2012 [09:00] - Do, 31. Jan. 2013 [09:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05510 Databases and Information Systems 1 (in English) Prof. Dr. Stefan Böttcher Mo, 8. Okt. 2012 [11:00] - Mo, 26. Nov. 2012 [11:00]	Vorlesung mit Übung
L.079.05511 Rechnernetze Prof. Dr. Holger Karl Di, 9. Okt. 2012 [14:00] - Di, 4. Dez. 2012 [16:00]	Vorlesung mit Übung

 UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

WINFO-Professoren: W. Dangelmaier, J. Fischer, D. Kundisch und L. Suhl

Bachelorarbeit

- ♦ Selbständige wiss. Arbeit über neun Wochen
- ♦ Im 5. oder 6. Semester
- ♦ Oft eine Systementwicklungsaufgabe
 - Problemanalyse
 - Lösungskonzept
 - Entwurf eines (Teil)systems
 - Implementierung
 - Test
- ♦ Kann als TeilnehmerIn einer Forschungsgruppe bzw. in Praxiskooperation durchgeführt werden.
- ♦ Vertiefung der Studienarbeit möglich

 UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

WINFO-Professoren: W. Dangelmaier, J. Fischer, D. Kundisch und L. Suhl

50 Partneruniversitäten weltweit

Profilierungsphase (121 ECTS)	3.	K.079.10400 Software-Entwurf (4) M.105.9150 Analysis für Informatiker (8)	Methoden der Wirtschaftsinformatik (10)	M.104.1101 Grundzüge der BWL A (10)
	4.	K.079.00300 Softwarepraktikum (5) K.079.10800 Datenstrukturen und Algorithmen (8)	K.079.11300 Grundl. MMWW (4) K.079.10600 Grundlagen von Datenbanken (4)	M.184.1401 Grundzüge der VWL (10)
	5.	Informatik 1 (4)	Wirtschaftsinformatik (10) Studienarbeit aus Winfo / Info (5)	Wahlmodul Wirtschaftswissenschaften (10)
	6.	Informatik 2 (4) Studium Generale (3)	Wirtschaftsinformatik (10)	Bachelorarbeit (12)



Partner University



WINFO-Professoren: W. Dangelmaier, J. Fischer, D. Kundisch und L. Suhl

Ansprechpartner

- ♦ **Studienbüro** auf Q0
<https://wiwi.uni-paderborn.de/studieninteressierte/kontakt/>
- ♦ **FSR Winfo**
<http://www.fsrwinfo.de/>
Inkl. eigenen Kurzbeschreibungen vieler Module
- ♦ **(Co-)Mentoren**



WINFO-Professoren: W. Dangelmaier, J. Fischer, D. Kundisch und L. Suhl

Wirtschaftsinformatik in Paderborn ist Spitze!



Rahmendaten zum Ranking

- Umfangreichstes Ranking in Deutschland
- Befragung der Fachbereiche und der Studierenden
- Für die Wirtschaftsinformatik: Befragung aller Bachelorstudierenden ab dem 3. Fachsemester
- Durchführung der Befragung im November 2013

Ergebnisse

- Paderborner Wirtschaftsinformatik unter den Top 3 (von 44) Fachbereichen an staatlichen Hochschulen in Deutschland
- In 11 von 18 Kategorien in der Spitzengruppe, in keiner Kategorie in der Schlussgruppe
- Besonders gute Bewertungen in den Bereichen:
 - Betreuung durch Lehrende
 - Lehrangebot
 - Studiensituation insgesamt
 - Praxisorientierung/Berufsbezug
 - Unterstützung für Auslandsstudium



Wir danken für Ihr Interesse!



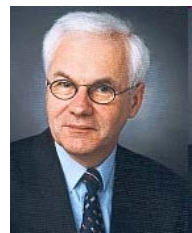
Department 4

Economics

Vorstellung der Module in der Profilierungsphase



Lehrstühle Department Economics



Prof. Dr.
Manfred
Kraft

Dr. Sonja
Lück

Prof. Dr.
Hendrik
Schmitz

Prof. Dr.
Yuanhua
Feng

Prof. Dr.
B. Michael
Gilroy

Prof. Dr.
Thomas
Gries

Prof. Dr.
Stefan
Jungblut

Prof. Dr.
Claus-Jochen
Haake

Prof. Dr.
Burkhard
Hehenkamp

Ökonometrie
und Statistik

Ökonometrie
und
Quantitative
Methoden

Makrotheorie
und
Internationale
Wirtschafts-
beziehungen

Makrotheorie
und
Internationale
Wachstums-
und Konjunktur-
theorie

Volkswirt-
schafts-
lehre

Mikro-
ökonomie

Institutionen-
ökonomik
und
Wirtschafts-
politik



Ökonometrie und Statistik

Prof. Dr. Manfred Kraft
Dr. Sonja Lück
Prof. Dr. Hendrik Schmitz

Lehrveranstaltungen im Verlaufsplan

2. Semester

3. oder 4. Semester

5. oder 6. Semester

Grundzüge
der
Statistik II
(SS)

Einführung in die
Ökonometrie (WS)
Introductory Econometrics
(SS)

Einführung in die
Mikroökometrie (WS)

Seminar Statistik & Emp.
Wirtschaftsforsch. (WS)

Einf. in die multivariate Statistik mit SPSS (WS + SS)

Angewandte Statistik (WS (letztmalig) + SS)



Professur für Statistik und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

Prof. Dr. Hendrik Schmitz



W2474
Einführung in die
Ökonometrie

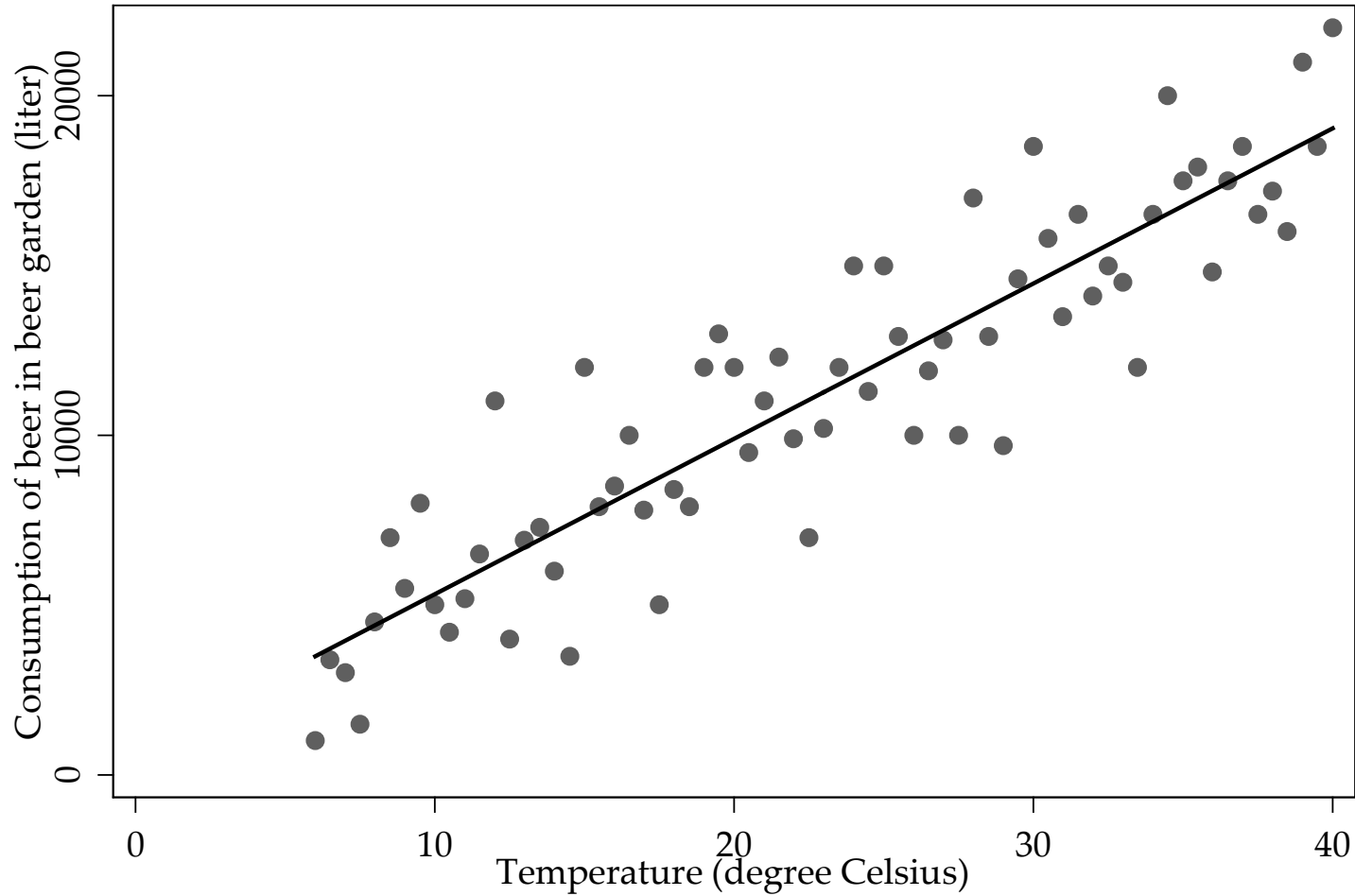
- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: WS
- Sprache: Deutsch
- Literatur: Englisch
- Prüfung: Klausur (100 %)
- Dozent: Sonja Lück

W2489
Introductory
Econometrics

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: SS
- Sprache: Englisch
- Literatur: Englisch
- Prüfung: Klausur (100 %)
- Dozent: Hendrik Schmitz

Achtung: Nur eines der beiden Module kann gewählt werden!

Einführung in die Ökonometrie





W2474 - Einführung in die Ökonometrie

W2489 - Introductory Econometrics

- Themen:
 - Anwendungsbereiche der Ökonometrie
 - Das klassische Regressionsmodell und OLS
 - Schätzen und Testen
 - Modellspezifikation, Variablenauswahl
 - Multikollinearität
 - Heteroskedastie
 - Autokorrelation



Einführung in die Mikroökonomie

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: WS
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Literatur: Englisch
- Prüfungsmodalitäten: Abschlussklausur (100 %)
- Dozent: Hendrik Schmitz
- **Modul baut auf Einführung in die Ökonometrie auf.**

Einführung in die Mikroökonomie

- Themen:
 - Probleme des linearen Regressionsmodells und deren Lösungen
 - Instrumentvariablen-Schätzer
 - Paneldaten
 - Quantilsregression
 - Einführung in die Kausalanalyse
 - Binäre abhängige Variablen



Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: WS
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Literatur: Deutsch und Englisch
- Prüfungsmodalitäten: Hausarbeit (50%), Vortrag (30%), Mitarbeit (20%)
- Dozent: Hendrik Schmitz
- **Modul ist auf ca. 20 Teilnehmer beschränkt**

Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

- Themen:
 - Anwendung der gelernten Konzepte in Einführung in die Ökonometrie und Mikroökonometrie
 - Darstellung und Diskussion einfacher empirischer Arbeiten
 - Themen vor allem aus der Arbeitsmarkt-, Bildungs- und Gesundheitsökonomik
 - Ggf. ausbaubar Richtung Bachelorarbeit



Professur für Ökonometrie und Statistik

**Prof. Dr. Manfred Kraft
Dr. Sonja Lück**



W2473 - Einführung in die Multivariate Statistik mit SPSS

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: WS und SS
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Literatur: Deutsch und Englisch
- Prüfungsmodalitäten: Abschlussklausur (100 %)
- Dozent: Sonja Lück
- **Modul ist auf ca. 60 Teilnehmer beschränkt**



W2473 - Einführung in die Multivariate Statistik mit SPSS

- Themen:
 - Einführung in das Programmpaket SPSS
 - Regressionsanalyse
 - Varianzanalyse
 - Faktorenanalyse
 - Clusteranalyse
 - Diskriminanzanalyse



W2483 - Angewandte Statistik

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: SS (und WS 2014/15)
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Literatur: Deutsch und Englisch
- Prüfungsmodalitäten: Zwischenklausur & Präsentation
- Dozent: Manfred Kraft (WS 2014/15)
Sonja Lück (SS)
- **Modul ist auf ca. 50 Teilnehmer beschränkt**

W2483 - Angewandte Statistik

- Ausgewählte Themen aus den Bereichen:
 - Statistische Argumentationsweisen
 - Wahrscheinlichkeiten, bedingte Erwartungswerte
 - Evaluations- und empirische Forschungsmethoden
 - Datenprobleme: Fehlende Werte, Ausreißer
 - Einführung in die Kausalanalyse
 - Fehler und Fallen der Statistik: Freakonometrics
 - Entscheidungen unter Unsicherheit
 - Weitere ausgewählte Themenbereiche

Haben Sie weitere Fragen?

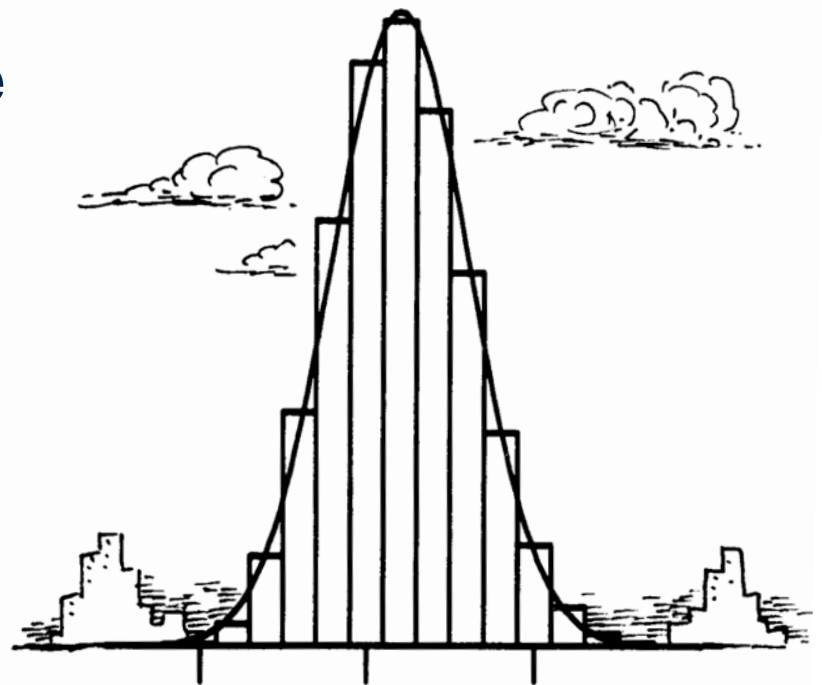
Weitere Informationen finden Sie im Modulhandbuch sowie auf unserer Homepage, die Sie über die Fakultätsseite erreichen:

<http://wiwi.uni-paderborn.de>

E-Mail-Adressen:

mkraft@notes.uni-paderborn.de

slueck@notes.uni-paderborn.de





Lehrstuhl für Ökonometrie und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

Prof. Dr. Yuanhua Feng

**Mitarbeiter/Innen: Christian Peitz, Dipl. –Kfm.
Sarah Forstinger, MA
Chen Zhou, MSc**

Lehrveranstaltungen im Verlaufsplan

2. Sem.

3. oder 4. Semester

5. oder 6. Semester

Abschluss-
Arbeiten

Stat. I
Stat. II
oder
ver-
gleichb.
Veranst

Angewandte
Zeitreihenanalyse und
Wirtschaftsprognose
(WS)
(Mit Empfehlung zur
Analyse von Finanz-
Zeitreihen)

Seminararbeit
empirische Wirtschafts-
forschung (SS)

Seminar quantitatives
Risikomanagement (SS,
bei Bedarf ab SS 2015)

Finanz-
ökonometrie
und
quantitatives
Risiko-
management



W2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Wirtschaftsprognose

Winter-Semester 2014/2015

Organisation:

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: Wintersemester
- Unterrichtssprache: Deutsch

Bewertung:

- Anwendungsorientiertes Projekt (während des Semesters) (35%)
- Abschlussprüfung (65%)

Veranstaltungen: 2 SWS Vorlesung/1 SWS Übung
(Forstinger)

Voraussetzungen: Statistik I (W1471) & Statistik II (W1472)

Besonderheiten:

- Anwendungsorientiert aufgebaut → interessant für die Praxis
- Mit konkreten Beispielen und wenig (wie möglich) mathematisch
- Sie erlernen den Umgang mit der Software „R“
- Anwendung der Software in Übungen und im Projekt
- Ständige zusätzliche Betreuung in Sprechstunden

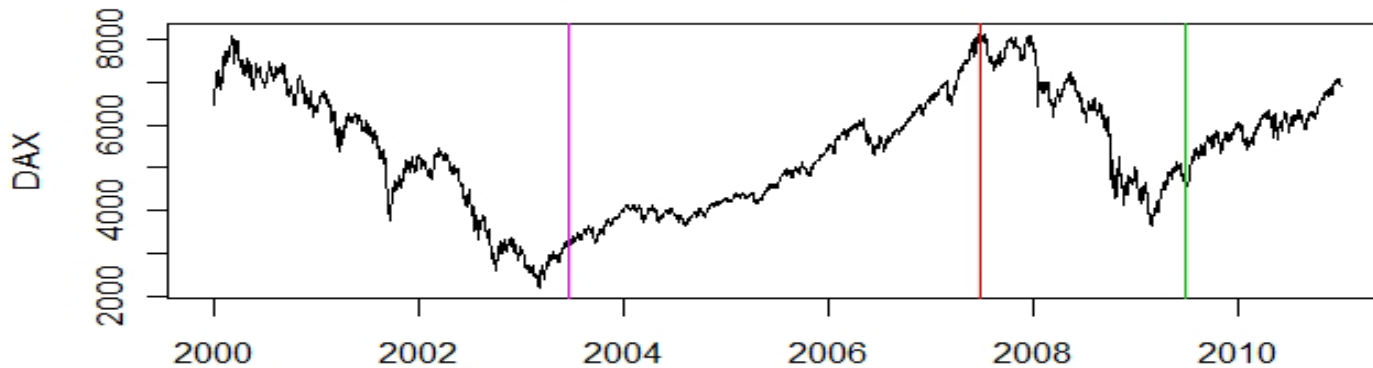
Aufbau des Moduls:

Teil 1: Einführung in die Zeitreihenanalyse

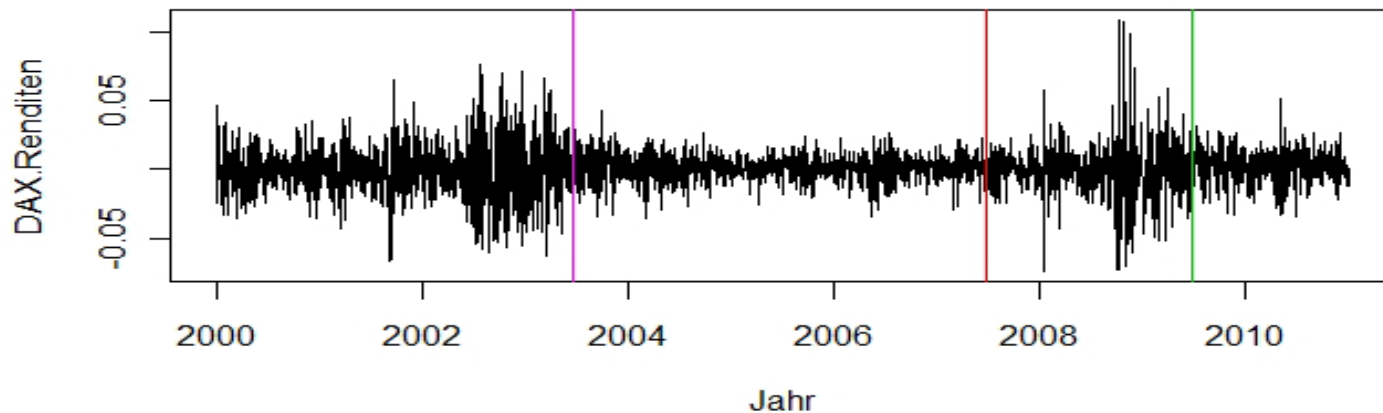
Teil 2: Einführung in die Analyse von Finanzzeitreihen

Finanzzeitreihen, Finanzrenditen, Einflüsse der Finanzkrisen

Die DAX 30-Index-Reihe, 2000 bis 2010

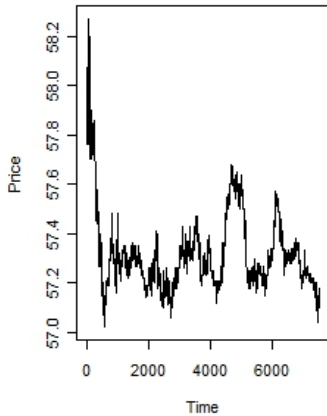


Die Renditenreihe von DAX 30, 2000 bis 2010

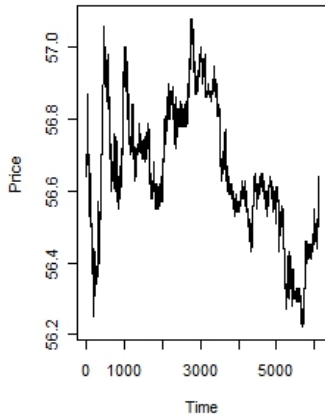


Preise einer Aktie (BMW) an 5 Tagen

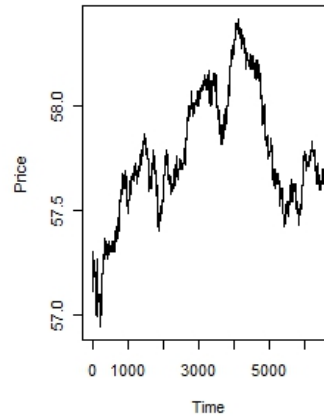
11. April



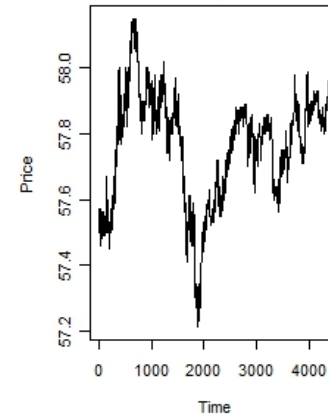
12. April



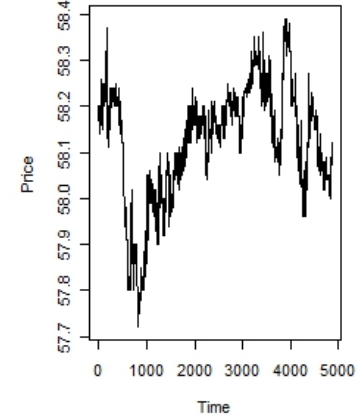
13. April



14. April

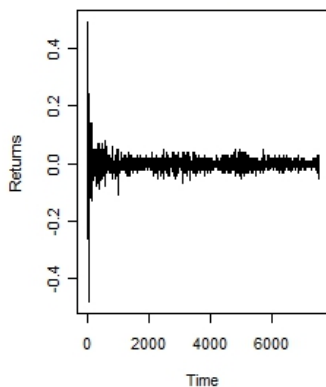


15. April

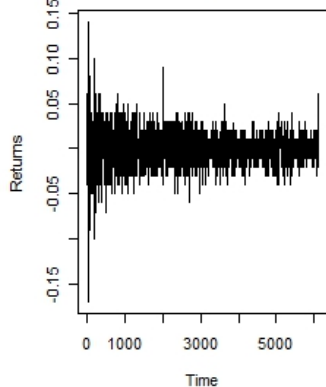


Renditen einer Aktie (BMW) an 5 Tagen

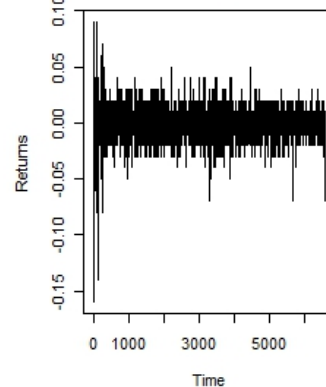
11. April



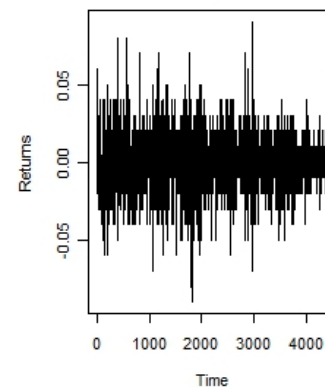
12. April



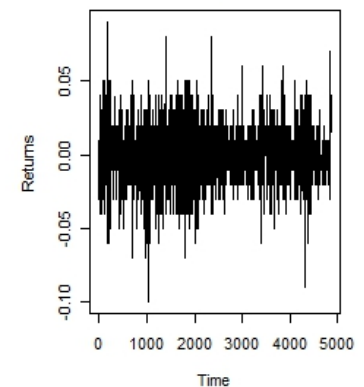
13. April



14. April



15. April





Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Prof. Dr. B. Michael Gilroy



Module des Lehrstuhls für Internationale Wirtschaftsbeziehungen

- W2421 Multinational Firm
- W2422 Entwicklungstheorie:
Einführung und Anwendungen
- W2424 Empirical Economic Research



W2421 Multinational Firm

- Umfang: 10 ECTS
- Zeitmodus: Wintersemester
- Unterrichtssprache: Englisch
- Prüfungsmodalitäten : Abschlussklausur (100 %)

- **Teilmodule:**
 - W2421-1 Theory of the Multinational Enterprise
 - W2421-2 Multinational Finance
 - W2421-3 International Labour Market Problems



W2421 Multinational Firm

- **Zielgruppe:**
 - Studierende folgender Studiengänge:
Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies
- **Ziel:**
 - Die Studierenden mit den Gründen, Strategien und ökonomischen Rahmenbedingungen internationaler Unternehmenstätigkeit sowie dem daraus resultierenden Wandel auf unternehmensinternen und -externen Arbeits- sowie Finanzmärkten vertraut zu machen
- **Voraussetzungen:**
 - E1711 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

W2421 Multinational Firm

- **Lernziele:**
 - **Faktenwissen:**
Vermittlung von Eckdaten des Globalisierungsprozesses multinationaler Unternehmen, relevanter Finanz- und Arbeitsmarktdaten
 - **Methodenwissen:**
Theorie der ausländischen Direktinvestitionen, Kenntnis makroökonomischer Sachverhalte wie Zins- und Wechselkursparitäten, Kenntnis von wesentlichen Finanzprodukten zur Absicherung von Exportaktivitäten oder ausländischen Direktinvestitionen, Methodenkompetenz bei der Bewertung von Hedgeinstrumenten
 - **Transferkompetenz:**
Selbständige Lösung von praxisbezogenen Problemstellungen multinationaler Unternehmen
 - **Normativ-bewertendes Wissen:**
Bewertung alternativer Markteintrittsstrategien in ausländische Märkte

W2422 Entwicklungstheorie : Einführung und Anwendungen

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: Sommersemester
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Prüfungsmodalitäten : Abschlussklausur (70 %)
Übung/Präsentation (30 %)

- Teilmodule:
 - W2422-1 Vorlesung
 - W2422-2 Übung



W2422 Entwicklungstheorie : Einführung und Anwendungen

- Zielgruppe:
 - Studierende folgender Studiengänge:
Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies
- Voraussetzungen:
 - W1411 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

W2422 Entwicklungstheorie : Einführung und Anwendungen

- **Lernziele:**
 - **Faktenwissen:**
Fundierte theoretische Kenntnisse über die Theorien der Entwicklungsökonomie sowie empirischer Fakten
 - **Methodenwissen:**
Anwendung ökonomischer Modelle auf aktuelle Themen und Fragestellungen
 - **Transferkompetenz:**
Anwendung des erworbenen Fakten- und Methodenwissens auf praktische Fragestellungen der Entwicklungspolitik
 - **Normativ-bewertendes Wissen:**
Befähigung zur kritischen, theoriegestützten Auseinandersetzung mit den verschiedenen Ansätzen der Entwicklungsökonomie



W2424 Empirical Economic Research

- Umfang: 5 ECTS
- Zeitmodus: Sommersemester
- Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch
- Prüfungsmodalitäten :
 - Seminararbeit (70 %)
 - Präsentation (20 %)
 - Mitarbeit (10%)

W2424 Empirical Economic Research

- Zielgruppe:
 - Studierende folgender Studiengänge:
Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies
- Ziel:
 - Die Studierenden an die Anwendung statistischer Methoden im Rahmen empirischer Fragestellungen heranzuführen
- Voraussetzungen:
 - E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
 - E1711 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler
 - W1471 Grundzüge der Statistik I
 - W1472 Grundzüge der Statistik II

W2424 Empirical Economic Research

- **Lernziele:**
 - **Faktenwissen:**
Vermittlung von Eckdaten zu aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fragestellungen
 - **Methodenwissen:**
Literaturrecherche, Datenrecherche und –aufbereitung, Anwendung statistischer Programme (Microsoft Excel, SPSS) zur Analyse ökonomischer Fragestellungen
 - **Transferkompetenz:**
Theoriebasierte Überführung ökonomischer Fragestellungen in empirische Modelle und Schätzung dieser
 - **Normativ-bewertendes Wissen:**
Ergebnisinterpretation, Erkennen der Grenzen ökonomischer Modelle und empirischer Methoden



Lehr- und Forschungseinheit Volkswirtschaftslehre

Prof. Dr. Stefan Jungblut



Modulangebot

Bachelor-Profilierungskurse

W2414 Economics of European Integration
(Wintersemester, 5 ECTS)

W2411 International Economics: Basic Concepts and Current Issues
(Sommersemester, 10 ECTS)



Modulangebot

W2414 Economics of European Integration

Gesamtmodul besteht aus zwei Teilen

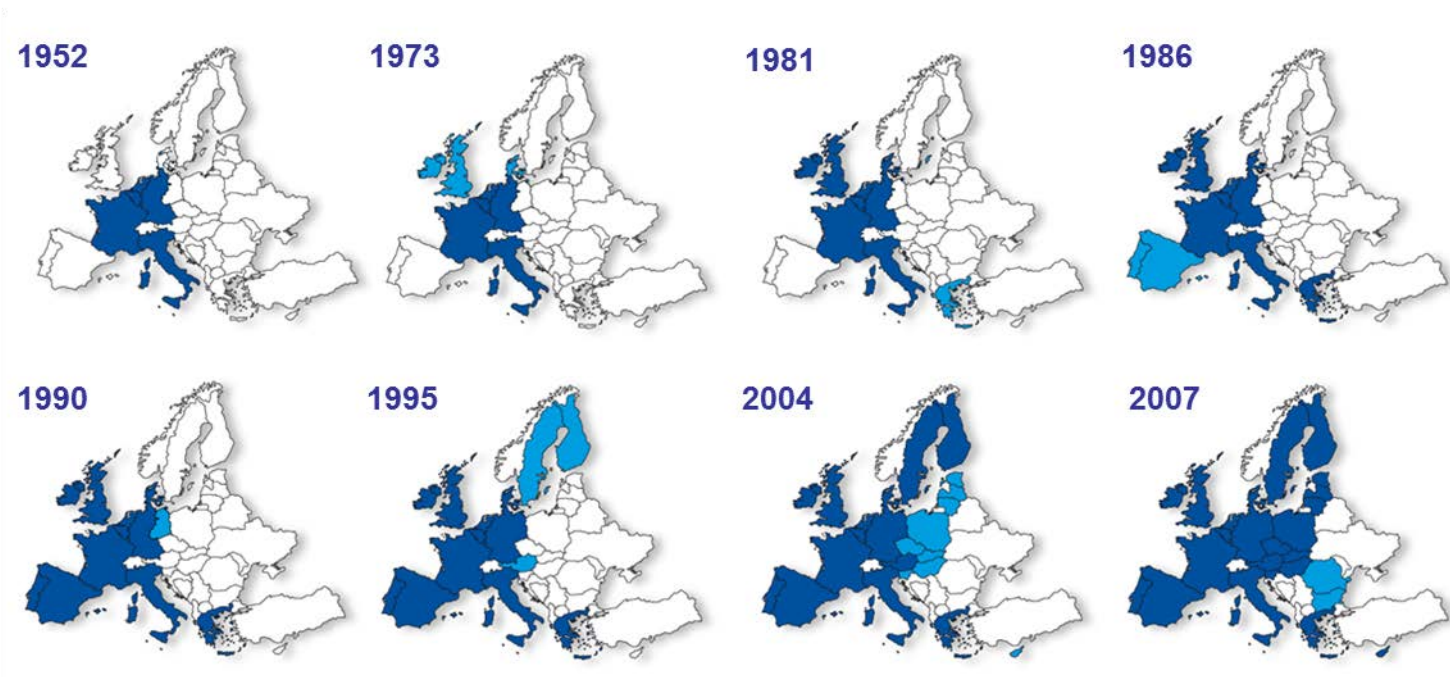
- .01 Vorlesung „Economics of European Integration“ (2 SWS)
- .02 Übung „Economics of European Integration“ (1 SWS)

Kurssprache ist Englisch

- einfaches Schulenglisch ist ausreichend
- Literatur Deutsch/Englisch und leicht verständlich
- Prüfungsleistungen Englisch oder Deutsch

Modulangebot

W2414 Economics of European Integration





Modulangebot

W2414 Economics of European Integration

Inhalte

- Geschichte der Europäischen Union
- Die Europäische Volkswirtschaft
- Institutionen der Europäischen Union
- Politikfelder der EU
- Mikro- und makroökonomische Aspekte der Integration
- Europäische Geldpolitik und Europäische Zentralbank
- Optimale Währungsgebiete und Europäische Währungsunion
- Europa in der Weltwirtschaft



Modulangebot

W2414 Economics of European Integration

Umfang

5 ECTS

Prüfungen

20% Partizipationsleistung

80% Abschlussklausur

Besonderheit: Abschluss vor Ende der Vorlesungszeit

Informationen

Modulkatalog und [Modulhandbuch \(eng\) W2414](#)



Modulangebot

W2411 International Economics: Basic Concepts and Current Issues

Gesamtmodul besteht aus drei Teilmodulen

- .01 Vorlesung „International Finance“ (2 SWS)
- .02 Vorlesung „International Trade“ (2 SWS)
- .03 Übung (2 SWS)

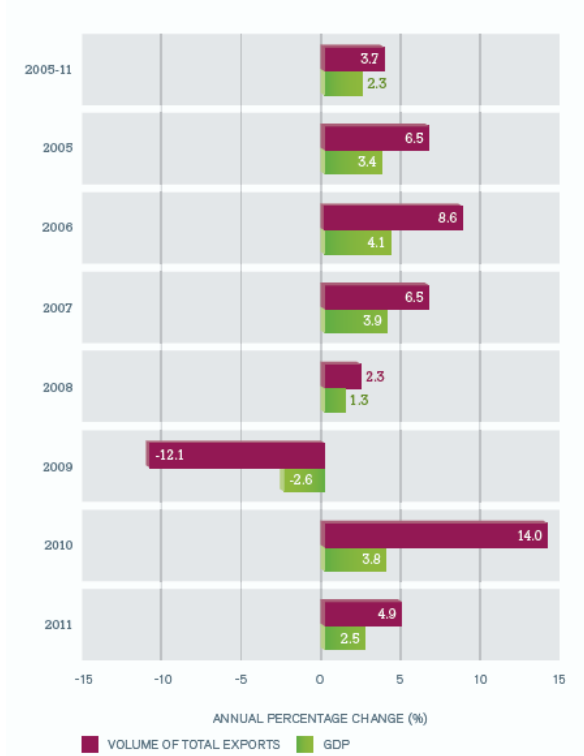
Kurssprache ist Englisch

einfaches Schulenglisch ist ausreichend, Literatur Deutsch/Englisch und leicht verständlich, Prüfungsleistungen Englisch oder Deutsch

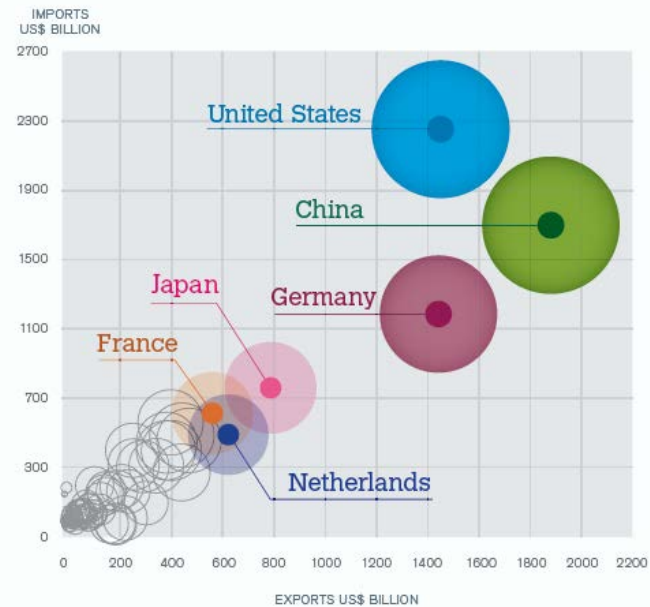
Modulangebot

W2411 International Economics: Basic Concepts and Current Issues

Volume of world merchandise exports and gross domestic product, 2005-2011



Leading economies of merchandise trade, 2011



Quelle: World Trade Organization



Modulangebot

W2411 International Economics: Basic Concepts and Current Issues

Inhalte

- Zahlungsbilanz und Internationale Verschuldung
- Wechselkursbestimmung
- Internationales Währungssystem
- Internationaler Konjunkturzusammenhang
- Wechselkursregime und Währungskrisen
- Gesamtwirtschaftliche Betrachtung und Erklärung von Handelsströmen
- Wettbewerbsvorteile von Ländern und ihre Entwicklung
- Spezialisierungsvorteile für Unternehmen



Modulangebot

W2411 International Economics: Basic Concepts and Current Issues

Umfang

10 ECTS

Prüfungen

2 x 45% Zwischenleistung

2 x 5% Partizipationsleistung

Besonderheit: In sich geschlossene Teilmodule, Abschluss vor Ende der Vorlesungszeit

Informationen

Modulkatalog und [Modulhandbuch \(eng\) W2411](#)



Zielgruppe

Mögliche Berufsfelder

- ergänzend zu anderem Spezialisierungsschwerpunkt:
 - mittlere und leitende Positionen in international tätigen Unternehmen
 - Positionen mit strategischen Aufgabenbereichen
- als eigenständige Spezialisierung:
 - Positionen im Leitungsbereich intern. Organisationen (IMF, OECD, Weltbank, UN, ...)
 - nationale und internationale Behörden, Ministerien, ...
 - NGOs
- bei Forschungsorientierung:
 - Positionen in Forschungsinstituten, nationalen und internationalen Organisationen, Zentralbanken,...



Kontakt

Büro: Q4.337

Sprechstunde: Mo. 15:00 – 17:00

E-Mail: stefan.jungblut@wiwi.uni-paderborn.de

Web: wiwi.upb.de – Departments – Economics - [Jungblut](#)



Lehrstuhl für Mikroökonomie

Prof. Dr. Claus-Jochen Haake

Module des Lehrstuhls Mikroökonomie

Bachelor- Profilierungskurse

W2441 Game Theory (10 ECTS)

Gesamtmodul besteht aus zwei Teilmodulen

.01 Vorlesung

.02 Übung

Die Kurssprache ist Deutsch oder Englisch (bei Bedarf).

Inhaltliche Voraussetzungen:

- Gut wäre: „E1711 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I“
- Schön wäre: „W1411-1: Grundzüge der VWL - Mikroökonomie“

Prüfung:

- 100% Abschlussklausur



W2441 Game Theory

Kontakt: Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
mikro@wiwi.upb.de (Lehrstuhladresse)
cjhaake@wiwi.upb.de

Büro: Q4.349

Webseite: Fak. WiWi \Rightarrow Department 4 \Rightarrow Mikroökonomie



W2441 Game Theory

“Die Spieltheorie ist eine mathematische Theorie von Konflikt und Kooperation.”

Reinhard Selten

“Experience teaches you to see the trees; game theory helps you to see the forest.”

MacMillan

“Wenn die Formel für menschliches Verhalten entdeckt würde, würde gerade dies die Menschen dazu bewegen von dieser Formel abzuweichen.”

Dostojewski

W2441 Game Theory

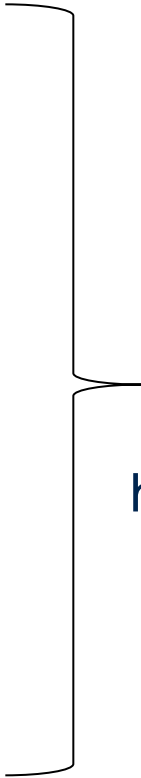
Der Kurs gliedert sich in folgende Teile (geplant):

Teil I: Modellbildung nichtkooperative Spiele

- ❖ Spiele in Normalform und in extensiver Form
- ❖ Gleichgewichte (z.B. Nash, teilspielperfekte GGWe, ...)

Teil II: Modellbildung Kooperation

- II a) Lösungskonzepte für kooperative Spiele
 - ❖ Core, Shapley-Wert
 - ❖ Machtindizes bei Mehrheitsspielen
- II b) Verhandlungslösungen und -prozeduren
 - ❖ Nash-, Kalai-Smorodinsky Verhandlungslösung
 - ❖ Adjusted Winner Verfahren



Methodik /
Strukturen
herausarbeiten!



W2441 Game Theory

Teil I: Fragestellungen und Beispiele nichtkooperativer Spieltheorie

Generell geht es um **strategisches Verhalten** innerhalb einer Gruppe von Akteuren.

Beispiele:

- Prisoner's Dilemma, Battle of Sexes, Game of Chicken
- Bereitstellung öffentlicher Güter
- Cournot Mengen Duopol
- Auktionen
- §17 der Prüfungsordnung BA WiWi

W2441 Game Theory

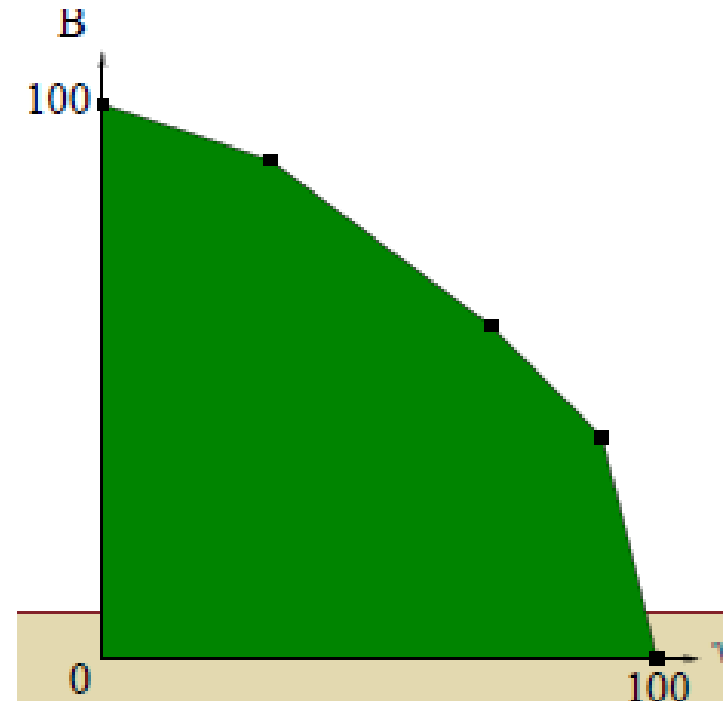
Teil II: Fragestellungen und Beispiele kooperativer Spieltheorie

Generell geht es einerseits um Lösungen für **Verteilungsprobleme**.

Beispiel: Erbschaftsproblem

Anne und Ben erben eine Menge von Gütern:
Wie stellt man das Problem dar?

	Anne	Ben
Villa	40	30
Yacht	30	10
Privatjet	20	20
Land Cruiser	10	40
	100	100

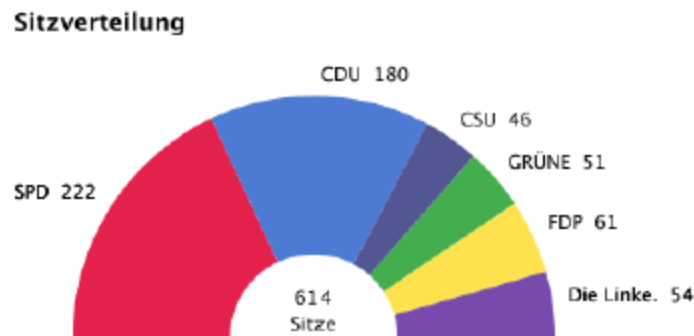


W2441 Game Theory

Teil II: Fragestellungen und Beispiele kooperativer Spieltheorie

Beispiel: Mehrheitsspiele (1)

Sitzverteilung des 16. dt. Bundestages (2005 – 2009):



CDU/CSU: $m_1 = 226$

SPD: $m_2 = 222$

FDP: $m_3 = 61$

Die Linke: $m_4 = 54$

B'90/Die Grünen: $m_5 = 51$

Quorum: 308 Sitze

Frage: Was können Koalitionen hier erreichen? Was wird verteilt?

“Minimale Regierungen”: {12, 134, 234, 135, 235, 145, 245}

Shapley-Shubik Index: $SSI = 1/30 * (9, 9, 4, 4, 4)$

W2441 Game Theory

Teil II: Fragestellungen und Beispiele kooperativer Spieltheorie

Beispiel: Mehrheitsspiele (2)

Vorl. Sitzverteilung des 17. dt. Bundestages (seit 2009):



CDU/CSU: $m_1 = 239$

SPD: $m_2 = 146$

FDP: $m_3 = 93$

Die Linke: $m_4 = 76$

B'90/Die Grünen: $m_5 = 68$

Quorum: 312 Sitze

Frage: Was können Koalitionen hier erreichen? Was wird verteilt?

“Minimale Regierungen”: {12, 13, 14, 234}

Shapley-Shubik Index: $SSI = 1/6 * (3, 1, 1, 1, 0)$

Was wir nicht beantworten können: Welche Regierung *sollte* gebildet werden?

Zielgruppe des Lehrstuhls Mikroökonomie

- Sie haben Interesse an Fragestellungen der (sozialen) Interaktion, z.B.
 - Strategisches Verhalten, Verhandlungsanalyse, Verteilungsmechanismen, Mechanism Design, Netzwerkökonomie, Informationsökonomie ...
- Sie möchten Ihr analytisches Denkvermögen weiter schärfen...
- Oder Sie möchten auch theoretische Ansätze kennen lernen, die Phänomene aus der Praxis beschreiben und erklären wollen...

... dann sind Sie bei uns richtig!



Lehrstuhl für Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik (I&W)

Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp

Lehrstuhl Institutionenökonomik & Wirtschaftspolitik



Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
wipo@wiwi.upb.de (Lehrstuhladresse)

Büro: Gebäude Q, Raum 4.301

Webseite: wiwi.upb.de ⇒ Department 4 (Economics)
⇒ Institutionenökonomik & Wirtschaftspolitik

Unsere Inhalte:

- Design und Analyse von Institutionen:
 - Märkte & Wettbewerb
 - Verträge
 - Auktionen, Verhandlungs- und andere Mechanismen
- Informationsaspekte in Management und Ökonomie
 - Markttransparenz (Preise, Produktvarianten, Qualität, ...)
 - Vor- und nachvertragliche Informationsasymmetrien
 - Mechanismen (Auktionen, Verhandlungen, Teilungs~)



Unsere Anwendungsgebiete:

- Wettbewerbstheorie und –politik, Wirtschaftspolitik
- Gesundheitsökonomik, insb. Leistungs- und Qualitätsanreize sowie Wettbewerb im Gesundheitswesen
- Managerial Economics, insb. Personalökonomik

Unsere Methoden:

- Modellbasierte Theorieentwicklung und empirische Überprüfung
→ (Weiter-) Entwicklung und/oder Modifikation der Theorien
Ziel: Bildung empirisch relevanter Theorien
Im Vordergrund: spieltheoretische, wirtschaftsmath. Modelle
- Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Experimenten, u.a. zur Gestaltung und Analyse von Institutionen
 - Märkte, z.B. Handelsplattformen
 - Verträge
 - Auktionen, Verhandlungs- und andere Mechanismen
- Kombination von *deduktiver und induktiver* Herangehensweise

Berufsfelder

- Strateg. Unternehmensberatungen (Big 4, TWS-Partners, ...)
Schwerpunkte: Gestaltung und Planung von Unternehmensstrategien; Auktions- und Marktdesign für Einkauf und Vertrieb; Gestaltung von Qualitäts- und Leistungsanreizen
- Wettbewerbsbehörden (EU-Kommission, BMWi, Kartellamt, Monopolkommission, Bundesnetzagentur, ...)
Schwerpunkte: Wettbewerbstheorie, -politik und -recht (→)
- Gesundheitsbehörden (WHO, OECD, BMG, KBV, Krankenversicherungen, ...)
Schwerpunkte: Gesundheitsökonomik, Wettbewerb sowie Theorie und Gestaltung von Verträgen



Unser Lehrangebot in der Bachelor-Profilierungsphase

Wintersemester

W2495 Industrieökonomik

W2492 Informationsökonomik

W2496 Fallstudienseminar
„Ökon. Aspekte der
Korruption“

Sommersemester

W2493 Wettbewerbspolitik

W2497 Institutionenökonomik &
Wirtschaftspolitik

W2494 „Ökonomische Theorie
sozialer Netzwerke“
(Seminar)

alle Module jeweils 5 ECTS



Module des Lehrstuhls I&W in der Bachelor-Profilierungsphase

W2492 Informationsökonomik

W2495 Industrieökonomik

W2493 Wettbewerbspolitik (alle 5 ECTS)

Jeweils zwei Teilmodule: .01 Vorlesung
.02 Übung

Kurssprache: z.Zt. Deutsch

Voraussetzungen: E1711 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I
W1411-1 Grundzüge der VWL – Mikroökonomie

Prüfung: Abschlussklausur (100%)



Module des Lehrstuhls I&W in der Bachelor-Profilierungsphase

W2492 Informationsökonomik (5 ECTS)

Adverse Selektion

Signaling

Screening

Moralisches Risiko

Revelationsprinzip

Informationsökonomik – Fragestellungen:

1. Warum sind wenige Wochen alte Gebrauchtwagen so viel billiger als Neuwagen?
→ **Asymmetrische Information, Adverse Selektion**
2. Was kann die besser informierte Markt-/Vertragsseite unternehmen, um die Informationsasymmetrie zu reduzieren?
→ **Signalisieren**, engl.: *Signaling*
3. Wie kann die schlechter informierte Markt-/Vertragsseite die Informationsasymmetrie reduzieren?
→ **Screening** durch Selbstselektion
4. Warum sind versicherte Fahrräder weniger gut abgeschlossen als nicht versicherte? → **Moralisches Risiko**
5. Wie sind Institutionen zu gestalten, wenn ein bestimmtes Ergebnis bei asymmetrischer Information erreicht werden soll?
→ **Revelationsprinzip, Mechanismus-Design**



Module des Lehrstuhls I&W in der Bachelor-Profilierungsphase

W2495 Industrieökonomik (5 ECTS)

Einführung und Grundlagen

Marktverhalten des Monopols

Oligopolistischer Wettbewerb in homogenen Produkten

Oligopolistischer Wettbewerb in differenzierten Produkten

Strategisches Wettbewerbsverhalten

Forschung und Entwicklung



Spannungsfeld der Industrieökonomik (IÖ)

Monopol ↔ Oligopol ↔ Vollk. Wettbewerb
Monopolth. ↔ Oligopolth. ↔ Theorie vollk. Wettb.

Realität

theoretischer
Grenzfall

Industrieökonomik

„wenige“ Firmen
→ Konzentration

Industrieökonomik – Fragestellungen:

1. Wie verhält sich eine Firma, die keinem Wettbewerb ausgesetzt ist? → **Marktverhalten des Monopols:**
Preissetzung, Produktwahl, Werbung, Preisdiskriminierung
2. Gegeben wenige Firmen konkurrieren – wie ist Wettbewerb zu modellieren? → **Marktverhalten im Oligopol:**
Preis- vs. Mengenwettbewerb, Produktwahl (homogene vs. differenzierte Produkte), Produktwettbewerb und Marktzutritt, Werbung, Preisdiskriminierung
3. Wie können Firmen das Verhalten ihrer (aktuellen und potenziellen) Konkurrenten beeinflussen?
→ **Strategisches Marktverhalten:** Marktführerschaft, Drohungen und Glaubwürdigkeit, Marktzutrittsabschreckung
4. Wie können Firmen ihre zukünftige Marktposition strategisch verbessern? → **Forschung und Entwicklung**



Module des Lehrstuhls I&W in der Bachelor-Profilierungsphase

W2493 (Grundlagen der) Wettbewerbspolitik (5 ECTS)

Marktmacht und ihre Messung

Kollusion und horizontale Vereinbarungen

Horizontale Fusionen

Marktmachtmissbrauch

Hilfreich: Industrieökonomische Kenntnisse (Modul W2495)

Wettbewerbspolitik – Fragestellungen:

1. Wie hängen **Marktmacht und soziale Wohlfahrt** zusammen?
→ allokative, produktive, dynamische Effizienz
2. Wie wird **Marktmacht in der Gesetzgebung** definiert? Wie kann sie gemessen werden? → traditioneller vs. ökonometrischer Ansatz
3. Welche Faktoren begünstigen die **Bildung von Kartellen**?
→ z.B. (Un)Beobachtbarkeit d. Konkurrenten / Zahl aktiver Firmen
4. Wie sollte der Gesetzgeber Kartellen begegnen?
→ Kronzeugenregelung, Beweisstandards u. Beweislast(umkehr)
5. Wie sind **horizontale Unternehmenszusammenschlüsse** ökonomisch zu bewerten? Wie sollte ihnen der Gesetzgeber begegnen? → Fusionsanreize, Fusionskontrolle & Fusionspolitik
6. Welche Formen des **Marktmachtmisbrauchs** gibt es? Wie begegnet ihnen die Missbrauchsaufsicht? → Ruinöser (Preis-) Wettbewerb, Monopolisierungspraktiken, Preisdiskriminierung



Masterstudiengang M. Sc. International Economics and Management

Prof. Dr. Stefan Jungblut
(Studiengangsbeauftragter)



Studiengang International Economics and Management

Merkmale

4-semesteriges Masterstudienprogramm

- Studienbeginn im Winter- und Sommersemester möglich

Vollständig englischsprachig studierbar

Kombiniert in attraktiver Weise Inhalte der Bereiche Management und Economics

Sehr gute Spezialisierungsmöglichkeiten

- Berufsfelder z.B. international tätige Unternehmen, internationale Organisationen, NGOs und Forschungseinrichtungen



Studiengang International Economics and Management

Zugangsvoraussetzungen

- i. BA WiWi oder BA IBS an der UPB oder gleichwertiger Abschluss
- ii. Note 2,3 oder Zugehörigkeit zu den besten 35% des relevanten Abschlussjahrgangs
- iii. gestaffelter Zugang mit Möglichkeit zur Notenkompensation im Bereich von 2,3 bis 2,7 und 2,7 bis 3,0 durch Wahl einer BA Abschlussarbeit oder insgesamt 45 bzw. 50 ECTS aus den Bereichen Economics oder Quantitative Methoden

Studiengang International Economics and Management

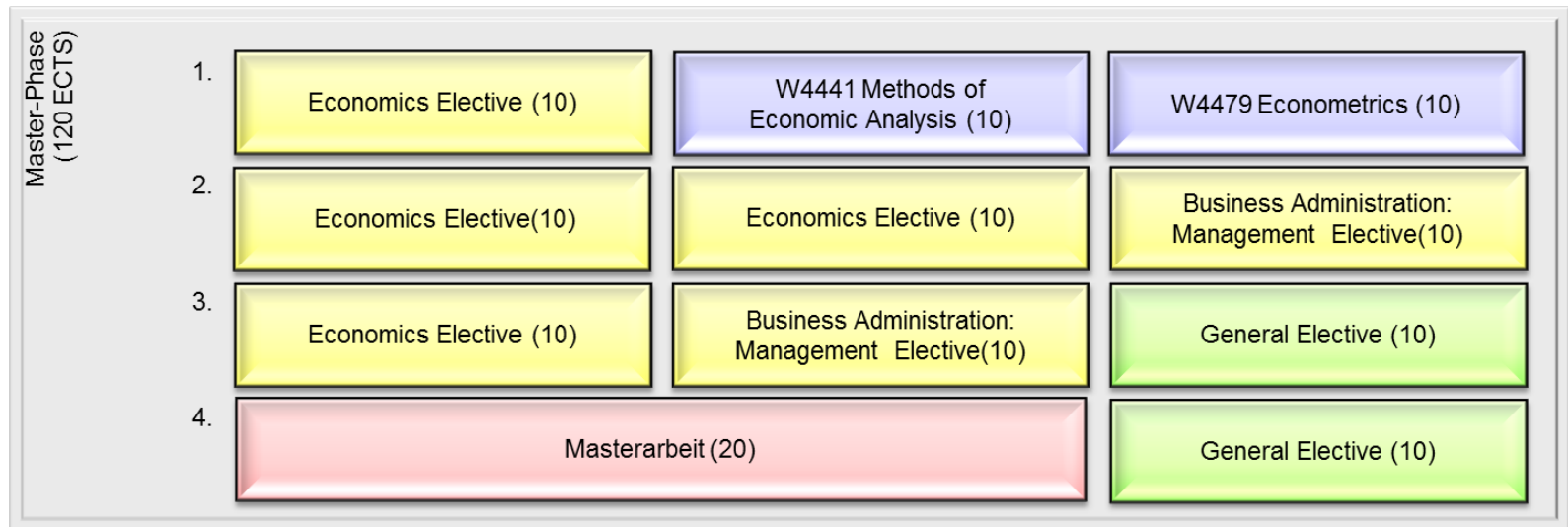
Überblick Zugangsvoraussetzungen

Note:	WIWI und IBS UPB			Sonstige		
	mindestens 2,3	mindestens 2,7 und schlechter 2,3	mindestens 3,0 und schlechter 2,7	mindestens 2,3	mindestens 2,7 und schlechter 2,3	mindestens 3,0 und schlechter 2,7
1) Gleichwertigkeit						
80 ECTS VWL und BWL davon 20 ECTS VWL	-	-	-	✓	✓	✓
40 ECTS Quantitative Methoden und Winfo davon 10 ECTS Mathematik und 10 ECTS Statistik	-	-	-	✓	✓	✓
10 ECTS Abschlussarbeit	-	-	-	✓	✓	✓
2) Kompensation Note (I)						
Abschlussarbeit des vorangegangenen Abschlusses in Economics/Quantitative Methoden oder weitere 5 ECTS und damit insgesamt 45 ECTS fachliche Vertiefung Economics/Quantitative Methoden	-	✓	-	-	✓	-
3) Kompensation Note (II)						
Abschlussarbeit des vorangegangenen Abschlusses in Economics/Quantitative Methoden oder weitere 10 ECTS und damit insgesamt 50 ECTS fachliche Vertiefung Economics/Quantitative Methoden	-	-	✓	-	-	✓

- : Prüfung der Kriterien nicht erforderlich
✓ : Kriterien müssen erfüllt werden

Studiengang International Economics and Management

Überblick über Studienstruktur





Kontakt und weitere Informationen

Prof. Dr. Stefan Jungblut

Raum Q4.337

Mo. 15:00 – 17:00

und nach Vereinbarung

msc-iem@wiwi.uni-paderborn.de

Web: Aktuelle Informationen auf

Fakultätsseite -> Bereich Studieninteressierte -> Masterstudiengänge

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studieninteressierte/studienangebot/master/msc-international-economics-and-management/>



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Was ist eigentlich Wirtschaftspädagogik?

Das Department 5 stellt sich vor!

Department 5 - Wirtschaftspädagogik

Lehrstuhl für
Wirtschaftspädagogik I
Prof. Dr. Peter F. E. Sloane



Professur für Wirtschaftspädagogik,
insb. Mediendidaktik und
Weiterbildung
Prof. Dr. H.-Hugo Kremer



Lehrstuhl für
Wirtschaftspädagogik
Prof. Dr. Esther Winther



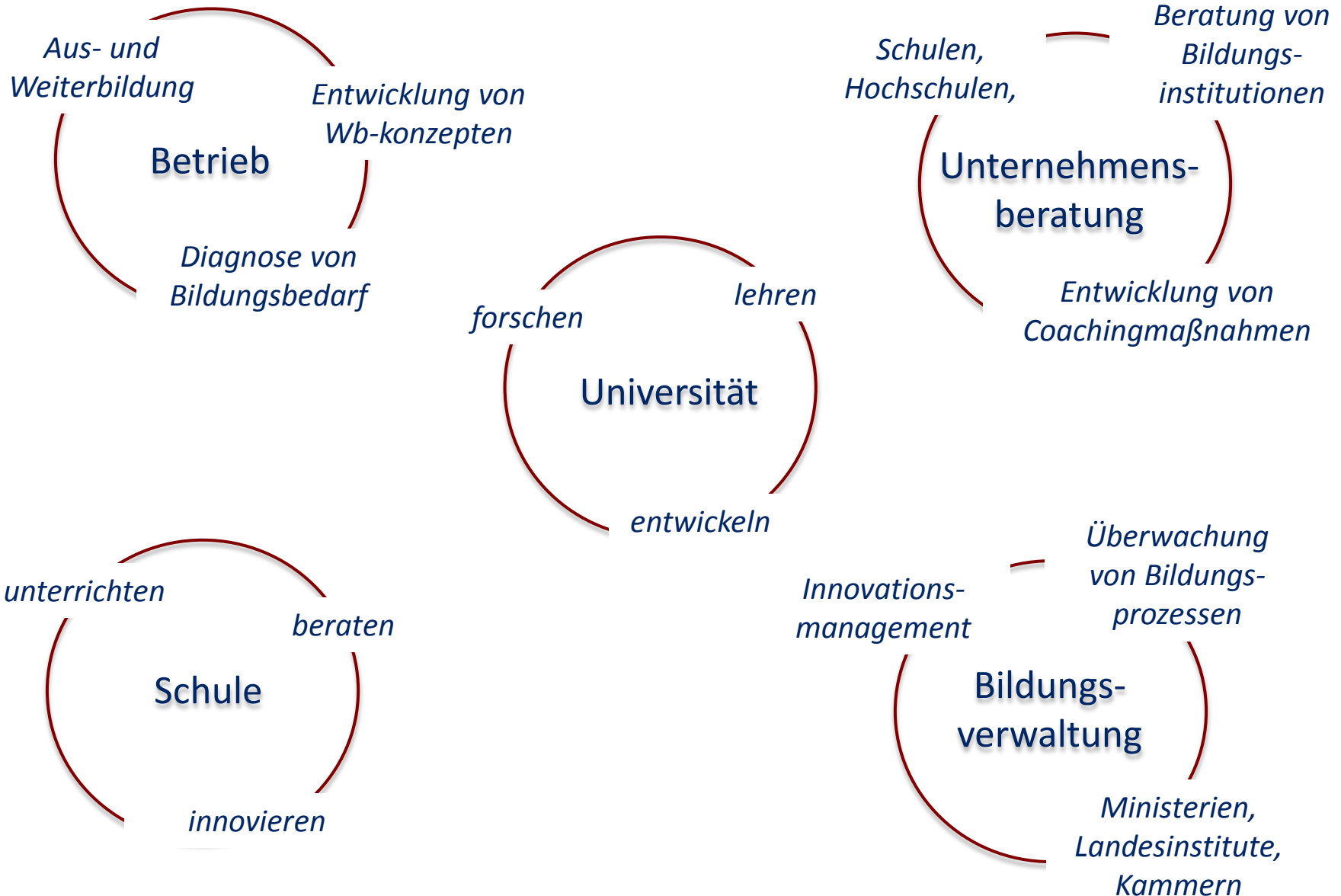
Lehrstuhl für
Wirtschaftspädagogik II
Prof. Dr. Marc Beutner



Juniorprofessur für
Wirtschaftspädagogik, insb.
Hochschuldidaktik und -entwicklung
JProf. Dr. Karl-Heinz Gerholz



Berufliche Perspektiven



wipäd. Module in der Profilierungsphase

Wintersemester	Sommersemester
Kompetenzentwicklung I	Kompetenzentwicklung II
Peer Mentoring I	Peer Mentoring II
Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum	Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung
	Service Learning in den Wirtschaftswissenschaften
	Fachdidaktik A: Curriculum und Bildungsgangarbeit + Fachdidaktik B: Methoden des Lehrens und Lernens
	Kommunikation und Führung
Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften	

Kompetenzentwicklung I: Prof. Dr. Winther – 5 ECTS – WS

- Kompetenz- und Kompetenzentwicklung als zentraler Bestandteil von Bildungsprozessen
- Konzepte zur Gestaltung individueller Entwicklungsprozesse (z.B: Beschäftigungsfähigkeit, Persönlichkeitsentwicklung)
- Studierende erarbeiten sich theoretische Grundlagen und erkunden Anwendungsfelder

Kompetenzentwicklung II: Prof. Dr. Winther – 5 ECTS – SS

- Wie können Kompetenzen eigentlich ‚sichtbar‘ gemacht werden?
- Aspekte zur Beschreibung und Messung von Kompetenzen
- Darstellung der Relevanz in unterschiedlichen Bildungsbereichen

Module Berufspädagogik I + II

Berufspädagogik I - betriebliche Bildung:

Prof. Dr. Beutner – 4 ECTS – SS

- Starke Praxisorientierung
- Grundwissen zur betrieblichen Aus- und Weiterbildung
- Bearbeitung von Projekten aus der betrieblichen Praxis
- Ergebnisse der Projekte werden bei Praxispartnern vorgestellt

Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum:

Prof. Dr. Beutner – 3 ECTS – WS

- Praktikum im Unternehmen
- Reflexion der Erfahrungen

Module Peer Mentoring I + II

Peer Mentoring I: Prof. Dr. Kremer – 5 ECTS – WS

- Betreuung und Begleitung von Studierenden in der Studieneingangsphase
- Praktische Auseinandersetzung mit Aspekten der Beratung
- Überführung von Betreuungsgebieten in konkrete Beratungskonzepte

Peer Mentoring II: Prof. Dr. Kremer – 5 ECTS – SS

- Betreuung und Begleitung von Studierenden in der Studieneingangsphase
- Entwicklung von Betreuungskonzepten
- Unterstützung in der individuellen Studienplanung und -orientierung

Module Fachdidaktik A + B

Fachdidaktik A - Curriculum und Bildungsgangarbeit: Prof. Dr. Sloane – 5 ECTS – SS

- Bildungsgangarbeit und Bildungsgangdidaktik
- Entwicklung von Lerngegenständen auf der Basis unterschiedlicher Lehrplantypen (Lernsituation versus Fach)
- Sequenzierung von Unterricht
- Komplexe Lehr-/Lernarrangements
- Evaluation

Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens: Prof. Dr. Sloane – 3 ECTS – SS

- Exemplarische Lehr-/Lerngestaltung im Lernfeldkonzept
- Exemplarische Lehr-/Lerngestaltung bei Fachlehrgängen
- Qualitätssicherung von Unterricht/Bildungsgang

Service Learning in den Wirtschaftswissenschaften

Jun.-Prof. Dr. Gerholz – 5 ECTS – SS (auch Methodenmodul)

- **Gesellschaftliches Engagement:** Studierende unterstützen mit ihren Fachwissen und methodisch geleitet gemeinnützigen Organisationen
- **Praxisorientierung:** Studierende bearbeiten konkrete ökonomische Problemstellungen von gemeinnützigen Organisationen der Region Ostwestfalen-Lippe
- **Persönlichkeitsentwicklung:** Neben der Anwendung und Reflexion des erlernten Wissens aus dem Studium, erfahren die Studierenden die Bedeutsamkeit von persönlichem Engagement in der Gesellschaft

Weitere Informationen:
wiwi.upb.de/servicelearning

**Engagementnachweis
NRW**

Füreinander.
Miteinander
ENGAGIERT IM SOZIALEN EHRENAMT

Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften Prof. Dr. Kremer – 5 ECTS – SS/WS

- Studierende bearbeiten fachspezifische Problem- und Fragestellungen
- Begleitung durch individuelle Beratungs- und Begleitungsangebote, verschiedene Workshops und einer ‚Community of Excellence‘
- Exzellenzprogramm richtet sich an besonders interessierte und leistungsfähige Bachelorstudierende der Studiengänge WiWi, IBS und Winfo

Weitere Informationen:

wiwi.uni-
paderborn.de/studierende/erfolgrei-
ch-studieren/studium-individuell-
gestalten/exzellenzprogramm/



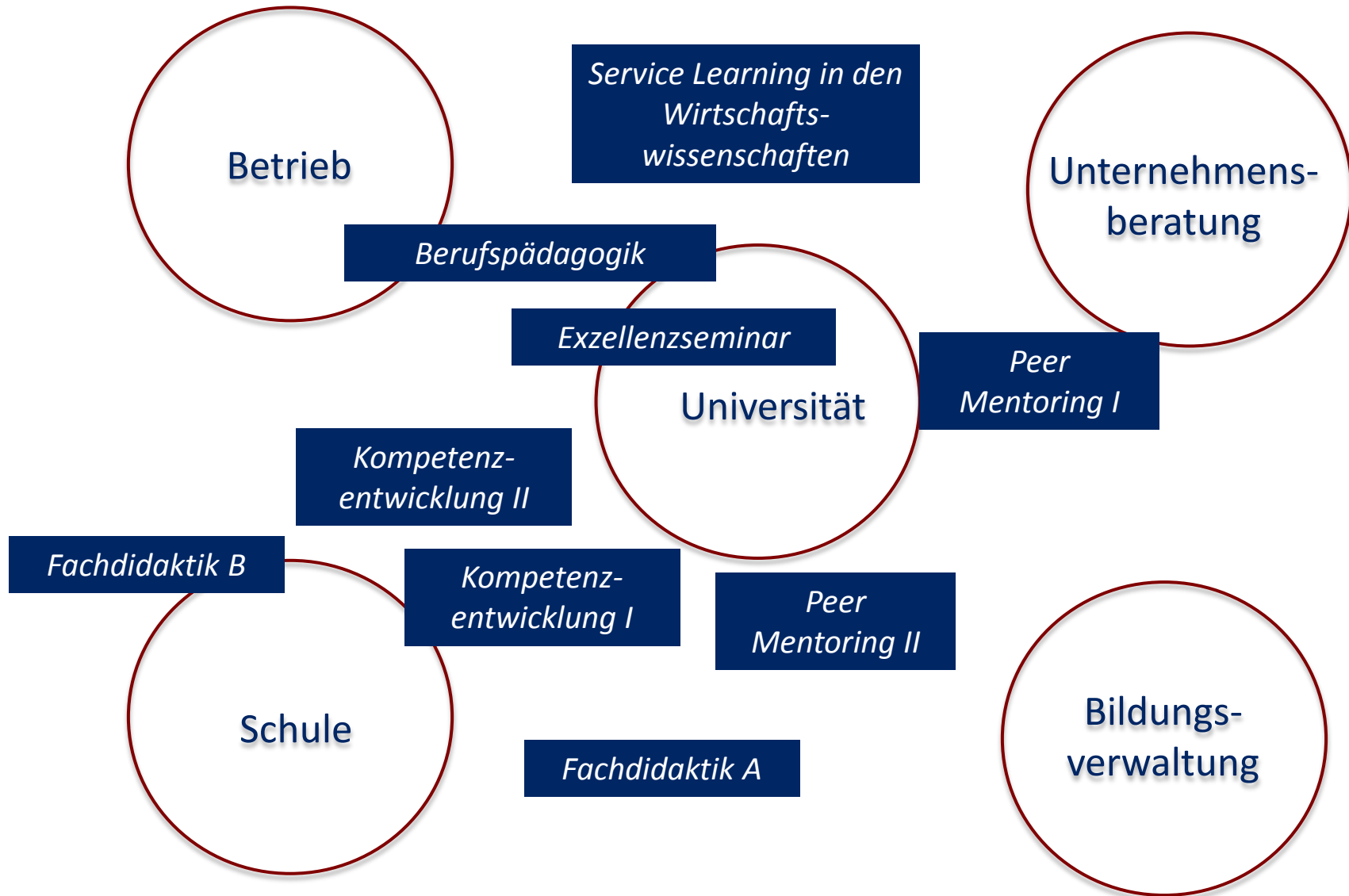
Modul

Kommunikation und Führung

Kommunikation und Führung:
Prof. Dr. Sloane – 5 ECTS – SS

- Analyse und Gestaltung von kommunikativen Aufgaben und Problemstellungen im Unternehmen
- Führungssituationen als Kommunikationssituationen
- Studierende erlernen den reflektierten Einsatz von Führungs- und Kommunikationskonzepten an Hand konkreter Unternehmenssituationen

Berufliche Perspektiven



Ansprechpartner



Wirtschaftspädagogik im
Bachelor:

JProf. Dr. Karl-Heinz Gerholz



MSc Wirtschaftspädagogik
MEd Wirtschaftspädagogik

Thomas Kranert M.A.

Homepage

www.upb.de/wipaed



Department 6

Recht



Lehrstühle

- **Wirtschaftsrecht und Europäisches Wirtschaftsrecht,
Jean-Monnet Chair**
(Prof. Dr. jur. Dieter Krimphove)
- **Wirtschafts- und Medienrecht**
(Prof. Dr. jur. Dirk-M. Barton)
- **Wirtschaftsrecht (mit Schwerpunkt Innovations- und
Technologierecht)**
(Prof. Dr. jur. Stefan Müller)

Lehrstuhl für Wirtschaftsrecht und Europäisches Wirtschaftsrecht (Jean-Monnet Lehrstuhl)



**Prof. Dr. jur.
Dieter Krimphove**
Lehrstuhlinhaber



**Sven
Barth**



**Christoph
Lüke**



**Florian
Denecke**



**Julia
Wittenberg**



Module des Lehrstuhls für Wirtschaftsrecht und Europäisches Wirtschaftsrecht

(Prof. Dr. jur. Dieter Krimphove)

- Bachelor- Profilierungskurse
 1. **W2604 – Europäisches/ Internationales Recht (10 ECTS)** (Wintersemester)
 2. **W2602 – Bankrecht (10 ECTS)** (Sommersemester)

1. W2604 – Europäisches/ Internationales Recht (WS)

- W2604-01 Europarecht A
- W2604-02 Europarecht B
 - Entstehungsweise u. Anwendungspraxis
 - Rechtsfindung des Case Law
 - Grundfreiheiten: Warenverkehrs-, Niederlassungs-, Dienstleistungs-, Kapitalverkehrsfreiheit und Arbeitnehmerfreizügigkeit
 - Fallstudien, Diskussionen, Vorträge etc.
- W2604-03 Juristische Arbeitsweise
 - u.a. Besuch Bibi Münster



1. W2604 – Europäisches/ Internationales Recht (WS)

- Voraussetzung:
 - BWL B
- Prüfungsleistung:
 - Abschlussklausur
 - alternativ Vortrag
- Voraussetzung für:
 - W4604 – Europarecht
 - W4603 – Internationales Wirtschaftsrecht

2. W2602 – Bankrecht (SS)

- W2602-01 Rechtsfragen der Finanzierung im europäischen Binnenmarkt
 - Bedeutung des Bankrechts auf dem europäischen Binnenmarkt
- W2602-02 Kapitalmarkt- und Bankenaufsichtsrecht in Europa
 - Vergleich des bestehenden deutschen Bank- und Finanzierungsrechts mit den Rechtsbedingungen anderer europäischer Mitgliedsländer
- W2602-03 Aktuelle Rechtsfragen des Bank-, Börsen- und Finanzierungsrechts
 - Rechtskenntnisse im Umgang mit Banken und Kreditinstituten, und Kreditsicherungsmittel



2. W2602 – Bankrecht (SS)

- Voraussetzung:
 - BWL B
- Prüfungsleistung:
 - abhängig von der Teilnehmerzahl
 - Vorzugsweise Abschlussklausur und Projektarbeit



Module des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Medienrecht

(Prof. Dr. jur. Dirk-M. Barton)

- Bachelor- Profilierungskurse (je 10 ECTS):
(beide in dieser Form letztmalig im Wintersemester 2014/15)
 1. W2603 – Multimedia- und Computerrecht
→ Begrenzung auf 50 Teilnehmer
 2. W2605 – Grundzüge des Arbeitsrechts
→ Begrenzung auf 80 Teilnehmer



1. W2603 – Multimedia- & Computerrecht (WS)

W2603-01: Seminar: „Aktuelle Fragen des Multimedia- & Computerrechts“

- Vertiefung von Einzelfragen

Prüfungsleistungen:

- Voraussichtlich: Hausarbeit (ca. 8 Seiten), die dann im Rahmen des Seminars besprochen wird
- 30% der Gesamtnote des Moduls

1. W2603 – Multimedia- und Computerrecht

W2603-02: Multimedia- & Computerrecht

- Einführung in das Themengebiet u.a. über:
 - Vertragsabschlüsse im Internet (z.B. E-Bay)
 - Haftungsfragen (Geschäftsführer, Vorstand) z.B. Haftung bei der Weiterverbreitung von Viren
 - Ist eine E-Mail Kontrolle bei Arbeitnehmern zulässig?
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen im Internet
 - Persönlichkeitsrechtsschutz im Internet

Prüfungsleistungen:

- Voraussichtlich: Präsentation im Rahmen der Vorlesung und abschließende Klausur
- 35% der Gesamtnote des Moduls

1. W2603 – Multimedia- und Computerrecht

W2603-03: Medienstrafrecht

- Vertiefung der strafrechtlichen Fragestellung u.a.:
 - Verantwortlichkeit von Internetanbietern
 - Verletzung des Urheberrechts beim Herunterladen von Dateien aus dem Internet
 - Computerbetrug, Hacking, Phishing, Trojaner
 - Strafprozessrecht

Prüfungsleistungen:

- Voraussichtlich: Präsentation im Rahmen der Vorlesung und abschließende Klausur
- 35% der Gesamtnote des Moduls

2. W2605 – Grundzüge des Arbeitsrechts (WS)

W2605-01: Arbeitsvertragsrecht (Lehrbeauftragte aus der Praxis – Dr. Wienhaus und Dr. Winsel)

- Themen u.a.:
 - Bedeutung des Arbeitsrechts
 - Was ist das Ziel des Arbeitsrechts?
 - Welche Rechtsquellen gibt es?
 - Fragen des Jugendarbeitsschutzes
 - Folgen der Schwarzarbeit
 - Was muss bei einer Kündigung beachtet werden?

Prüfungsleistungen:

- Voraussichtlich: Vorlesung mit abschließender Klausur
- 50% der Gesamtnote des Moduls

2. W2605 – Grundzüge des Arbeitsrechts

W2605-02: Kollektives Arbeitsrecht (Prof. Dr. Barton)

- Themen u.a.:
 - Rechtsbeziehungen zwischen Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden zu ihren Mitgliedern und untereinander
 - Tarifautonomie
 - Fragen der Betriebsverfassung und Unternehmensmitbestimmung
 - Arbeitskampf (Streik und Aussperrung)

Prüfungsleistungen:

- Voraussichtlich: Vorlesung und Präsentationen, ggfs. mit abschließender Klausur
- 50% der Gesamtnote des Moduls



Modul der Professur für Wirtschaftsrecht (mit Schwerpunkt Innovations- und Technologierecht)

(Prof. Dr. jur. Stefan Müller)

- Bachelor- Profilierungskurs (*nur im Sommersemester*)

W2611 – **Gründungs- und IT-Recht** (10 ECTS)

- Begrenzung auf ca. 40 Teilnehmer/innen
- bestehend aus 4 SWS integrierter Veranstaltung (VL + UE) sowie 2 SWS Projektarbeit
- Prüfungsleistungen: Klausur und Projektarbeit (je 50 %)

Vgl. zu Einzelheiten zum Modul den Modulkatalog oder nach Rücksprache mit Herrn Prof. Müller

Zielgruppe des Department 6

- Mögliche Berufsfelder
 - Personalbereich
 - IT-Bereich
 - Strategisches Management, Gründungs- und Innovationsmanagement
 - Unternehmensberatungen
 - Rechtsabteilungen
 - Internationale Verbände und Organisationen
 - Assistenz/Beratung der Geschäftsleitung
- Benötigte Fähigkeiten
 - Grundverständnis für rechtliche Fragestellungen