

Liste aller Module, die von/ bis einschließlich des ausgewählten Semesters Studierenden der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angeboten werden. Beachten Sie bitte bei Ihrer Planung, dass die Modulkataloge durch den Fakultätsrat verabschiedet werden und nur für das aktuelle Studienjahr gültig sind. Insbesondere weist die Fakultät darauf hin, dass Informationen zu „Gewichtung für Gesamtnote“ nur für Studierende relevant sind, die ihr Studium ab dem Wintersemester 15/16 aufgenommen haben. Für Studierende, die vor dem Wintersemester 15/16 eingeschrieben wurden, wird jedes Modul pauschal einfach gewichtet.

Version vom 26.03.2019 09:43

1. Assessmentphase (Bachelor)			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.105.9110	WS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I	5 ECTS
M.105.9120	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II	5 ECTS
M.184.1033	WS	Mentoring Wirtschaftsinformatik (freiwilliges Zusatzangebot)	
M.184.1101	WS	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	10 ECTS
M.184.1102	WS	Management	5 ECTS
M.184.1103	WS	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.1111	WS	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	9 ECTS
M.184.1201	SoSe	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	10 ECTS
M.184.1202	SoSe	Taxation, Accounting & Finance	10 ECTS
M.184.1211	SoSe	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	9 ECTS
M.184.1302	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.1312	WS	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	5 ECTS
M.184.1333	SoSe	Grundlagen von Managementinformationssystemen	5 ECTS
M.184.1352	WS	Grundlagen des Informationsmanagements	5 ECTS
M.184.1362	SoSe	Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen	5 ECTS
M.184.1401	SoSe	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	10 ECTS
M.184.1471	WS	Grundzüge der Statistik I	5 ECTS
M.184.1472	SoSe	Grundzüge der Statistik II	5 ECTS
M.184.1473	SoSe	Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker	5 ECTS
M.184.1601	WS	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	5 ECTS
M.184.1710	WS	Einführung in die Sportökonomie	7 ECTS
M.184.2426	WS	Angewandte Makroökonomie	5 ECTS
M.IBS.1813	WS/SoSe	English I & II	10 ECTS
M.IBS.1823	WS/SoSe	Français I & II	10 ECTS
M.IBS.1833	SoSe/WS	Español I & II	10 ECTS
2. Profilierungsphase (Bachelor)			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.105.9120	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II	5 ECTS
M.105.9130	WS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften III	5 ECTS
M.184.1202	SoSe	Taxation, Accounting & Finance	10 ECTS
M.184.1302	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.1472	SoSe	Grundzüge der Statistik II	5 ECTS
M.184.1601	WS	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	5 ECTS
M.184.2101	WS/SoSe	Arbeits- und Personalpsychologie	5 ECTS

M.184.2102	SoSe	Organisationspsychologie	5 ECTS
M.184.2109	SoSe	Exzellenzseminar Management	5 ECTS
M.184.2111	WS	B2C-Marketing	10 ECTS
M.184.2112	SoSe	Retailing: How to Turn Shoppers into Customers	5 ECTS
M.184.2114	SoSe	Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy	5 ECTS
M.184.2116	WS/SoSe	Strategic Marketing Simulation	5 ECTS
M.184.2121	WS	B2B-Marketing	10 ECTS
M.184.2123	SoSe	Ökonomisches Denken und Handeln	5 ECTS
M.184.2126	SoSe	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	WS	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2128	SoSe	Einführung in das strategische Innovationsmanagement	5 ECTS
M.184.2129	SoSe	Wissensmanagement	5 ECTS
M.184.2131	SoSe	Organisation und Unternehmensführung	10 ECTS
M.184.2132	SoSe	Freakonomics: Surprising effects of applied economics	5 ECTS
M.184.2134	SoSe	Sports Economics	5 ECTS
M.184.2135	SoSe	The Economics of Health Care Systems	5 ECTS
M.184.2136	SoSe	Szenario-Management	5 ECTS
M.184.2137	WS	The Economics of Professional and Leisure Sports	5 ECTS
M.184.2138	WS	Management and Economics of Non-Profit Organizations	5 ECTS
M.184.2140	SoSe	Cross-Cultural Management	5 ECTS
M.184.2141	WS	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2145	WS	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2146	SoSe	Methoden der Personalarbeit	5 ECTS
M.184.2149	WS	Leadership in Practice	5 ECTS
M.184.2152	SoSe	Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.2158	SoSe	Organisationales Verhalten	10 ECTS
M.184.2159	SoSe/WS	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	5 ECTS
M.184.2164	SoSe	Grundlagen der Corporate Governance	10 ECTS
M.184.2165	SoSe/WS	Unternehmenspolitik im internationalen Kontext	5 ECTS
M.184.2166	WS	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2167	WS	Sustainable Economics and Management	5 ECTS
M.184.2171	WS	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.2176	SoSe/WS	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.2183	WS	Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	6 ECTS
M.184.2184	SoSe	Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	6 ECTS
M.184.2185	WS/SoSe	Prinzipien der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.2186	SoSe/WS	Seminar zur Wirtschaftsethik	10 ECTS
M.184.2187	SoSe/WS	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.2193	SoSe/WS	Projektarbeit Dienstleistungsmanagement	5 ECTS
M.184.2196	SoSe	Service Management Challenge	5 ECTS
M.184.2197	SoSe	Praxisprojekt Service Brand Management (Bachelor)	5 ECTS
M.184.2198	WS	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	5 ECTS
M.184.2199	WS	Service Brand Management	10 ECTS
M.184.2209	SoSe	Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance	5 ECTS

M.184.2213	WS	Grundlagenseminar zum Finanz- und Risikomanagement	5 ECTS
M.184.2214	SoSe	Internationale Unternehmensfinanzierung	5 ECTS
M.184.2215	WS	Bank- und Börsenwesen	5 ECTS
M.184.2221	WS	Unternehmensbesteuerung	10 ECTS
M.184.2226	SoSe	Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise	5 ECTS
M.184.2231	WS/SoSe	Grundlagen des externen Rechnungswesens	10 ECTS
M.184.2232	WS	Spezialfragen des externen Rechnungswesens	10 ECTS
M.184.2234	WS	Seminar im Rechnungswesen	5 ECTS
M.184.2236	WS	Bilanzanalyse	10 ECTS
M.184.2237	WS	Grundlagen des Controlling II	5 ECTS
M.184.2238	WS	Theorie der Unternehmensrechnung	5 ECTS
M.184.2241	SoSe	Kapitalmarkttheorie	10 ECTS
M.184.2244	WS	Methoden der Finanzwirtschaft	5 ECTS
M.184.2251	WS	Produktionsmanagement	10 ECTS
M.184.2252	WS	Modern Methods in Management Accounting	5 ECTS
M.184.2264	WS	International Financial Reporting Standards	10 ECTS
M.184.2265	SoSe	Current Issues in IFRS Accounting	5 ECTS
M.184.2275	WS	Seminar zum Planspiel Börse	10 ECTS
M.184.2279	SoSe/WS	Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren im Bereich „Finanzierung & Investition“	5 ECTS
M.184.2281	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	10 ECTS
M.184.2282	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.2283	WS	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	5 ECTS
M.184.2285	SoSe	Unternehmensbewertung	10 ECTS
M.184.2288	WS	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.2289	SoSe	Seminar im Konzernrechnungswesen	5 ECTS
M.184.2293	SoSe	Tax Accounting	10 ECTS
M.184.2294	WS	Financial Statement Analysis	5 ECTS
M.184.2296	WS	Empirische Forschung im Accounting	10 ECTS
M.184.2309	SoSe	Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2316	WS	Methoden des Projektmanagements	5 ECTS
M.184.2318	SoSe/WS	Studienarbeit Betriebliche Informationssysteme	5 ECTS
M.184.2319	WS	Geschäftsprozessmanagement	5 ECTS
M.184.2325	WS	Seminar Social Media & Social Computing	5 ECTS
M.184.2326	SoSe/WS	Studienarbeit Social Media	5 ECTS
M.184.2353	WS	Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	5 ECTS
M.184.2354	WS	Ökonomie von Digitalen Märkten	5 ECTS
M.184.2357	WS/SoSe	Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	10 ECTS
M.184.2358	WS	Studienarbeit Digitale Märkte	5 ECTS
M.184.2381	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.2383	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2385	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.2386	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.2390	SoSe	Digitale Dienstleistungssysteme	5 ECTS
M.184.2409	SoSe	Exzellenzseminar Economics	5 ECTS

M.184.2411	SoSe	International Economics - Basic Concepts and Current Issues	10 ECTS
M.184.2414	WS	Economics of European Integration	5 ECTS
M.184.2416	SoSe	Money & Banking	5 ECTS
M.184.2417	WS	Trade and Development	5 ECTS
M.184.2418	WS	International Socio-Economic Studies	5 ECTS
M.184.2421	WS	Multinational Firm	10 ECTS
M.184.2422	SoSe	Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendung	5 ECTS
M.184.2441	WS	Game Theory	10 ECTS
M.184.2442	SoSe	Topics in Game Theory	5 ECTS
M.184.2453	WS	Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonometrie	5 ECTS
M.184.2473	SoSe/WS	Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS	5 ECTS
M.184.2474	WS/SoSe	Introduction to Econometrics	5 ECTS
M.184.2478	SoSe/WS	Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	5 ECTS
M.184.2481	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	10 ECTS
M.184.2482	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	5 ECTS
M.184.2483	SoSe	Angewandte Statistik	5 ECTS
M.184.2492	WS	Informationsökonomik	5 ECTS
M.184.2493	SoSe	Wettbewerbspolitik	5 ECTS
M.184.2494	WS	Ökonomische Theorie sozialer Netzwerke (Seminar)	5 ECTS
M.184.2495	WS	Industrieökonomik	5 ECTS
M.184.2497	SoSe	Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik	5 ECTS
M.184.2509	SoSe	Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.2513	SoSe	Kommunikation und Führung	5 ECTS
M.184.2515	WS/SoSe	International Management with Regional Focus on China	5 ECTS
M.184.2516	SoSe	Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung	4 ECTS
M.184.2517	WS	Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum	3 ECTS
M.184.2518	SoSe/WS	Berufspädagogik für Lehramt BK	7 ECTS
M.184.2520	SoSe	Studies in Business and Economics für Lehramtsstudentinnen und Lehramtsstudenten	4 ECTS
M.184.2524	SoSe	Kompetenzentwicklung I	5 ECTS
M.184.2525	WS	Kompetenzentwicklung II - Orientierungspraktikum	5 ECTS
M.184.2526	WS	Peer Mentoring I: Mentorenausbildung für ein Academic Mentoring	5 ECTS
M.184.2527	SoSe	Peer Mentoring II: Gestaltung eines Academic Mentoring	5 ECTS
M.184.2531	WS	Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit	5 ECTS
M.184.2532	SoSe	Fachdidaktik A - Curriculum und Bildungsgangarbeit	5 ECTS
M.184.2533	SoSe/WS	Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)	11 ECTS
M.184.2534	WS	Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens	3 ECTS
M.184.2535	SoSe	Grundzüge der VWL und wirtschaftspädagogische Theorien	11 ECTS
M.184.2537	SoSe	Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A	5 ECTS
M.184.2538	WS	Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens	7 ECTS
M.184.2540	SoSe	Sustainable International Business Management in Multinational Corporations	5 ECTS
M.184.2561	WS/SoSe	Microteaching	5 ECTS
M.184.2602	SoSe	Bankrecht	10 ECTS
M.184.2604	WS	Europäisches/ Internationales Recht	10 ECTS
M.184.2606	WS	Grundzüge des Arbeitsrechts I	5 ECTS

M.184.2607	SoSe	Grundzüge des Arbeitsrechts II	5 ECTS
M.184.2612	SoSe	Gründungs- und IT-Recht I	5 ECTS
M.184.2613	WS	Gründungs- und IT-Recht II	5 ECTS
M.184.2991	SoSe/WS	Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaften	10 ECTS
M.184.2992	SoSe/WS	Bachelorarbeit International Business Studies	10 ECTS
M.184.2993	SoSe/WS	Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	14 ECTS
M.184.3001	SoSe/WS	Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.3122	SoSe	Marketing und Digitalisierung	5 ECTS
M.184.3123	SoSe	Ökonomisches Denken und Handeln	10 ECTS
M.184.3128	SoSe/WS	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand	5 ECTS
M.184.3194	SoSe/WS	Projektseminar Soziale Dienstleistungen	5 ECTS
M.184.3235	SoSe	Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	5 ECTS
M.184.3236	SoSe/WS	Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings	5 ECTS
M.184.3237	SoSe	Cost Accounting	5 ECTS
M.184.3261	WS	Behavioral Finance	10 ECTS
M.184.3281	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	10 ECTS
M.184.3282	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	5 ECTS
M.184.3288	WS	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	10 ECTS
M.184.3310	WS	Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	5 ECTS
M.184.3311	SoSe	Methoden des Social Media Managements	5 ECTS
M.184.3321	WS	Methoden der Data Science	5 ECTS
M.184.3322	WS	Studienarbeit Sentiment Analysis	5 ECTS
M.184.3323	SoSe	Data Visualization	5 ECTS
M.184.3324	SoSe	Studienarbeit Predictive Analytics	5 ECTS
M.184.3356	WS	Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	5 ECTS
M.184.3361	WS	Einführung ins Operations Research	5 ECTS
M.184.3362	SoSe/WS	Studienarbeit Operations Research	5 ECTS
M.184.3363	SoSe	OR Lab A	5 ECTS
M.184.3364	SoSe	Methoden des Operations Research	5 ECTS
M.184.3365	SoSe	Information Technology for Decision Making	5 ECTS
M.184.3410	SoSe/WS	Intermediate Macroeconomics	5 ECTS
M.184.3480	WS	Einführung in die Mikroökonomie	5 ECTS
M.184.3481	WS/SoSe	Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.3483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.3484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
M.184.3510	WS/SoSe	WiWi Ambassador Programm	5 ECTS
M.IBS.2813	WS	English III	5 ECTS
M.IBS.2814	SoSe	English IV	5 ECTS
M.IBS.2823	WS	Français III	5 ECTS
M.IBS.2824	SoSe	Français IV	5 ECTS
M.IBS.2833	WS	Español III	5 ECTS
M.IBS.2834	SoSe	Español IV	5 ECTS
M.IBS.2851	WS	English/Español V	5 ECTS
M.IBS.2852	SoSe	English/Español VI	5 ECTS
M.IBS.2861	WS	English/ Français V	5 ECTS

M.IBS.2862	SoSe	English/Français VI	5 ECTS
M.IBS.3153	WS	International Business	10 ECTS
3. Masterphase			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.3129	SoSe	Wissensmanagement	10 ECTS
M.184.4101	WS	Arbeits- und Organisationspsychologie	10 ECTS
M.184.4111	SoSe	Kundenmanagement und -forschung	10 ECTS
M.184.4114	WS	Relationship Driven Selling: Theory & Practice	5 ECTS
M.184.4115	WS	Value-Based Marketing: Understanding and Communicating Customer Value in Business Markets	5 ECTS
M.184.4121	WS	Management- und Marketingphilosophie und -theorie	10 ECTS
M.184.4122	SoSe	Ökonomie, Ethik und Denken	10 ECTS
M.184.4125	WS	Entrepreneurial Business Planning	10 ECTS
M.184.4127	WS	Praxis der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.4128	SoSe	Social Entrepreneurship – innovative Lösungen für gesellschaftliche, soziale und ökologische Probleme	5 ECTS
M.184.4129	WS/SoSe	Corporate Entrepreneurship	5 ECTS
M.184.4132	SoSe	Organisationsökonomie: Individual Behavior	5 ECTS
M.184.4133	SoSe	Organisationsökonomie: Individual Behavior II	10 ECTS
M.184.4136	WS	Applied Research Management	5 ECTS
M.184.4137	WS	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	10 ECTS
M.184.4139	WS	Happiness Economics & Econometrics	5 ECTS
M.184.4141	SoSe	Human Resource Management	10 ECTS
M.184.4149	SoSe	Spirituality & Management	5 ECTS
M.184.4159	SoSe/WS	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	5 ECTS
M.184.4166	SoSe	Seminar zur Unternehmenspolitik	5 ECTS
M.184.4168	SoSe	Unternehmensethik	10 ECTS
M.184.4169	SoSe	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik	5 ECTS
M.184.4172	SoSe/WS	Topics in Managerial Economics	5 ECTS
M.184.4173	SoSe	Strategic Management: An Economic Approach	10 ECTS
M.184.4176	SoSe/WS	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4180	SoSe	Unbossing - a reflective journey	5 ECTS
M.184.4181	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Management	10 ECTS
M.184.4185	SoSe/WS	Themengebiete der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.4186	SoSe/WS	Aspekte der Wirtschaftsethik	10 ECTS
M.184.4190	SoSe	Seminar on Innovations in Healthcare	10 ECTS
M.184.4212	SoSe	Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis	5 ECTS
M.184.4215	WS	Wertpapier- und Portfoliomanagement	5 ECTS
M.184.4216	WS	Advanced Management Consulting	5 ECTS
M.184.4217	SoSe	Seminar zum Risikomanagement	5 ECTS
M.184.4218	WS	Risikomanagement in Kreditinstituten	5 ECTS
M.184.4222	SoSe	Internationale Besteuerung	10 ECTS
M.184.4223	WS/SoSe	Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	5 ECTS
M.184.4224	WS	Rechtsformwahl & Steuerplanung	10 ECTS
M.184.4225	WS	Umwandlungssteuerrecht	5 ECTS

M.184.4235		Theorie der Rechnungslegung I	5 ECTS
M.184.4240	SoSe	Alternative Investments	5 ECTS
M.184.4241	SoSe	Methoden im Controlling	10 ECTS
M.184.4242	WS	Bankbilanzanalyse	5 ECTS
M.184.4247	SoSe/WS	Projektseminar in Finance	5 ECTS
M.184.4251	SoSe	Logistikmanagement	10 ECTS
M.184.4268	WS	Seminar in Accounting Research	5 ECTS
M.184.4275	WS	Financial Engineering	10 ECTS
M.184.4281	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I	10 ECTS
M.184.4282	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II	5 ECTS
M.184.4283	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling I	10 ECTS
M.184.4284	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling II	5 ECTS
M.184.4324	WS	Master Seminar Social Business Analytics & Management	5 ECTS
M.184.4325	SoSe	Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation	5 ECTS
M.184.4326	SoSe	Deep Learning in Social Media	5 ECTS
M.184.4335	SoSe	Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management	5 ECTS
M.184.4343	SoSe	Management von Reorganisations- und IT-Projekten	5 ECTS
M.184.4355	WS	Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.4359	SoSe	Markets for Information Goods	5 ECTS
M.184.4381	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I	10 ECTS
M.184.4382	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II	5 ECTS
M.184.4383	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.4384	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.4390	SoSe	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4391	WS	Projektseminar Smart Service	10 ECTS
M.184.4392	SoSe	Advanced Enterprise Systems	10 ECTS
M.184.4411	WS	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4412	SoSe	Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions	10 ECTS
M.184.4413	SoSe	Research and Independent Studies in Economics	10 ECTS
M.184.4414	WS	Ausgewählte Themenbereiche der VWL	10 ECTS
M.184.4416	WS	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4421	SoSe	International Economics	10 ECTS
M.184.4423	WS	Economic Foundations of Development Theory and Policy	5 ECTS
M.184.4425	SoSe	Applied Financial Economics	5 ECTS
M.184.4426	WS	Advanced Macroeconomics	10 ECTS
M.184.4441	WS	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4451	SoSe	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS
M.184.4452	SoSe	Advanced Econometrics Using R	5 ECTS
M.184.4465	SoSe	Games and Networks	5 ECTS
M.184.4466	WS	Advanced Microeconomics	5 ECTS
M.184.4467	SoSe	Auctions, Incentives, Matchings	10 ECTS
M.184.4475	SoSe	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4479	WS	Econometrics	10 ECTS
M.184.4481	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	10 ECTS
M.184.4482	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	5 ECTS

M.184.4490	SoSe	Topics in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4494	WS	Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics	5 ECTS
M.184.4497	SoSe	Cases in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4498	WS	Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.4499	WS	Seminar Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.4511	SoSe/WS	Fachdidaktik: Didaktik in und für sozial-ökonomische Handlungsfelder	10 ECTS
M.184.4519	WS	Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	5 ECTS
M.184.4522	WS/SoSe	Mediendidaktik	5 ECTS
M.184.4524	WS	Fachdidaktik	7 ECTS
M.184.4525	SoSe/WS	Begleitstudium	2 ECTS
M.184.4526	WS	Entwicklung und Lernen I	6 ECTS
M.184.4527	SoSe	Entwicklung und Lernen II	5 ECTS
M.184.4529	WS	Entwicklung und Lernen I	5 ECTS
M.184.4530	SoSe/WS	Mediendidaktische Perspektiven der Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.4534	WS/SoSe	Forschungsstudium	25 ECTS
M.184.4545	SoSe	Digitale Transformation und berufliche Bildung	5 ECTS
M.184.4550	WS/SoSe	Entwicklung und Lernen für Lehramt BK	11 ECTS
M.184.4561	WS/SoSe	Microteaching	5 ECTS
M.184.4594	SoSe/WS	Kolloquium	7 ECTS
M.184.4603	SoSe	Internationales Wirtschaftsrecht	10 ECTS
M.184.4604	WS	Europarecht	10 ECTS
M.184.4605	WS	Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4611	WS	Technologie- und Innovationsrecht I	10 ECTS
M.184.4612	SoSe	Technologie- und Innovationsrecht II	5 ECTS
M.184.4613	WS/SoSe	Compliance im Unternehmensbereich	5 ECTS
M.184.4615	SoSe	Innovationsrecht	10 ECTS
M.184.5121	WS/SoSe	Einführung in die Theorie der Unternehmung	5 ECTS
M.184.5122	SoSe	Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	5 ECTS
M.184.5123	WS	Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie	5 ECTS
M.184.5124	WS	Wissensmanagement im Übergang von Analogen zu Digitalen Horizonten	5 ECTS
M.184.5130	SoSe	Media Economics in the Era of Digitalization	10 ECTS
M.184.5131	SoSe	The Economics of the Entertainment Industry	5 ECTS
M.184.5133	WS	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics	5 ECTS
M.184.5134	WS	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	10 ECTS
M.184.5139	WS	Happiness Economics & Econometrics	10 ECTS
M.184.5140	WS	Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.5161	WS	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5162	WS	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.5192	WS/SoSe	Seminar zur Digitalisierung von Unternehmen	5 ECTS
M.184.5197	SoSe/WS	Projektseminar Kundenmanagement	10 ECTS
M.184.5202	WS	Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung	10 ECTS
M.184.5204	SoSe	Fallstudienseminar in Finance	10 ECTS
M.184.5234	WS	Seminar zu aktuellen Fragen des Controllings	5 ECTS
M.184.5235	SoSe	Disclosure Theory	5 ECTS
M.184.5236	SoSe	Theorie des internen Rechnungswesens – Eine Steuerungsperspektive	10 ECTS

M.184.5237	WS	Accounting Theory – An Information Content Perspective	5 ECTS
M.184.5238	WS	Theorie des Rechnungswesens - eine Bewertungsperspektive	10 ECTS
M.184.5261	SoSe	IFRS Group Accounting	10 ECTS
M.184.5262	WS	Empirical Finance	5 ECTS
M.184.5263	SoSe	Financial Risk Management	10 ECTS
M.184.5281	WS/SoSe	Topics in Advanced Financial Reporting	5 ECTS
M.184.5284	SoSe	Business Analysis & Valuation	10 ECTS
M.184.5285	WS	Advanced Business Analysis and Valuation	5 ECTS
M.184.5331	WS	Seminar on Applied Text Mining	10 ECTS
M.184.5332	SoSe	Machine Learning for Business	5 ECTS
M.184.5350	WS/SoSe	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	10 ECTS
M.184.5351	SoSe	Project Seminar Digital Service Innovations	5 ECTS
M.184.5353	WS	Advanced Topics in Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	5 ECTS
M.184.5354	WS	Information Processing in Digital Markets	5 ECTS
M.184.5355	SoSe	Experiments on Digital Markets	5 ECTS
M.184.5356	WS	Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft	5 ECTS
M.184.5357	WS	Risiko-Management	5 ECTS
M.184.5361	SoSe/WS	Seminar Heuristische Lösungsverfahren	10 ECTS
M.184.5362	SoSe	Advanced models and methods of operations research	10 ECTS
M.184.5480	SoSe/WS	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.5484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
M.184.5489	SoSe	Microeconometrics	10 ECTS
M.184.5504	SoSe	Professionelle Gesprächsführung	5 ECTS
M.184.5530	WS	Wirtschaftspädagogische Grundlagen und Begleitmodul	7 ECTS
M.184.6281	SoSe/WS	Empirical Accounting Research	5 ECTS
M.IBS.4151	SoSe	International Comparative Management	10 ECTS
M.IBS.4817	WS	English I	5 ECTS
M.IBS.4818	SoSe/WS	English II	5 ECTS
M.IBS.4827	WS	Français I	5 ECTS
M.IBS.4828	SoSe	Français II	5 ECTS
M.IBS.4837	WS	Español I	5 ECTS
M.IBS.4838	SoSe	Español II	5 ECTS
4. Doktorandenstudium			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.6111	WS	Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen	5 ECTS
M.184.6119	SoSe	Doktorandenkolloquium Marketing	5 ECTS
M.184.6132	SoSe/WS	Advanced Econometrics: Applications in Organizational, Media and Sports Economics	5 ECTS
M.184.6176	SoSe/WS	Communicating Research	5 ECTS
M.184.6281	SoSe/WS	Empirical Accounting Research	5 ECTS
M.184.6294	WS	Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.6321	SoSe	Machine Learning for Research	5 ECTS
M.184.6518	WS	Methoden qualitativer Sozialforschung (WP)	5 ECTS
M.184.6524	SoSe	HOBID Summer School	5 ECTS

M.184.6700	SoSe	Doktorandenkolloquium	5 ECTS
6. Containermodule (Anrechnung)			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2184	SoSe	Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	6 ECTS
M.184.2281	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	10 ECTS
M.184.2282	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.2381	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.2383	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2385	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.2386	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.2481	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	10 ECTS
M.184.2482	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	5 ECTS
M.184.3281	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	10 ECTS
M.184.3282	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	5 ECTS
M.184.3483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.3484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
M.184.4071	SoSe/WS	Asian Studies in Business and Economics I	10 ECTS
M.184.4181	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Management	10 ECTS
M.184.4281	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I	10 ECTS
M.184.4282	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II	5 ECTS
M.184.4283	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling I	10 ECTS
M.184.4284	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling II	5 ECTS
M.184.4381	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I	10 ECTS
M.184.4382	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II	5 ECTS
M.184.4383	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.4384	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.4481	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	10 ECTS
M.184.4482	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	5 ECTS
M.184.5483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.5484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
7. Zusatzmodule: Sprache/ Schlüsselkompetenzen			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2187	SoSe/WS	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
99. Nicht zugeordnet			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2415	WS	Topics in Economic Integration	5 ECTS
M.184.2519		Berufsbildung in China – Qualitätssicherung und Gestaltung von Praxisphasen	5 ECTS
M.184.4164	WS	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4252	SoSe	Wertorientierte Unternehmensführung	5 ECTS

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I
(Mathematics for Economists I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hans Dietz (dietz[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.105.9110 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt wichtigste mathematische Grundkenntnisse, die für das Studium der Wirtschaftswissenschaften eine unerlässliche Voraussetzung bilden, in Verbindung mit einer Einführung in die Rolle der Mathematik in den Wirtschaftswissenschaften sowie in grundlegende wirtschaftsmathematische Arbeitstechniken. Anknüpfend an das schulische Vorwissen erwerben die Studierende Kompetenzen zur mathematischen Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte, zum Umgang mit der Mathematik als „Sprache“ sowie – spezieller – zur Anwendung von mathematischem Wissen aus der eindimensionalen reellen Analysis und aus der elementaren Finanzmathematik.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen reelle Funktionen einer Veränderlichen (Grundlagen, Eigenschaften, Differential- und Integralkalkül); typische Anwendungen solcher Funktionen in der Ökonomie; elementare Finanzmathematik (Bar- und Endwerte, Nominal- und Effektivzins etc.).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können einfache ökonomische Sachverhalte mit mathematischen Mitteln modellieren; mathematische Ergebnisse ökonomisch interpretieren; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen (lokale und globale Extrema, Elastizitäten, marginale Größen etc.) einsetzen, Methoden zur grafischen Analyse mathematisch-ökonomischer Zusammenhänge nutzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lehrgruppen
- stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Tutorien vor und
- diskutieren über unterschiedliche Lösungswege.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erarbeiten „mathemathikhaltige“ Studientexte.
- wenden die o.g. Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis an.
- entwickeln Fähigkeiten zur kritischen Analyse verbaler Formulierungen für wirtschaftsmathematische Sachverhalte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 17.12.2018 10:24

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II
(Mathematics for Economists II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.105.9120 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt mathematische Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der linearen Algebra und der Analysis mehrerer Variablen, die in verschiedenen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften, in der Statistik und in der Spieltheorie benötigt werden. Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur mathematischen Modellierung ökonomischer Sachverhalte mit mehreren Variablen, zwischen denen lineare oder nichtlineare Beziehungen bestehen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Wissen zu Vektorräumen, Vektoren, Matrizen, linearen Abbildungen, linearen Gleichungssystemen, Determinanten, reellen Funktionen in mehreren Variablen und deren Ableitungen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können ökonomische Sachverhalte mit mehreren Variablen mathematisch modellieren; mathematische Aussagen ökonomisch interpretieren; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen und Methoden zur rechnerischen Lösung ökonomischer Probleme sicher anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Lösungsmethoden, kritische Bewertung unterschiedlicher Modellansätze; selbstständige Erarbeitung „mathemathikhaltiger“ Studientexte, Anwendung der o.g. Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen, stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Übung vor und diskutieren über unterschiedliche Lösungswege

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:44

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1033 Mentoring Wirtschaftsinformatik (freiwilliges Zusatzangebot)
(Mentoring)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Bursig (Angelika.Bursig[at]uni-paderborn.de)
Credits:	0
Workload:	0
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.10331 / Mentoring Wirtschaftsinformatik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik ist darauf ausgerichtet, in einer Kombination innovativer Lehr- und Lernformen neben den traditionellen Lehrveranstaltungen ein berufsvorbereitendes und wissenschaftliches Studium in effektiver Weise zu ermöglichen. Im Rahmen des Mentorings werden relevante Inhalte zum erfolgreichen Start ins Studium sowie Inhalte für einen erfolgreichen Studienverlauf präsentiert und diskutiert. Dabei werden die Teilnehmer*innen von Professoren und erfahrenen Mitarbeiter*innen (Mentoren) betreut. Die Teilnehmer*innen erhalten somit Hinweise u. a. zu Lehr- und Prüfungsformen, Auslandsaufenthalte sowie Karrierechancen als Wirtschaftsinformatiker*in. Ebenso werden die einzelnen Lehr- und Forschungsschwerpunkte der Lehrstühle des Departments Wirtschaftsinformatik vorgestellt. Darüber hinaus werden die Wahlmöglichkeiten im Studienverlauf vorgestellt, diskutiert und für die Teilnehmer*innen so aufbereitet, dass sie eine fundierte Grundlage für die Wahl ihrer nächsten Optionen für die Modulauswahl bilden. Somit lassen sich die richtigen Entscheidungen rechtzeitig fällen und es kommt nicht zu unnötigen Verzögerungen des Studienfortschritts. Durch diese unterstützte Selbstorganisation des Studiums werden den Studierenden damit von Beginn ihres Studiums an Gestaltungskompetenz und Selbstmanagement als wesentliche Schlüsselkompetenzen vermittelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Ausgewählte Inhalte zum Studium und zur Wirtschaftsinformatik im Allgemeinen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium

Eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Keine

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Fakultatives Angebot, eine Teilnahme wird nachdrücklich empfohlen!

W1033: Das Mentoringprogramm umfasst die Aktivitäten der Orientierungswoche und darauf folgend eine semesterbegleitende Sitzung (2-SWS). Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beverungen, Prof. Dr. Dennis Kundisch, Prof. Dr. Oliver Müller, Prof. Dr. Guido Schryen, Prof. Dr. Matthias Trier

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1101 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
(Principles of Business Administration A)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anna Gehring (anna.katharina.gehring@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

Wie sollen Ressourcen zugeteilt werden? Wann ist eine Entscheidung rational? Wie entsteht Wohlstand? Wann scheitern Märkte? Warum gibt es Unternehmen und wie funktionieren sie? Warum sind reiche Länder reich und arme Länder arm? Warum gibt es Krisen?

In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Management:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

a) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Einheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbindung. Weiterhin werden die Kennzeichen und Besonderheiten von Produkten und Dienstleistungen in Abgrenzung betrachtet. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen von Marken und Kommunikation eingeführt. Kenntnisse zu Preis- und Distributionspolitik bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das Teilmodul endet mit einer fallstudienbasierten Einführung in Social Media Marketing.

b) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen“ zusammen? Warum beobachten wir in der Realität

unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Management:

- a) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.
- b) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Management:

- a) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
- b) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Management:

- a) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
- b) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Management:

- a) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
- b) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Es finden zwei Teilprüfungen statt, deren Ergebnisse zu einer Gesamtnote verrechnet werden. Die Prüfung für das Teilmodul "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" findet im Dezember und die Prüfung für das Teilmodul "Management" findet im Februar statt.

In der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" können während des Semesters ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.

Zuletzt geändert am 25.03.2019 11:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1102 Management
(Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carina Witte (carina.witte[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11021 / Marketing	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

a) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Einheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbindung. Weiterhin werden die Kennzeichen und Besonderheiten von Produkten und Dienstleistungen in Abgrenzung betrachtet. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen von Marken und Kommunikation eingeführt. Kenntnisse zu Preis- und Distributionspolitik bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das Teilmodul endet mit einer fallstudienbasierten Einführung in Social Media Marketing.

b) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen“ zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- a) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.
b) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- a) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
b) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- a) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
b) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- a) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
b) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen
B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

W1111-01 Marketing:

Kotler, P.; Keller, K. L.; Opresnik, M. O. (2017). Marketing-Management: Konzepte, Instrumente, Unternehmensfallstudien. 15. Aufl., Hallbergmoos.

W1111-02 Personal, Organisation und Führung

Neus, W. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht. 9. Aufl., Tübingen

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 19.12.2018 12:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
(Introduction into Management and Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Johannes Bopp (fabian.bopp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften				P	
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?

In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.

können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.
- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit in Lerngruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Während des Semesters können ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Einzelheiten dazu, sowie zum Ablauf finden sich im Syllabus.

Zuletzt geändert am 26.02.2019 15:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1111 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
(Principles of Business Administration A)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anna Gehring (anna.katharina.gehring[at]uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11111 / BWL A für Bachelor WiWi	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.11112 / BWL A für Bachelor IBS	Vorlesung / Übung			P	
c)	K.184.11113 / BWL A für Bachelor Winfo + Nebenfächer	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

Wie sollen Ressourcen zugeteilt werden? Wann ist eine Entscheidung rational? Wie entsteht Wohlstand? Wann scheitern Märkte? Warum gibt es Unternehmen und wie funktionieren sie? Warum sind reiche Länder reich und arme Länder arm? Warum gibt es Krisen?

In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Management:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

a) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Einheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbindung. Weiterhin werden die Kennzeichen und Besonderheiten von Produkten und Dienstleistungen in Abgrenzung betrachtet. Darüber

hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen von Marken und Kommunikation eingeführt. Kenntnisse zu Preis- und Distributionspolitik bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das Teilmodul endet mit einer fallstudienbasierten Einführung in Social Media Marketing.

b) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen“ zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Management:

- a) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.
- b) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Management:

- a) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
- b) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Management:

- a) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
- b) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Management:

- lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
- lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Es finden zwei Teilprüfungen statt, deren Ergebnisse zu einer Gesamtnote verrechnet werden. Die Prüfung für das Teilmodul "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" findet im Dezember und die Prüfung für das Teilmodul "Management" findet im Februar statt.

In der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" können während des Semesters ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.

Zuletzt geändert am 25.03.2019 11:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1201 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
(Principles of Business Administration B)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anna Gehring (anna.katharina.gehring@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbstständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereiche erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in den genannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":

Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.

Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.

Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.

Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 07.02.2019 09:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance
(Taxation, Accounting & Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anna Gehring (anna.katharina.gehring[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.12021 / Steuern und Jahresabschluss	Vorlesung	18 Std (<i>h</i>)	72 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.12022 / Kostenleistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Produktions- und Kostentheorie	Vorlesung	36 Std (<i>h</i>)	144 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.12118 / Mentoring	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten

(Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.

Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbstständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereiche erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in den genannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":

Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.

Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.

Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.

Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 07.02.2019 09:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1211 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
(Principles of Business Administration B)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anna Gehring (anna.katharina.gehring@uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.12111 / Wirtschaftsprivatrecht	Vorlesung			P	
b)	K.184.12112 / Finanzierung	Vorlesung			P	
c)	K.184.12113 / Investition	Vorlesung			P	
d)	K.184.12114 / Kosten- und Leistungsrechnung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie

erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbstständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereiche erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in den genannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":

Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.

Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.

Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.

Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 07.02.2019 09:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1302 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
(Principles of Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.13021 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in die Wirtschaftsinformatik mit einem Gesamtüberblick über die von ihr bearbeiteten Themenfelder, ihre theoretische Basis und die wissenschaftstheoretischen Grundlagen ein.

Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen der Fakultät (Bachelor Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies). Es werden ausgehend von ökonomischen Problemen die Relevanz und die Einsatzpotenziale von Informations- und Kommunikationssystemen (IS/KS) zur Lösung verdeutlicht. Themen in diesem Zusammenhang sind u.a.: Vernetzte Unternehmenswelt, Inner- und überbetriebliche Informationsverarbeitung, Gestaltung und Management von Informationssystemen, Informations- und kommunikationstechnische (IT-) Infrastrukturen.

Neben der Vermittlung der Inhalte entlang eines Standardlehrbuchs wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, regelmäßige Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform und Tutorien zur Besprechung der Aufgabenlösungen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen Merkmale integrierter Betriebswirtschaftlicher Informationssysteme (BIS) und deren Arten sowie deren Potenziale beschreiben können.
- wissen, wie Abstraktionsebenen von Informations- und von Kommunikationssystemen von Informations- und von Kommunikationssystemen abzugrenzen sind.
- lernen, betriebliche IS/KS nach betriebswirtschaftlichen Anwendungsgebieten zu unterscheiden.

beschreiben Merkmale verbreiteter Systemarchitekturen.

- stellen Merkmale kommerziell angebotener Systeme dar.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Verfahren und Instrumente der Daten-, Prozess- und Kommunikationsmodellierung für betriebliche IS/KS anwenden.
- können betriebliche Anwendungsaufgaben mit formalen Methoden modellieren und beurteilen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können den Lösungsbeitrag von IS/KS im Hinblick auf einfache betriebswirtschaftliche Aufgaben beurteilen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen an Übungsaufgaben und diskutieren Lösungsalternativen.
- arbeiten Fachtexte und Übungen selbstständig durch.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1312 Grundlagen betrieblicher Informationssysteme
(Fundamentals of Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Carsten Ingo Berendes (carsten.ingo.berendes@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13121 / Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.13122 / Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Gegenstand der Vorlesung ist die Vermittlung von Grundlagenwissen zu betrieblichen Informationssystemen und deren Einsatz in Organisationen und Netzwerken. Studierende lernen grundlegende Methoden der Informationsmodellierung und der Referenzmodellierung kennen und können Klassen betrieblicher Informationssysteme anhand betrieblicher Aufgaben unterscheiden. Funktional-inhaltlich werden Besonderheiten verschiedener Domänenbereiche (z.B. Industrie und Handel) thematisiert. Im Rahmen einer Projektarbeit setzen die Studierenden ausgewählte Konzepte am Beispiel SAP-gestützter Anwendungssysteme um.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- unterscheiden Klassen von Informationssystemen anhand betrieblicher Aufgaben
- verstehen Grundlagen der Informationsmodellierung
- stellen Grundkonzepte und Systemarchitekturen von ERP-Systemen dar

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Grundlagen der Daten- und Prozessmodellierung zur Beschreibung, Analyse und Gestaltung betrieblicher Informationssysteme einsetzen
- können Grundkonzepte betrieblicher Informationssysteme (insb. ERP-Systeme) zur Lösung betrieblicher Aufgaben

einsetzen

- können Betriebliche Aufgaben mithilfe von Modellierungssprachen beschreiben, analysieren, lösen sowie in Anwendungssysteme implementieren

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an
- argumentieren begründet
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- üben gemeinsam an aktuellen ERP-Systemen
- arbeiten in Teams, um Lösungswege zu entwickeln

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min Abschlussklausur	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	60 Min Systemprüfung am SAP-ERP-System	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York 2012

Fischer, J.; Dangelmaier, W.; Nastansky, L.; Suhl, L.: Bausteine der Wirtschaftsinformatik, 5. völlig neu bearbeitete Auflage, Berlin 2012

Hansen, H.R.; Mendling, J.; Neumann, G. (2015): Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, De Gruyter, Oldenbourg.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.02.2019 11:20

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1333 Grundlagen von Managementinformationssystemen

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13331 / Grundlagen von Managementinformationssystemen	Vorlesung			P	
b)	K.184.13332 / Übung zu Grundlagen von Managementinformationssystemen	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Managementinformationssysteme (MIS) sind sozio-technische Informationssysteme zur Sammlung und Analyse von Daten und Unterstützung von Entscheidungen in Organisationen. Somit ist das grundlegende Ziel des Einsatzes von MIS die Schaffung von betriebswirtschaftlichem Nutzen durch den intelligenten Einsatz von unternehmensweiten IT-Systemen. In dieser Vorlesung werden grundlegende Konzepte und Methoden von MIS eingeführt und die Entwicklung und der Einsatz von MIS wird anhand von Fallstudien und Übungen illustriert. Beispiele von in der Vorlesung behandelten Technologien sind Data Warehouses, Reporting, Dashboards, Data Mining und Big Data.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Unterschied zwischen Managementinformationssystemen und transaktionalen Informationssystemen
- können verschiedene Typen von Managementinformationssystemen auflisten und definieren
- können typische Architekturen von betrieblichen Managementinformationssystemen skizzieren
- kennen typische Anwendungsfälle und Einsatzszenarien von Managementinformationssystemen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- extrahieren, transformieren und laden Daten aus externen Quellen in Data Warehouses
- modellieren multidimensionale Datenstrukturen und formulieren entsprechende Abfragen
- erstellen visuelle Reports und Dashboards zur Analyse großer Datenmengen

- wenden einfache Data Mining Algorithmen an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Kleingruppen bei der Bearbeitung von Fallstudien oder Lösung von Übungsaufgaben
- lösen arbeitsteilig komplexe Aufgabenstellungen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- arbeiten sich selbstständig in neue Technologien und Systeme ein

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.03.2019 11:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1352 Grundlagen des Informationsmanagements
(Fundamentals of Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13521 / Grundlagen des Informationsmanagements (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.13522 / Grundlagen des Informationsmanagements (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Digitalisierung hält Einzug in nahezu alle Bereiche des Lebens und Wirtschaftens und verändert damit auch maßgeblich die Art wie Unternehmen Wert für Kunden erzeugen. Unternehmen agieren somit zunehmend auf digitalen Märkten, auf denen Informationen zum zentralen Faktor der Wertschöpfung geworden sind. Einhergehend mit diesem Wandel entstanden in verschiedenen Branchen neue Unternehmen wie Facebook, Uber oder Instagram, die in kürzester Zeit weltweit dominierende Positionen im Wettbewerb eingenommen haben. Im Rahmen der Veranstaltung werden relevante Konzepte und Methoden thematisiert, die den Erfolg von Unternehmen auf digitalen Märkten maßgeblich beeinflussen.

Konzepte und Methoden die in der Veranstaltung thematisiert werden umfassen u.a.: Zusammenhang von Strategie und Technologie, Ökonomische Eigenschaften digitale Güter, Long Tail Effekt, Moore'sches Gesetz, Disruptive Technologien, Netzwerkeffekte, Soziale Medien, Web 2.0, Sharing Economy, Big Data, Business Intelligence, Internettechnologien, Informationssicherheit, SEO/SEA, Cloud Computing, IT-basierte Unternehmensgründung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wichtige ökonomische Konzepte und Methoden digitaler Märkte und üben diese mit Hilfe von Wiederholungsfragen (Online)
- kennen ökonomische Eigenschaften digitaler Produkte und üben diese mit Hilfe von Wiederholungsfragen (Online)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können relevante Konzepte/Methoden aus der Vorlesung grundlegend auf reale Unternehmensbeispiele übertragen und in Beziehung setzen.
- entwickeln und üben ein Grundverständnis für ökonomische Prinzipien auf digitalen Märkten
- können schriftliche Ausarbeitungen (Essays) verfassen und setzen dabei erlernte ökonomische Methoden/Konzepte sowohl in Verbindung zueinander als auch in Verbindung zu existierenden Unternehmen
- beurteilen die Ausarbeitungen anderer Studierender im Rahmen eines peer-assessment Konzepts auf Basis vorgegebener Leitfragen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln selbständig Lernkonzepte zur zusätzlichen Vertiefung der Inhalte
- reflektieren die eigene Leistung und integrieren das schriftliche Feedback anderer Studierender in die eigenen schriftlichen Ausarbeitungen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen die in Vorlesung und Übung erlernten Inhalte
- beteiligen sich aktiv an Diskussionen innerhalb der Vorlesung und Übung
- verfassen konstruktives Feedback zu den schriftlichen Ausarbeitungen anderer Studierender

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung in der ersten Vorlesung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 13.12.2018 11:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1362 Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Stefan Kuhlemann (stefan.kuhlemann@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13621 / Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen	Vorlesung			P	
b)	K.184.13622 / Übung zu Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Introduction into Operations Management Systems
- Linear programming
- Introduction into Modeling language AIMMS
- Decision analysis
- Transportation and Transshipment Problems
- Assignment Problem
- Knapsack problem
- Network optimization problems

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende kennen die systemischen und methodenbezogenen Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende können vielfältige Modelle der Entscheidungsunterstützung erstellen und mit Hilfe von Tabellenkalkulation und einer Modellierungssprache lösen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits** (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.01.2019 12:29

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
(Main Principles of Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thomas Streck (thomas.streck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I

Inhalte (*short description*):

Mikrotheorie:

Mikroökonomische Theorie geht von Entscheidungen der Haushalte und Unternehmen aus und untersucht, ob und wie ein Wirtschaftssystem auf dieser Grundlage funktionieren kann. Dazu werden Entscheidungen von Konsumenten und Produzenten modelliert und analysiert, sowie die Mechanismen eines Marktes näher beleuchtet.

Makrotheorie:

Nach einer Einführung in das makroökonomische Indikatorsystem und einer Darstellung der stilisierten Fakten makroökonomischer Entwicklung werden die zentralen makroökonomischen Theorien vorgestellt. Hierzu gehören im Rahmen der kurzfristigen makroökonomischen Analyse sowohl die nachfrageorientierten keynesianischen Modellansätze als auch neuere theoretische Modellansätze. Im Rahmen der langfristigen makroökonomischen Analyse werden Wachstumsmodelle und langfristige monetäre Modelle vorgestellt und auf reale Situation angewandt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Mikrotheorie:

- kennen Grundlagen der Konsumententheorie (Nutzen und Präferenzen, Indifferenzkurven, Haushaltsoptimum, Nachfragefunktion) und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Produzententheorie (Produktionsfunktion, Skalenerträge, Isoquanten, Kostenfunktion, Grenzkosten, Durchschnittskosten, Angebotsfunktion) und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen des Marktes (vollständige und unvollständige Konkurrenz, Gleichgewicht) und können diese beschreiben.
- kennen die mikroökonomische Problemstellung und können diese beschreiben.

Makrotheorie:

- kennen Grundkonzepte der makroökonomischen Kreislaufvorstellung und des Gütermarktgleichgewichts und können diese beschreiben.
- kennen kurzfristige und mittelfristige makroökonomische Analysen (Güter- und Geldmarktmodell einer offenen Volkswirtschaft bei festen und flexiblen Preisen mit internationalen Kapitalbewegungen, Gesamtwirtschaftliches

Angebots- und Nachfragemodell mit Arbeitsmarkt) und können diese beschreiben.

- kennen langfristige makroökonomische Analysen (Langfristiges Wachstumsmodell, Langfristiges Wachstums- und Geldmarktmodell) und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Mikrotheorie

- lernen Methoden der Marginalanalyse, Optimierung, Bestimmung von Kosten-, Nachfrage- und Angebotsfunktionen und Preisanpassungsprozesse kennen und üben diese ein.

Makrotheorie:

- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf makroökonomische Probleme an.
- entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die makroökonomische Modellierungsmethodik ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition und der eingeübten Modellierungsmethodiken aktuelle Probleme des mikro- und makroökonomischen Geschehens und erarbeiten Lösungsvorschläge.
- verstehen, wägen ab und bewerten mikro- und makroökonomische Lösungsvorschläge zu aktuellen Problemen.
- stellen die Gesamtwirkung und die Wirkung auf unterschiedliche Gruppen dar und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1471 Grundzüge der Statistik I
(Basic Principles of Statistics I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.14711 / Grundzüge der Statistik I (a)	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	WP	760 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.14712 / Grundzüge der Statistik I (b)	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	WP	700 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.14713 / Statistik I Tutorien	Übung	20 Std (<i>h</i>)	25 Std (<i>h</i>)	WP	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Merkmale und Datenstrukturen
- Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und deren graphische Umsetzung)
- Lagemaße (Modus, Median, arithmetisches Mittel, gertimmtes Mittel, geometrisches Mittel)
- Streuungsmaße (Spannweite, Varianz, Standardabweichung)
- Konzentration (Lorenzkurve, Gini-Koeffizient)
- Kontingenzanalyse
- Rangkorrelation
- Korrelationsanalyse
- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Indexrechnung
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und deren graphische Umsetzung, Maßzahlen) und können diese beschreiben.
- kennen Konzentrationsmaße und können diese beschreiben.
- kennen verschiedene Abhängigkeitsmaße und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Regressionsanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Zeitreihenanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Indexrechnung und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen an.
- üben die statistischen Verfahren ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernete.
- beteiligen sich in den Vorlesungen und Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen und bewerten deskriptive Statistiken.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Bamberg/Baur/Krapp: Statistik

- Mosler/Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik
- Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL
- Schwarze: Grundlagen der Statistik. Band 1: Beschreibende Verfahren
- Wewel, Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 14.01.2019 11:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1472 Grundzüge der Statistik II
(Basic Principles of Statistics II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marlon Fritz (marlon.fritz[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.14721 / Grundzüge der Statistik II Vorlesung/Übung	Vorlesung / Übung	30 Std (h)	80 Std (h)	P	600 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.14722 / Grundzüge der Statistik II Tutorium	Übung	20 Std (h)	20 Std (h)	WP	150 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt zunächst grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Es werden ausgewählte diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt und angewendet. Zudem lernen die Studierenden zweidimensionale Zufallsvariablen kennen und erhalten eine Einführung in die Grundzüge der Stichprobentheorie. Abschließend dient dieses Modul dem Erwerb von Kompetenzen in statistischen Schätzverfahren und Testverfahren (Signifikanztests).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen weiterführende Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können die erlernten Inhalte im Bereich von zweidimensionalen Zufallsvariablen, Stichprobentheorie, Schätzverfahren und Signifikanztests wiedergeben und erläutern.
- erlernen Verfahren zur Einordnung, Analyse und Lösung statistischer Probleme.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Konzepte (s.o.) auf unterschiedlichste Probleme und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften anwenden.

können die errechneten Ergebnisse im ökonomischen Kontext der Aufgabenstellung interpretieren und statistische Analysen im Alltag kritisch hinterfragen.

- erlernen durch die Kombination aus Videovorlesung, Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials, angeleiteten Tutorien, Hausaufgabenblättern und gemeinsamer Arbeit mit dem Dozenten an Aufgaben im Hörsaal neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre eigenständig erarbeiteten Ergebnisse in der Arbeitsgruppe während der gemeinsamen Arbeit im Hörsaal.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung ihres Lernprozesses (Videovorlesung, Arbeit im Hörsaal).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Grundlagenliteratur:

- Assenmacher: Induktive Statistik (2. Auflage), 2009.
 - Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (3. Auflage), 2008.
- oder jedes andere Einführungsbuch in die Induktive Statistik.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Präsenzveranstaltungen werden stark dafür verwendet, Aufgaben selbst und in Gruppen zu rechnen und dann gemeinsam die Lösungen zu besprechen. Der Dozent rechnet die Aufgaben nicht selbst vor, sondern greift moderierend

und korrigierend ein. Außerdem ermuntert der Dozent die Studierenden kontinuierlich, eventuell auftretende Fragen zum Vorlesungsstoff zu stellen. Hierzu ist es essenziell, dass sich die Studierenden selbständig auf die Präsenzveranstaltung vorbereiten.

Durch zwei Bonusklausuren können Bonuspunkte gesammelt werden.

Alle Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 14.12.2018 11:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1473 Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker
(Basic Principles of Applied Statistics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.14731 / Grundzüge der angewandten Statistik für Winfos	Vorlesung / Übung	30 Std (h)	80 Std (h)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.14732 / Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker (Übung)	Übung	20 Std (h)	20 Std (h)	WP	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt zunächst Grundlagen der deskriptiven Statistik und grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Es werden ausgewählte diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt und angewendet. Zudem erhalten die Studierenden eine Einführung in die Grundzüge der Stichprobentheorie. Abschließend dient dieses Modul dem Erwerb von Kompetenzen in statistischen Schätzverfahren und Testverfahren (Signifikanztests).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und ihre graphische Umsetzung) und können diese beschreiben.
- kennen wichtige Lage- und Streuungsmaße und können diese berechnen.
- kennen weiterführende Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können die erlernten Inhalte im Bereich von zweidimensionalen Zufallsvariablen, Stichprobentheorie, Schätzverfahren und Signifikanztests wiedergeben und erläutern.
- erlernen Verfahren zur Einordnung, Analyse und Lösung statistischer Probleme.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Konzepte (s.o.) auf unterschiedlichste Probleme und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften anwenden.
- können die errechneten Ergebnisse im ökonomischen Kontext der Aufgabenstellung interpretieren und statistische Analysen im Alltag kritisch hinterfragen.
- erlernen durch die Kombination aus Videovorlesung, Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials, angeleiteten Tutorien, Hausaufgabenblättern und gemeinsamer Arbeit mit dem Dozenten an Aufgaben im Hörsaal neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre eigenständig erarbeiteten Ergebnisse in der Arbeitsgruppe während der gemeinsamen Arbeit im Hörsaal.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung ihres Lernprozesses (Videovorlesung, Arbeit im Hörsaal).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterialien, Literaturangaben:

Alle Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.

Grundlagenliteratur:

- Assenmacher: Induktive Statistik (2. Auflage), 2009.
 - Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (3. Auflage), 2008.
- oder jedes andere Einführungsbuch in die Induktive Statistik.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Präsenzveranstaltungen werden stark dafür verwendet, Aufgaben selbst und in Gruppen zu rechnen und dann

gemeinsam die Lösungen zu besprechen. Der Dozent rechnet die Aufgaben nicht selbst vor, sondern greift moderierend und korrigierend ein. Außerdem ermuntert der Dozent die Studierenden kontinuierlich, eventuell auftretende Fragen zum Vorlesungsstoff zu stellen. Hierzu ist es essenziell, dass sich die Studierenden selbständig auf die Präsenzveranstaltung vorbereiten.

Durch zwei Bonusklausuren können Bonuspunkte gesammelt werden.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 14.12.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts
(Principles of Private Business Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.16011 / Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts - Vorlesung	Vorlesung			P	
b)	K.184.16012 / Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul betrachtet die privatrechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen. Es werden die Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, die die Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen beeinflussen, aufgezeigt und erörtert.

In der Vorlesungsveranstaltung wird ein Überblick über die Grundlagen des Privatrechts aufgezeigt und zwar zu folgenden Themen: Grundlagen, Institutionen und Akteure des Wirtschaftsprivatrechts; Zustandekommen und Durchführung vertraglicher Schuldverhältnisse unter besonderer Berücksichtigung von Störungen in der Vertragsdurchführung; Betrachtung ausgewählter Vertragstypen mit besonderer Bedeutung für die Wirtschaftspraxis; gesetzliche Schuldverhältnisse und Mobiliarsachenrecht im Überblick.

In den Tutorialübungen werden einzelne Themen der Vorlesungseinheiten vertieft und anhand von Beispielsituationen illustriert, um so den Transfer von Grundlagen- und Systemwissen und Verständnis für die Systemzusammenhänge auf die Anwendung in konkreten unternehmenspraktisch gestalteten rechtlichen Konfliktsituationen vorzubereiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und HGB) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen.

kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter wirtschaftsprivatrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.

- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Wirtschaftsprivatrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerte wirtschaftsprivatrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete, einfach gelagerte Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich einzuordnen und zu beurteilen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernete.

- beteiligen sich in den Tutorien durch aktive Mitarbeit und stellen ihre Lösungswege vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1710 Einführung in die Sportökonomie
(Introduction to Sports Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick@uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.17101 / Einführung in das Studium der Sportökonomie	Seminar			P	
b)	K.184.17102 / The Economics of Professional and Leisure Sports	Vorlesung			P	
c)	K.184.17103 / Aktuelle Fragen der Sportökonomie –Die Organisation professioneller Teamsportligenim Vergleich	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Inhalte:

- a) Einführung in das Studium Sportökonomie: Aufbau und Struktur des BA-Studiengangs „Sportökonomie“, Merkmale und Standards wissenschaftlicher Texte, Literatur finden und verarbeiten, Verfassen von Texten, Vorbereitung und Durchführung von Referaten und Vorträgen, Vorbereitung auf Prüfungen.
- b) The Economics of Professional and Leisure Sports: This lecture covers a broad array of topics in sports economics, ranging from the economics of active sport participation and consumption to labor markets in sport and the economics of sport leagues. Also, the economics of non-profit sport clubs and sport events will be discussed as well as the monetary valuation of non-market goods in sport. One of the purposes of this lecture is to highlight the differences between general economics and sports economics since there are instances when economic theories and concepts cannot be applied 1:1 to the sport industry. Thus, knowledge of the peculiar economics of sport should be valuable for students considering an employment in the sports industry.
- c) Aktuelle Fragen der Sportökonomie - Die Organisation professioneller Teamsportligen im Vergleich: Ungeachtet der seit Jahren rapide zunehmenden Einnahmen der Clubs in den europäischen Fußballligen wie auch den amerikanischen Major Leagues ist ein Großteil dieser Clubs bestenfalls unprofitabel, im schlimmsten Fall hoch verschuldet und von Insolvenz bedroht. Wie kann es trotz eines Umsatzwachstums, das für Unternehmen anderer Branchen unvorstellbar ist, zu einer derartig problematischen Entwicklung kommen? Vor diesem Hintergrund stellt nicht nur die Frage nach den Besonderheiten des professionellen Teamsports, sondern zugleich auch die nach den dafür geeigneten Organisationsformen. Mit Hilfe grundlegender ökonomischer Theorien lernen die Studierenden das für nahezu alle professionellen Teamsportligen konstitutive Paradoxon von steigenden Umsätzen bei gleichzeitig sinkenden Gewinnen

zu verstehen. Der Vergleich der Organisationsstrukturen amerikanischer und europäischer Teamsportligen versetzt die Studierenden in die Lage, die Vor- und Nachteile der beiden unterschiedlichen Konzepte zur Bewältigung des für die Branche charakteristischen „Rüstungswettlaufes“ gegeneinander abzuwägen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- sind mit den Inhaltsbereichen, Strukturen und Anforderungen des Bachelor-Studiengangs „Sportökonomie“ vertraut und verfügen über grundlegende Kompetenzen und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie z.B. Literaturrechen, Exzerpieren, Halten von Referaten, Strategien der Prüfungsvorbereitung, Verfassen schriftlicher Ausarbeitungen. Sie erhalten einen Überblick über unterschiedliche teildisziplinäre Veröffentlichungs-Richtlinien (zum Beispiel APA-Standard) und erwerben ein Grundwissen über wirtschafts-, sport- und medienwissenschaftliche Teilgebiete. Daneben erhalten die Studierenden grundlegende Informationen über die Universität und die am Studiengang beteiligten Fakultäten und ihre Einrichtungen und lernen Paderborn als Wissenschaftsstandort kennen.
- erhalten einen Überblick über unterschiedliche teildisziplinäre Veröffentlichungs-Richtlinien (zum Beispiel APA-Standard) und erwerben ein Grundwissen über wirtschafts-, sport- und medienwissenschaftliche Teilgebiete.
- werden mit den Inhaltsbereichen, Strukturen und Anforderungen des Bachelor-Studiengangs „Sportökonomie“ vertraut gemacht und verfügen anschließend über grundlegende Kompetenzen und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie z.B. Literaturrechen, Exzerpieren, Halten von Referaten, Strategien der Prüfungsvorbereitung, Verfassen schriftlicher Ausarbeitungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache im Teilmodul b) ist Englisch.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 14:30

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2426 Angewandte Makroökonomie
(Applied Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Christian Peitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Peitz (christian.peitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24261 / Angewandte Makroökonomie	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Seminarcharakter! Nach (3-4) einführenden Veranstaltungen erarbeiten Sie in einer kleinen Gruppe eine Seminararbeit. Dabei steht im Vordergrund:

- Interessante Themen!
- Das (einfache) Arbeiten mit einem Analyseprogramm und Darstellung von (makroökonomischen) Daten.
- Eine eigenverantwortliche Informationssuche nach Daten und wissenschaftlichen Arbeiten.
- Das Schreiben einer (ersten) wissenschaftlichen Arbeit.
- Die Präsentation eigener Ergebnisse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen die wichtigsten Rahmenbedingungen der Makroökonomie kennen, erweitern Ihr Wissen über die Funktionsweise einzelner makroökonomischer Faktoren und erlernen den Umgang mit einem Analyseprogramm (R).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erlangen Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten, der Analyse von makroökonomischen Daten und der Verbindung zwischen Makroökonomie und der Finanzwissenschaft.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erlernen durch die Erstellung einer Seminararbeit und Auseinandersetzung mit dem Selbststudium elementare Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
erarbeiten eigene Themenvorschläge.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation		40.00 %
b)	Projektarbeit		40.00 %
c)	Klausur		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Conrad, C.: Angewandte Makroökonomie - Eine praxisbezogene Einführung
Clement, R.; Terlau, W.; Kiy, M.: Angewandte Makroökonomie: Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und nachhaltige Entwicklung mit Fallbeispielen

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.1813 English I & II
(English I & II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.18131 / English I	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.18132 / English II	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I & II auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

The purpose of the first English language module of the bachelor degree in International Business Studies is to introduce students to the language of business and economics while consolidating general language skills at C1 level. Through discussion and analysis of texts and films related to the field of study, students are familiarised with a range of key business and economics topics in English. Subject-specific language activities provide students with opportunities to practise English in context and to develop communicative competence for academic purposes, thereby providing a solid foundation for the study of English for IBS.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Wissen über wirtschaftliche Themen und können sich in der Zielsprache Englisch dazu mündlich sowie schriftlich äußern.
- beschreiben und vergleichen Aspekte der deutschen Wirtschaft mit der Wirtschaft in anderen – vor allem englischsprachigen – Ländern.
- erarbeiten einen fundierten englischen Wortschatz für das Studium der Wirtschaftswissenschaften.
- können Schlüsselbegriffe aus wirtschaftlichen und kommerziellen Kontexten auf Englisch definieren und erklären.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden bisher erworbene Allgemeinkenntnisse der Zielsprache in der Fachsprache an.

- können gesprochenes Englisch verstehen, auch Abweichungen von der Standardsprache sowie sehr schnelle Aussprache; und können dabei feinere Details, Registerwechsel und implizit vermittelte Einstellungen erkennen.
- analysieren ein breites Spektrum an einführenden fachbezogenen Texten und audio- bzw. audiovisuellen Aufnahmen sowohl linguistisch als auch stilistisch und inhaltlich; erkennen dabei unterschiedliche Diskursarten; thematische Zusammenhänge werden miteinander verknüpft.
- können Inhalte rasch zusammenfassen und entscheiden, welche Aspekte relevant sind.
- können Notizen zu Vorträgen auf Englisch verfassen und diese in einem gegliederten Text - sowohl auf Englisch als auch ins Deutsche übersetzt - wiedergeben.
- können mündliche Beiträge in der englischen Sprache (z.B. in Gruppendiskussionen oder in Präsentationen) präzise und ausführlich formulieren und Argumente begründen; können dabei paraphrasieren, um Wortschatz- oder Grammatiklücken zu überbrücken.
- können Antworten auf Fragen zu Texten schriftlich präzise verfassen, auch wenn die Thematik komplex ist.
- können klar strukturierte Zusammenfassungen und akademische Aufsätze zu fachbezogenen Themen auf Englisch verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben; in Aufsätzen werden Standpunkte präzise dargestellt und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele und Begründungen gestützt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- zeigen die Fähigkeit im akademischen Kontext, aktiv und konstruktiv mitzuwirken; kommunikative Kompetenzen werden angewendet, um zu einem dynamischen Austausch in der Klassengemeinschaft beizutragen.
- tragen aktiv zu Gruppenrecherchen und Gruppenpräsentationen bei; vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache und das Übertragen des Erlerneten zu anderen Modulen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 24.12.2018 15:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.1823 Français I & II
(French I & II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.18231 / Français I	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.18232 / Français II	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français I & II auf Niveau A2.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:

<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Der erste Teil des Moduls Français I & II, gibt eine Einführung in die Sprache, ohne Vorkenntnisse zu erwarten. In schnellem Lerntempo wird allgemeines Grundvokabular und die Grundstruktur der Zielsprache vermittelt. Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gesprochenes Französisch in einem langsamen Sprachrhythmus zu verstehen und adäquat in der Zielsprache zu antworten.

Der zweite Teil des Moduls gibt dann Raum zur Wiederholung, Vertiefung und Erweiterung der bereits erworbenen sprachwissenschaftlichen Kenntnisse. Neu eingeführte Inhalte umfassen wirtschaftliches Vokabular (beruflicher Alltag).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des Alltags (Français I).
- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des geschäftlichen Alltags (Français II).
- erwerben morphosyntaktische Kenntnisse.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können beim Hörverstehen (kurze, klare und einfache Mitteilungen und Durchsagen) einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen (einfache Informationen zur Person und zur Familie, zum Einkaufen, zur Arbeit, zur näheren Umgebung).
- können kurze, einfache Texte verstehen, die sich auf ihre Person und auf ihre Arbeit beziehen; können aus einfachen Alltagssprachlichen Materialien konkrete, vorsehbare Informationen entnehmen, einfache persönliche Briefe/E-Mails, standardisierte Routinebriefe/E-Mails über geläufige Sachverhalte, einfache Gebrauchsanleitungen, gebräuchliche Schilder und Mitteilungen an öffentlichen Stätten verstehen.
- können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einfachen, direkten Austausch von Informationen und um vertraute Themen und Tätigkeiten geht.
- können kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und Beschreibungen von Ereignissen und Aktivitäten angeben, z.B. über ihre Vorlieben und Abneigungen und über ihre Familie, ihr Umfeld, ihre hochschulischen Werdegang, über ihre Aktivitäten und persönliche Erfahrungen und über ihre Tätigkeit im beruflichen Alltag schreiben.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative Kompetenz.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Zur Zeit nicht bekannt. (Currently unknown.)

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 05.02.2019 19:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.1833 Español I & II
(Spanish I & II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.18331 / Español I	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.18332 / Español II	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español I & II auf Niveau A2.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

In dem ersten Teil des Moduls, "Curso Básico", werden die elementaren Grundkenntnisse der Sprache vermittelt. Das Ziel ist, Vokabular und die Basisstrukturen der spanischen Sprache im beruflichen Kontext zu erwerben. In dem zweiten Teil, "Temas de gramática y terminología económica", wird anhand von wirtschaftlichen Texten die Sprache weiter ausgebaut. Die Wirtschaftsterminologie wird grammatikalisch sowie redaktionell behandelt und aktuelle wirtschaftliche Themen werden diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- legen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz, Grammatik und die Funktion der Sprache dar.
- verdeutlichen die syntaktische korrekte Anwendung der Sprache
- übertragen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz und Grammatik in spezifische Wirtschaftsthemen
- erklären und erläutern wirtschaftliche Fragen mündlich und schriftlich in der Zielsprache

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verwenden Wirtschaftsbegriffen in der Zielsprache.
- nutzen die erlernte Sprache in alltäglichen Situationen.
- nutzen die erlernte Sprache im beruflichen Kontext.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- suchen eigenständig nach Informationen über die behandelte Themen.
- bilden eigenständig Lerngruppen zur Bearbeitung der Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- nutzen die erlernte Sprache zur Kommunikation.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im wirtschaftlichen Kontext.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im allgemeinen Kontext.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits** (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Spanisch mit Deutsch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 19:11

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9130 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften III
(Mathematics for Economists III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.105.9130 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften III	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt weiterführende mathematische Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der linearen Algebra und der Analysis, die in verschiedenen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften benötigt werden. Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur mathematischen Modellierung komplizierterer ökonomischer Sachverhalte

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Ausgewählte Themen der linearen Algebra und der Analysis, z.B. Eigenwerttheorie, Reihen, Differenzen- und Differentialgleichungen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

mathematische Modellierung ökonomischer Sachverhalte; ökonomische Interpretation mathematischer Aussagen; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen; Methoden zur rechnerischen Lösung ökonomischer Probleme

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Lösungsmethoden, kritische Bewertung unterschiedlicher Modellansätze; selbstständige Erarbeitung „mathematikhaltiger“ Studententexte; Anwendung der o.g. Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende bilden selbstständig Lehrgruppen, stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Tutorien vor und diskutieren über unterschiedliche Lösungswege

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur; Mündliche Prüfung	120 Min Klausur oder 30 Min mündliche Prüfung	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2101 Arbeits- und Personalpsychologie
(Industrial and Personnel Psychology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.052.41001 / Arbeits- und Personalpsychologie	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Vorlesung Arbeits- und Personalpsychologie führt in die Gebiete der Arbeits- und Personalpsychologie ein und stellt einen Bezug zu Konzepten der Personalwirtschaft her. Es umfasst die Themengebiete: Bedeutung von Arbeit, Modelle des Arbeitshandelns, Arbeitsmotivation und -zufriedenheit, Arbeitsbelastung und Stress, Arbeitsanalyse und –gestaltung, Telearbeit und Dienstleistungstätigkeiten. Die personalpsychologischen Themenbereiche beziehen sich auf folgende Inhalte: Personalauswahl, Personalbeurteilung, Personalentwicklung und Gesundheitsförderung. Zu den behandelten Fragestellungen und Forschungsgegenständen der Arbeits- und Personalpsychologie werden Anwendungsbeispiele vorgestellt. Weiterhin werden die theoretischen Inhalte anhand eines begleitenden Unternehmensszenarios vertieft.

In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten arbeits- und personalpsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Auswahl neuer Mitarbeiter oder zur Gestaltung gesundheitsförderlicher Arbeitsplätze), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer arbeitsgestalterischer und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.

Informationen zu den einzelnen Teilmodulen und den Veranstaltungszeiten finden Sie in PAUL unter den Seiten der Fakultät für Kulturwissenschaften > Psychologie > Arbeits- und Organisationspsychologie.

Die Lehrveranstaltungen arbeiten mit der Lernplattform PANDA. Eine Anmeldung zu den einzelnen Teilveranstaltungen in PANDA ist erst zum Semesterbeginn (mit Beginn der ersten Veranstaltung) erforderlich.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen zentrale Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Arbeits- und Personalpsychologie

und der jeweiligen Gestaltungsoptionen-

- Kennen die wichtigsten Ansätze und Methoden zur Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Können zentrale Instrumente aus den Bereichen Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung anwenden.
- Analysieren theoriegestützt arbeits- und personalpsychologischer Probleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven Arbeiten in Gruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen.
- wählen Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und personalpsychologischer Problemstellungen aus und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	50.00 %
b)	Präsentation	45	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2102 Organisationspsychologie
(Organizational Psychology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25 / Organisationspsychologie	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung führt in das Gebiet der Organisationspsychologie ein. Es umfasst folgende Themengebiete: Theorien der Organisationspsychologie, Konstrukte organisationalen Verhaltens (Fluktuation, Absentismus, kontraproduktives Verhalten, organisationale Identifikation, organisationales Commitment, Extra-Rollen-Verhalten), Modelle der Kommunikation und Interaktion, Methoden der Organisations- und Teamdiagnose, Teamentwicklung, Führung von Mitarbeitern, Förderung von Innovationsprozessen und Change Management. Die genannten Themen werden hinsichtlich ihrer theoretischen Fundierung und bezüglich empirischer Methoden zur Erfassung vorgestellt. Außerdem werden entsprechende Ansätze zur Gestaltung des Personalmanagements und der Organisationsentwicklung erläutert und diskutiert.

In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten organisationspsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Teamentwicklung oder Durchführung einer Mitarbeiterbefragung), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer organisations- und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen zentrale Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Organisationspsychologie und der jeweiligen Gestaltungsoptionen-
- Kennen die wichtigsten Ansätze und Methoden zur Team- und Organisationsdiagnose, sowie zur Team- und Organisationsentwicklung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Können zentrale Instrumente aus den Bereichen in den Bereichen Organisationsentwicklung, Gestaltung von Teamarbeit und Führen von Mitarbeitern anwenden.
- Analysieren theoriegestützt organisationspsychologische Probleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen.
- wählen Handlungsoptionen zur Lösung organisationspsychologischer Problemstellungen aus und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	50.00 %
b)	Präsentation	45 Min./Gruppe	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:44

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2109 Exzellenzseminar Management
(excellence seminar management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 1 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21091 / Exzellenzseminar Management	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen aus dem Gebiet Management auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	12-20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:36

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2111 B2C-Marketing
(B2C-Marketing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carina Witte (carina.witte[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21111 / Konsumentenverhalten	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.21112 / Strategisches Marketing	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1102 Management

M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Inhalte (*short description*):

Das Modul macht Studierende mit den theoretischen Konzepten und praktischen Herausforderungen des Business-to-Consumer Marketings vertraut. In einem ersten Schritt setzen sich die Studierenden mit den Konzepten des strategischen Marketings auseinander. In einem zweiten Schritt lernen sie die Theorie des Konsumentenverhaltens kennen.

Anschließend setzen die Studierenden ihr erworbenes Wissen und ihre Fähigkeiten in der Bearbeitung von Fallstudien um. Die Fallstudien ermöglichen es den Studierenden, die theoretischen Konzepte des strategischen Marketings auf praktische Problemstellungen anzuwenden. Diese problemorientierte Herangehensweise erfordert die eigenständige Auswahl und Bewertung zur Lösung geeigneter Konzepte des Marketings sowie betriebswirtschaftlicher Grundlagen durch die Studierenden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Theorien des Konsumentenverhaltens sowie marketingstrategischer Konzepte

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erklären marketingrelevante Sachverhalte mit Hilfe der erlernten Theorien und Konzepte
- wenden fortgeschrittene statistische Methoden (z. B. Multidimensionale Skalierung, Conjoint Analyse) auf Fragestellungen des strategischen Marketing an
- selektieren und evaluieren Marketingtheorien und –konzepte

- analysieren Märkte
- identifizieren und bewerten Möglichkeiten der strategischen und operativen Marktbearbeitung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bauen Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit aus
- präsentieren und diskutieren Ergebnisse in Gruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

lösen strategische Marketingprobleme selbstständig durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	50.00 %
b)	Klausur	60 Min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 23.01.2019 08:57

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2112 Retailing: How to Turn Shoppers into Customers
(Retailing: How to Turn Shoppers into Customers)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rodi Akalan (rodi.akalan[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21121 / Retailing: How to Turn Shoppers into Customers	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The class is taught by our guest professor Prof. Gary L. Hunter, Ph.D.

The course attempts to:

- Develop in students a sense of the changing environment (e.g., social, legal, regulatory, globalization, and technological) and its influence on retailing.
- Develop teaming and group effectiveness skills through the use of group projects.
- Develop written and oral communication skills (in English) through written and oral reports regarding different facets of retail businesses.
- Develop computer skills through the use of presentation software.
- Develop quantitative and statistical skills through the diagnosis of retail financial statements.
- Develop an understanding of how the demographic diversity of consumers and employees impacts retailers.

Upon completion of the course, students should be able to:

- Communicate effectively with experienced retail marketers.
- Demonstrate awareness of ethical practices in retailing.
- Demonstrate the ability to use quantitative and qualitative tools to recognize potential retail opportunities.
- Demonstrate the ability to apply the knowledge base developed in this course to take advantage of recognized retail opportunities.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- develop an understanding of how the demographic diversity of consumers and employees impacts retailers.
- develop a sense of the changing environment (e.g., social, legal, regulatory, globalization, and technological) and its

influence on retailing.

- develop quantitative and statistical skills through the diagnosis of retail financial statements.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- demonstrate the ability to apply the knowledge base developed in this course to take advantage of recognized retail opportunities.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- use cooperation and team working skills
- improve written and oral communication skills (in English)

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- transfer knowledge to business cases and act as management consultants

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Min	60.00 %
b)	Präsentation	60 Min	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Levy, Michael and Barton A. Weitz, Retailing Management, McGraw-Hill/Irwin: New York, New York. ISBN for 2009 (7th edition) : 978-0-07-338104

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

In summer term 2019, the course will take place from Wednesday June 12, 2019 to Wednesday, July 10, 2019 with 2 sessions per week.

The number of participants for this course in summer term 2019 is restricted to 40 students.

Zuletzt geändert am 04.02.2019 09:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2114 Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy
(Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rodi Akalan (rodi.akalan[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21141 / Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy	Block	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The class is taught by our guest professor Prof. James A. Eckert, Ph.D.

Almost all business revenue generated flows through negotiations, yet negotiation is often poorly understood and even more poorly practiced. This course will introduce a multi-stage negotiation process model in order to allow students to gain a theoretical view of the negotiation process while simultaneously giving them a set of practical tools to use when they next find themselves in the role of negotiator. This model will be discussed and applied to the global economic setting.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the underlying process of negotiation.
- gain the knowledge and techniques necessary to create impact in each stage of the negotiating process.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- build practical negotiation skills necessary to function in a global negotiating environment.
- develop understanding for selection and evaluation of key sales management theories and methods of adaptive relationship focused selling.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- improve their written and oral communication skills (in English)
- develop negotiation and team working skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- gather knowledge and apply that knowledge to different situations

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120 Min	70.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	3 S. / 30 Min	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Die Veranstaltung wird als siebentägige Blockveranstaltung (plus eintägige Kick-Off Veranstaltung) organisiert. Im Rahmen dieser Blockveranstaltung finden sowohl die Vorlesung als auch die Übung statt.

Termine SoSe 2019:

(1) Kick-Off Veranstaltung:

Di, 07.05.2019, 9-16 Uhr

(2) Blockveranstaltung:

Mo, 13.05.2019, 9-16 Uhr

Di, 14.05.2019, 9-16 Uhr

Mi, 15.05.2019, 9-16 Uhr

Do, 16.05.2019, 9-16 Uhr

Fr, 17.05.2019, 9-12 Uhr

Di, 21.05.2019, 9-16 Uhr

Mi, 22.05.2019, 9-16 Uhr

Das Modul ist im Sommersemester 2019 kapazitativ auf 24 Teilnehmer/Innen begrenzt. Sie müssen sich am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, um einen Platz im Modul bewerben. Eine Anmeldung über PAUL ist nicht möglich. Bitte bewerben Sie sich online über folgendes Bewerbungsformular: [LINK WIRD AM 11.02.2019 FREIGESCHALTET]

[/https://ww3.unipark.de/uc/negotiation/](https://ww3.unipark.de/uc/negotiation/)

The number of participants for this course in summer term 2019 is restricted to 24 students. You have to apply for a seat at the Chair of Business Administration, esp. Marketing. Registering via PAUL is not possible. Please apply online via the following application form: [LINK WILL BE PUBLISHED ON FEB. 11, 2019]

[/https://ww3.unipark.de/uc/negotiation/](https://ww3.unipark.de/uc/negotiation/)

Zuletzt geändert am 06.02.2019 10:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2116 Strategic Marketing Simulation

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lisa Harrmann (lisa.harrmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21161 / Strategic Marketing Simulation	Seminar	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In dem Modul werden Sie in Teams von 4-6 Studierenden das Unternehmensplanspiel Markstrat spielen. Hierbei schlüpfen Sie in die Rolle von Marketingmanagern eines Herstellerunternehmens langlebiger Konsumgüter und haben so die Möglichkeit, Ihr erworbenes Wissen und Ihre Fähigkeiten aus dem strategischen und operativen Marketing praktisch anzuwenden und zu vertiefen.

Ziel von Markstrat ist es, reale Marketingprobleme in einer simulierten Umgebung zu lösen. Das Unternehmensplanspiel ermöglicht es Ihnen eine Marketingstrategie zu entwickeln und deren Wirksamkeit unter Wettbewerbsbedingungen zu simulieren. Sie implementieren Ihre Strategie durch das Treffen taktischer Marketingentscheidungen.

In this module, you will play the simulation game Markstrat in teams of 4-6 students. You will take over the role of marketing managers of a producer of durable consumer goods and will have the opportunity to practically apply and extend your knowledge and capabilities in strategic and operational marketing.

Markstrat's objective is to let you solve real-life marketing problems in a simulated environment. The simulation game enables you to develop a marketing strategy and test its effectiveness under competitive conditions. You will implement your strategy by taking operational marketing decisions

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen marketingstrategische Konzepte und Instrumente.
- erklären marketingrelevante Sachverhalte mit Hilfe der erlernten Konzepte und Instrumente.

Students...

- know strategic marketing concepts and tools.

explain issues in context of Marketing with the help of learned concepts and tools.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden fortgeschrittene statistische Methoden (z. B. Multidimensionale Skalierung, Conjoint Analyse) auf Fragestellungen des strategischen Marketing an und interpretieren diese.
- selektieren und evaluieren Marketingkonzepte und –instrumente.
- analysieren Märkte.
- identifizieren und bewerten Möglichkeiten der strategischen und operativen Marktbearbeitung.

Students...

- use advanced statistical methods on issues of strategic marketing and interpret those.
- select and evaluate marketing concepts and marketing tools.
- analyse markets.
- identify and evaluate possibilities of strategic and operative market cultivation.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit in internationalen Teams.
- verfassen Strategiereports sowie Präsentation und Diskussion von Ergebnissen in englischer Sprache.

Students...

- enhance the ability to work in a team and to cooperate because they are required to analyse and debate with their teammates.
- write strategy reports, give presentations and discuss results in English.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erproben unternehmerisches Denken durch die Entwicklung und Implementierung strategischer und taktischer Marketingentscheidungen.
- lösen strategischer Marketingprobleme durch die Anwendung der erlernten Konzepte und Instrumente.

Students...

- practise entrepreneurial thinking by developing and implementing strategic and tactic decision-making in marketing issues.
- solve issues of strategic marketing by applying learned concepts and tools.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Gruppenarbeit	16 Stunden Planspiel	30.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	5 S., 30 Minuten	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Kombination mit folgenden Modulen ist nicht zulässig:
W2111 B2C-Marketing im Wintersemester 2015/2016 oder früher
Teaching Language: Englisch
The number of participants for this course is restricted to 75 students.

Zuletzt geändert am 13.02.2019 17:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2121 B2B-Marketing
(B2B-Marketing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Friederike Röper (friederike.roeper[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.21211 / Industrial Marketing	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	65 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.21212 / Kommunikationsmanagement	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	65 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das B2B-Marketing beschäftigt sich mit dem Schwerpunkt Industrial Marketing. Diese Lehreinheit befasst sich nach einer grundlegenden Einführung in das Industriegütermarketing und der Abgrenzung vom Konsumgütermarketing zunächst mit den Merkmalen und Vermarktungsbesonderheiten der verschiedenen Geschäftstypen des Industriegütermarketings (Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft). Die Studierenden erkennen die Auswirkungen der verschiedenen Geschäftsarten auf das Marketing und können die Bedeutung von Buying Centern für die Einkaufsentscheidung auf Industriegütermärkten einordnen. Es werden aktuelle Probleme des Industrial Marketing erörtert, um sie dann in Bezug zur Gegenwart und Vergangenheit zu diskutieren.

Vor dem Hintergrund der Internationalisierung und Globalisierung des Marktgeschehens einerseits und fortschreitender Diffusion von Informationstechnik andererseits gewinnt dabei Kommunikation jenseits des instrumental-ausgerichteten "Kommunikationsmix" zunehmende Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

Daher soll die Lehreinheit des Kommunikationsmanagements die Studierenden mit den wichtigsten Entscheidungsproblemen, -methoden und -instrumenten im Kommunikationsmanagement vertraut machen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, Erfolg versprechende Lösungsansätze zu erkennen und ihre Argumente überzeugend zu präsentieren. Notwendig hierfür sind eine kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzepten sowie das Verständnis von Kommunikationsaspekten als Basis für die Gestaltung interaktiver Marktprozesse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können zum Abschluss des Moduls die Herausforderungen, Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten des Investitionsgüter- und Technologiemarketings bestimmen.

- identifizieren die damit verbundenen kommunikationstheoretischen Voraussetzungen.
- vergleichen bekannte Problemstellungen des B2B-Marketings mit aktuellen Herausforderungen für Unternehmen.
- untersuchen Problemstellungen mit besonderem Aktualitätsbezug und stellen mögliche Handlungsfelder gegenüber.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Probleme des B2B-Marketings mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten.
- erlernen unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Fachwissen wissenschaftlich aufzubereiten.
- wenden das erworbene Wissen zu Industrial Marketing und Kommunikationsmanagement auf praxisrelevante Sachverhalte an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- sollen bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten können.
- erlangen Kenntnisse in der eigenständigen Recherche von geeigneter Fachliteratur.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- lernen durch die Zusammenarbeit in Kleingruppen, im Team zu agieren und die fachliche Entwicklung der anderen Gruppenmitglieder anzuleiten.
- können die erarbeiteten Lösungen vor den anderen Studierenden darstellen und strukturiert begründen.
- nehmen Stellung zu Präsentationsinhalten der anderen Studierenden und hinterfragen diese kritisch.
- erlangen Selbstsicherheit bei Präsentationen vor Gruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	10-15 Min	30.00 %
b) Präsentation	10-15 Min	30.00 %
c) Hausarbeit	6 - 8 S.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2123 Ökonomisches Denken und Handeln
(Economic thinking and acting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21231 / Ökonomisches Denken und Handeln	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen des Blockseminars „Ökonomisches Denken und Handeln“ finden angeleitete Leseübungen theoriebezogener Texte statt, die das Grundverständnis für komplexe theoretische Zusammenhänge erzeugen und Strategien für den Umgang mit anspruchsvoller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen sollen. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit der Literatur entwickeln die Studierenden eigene Thesen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln ein präzises ökonomisches Grundverständnis auf der Begriffs- und Kategorienebene
- erwerben Kenntnisse über paradigmatische Theoriewechsel und ihrer Bestimmungsgrößen
- identifizieren die wesentlichen Gegenstandsbereiche des ökonomischen Denkens und Handelns
- entwickeln gezielte Strategien für den Umgang mit komplexen Theorietexten
- gewinnen ein umfassendes Verständnis für den Aufbau und die Funktionsweise wissenschaftlicher Texte

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren die Argumentation von Texten und prüfen Argumente auf ihre Gültigkeit
- setzen Argumente zueinander in Beziehung und prüfen ihre Verwendung in anderen Kontexten
- formulieren und strukturieren eigene Argumente in der Auseinandersetzung mit Literatur
- können eigene Thesen präsentieren und argumentativ für diese eintreten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- recherchieren Forschungsliteratur für die Formulierung eigener Thesen
- erarbeiten anspruchsvolle Literatur im Selbststudium
- reflektieren eigene Positionen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sollen bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten können.
- erlangen Kenntnisse in der eigenständigen Recherche von geeigneter Fachliteratur.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 4 Seiten Ausarbeitung / ca. 10min Präsentation	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Die Grundlagenliteratur für das Seminar wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Veranstaltung findet als Blockseminar statt. Die genauen Termine werden vor Semesterbeginn auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Zuletzt geändert am 17.12.2018 15:54

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2126 Entrepreneurship
(Entrepreneurship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Kian Malucha (kian.malucha[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21261 / Entrepreneurship - Vorlesung	Vorlesung			P	
b)	K.184.21262 / Entrepreneurship - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Modul umfasst folgende Aspekte aus den Gebieten des Gründungsmanagements und Entrepreneurship:

- Unternehmertum als Berufswahl
- Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten und entwickeln von Geschäftsideen
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Aufbau und Inhalt von Businessplänen
- Gründungsteamzusammensetzung
- Gründungsfinanzierung
- Schutz des geistigen Eigentums

Während der Übung wird das erlernte Wissen auf Fallbeispiele (case studies) übertragen und dadurch weiter vertieft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen, wie praktische Probleme in ökonomische Kategorien überführt werden.
- können die konstruktivistische Strukturierungsleistung von Wissenschaft im Einzelnen erläutern und begründen.
- lernen aus einer dezidiert ökonomischen Perspektive die Gründe für die Existenz von Unternehmen kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse.
- können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- tauschen sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets aus.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesung wird in deutscher Sprache gehalten. Dies hängt von der möglichen Teilnahme Auslandstudierender im Kurs ab. Die Vorlesungsunterlagen und Tests werden in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Das Modul kann auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden, da die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch basiert, das begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann. Die Klausur wird in englischer Sprache verfasst. Studierende haben jedoch die freie Wahl, die Klausurfragen entsprechend auf Deutsch oder Englisch zu beantworten.

Zuletzt geändert am 20.12.2018 11:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2127 Ideen der Unternehmensgründung
(Managing New Ventures)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Kian Malucha (kian.malucha[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21271 / SIGMA	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul besteht aus der Teilnahme an der Veranstaltungsreihe SIGMA sowie einer Projektarbeit (Ideenskizze) in Form eines Business Model Canvas. Die SIGMA Vortragsreihe beinhaltet gründungsthematische Inhalte und vermittelt unternehmerisches Basiswissen. Referenten aus der Praxis präsentieren u.a. folgende Themen: Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen.

Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung einer Ideenskizze zu einem Gründungsvorhaben. Dabei stehen vor allem die kreative Auseinandersetzung mit einer Gründungsidee sowie die Betrachtung des relevanten Marktes im Vordergrund. Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnehmerzahl variieren (max 4. Personen).

Die Veranstaltung ist grundsätzlich auch für interessierte Gasthörer offen. Diese können ebenfalls einen Business Plan erarbeiten, der bei Interesse auch an das Technologietransfer- und Existenzgründungs-Center TecUP der Universität Paderborn weitergeleitet werden kann.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

besitzen aktuelles Wissen über gründungsorientierte Themen wie Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformenwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, Informationen über Fördermaßnahmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erlernen konkrete Maßnahmen zur Ausarbeitung einer Gründungsidee. Diese Maßnahmen können dann kreativ in Form

einer Ideenskizze umgesetzt werden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können das erlernte Fakten- und Methodenwissen zu wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten auf ein konkretes Gründungsprojekt übertragen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

haben fortgeschrittene Fähigkeiten, Gründungskonzepte und Gründungsideen realistisch und strukturiert einschätzen zu können.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	1 S.	10.00 %
b)	Projektarbeit	10 S. (+/- 10 %)	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Termine werden frühzeitig in PAUL bekannt gegeben. Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie von 40-50 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Das Modul Ideen der Unternehmensgründung besteht aus der Vorlesungsreihe SIGMA, die wöchentliche Vorträge von Praktikern zur Unternehmensgründung aus der Universität enthält. Informationen zu den verschiedenen Vorträgen erhalten Sie unter auf der Website: <http://www.sigma-paderborn.de/>. Es gibt keine weitere Vorlesung oder Übung im klassischen Sinne.

Die Prüfungsleistung ist durch die Abgabe einer Projektarbeit in Form eines Business Model Canvas zu erbringen. Es können auch reale Gründungsideen als Projekt erarbeitet werden. Für die Vorlesungsreihe SIGMA besteht keine Anwesenheitspflicht und es können keine zusätzlichen Punkte durch die Anwesenheit erworben werden. Die Note setzt sich zu 10% aus einer Executive Summary und zu 90% aus der Projektarbeit zusammen, die in einer Gruppe erstellt und

mit einer gemeinsamen Note bewertet werden. Auch wenn dieses Modul in ähnlicher Form für Studierende im Master parallel veranstaltet wird, sind die Gruppen (max. 4 Personen) nur aus Bachelor-Studenten zusammenzusetzen. Eine Abschlusspräsentation ist nicht zu erstellen. Der Abgabetermin für die Projektarbeit liegt in etwa zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit. Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 02.01.2019 09:28

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2128 Einführung in das strategische Innovationsmanagement
(Introduction to Strategic Innovation Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Chengguang Li (chengguang.li[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21281 / Einführung in das strategische Innovationsmanagement	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul umfasst folgende Aspekte aus dem Gebiet des Innovationsmanagements:

- Quellen von Innovationen
- Typen von Innovationen
- Industriestandards
- Timing von Innovationen
- Technologische Strategien
- Organisationsstrukturen für Innovationen
- Produktentwicklungsprozess/-teams
- Management des Produktentwicklungsprozesses

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Quellen, Arten und Strukturen von Innovationen.
- kennen die Auswirkungen von Lerneffekten und Netzwerkexternalitäten.
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Markteintrittszeitpunkte.
- kennen interne und externe Analysemethoden mithilfe derer der Status quo eines Unternehmens festgestellt werden kann.
- wissen, anhand welcher Kriterien Innovationsprojekte ausgewählt werden können.
- kennen Kollaborationsformen und -strategien.

kennen innovationsfördernde Organisationsstrukturen.

- kennen die Grundlagen der Organisation der Neuproduktentwicklung und der Teambildung.
- kennen Deployment-Strategien und Mittel, um Innovationen rechtlich zu schützen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse.
- können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- vertiefen selbstständig das in der Vorlesung Erarbeitete anhand der empfohlenen Lektüre

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernete.
- beteiligen sich an Diskussionen in der Vorlesung und arbeiten aktiv mit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesung findet geblockt an zwei Tagen voraussichtlich im Zeitraum 13. bis 22. Juni statt und wird in deutscher Sprache gehalten. Dies hängt von der möglichen Teilnahme Auslandstudierender im Kurs ab. Das Modul kann auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden, da die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch basiert, das begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann. Die Klausur findet voraussichtlich am 28.06.2019 statt. Darüberhinaus werden separate (freiwillige) Seminare zu Präsentation und Diskussion angeboten.

(Der Dozent ist erreichbar unter: chli@ivey.ca)

Zuletzt geändert am 12.03.2019 10:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2129 Wissensmanagement
(Knowledge management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21291 / Wissensmanagement	Block	20 Std (<i>h</i>)	130 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Seminar wird diskutiert, warum Wissen zur wertvollsten Ressource im 21. Jahrhundert wird und wie das Wort „Wissen“ in der Ökonomie eingeordnet werden kann. Das Seminar vermittelt den Bachelorstudenten einen Einblick in die zentralen Aufgabengebiete des Managements der wertvollen Ressource Wissen auf Grundlage fundierter Theorien und praktischer Fragestellungen.

Um der Komplexität des Themas gerecht zu werden, bilden Konzepte des strategischen Managements, des Organizational Behaviors und des integrativen Wissensmanagements Grundlagen des Lehrangebots. Dabei werden sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements mit einbezogen.

Das Ziel des Seminars besteht darin, Bachelorstudenten an die wissenschaftliche Arbeitsweise und das wissenschaftliche Schreiben heranzuführen. Dabei analysieren und erarbeiten die Studierenden interessante Fragestellungen mit hohem Praxisbezug. Dies erfordert zunächst eine umfassende Literaturrecherche zu den vorgegebenen Themen im Bereich des Wissensmanagements in Einzelarbeit. Die Erkenntnisse werden anschließend in einer Seminararbeit konsolidiert.

Die Studierenden erlernen innerhalb des Seminars den Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Artikeln und Büchern. Dabei steht der Transfer theoretischer Konzepte auf die Bearbeitung von praxisrelevanten Problemstellungen im Vordergrund des Seminars.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- präzisieren den Begriff „Wissen“ in einem ökonomischen Kontext.
- können zum Abschluss des Moduls die Herausforderungen, Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten des

Wissensmanagements in Unternehmen bestimmen.

- stellen sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements gegenüber.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die Problemlagen des Wissensmanagements mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und darstellen.
- verwenden unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Fachwissen wissenschaftlich aufzubereiten.
- wenden die erlernten theoretische Konzepte auf praxisorientierte, aktuelle Problemstellungen in Bezug auf das Wissensmanagement an.
- begründen sowohl methodisches Vorgehen als auch Ergebnisse fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, eigenständig Recherche nach geeigneter Fachliteratur zu betreiben.
- können bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- präsentieren ihre Ergebnisse systematisch und diskutieren diese mit den anderen Studierenden.
- reflektieren die in der Diskussion vorgebrachten Kritikpunkte und nehmen dazu Stellung.
- nehmen Stellung zu den Präsentationsinhalten der anderen Studierenden und hinterfragen diese kritisch.
- können ihr Thema strukturiert und präzise in einer wissenschaftlichen Arbeit abfassen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	4-6 S./20-25 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2131 Organisation und Unternehmensführung
(Organization and Business Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dirk Semmelroth (dirk.semmelroth@upb.de) Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21311 / Organisation und Unternehmensführung	Vorlesung	140 Std (<i>h</i>)	160 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Teil I: Vorlesung

Vermittlung und Diskussion grundlegender theoretischer Konzepte (z.B. Interaktion, Institutionen, Anreize, Kooperation und Motivation) sowie zentraler Methoden und Instrumente der ökonomischen Organisationsforschung.

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist die Frage nach den Gründen für das Entstehen von Unternehmen und die Herausbildung bestimmter Unternehmenstypen oder -formen. In diesem Kontext werden wir im Wesentlichen über die Entstehung und Lösung des „Organisationsproblems“, die Organisation des Binnenbereiches der Unternehmung, Möglichkeiten und Grenzen der Reorganisation, die Organisation der zwischenbetrieblichen Beziehungen sowie die Organisation des Wettbewerbs und sonstiger für die Funktionsweise des „kapitalistischen“ Wirtschaftssystems erforderlicher Rahmenbedingungen sprechen.

Teil II: Planspiel

Die in Teil I der Veranstaltung theoretisch erlernten Konzepte, Methoden und Instrumente sollen anschließend im Planspiel TOPSIM Anwendung finden. Während dieses Planspiels setzen sich die Studierenden in Kleingruppen aktiv mit dem Erlernten auseinander und wählen eigenständig eine geeignete Strategie für ihr Unternehmen. Die Wettbewerbssituation mit anderen von Studenten geführten Unternehmen führt zu einer realistischen Auseinandersetzung mit und Implementierung von sowohl strategischen als auch taktischen Entscheidungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- ergründen die Existenz von Unternehmungen mittels ökonomischer Fachtermini insbesondere aus der "Neuen Institutionenökonomik".
- erlernen Kriterien zur Auswahl und Bewertung relevanter Daten- und Literaturquellen.
- lernen, mit zugrunde liegenden Inhalten und fachlichen Modellen bzw. verwendeten wissenschaftlichen Methoden sicher umzugehen.
- verstehen Möglichkeiten und Grenzen von Modellen und Methoden sowie die Grenzen ökonomischen Denkens.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre Ergebnisse systematisch und diskutieren diese mit den anderen Studierenden.
- bilden selbstständig Lern- und Arbeitsgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erweitern ihr Abstraktionsvermögens sowie die Entwicklung von und Umgang mit Problemlösungsschemata.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	70.00 %
b)	Portfolio	wöchentlich bis 2 Stunden	30.00 %
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 12.02.2019 09:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2132 Freakonomics: Surprising effects of applied economics
(Freakonomics: Surprising effects of applied economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dirk Semmelroth (dirk.semmelroth@upb.de) Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21321 / Freakonomics: Surprising effects of applied economics	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Focusing on the books by Levitt/Dubner (2005, 2009) and Häring/Storbeck (2007) this course demonstrates how effective (applied) economics and econometrics can be used in order to explain rational and sometimes even irrational human behaviour. Generally, we believe, that the economic approach is based on incentives and that it is not only relevant for explaining human behaviour and the performance of organizations, but that it has also been very fruitful to other areas of life, such as politics, marriages, religion, music or even wine. Drawing from a pool of articles that have been published in highly regarded journals, we select some of them and analyze - among others - whether beauty and size increase an individual's income and whether the reward system in professional sumo entices individual wrestlers to deliberately lose fights. Moreover, we also investigate why people choke under pressure and how a marriage affects your health.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand economic features in media and sports economics

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- interpret economic findings by using methods of econometrics.
- choose, evaluate and use learned methods to answer economic questions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Prepare and review independently discussed topics with the help of lecture notes, home and project work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- prepare a presentation on the economic findings in a group.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	70.00 %
b)	Präsentation	30 Min.	30.00 %
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Additional material will be provided in Panda.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The number of participants for this course is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 09:22

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2134 Sports Economics
(Sports Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dirk Semmelroth (dirk.semmelroth[at]jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21341 / Sports Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This module is organized into six sessions. The readings for each session are announced on Panda. These readings come from the textbook, "A Short Course in Sports Economics", available from Amazon.

The general theme of the module is the organization of sports markets, and the behavior of individuals and teams who participate in these markets.

The module will emphasize both the theoretical context for understanding the organization and operation of sports markets, and the empirical analysis of the economic behavior in these markets.

Instructor: Prof. Brad Humphreys, West Virginia University, Department of Economics, Morgantown, USA

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire knowledge of the characteristics of capital markets in general and the sports market in particular.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- use economic analysis of the efficiency of sports markets.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- are capable to transfer the theories and concepts of a specific market into a more holistic perspective.
- evaluate market theories on the basis of previously acquired competencies

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn strategies to gathering knowledge by own internet and literature research

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Min	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The course is organized as block seminar and dates to be announced in PAUL. The course language is English und the number of participants for this course is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 09:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2135 The Economics of Health Care Systems
(The Economics of Health Care Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21351 / The Economics of Health Care Systems	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The Economics of Health Care Reform:

A Global Comparison - Healthcare costs continue to increase in many countries making cost containment a primary objective of health care reform efforts around the world. Many economic measures can be employed to contain costs while maintaining or improving the efficiency of the health care system. The objective of this course is to examine the economic health reform policies and their outcomes across a variety of countries, including Germany. Questions include the following: Is there a convergence of economic policies across countries? Does competition improve efficiency and quality? Are policies aimed at reducing demand more or less effective than supply-side controls? What are the implications for equity?

Instructor: Prof. Jane Ruseski, University of Alberta, Department of Economics, Edmonton, Canada

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain knowledge concerning the economic implications of health reform policies.
- analyze the diverse effects of health reform policies across various countries.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- evaluate alternate health policies with regard to their outcomes.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- evaluate of market theories on the basis of previously acquired competencies.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- select and apply previously discussed evaluation tools, internet and literature research

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The course is organized as blo seminar. Dates will be announced in PAUL. The course language is English and the number of participants is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 09:50

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2136 Szenario-Management
(Scenario management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21361 / Szenario-Management	Block	60 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Als Teil eines Szenarioteams werden im Rahmen der ScMI Future School gemeinsam mit Unternehmern aus der Region und weiteren Studierenden sowie den Beratern der ScMI Szenarien erarbeitet und Konsequenzen für ein jeweiliges Unternehmen abgeleitet.

Der Kurs vermittelt neben Zukunftswissen die Methode des Szenario Managements sowie die strukturierte Bearbeitung von strategischen Fragestellungen national und international agierender Unternehmen aus der Expertenperspektive eines externen Beraters. Inhaltlicher Fokus liegt in der interdisziplinären Analyse und Bewertung der Ausgangssituation und der möglichen Szenarien. Darauf aufbauend sollen strategischen Lösungsalternativen und die konkrete Ausgestaltung gewählter Lösungswege entwickelt werden.

In Gruppenworkshops werden die Szenarien erarbeitet. Im Anschluss entwickeln die Teilnehmer auf Basis der berechneten Szenarien in Kleingruppen jeweils eine kreative Darstellung eines Szenarios/ einzelner Szenarien. Hierdurch wird eine aktive Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen, politischen sowie wirtschaftlichen Zukunftsfragen und Problemstellungen angeregt. Des Weiteren sollen auf Grundlage eines Szenarios Lösungsansätze für ein Unternehmen abgeleitet werden und in einer schriftlichen Ausarbeitung niedergeschrieben werden.

Die individuellen Projekte werden im Anschluss im Rahmen eines Seminars vorgestellt und diskutiert. Die Studierenden bereiten dazu ein Szenario und strategisch abgeleitete Handlungsempfehlungen auf und zeigen neben der Problemstellung zentrale Ergebnisse und Erkenntnisse ihrer Projekte. Neben dem eigenen Projekt werden somit vertiefte Einblicke in die Arbeiten aller Teilnehmer gewährleistet. Dies bietet einen Rahmen zu konstruktiver Kritik und gegenseitigem Feedback.

Durch die systematische Auseinandersetzung mit Konzepten und Modellen in typischen betriebswirtschaftlichen Situationen sollen Studierende situationsadäquat sowie kommunikativ angemessen auf verschiedenen Situationen reagieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen zentrale Theorien und Anwendungsfelder der BWL, insbesondere Management, kennen.
- entwickeln und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken.
- erarbeiten strategische Markenpositionierungen.
- lernen Möglichkeiten der Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und aufbauorganisatorischer Sicht kennen.
- entwickeln konkrete Umsetzungskonzepte.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden die Methode des Szenario Managements an.
- analysieren Geschäftsmodelle und Märkte.
- bearbeiten strategische Fragestellungen strukturiert.
- verarbeiten Informationen selektiv.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden wissenschaftliche Methoden des eigenen Schwerpunktes an.
- wenden akademische Konzepte und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stärken ihre Kooperations- und Teamfähigkeiten
- präsentieren und diskutieren Ergebnisse
- recherchieren selbständig relevante Quellen für die Projektarbeit

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10-12 Seiten	60.00 %
b)	Projektarbeit	5 Seiten	20.00 %
c)	Präsentation	30 Minuten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichtssprache des Kurses ist Deutsch und die Anzahl der Teilnehmer auf 30 Teilnehmer/Innen begrenzt. Die Termine werden in PAUL bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 10:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2137 The Economics of Professional and Leisure Sports
(The Economics of Professional and Leisure Sports)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21371 / The Economics of Professional and Leisure Sports	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This lecture covers a broad array of topics in sports economics, ranging from the economics of active sport participation and consumption to labor markets in sport and the economics of sport leagues. Also, the economics of non-profit sport clubs and sport events will be discussed as well as the monetary valuation of non-market goods in sport. One of the purposes of this lecture is to highlight the differences between general economics and sports economics since there are instances when economic theories and concepts cannot be applied 1:1 to the sport industry. Thus, knowledge of the peculiar economics of sport should be valuable for students considering an employment in the sports industry.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about recent advances in the field of Sports Economics.
- can relate general theories in economics to specific questions in Sports Economics.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to analyse empirical research by the means of econometric methods.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups to analyze a special league

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

-

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Min	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The course is organized as block seminar. The dates will be announced on PAUL. The language of the course is English and the number of participants is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 10:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2138 Management and Economics of Non-Profit Organizations
(Nonprofit Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Charlotte Kräft (charlotte.kraeft[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21381 / Management and Economics of Non-Profit Organizations	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

During the last decades, the so-called "third sector" has become a vital player in the economic, political, and social environment all over the world. Thus, the increasing number of non-profit organizations (NPO) warrants a detailed economic analysis to better understand their scope, structure, and policies. While NPOs differ substantially with respect to their mission and strategies, they share important characteristics, such as e.g. the absence of a profit motive and of a residual claimant. These characteristics call for unique organizational and management practices that clearly distinguish them from profit-maximizing firms.

In the first block of this seminar a lecture is given on the essence of NPOs. In the remainder of the seminar, students present special topics concerning the organization and management of NPOs and finally, submit a corresponding seminar paper.

The lecturer of this seminar is Charlotte Kräft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the organization of NPOs and the dynamics of the third sector.
- acquire knowledge of the characteristics of NPOs in general and their effective management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are capable of applying and synthesizing the theories and concepts of a specific market into a more holistic perspective.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- use a combination of lectures, independent preparation and review with the help of lecture notes and project work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- prepare a presentation and seminar paper on the economic findings.
- work in groups.
- take part in discussions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./30 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Dependent on topics. Further information will be announced in the introductory session.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

he language of the course is English. The paper can be written either in German or in English. The presentation has to be held in English. The number of participants is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 10:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2140 Cross-Cultural Management
(Cross-Cultural Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21401 / Cross-Cultural Management	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

As businesses diversify and expand globally, employees, especially managers, need to be fully aware of the differences between various cultures to be able to function effectively in all countries, whether dealing with colleagues, customers, clients or shareholders. Knowledge of various cultures and sensitisation to cultural differences are as such most essential for everyone aspiring to work at different global locations and across different business environments. Lack of this knowledge sometimes leads to serious setbacks to professional careers as happened to an Indian doctor who had just started working in a British hospital. One day his senior asked him politely if he could forgo his weekly holiday and report for work. The young man declined in the mistaken belief that he had a choice in the matter. His failure to interpret his senior's order correctly cost him his job.

The object of this course is to make students aware of cross-cultural nuances as also the challenges resulting from such differences. The course as such focuses on international organizational behaviour, human resource issues and practices in MNCs.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- deduce the nature and meaning of 'culture'.
- identify typical reactions to cultural differences.
- describe strategies for dealing with negative vibes caused by cultural differences.
- obtain an analytical and conceptual understanding of one's own culture.
- compare the differences between their own culture and other cultures.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply their understanding of cultural nuances to managerial / leadership effectiveness, interpersonal communications / negotiations, etc.
- appreciate the influence of culture on attitudes, managerial behavior and business processes.
- analyze when cultural differences are affecting work relationships.
- recognize the circumstances in which cultural differences are most likely to occur.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- search for information and literature.
- prepare a presentation and present own results.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- form groups.
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of cross-cultural management

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 12.03.2019 11:39

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2141 Personalwirtschaft
(Personnel Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21411 / Entscheidungsfelder	Vorlesung			P	
b)	K.184.21412 / Institutionen und Methoden	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt die praktische Personalarbeit in Unternehmen, samt ihrer institutionellen Einbindung in das deutsche System der Arbeitsbeziehungen. Die praktische Personalarbeit wird erklärt und bewertet anhand ökonomischer Theorien (insbesondere Arbeitsmarkttheorie und Vertragstheorie). Teilmodul 1 „Entscheidungsfelder“ dient der Vermittlung theoretischer Einsichten. Behandelt werden Entscheidungsfelder in den fünf zentralen Aufgaben der Personalarbeit: Personalbemessung und -bereitstellung – Motivation, Führung und Anreize – Bindung und Qualifizierung – Förderung von Arbeitnehmerinteressen – Befriedung der Arbeitsbeziehung. Teilmodul 2 „Institutionen und Methoden“ vertieft die Inhalte von Teilmodul 1 durch Übungen und Gastvorträge.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vergleichen verschiedene personalökonomische Modelle (Personalnachfrage, Personalgewinnung, etc.) und leiten daraus Implikationen ab.
- übertragen die verschiedenen Implikationen in die verschiedenen institutionellen Rahmenbedingungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren die wichtigsten Instrumente zur Unterstützung von Personalmanagemententscheidungen.
- entwickeln ein ökonomisches Verständnis zur Beantwortung von personalwirtschaftlichen Fragestellungen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln theoriegeleitete Analysen von personalwirtschaftlichen Problemen.
- kombinieren personalwirtschaftliche Methoden und Instrumente für verschiedene personalwirtschaftliche Aufgabenstellungen. bewerten selbstständig Handlungsoptionen zur Lösung personalwirtschaftlicher Problemstellungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- lösen gemeinsam in Kleingruppen die freiwilligen Übungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2145 Comparative and International Employment Relations
(Comparative and International Employment Relations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21451 / Comparative Employment Relations	Vorlesung	20 Std (<i>h</i>)	55 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This course introduces students to the field of comparative and international employment relations. The goal is to discuss the most important issues that decision-makers in multinational enterprises (MNEs) must consider today when managing human resource management (HRM) in different national settings. In a first step, we will map the various cultural and institutional landscapes by reviewing varieties of capitalism and of culture across the globe and by looking at key differences between countries in terms of collective bargaining, labor standards, and labor market outcomes. Against that background, key topics of international HRM are covered: the transfer of HRM practices, composing an international staff, performance management, post-merger integration, and international pay. The module is rounded off with considerations of a transnational regulation of labor standards and of ethical HRM in a global context. The course is primarily based on textbook chapters with additional research papers and real-world cases.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain knowledge of institutional and cultural differences between countries and understand the main issues and methods in international HRM.
- gather qualitative and quantitative information and transfer implications to different cross-country and cultural settings.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analyze and solve problems of international HRM by evaluating the impact of public policies and personnel practices.

- develop a deeper economic understanding in order to address HRM issues (international pay, expatriation, inpatriation) in multinational enterprises.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- develop strategies of gathering knowledge.
- independently prepare and review lecture materials.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- form teams and expand their knowledge by analyzing a research paper or case study.
- prepare a group presentation in English and discuss issues in a cross-cultural team of students.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2146 Methoden der Personalarbeit
(Methods in managing personnel)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Katharina Radermacher (katharina.radermacher[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21461 / Methoden der Personalarbeit	Projekt	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul vermittelt werden wichtige methodische Grundlagen der Personalarbeit vermittelt. Die Praxisnähe steht dabei im Vordergrund. Die Veranstaltung wird in Kooperation mit einem Unternehmen stattfinden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- identifizieren und skizzieren vertiefende theoretische Bausteine der Personalwirtschaft.
- präsentieren wichtige Methoden in der Praxis der Personalarbeit.
- beurteilen die Grenzen des Einsatzes von Methoden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- gestalten Konzepte zum Personalmanagement für die Praxis.
- konzipieren eine (erste) wissenschaftliche Arbeit.
- erstellen eine Präsentation der eigenen Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Projektgruppen.
- stellen eigenverantwortlich Informationen zusammen und analysieren diese.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden Lerngruppen und entwickeln gemeinsam eine Fragestellung.
- äußern sich im interaktiven Seminar zu zentralen Themen der Personalarbeit in der betrieblichen Praxis.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul hat im Sommersemester 2019 eine kapazitative Begrenzung auf 30 Teilnehmer.

Zuletzt geändert am 12.03.2019 11:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2149 Leadership in Practice
(Leadership in Practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21491 / Leadership in Practice	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Junior managers quickly need to adopt techniques to manage their own career, take decisions as managers, and lead people. This module seeks to help students to do this effectively by introducing students to key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics. Organizational behaviour is a field of study in which sociological, psychological, and economic approaches are used to help understand and guide the behaviour of people in organization. Personnel economics is a field of study in which microeconomics is applied to issues of human resource management and leadership. The key concepts are discussed from the perspective of younger employees who need to put techniques into practice.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- describe key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics.
- subsume important methods in HRM, especially leadership.
- clarify prerequisites and limitations for use of methods.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analyze concepts of HRM and leadership in practice.
- design a seminar paper.
- prepare a presentation of own results.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- form groups and develop a research question.
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of leadership in practice.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	10 S.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2152 Seminar in Personalwirtschaft
(Seminar in Personnel Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Markus Tim Weißphal (markus.tim.weissphal[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21521 / Seminar in Personalwirtschaft	Seminar	10 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2141 Personalwirtschaft

Inhalte (*short description*):

Inhalt des Seminars sind jene Fragen der Ökonomik und der Soziologie von Arbeit, die zum Verständnis des gesellschaftlichen Kontextes von Arbeit zentral sind. Die Themen sind unter anderem: Dynamik von Streiks, Sweatshops und Kinderarbeit, Taylorismus und technische Entwicklung, kulturelle Diversität in Unternehmen, transformationale Führung, Organisationskultur und Wandel, Arbeit und Leben (Work-life-Balance), Management von Entlassungen, gesellschaftliche Bedeutung von Arbeitslosigkeit, Langzeitarbeitslosigkeit im internationalen Vergleich, östliche und westliche Arbeitskultur, Arbeitsunfälle im internationalen Vergleich, sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz, Geschlechterdiskriminierung und Geschlechterrollen. Die Inhalte werden anhand von ausgewählten Spielfilmen, die es zu analysieren gilt, behandelt. Der Film dient als Fall, den es anhand theoretischer Überlegungen zu analysieren gilt. Umgekehrt dient der Film als Beispiel der theoretischen Zusammenhänge. Die Studierenden analysieren die Aufgabenstellung und illustrieren in einem Vortrag das Ergebnis Ihrer Analyse. Wesentlicher Bestandteil der Vorträge sind ausgewählte Filmszenen, deren Relevanz für die Aufgabenstellung herausgestellt werden soll. Im Anschluss an die Vorträge erhalten die Studierenden eine Rückmeldung zu den Inhalten und können ihre schriftliche Hausarbeit entsprechend überarbeiten. Die schriftliche Hausarbeit soll den Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit genügen. Hierzu werden zu Beginn des Seminars detaillierte Hinweise gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen zentrale Beiträge der Ökonomik und Soziologie der Arbeit kennen.

erlangen ein Verständnis der gesellschaftlichen Einbindung personalwirtschaftlicher Entscheidungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

lernen das Anwenden von theoretischen Beiträgen auf einen "Fall", der hier durch einen Film repräsentiert wird.
planen und verfassen eine (erste) wissenschaftliche Arbeit.
stellen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
können zentrale personalwirtschaftliche Entscheidungen nicht nur anhand von betriebswirtschaftlicher Effizienz, sondern auch anhand ethischer, sozialpsychologischer und gesamtgesellschaftlicher Kriterien bewerten.
halten eine Präsentation

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
führen eigenständig Recherchen (z.B. Literatur) durch.
illustrieren zentrale Zusammenhänge anhand von Filmausschnitten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		70.00 %
b)	Präsentation		30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch
Das Modul hat im Sommersemester 2019 eine kapazitative Begrenzung auf 30 Teilnehmer.

Zuletzt geändert am 12.03.2019 11:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2158 Organisationales Verhalten
(Organizational Behavior)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.21581 / Organisationales Verhalten	Block	30 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.21582 / Organisationales Verhalten - Case Study Übung	Block	15 Std (<i>h</i>)	35 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.21583 / Organisationales Verhalten Projekt	Block	15 Std (<i>h</i>)	15 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Inhalte des Seminars ist die Diskussion ausgewählter Probleme des Verhaltens von Menschen in Organisationen. Auf Basis von aktuellen Problemen oder Fallstudien wird ein Aspekt menschlichen Verhaltens in Organisationen diskutiert. Themen, die unter anderem behandelt werden, sind monetäre und nichtmonetäre Anreizstrukturen, Teamwork und Mensch-Maschine-Interaktion.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Kenntnis einiger aktueller Probleme und Lösungsmöglichkeiten organisationalen Verhaltens.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Selbständige Literaturrecherche, Planen und Anfertigen einer eigenständigen Seminararbeit, Vorbereiten einer Präsentation.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Teamfähigkeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Selbstorganisation, Zeitmanagement, Präsentationsfähigkeit

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Präsentation	Vorbereitung von 5 Case Studies und Präsentation eines Cases in Kleingruppen; 10 Seiten pro Case und Termin	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.01.2019 11:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2159 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte
(Basics of Scientific Work for Research Projects)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thorsten Auer (thorsten.auer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21591 / Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	Seminar	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Seminar ist für Studierende gedacht, die sich für Forschungsmethoden im Bereich Organizational Behavior interessieren und eine Forschungsarbeit in diesem Bereich planen. Studierenden, die für ein Seminar des Lehrstuhls angemeldet sind, wird die Teilnahme empfohlen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar soll den Studierenden das Vorgehen des wissenschaftlichen Arbeitens näherbringen und sie so bei der Anfertigung ihrer konkreten Forschungsprojekte unterstützen. Angefangen von der strukturierten Themenfindung und – eingrenzung über Recherchemethoden und die systematische Erfassung der relevanten Literatur bis zur Anwendung empirischer Methoden werden essentielle Themen für den Durchführungsprozess einer Forschungsarbeit behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende... sollen einen Überblick zu Möglichkeiten der Literaturrecherche und Prüfung der Qualität von Quellen gewinnen. Sie lernen zusätzlich relevante empirische Methoden kennen und werden mit den Arbeitsweisen am Lehrstuhl vertraut gemacht.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende... sollen im Anschluss des Kurses ihre persönlichen Fertigkeiten zur Projektplanung verbessern, ihren Umgang mit wissenschaftlichen Texten schulen und die Qualität von Quellen bewerten können.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende... sollen Fortschritte oder wissenschaftliche Ergebnisse im Seminar präsentieren und diese zur Diskussion stellen. Bei spezifischen Problemen einzelner Teilnehmer sollen gemeinsame Lösungsmöglichkeiten diskutiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen sich im Bereich der Selbstorganisation, des Zeitmanagements, der Selbstreflexion und im strukturierten Arbeiten innerhalb von Schreibprojekten weiterentwickeln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	30 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Die weitere Kommunikation wird in PANDA stattfinden, wo auch Material zur Verfügung gestellt und Organisatorisches geklärt wird.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Kurssprache ist Deutsch, soweit es keine anderssprachigen Teilnehmer am Kurs gibt. Die Präsentationen werden individuell abgestimmt und während der Seminarzeiten vorgetragen.

Zuletzt geändert am 13.03.2019 13:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2164 Grundlagen der Corporate Governance
(Principals of Corporate Governance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21641 / Grundlagen der Corporate Governance (Vorlesung)	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.21642 / Grundlagen der Corporate Governance (Übung)	Übung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt die Grundlagen der Corporate Governance. Dabei werden sowohl theoretische Grundkonzepte des ökonomischen Ansatzes zur Corporate Governance, als auch ein grundlegendes institutionelles Wissen vermittelt und wichtige empirische Befunde vorgestellt. Übungen und Fallstudien zeigen die Anwendung der theoretischen Konzepte. Das Modul vermittelt den Teilnehmern ein fundiertes Wissen über die Organisation der Leitungs- und Aufsichtsstrukturen im Unternehmen, Mitbestimmung auf Unternehmens- und Betriebsebene, Themen der CSR und Ethik im Unternehmen sowie eine theoretisch reflektierte Analyse der Managemententlohnung.

Er werden folgende Themen behandelt:

- Definitionen und Einordnung der Corporate Governance, Anreizsetzung und Managemententlohnung
- Mitbestimmung
- Leitungs- und Aufsichtsstrukturen, Unternehmenskontrolle, Compliance

Corporate Social Responsibility und Wirtschaftsethik

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen sowie ökonomische Theorien zur Corporate Governance und können diese beschreiben.
- kennen Methoden und Probleme bei der empirischen Analyse von Corporate Governance Institutionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden die gelernten Theorien zur Analyse der Corporate Governance Strukturen an.
- interpretieren empirische Studien zur Corporate Governance.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beteiligen sich im Rahmen der Übungen und Bearbeitung der Fallstudien.
- bereiten in Lerngruppen gemeinsam die Übungsaufgaben und Fallstudien vor.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- vertiefen eigenverantwortlich ausgewählte Themen im Rahmen des Selbststudiums.
- entwickeln eigenständig Lösungsvorschläge für praxisbezogene Problemstellungen in Fragen der Eigentümerstrukturen und der Kontrolle eines Unternehmens sowie der Mitbestimmung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2165 Unternehmenspolitik im internationalen Kontext
(Corporate Policy in an International Context)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21651 / Unternehmenspolitik im internationalen Kontext	Block	20 Std (h)	130 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

When in the summer of 1720 the speculation bubble of the English South Sea Company burst, Britain experienced its first major stock market crisis which affected not only shareholders but also the economy at large. This historical event shows striking similarities to the events in 2008 when the American investment bank Lehman Brothers folded up and the whole global economy plunged into crisis. Without any doubt the 21st century has had its fair share of the pitfalls of modern economic life but the problem zones through which it ventures are not unprecedented. This seminar aims to investigate the historical precursors of the current crisis and look for the lessons that can be or could have been learned from them. From the Darien Project in the 1690s to the so-called South Sea Bubble of the 1720s the discussion will address the historical dimension of economic affairs as well as the general patterns of collective psychology and behavior in the markets. With regard to this the analysis of historical events will include reflection upon "the vice of speculation" and look at the cultural reactions to the experience of crisis in the media.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wichtigsten Phasen der Wirtschaftsgeschichte sowie die bedeutendsten ökonomischen Theorien.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können kulturelle Faktoren ökonomischer Entwicklung deuten und analysieren.
- können die wesentlichen Spezifika verschiedener Epochen der Wirtschaftsgeschichte charakterisieren sowie ihre Entwicklungsmuster und Trends bestimmen.

- verstehen Interdependenzen zwischen bedeutsamen Phasen der Wirtschaftsgeschichte und den jeweils vorherrschenden Theorien und können Interaktionsbeziehungen analysieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können systematisches Wissen über gegenwärtige Problemstellungen historisch dimensionieren.
- erweitern ihre Reflexionskompetenz hinsichtlich verschiedener ökonomischer Theorien und Entwicklungszusammenhänge.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	12 S./20 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist je nach angebotener Veranstaltung Deutsch oder Englisch.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2166 Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen
(Sustainability: Sustainable Management of tighter resources)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21661 / Sustainability - Vorlesung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung, CSR und Wirtschaftsethik sind allgegenwärtige Begriffe in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Diese Begriffe wissenschaftlich einzuordnen und (modell-) theoretisch zu fundieren, ist das Hauptziel des Moduls "Sustainability". Nach einer Klärung allgemeiner Grundlagen und Grundideen erfolgt hierzu zunächst eine Abgrenzung des klassischen ökonomischen Modells, seiner Annahmen und Implikationen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und der umweltökonomischen Sichtweise. Wirtschaftswachstum, Globalisierung und Wirtschaftspolitik sind einige der Themengebiete, die in dieser Hinsicht vertieft werden, bevor die Veranstaltung einen Management-Fokus einnimmt und die Unternehmenspraxis adressiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die zentralen theoretischen Perspektiven und Modelle im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management.
- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Kontroversen im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen von spezifischen Konzepten und Methoden im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management und können entsprechender Instrumente bewerten und auswählen.
- wenden Methoden und Instrumenten aus dem Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management auf unterschiedliche praktische Fragestellungen (insbesondere in Bereichen wie nachhaltiges Management, Corporate

Social Responsibility und Compliance) an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten eine englischsprachige Lektüre selbstständig.
- reflektieren die erarbeiteten Inhalte kritisch
- entwickeln eigenständig eine fundierte persönliche Haltung sowie die Fähigkeit, diese sachkundig zu vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- koordinieren, konzipieren eine Gruppenarbeit und führen diese durch.
- bereiten Arbeitsergebnisse auf, präsentieren und diskutieren diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	50.00 %
b) Präsentation	30 Min	50.00 %
c) Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2167 Sustainable Economics and Management
(Sustainable Economics and Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21671 / Sustainable Economics and Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The course provides a framework for economics, business and business ethics in the age of sustainability. On the basis of the book "Business, ethics and the environment" by DesJardins (2007) it examines the many ways that business is changing, and should change, to meet the demands of a sustainable future. The course connects economic and ethical analysis with real-world practical cases and examples to show how sustainable economics and management can look like. It consistently covers topics such as sustainable business models, alternative economic models of sustainable economics, sustainable production, and consumerism.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know central theoretical perspectives and models in the context of Sustainable Development and Sustainable Management.
- know central terms and objectives in the context of Sustainable Development and Sustainable Management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know the specific concepts in the context of Sustainable Development and Sustainable Management and have the ability to apply the corresponding instruments to practical questions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Working through the basic reading independently and being able to critically reflect the content.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Coordinate, design and implement a group project.
Preparation, presentation and discussion of the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./ 30 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Course Language: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2171 Managerial Economics
(Managerial Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21711 / Managerial Economics	Vorlesung	90 Std (<i>h</i>)	210 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.21712 / Managerial Economics (Übung)	Übung	90 Std (<i>h</i>)	210 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wozu brauchen Manager eigentlich Mikroökonomik? Mikroökonomik kann dabei helfen, Zusammenhänge besser zu verstehen und dann bessere Entscheidungen zu treffen.

Meine Bank behauptet, sie handle jetzt ethisch. Kann ich dieser Behauptung trauen? Soll ich ähnliche Kunden ansprechen, wie mein Konkurrent oder mich absetzen? Wann soll ich die Leistung meiner Mitarbeiter entlohnen? Wieso haben Thunfisch-Fischer Ihre eigene Existenzgrundlage durch Überfischung vernichtet?

Um Antworten zu finden, bilden wir die Entscheidungssituationen aus der Realität in mikroökonomischen Modellen ab.

Wir nutzen die Modelle dann, um die Konsequenzen verschiedener Entscheidungen vorherzusagen. Dabei überprüfen wir unsere Vorstellungen immer wieder anhand des Modells und kommen so zu besseren Entscheidungen als wenn wir uns alleine auf Bauchgefühl oder den „gesunden Menschenverstand“ verlassen würden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen mikroökonomische Konzepte und ihre Anwendung auf den Managementkontext.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können mikroökonomische Konzepte anhand von Beispielen illustrieren.
- Können optimales Verhalten in individuellen Entscheidungsproblemen bestimmen.
- können optimales Verhalten in interaktiven Entscheidungsproblemen bestimmen.
- können Änderungen des Verhaltens bei Änderung exogener Variablen vorhersagen.

wenden mikroökonomische Modelle auf Fallbeispiele an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- kommen durch Anwendung des Erlernten zu einer Handlungsempfehlung in realen Managementsituationen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beteiligen sich im Rahmen der Übungen und Bearbeitung der Fallstudien durch aktive Mitarbeit.
- bereiten in Lerngruppen gemeinsam die Übungsaufgaben und Fallstudien vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2176 Finding and Developing your Research Project
(Finding and Developing your Research Project)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Johannes Bopp (fabian.bopp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21761 / Finding and Developing your Research project (B.A.)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

This course is taught in German in summer term and in English in winter term.

Inhalte (*short description*):

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master or Bachelor thesis. The course involves a week of teaching just before the term starts as well as weekly meetings throughout the term

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- can distinguish three different quantitative research methods.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can find their own research topics.
- describe the statement that is the object of their research.
- motivate the choice of research method.
- improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.
- formulate a project description that may serve as the starting point for a thesis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- cooperate and improve team-working skills developed through group-homework and -projects

- extent presentation skills through presenting own results

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- match a research topic with the suitable quantitative research method.
- identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- identify the contribution of research to the field of literature.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

If you are interested in participating in the course "Finding and Developing Your Research Project", please register via mail to ManEc@mail.uni-paderborn.de.

Zuletzt geändert am 30.01.2019 10:58

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2183 Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen
(Winter School)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Eva Böhm (eva.boehm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21831 / Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	Projekt	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	WP	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Winter School richtet sich an Studierende der Bachelor-Studiengänge aller Fakultäten und Fachrichtungen der Universität Paderborn. Eine Teilnahme wird ab dem 3. Fachsemester empfohlen.

Die Teilnahme von Masterstudierenden ist möglich. Hier kann jedoch keine Anrechnung von ECTS/Noten vorgenommen werden. Ausnahmen sind im Vorfeld selbstständig zu prüfen.

Eine Teilnahme an der Winter School ist nur dann möglich, wenn Sie während des Programmzeitraums an der Universität Paderborn als Studierende/r eingeschrieben sind, und die Bereitschaft, eigenverantwortlich im Rahmen von innovativen Lern-Kontexten in interdisziplinären Teams und Projekten zu arbeiten, mitbringen. Um im Programm erfolgreich mitarbeiten zu können, sind sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (mind. C1) erforderlich.

Inhalte (*short description*):

Die Winter School besteht aus der Teilnahme an Präsenzterminen (Kick Off, Aufgabenstellung, Konzeptmeeting, Abschlussveranstaltung), mindestens 6 Workshops sowie der Bearbeitung eines Praxisprojekts inklusive des Verfassens eines Projektabschlussberichts.

Schlüsselkompetenzen öffnen Türen: Im Bewerbungsprozess sind längst nicht mehr nur die guten Noten ausschlaggebend. Ob bei der Bewerbung, im Vorstellungsgespräch oder im Assessment-Center: Schlüsselkompetenzen werden gerade beim Berufseinstieg ein immer wichtigeres Auswahlkriterium. Aus diesem Grund bieten der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing (Prof. Dr. Andreas Eggert), die Arbeitsgruppe Bildungsmanagement und Bildungsforschung in der Weiterbildung (Prof. Dr. Christian Harteis) und der Career Service eine „Summer School“ zur Vermittlung berufsrelevanter Schlüsselkompetenzen in Kooperation mit universitätsinternen und -externen Partnern an.

Durch dieses Programm haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen von Praxisprojekten reale Problemstellungen

aus der aktuellen Unternehmenspraxis zu bearbeiten, Erfahrungen in interdisziplinären Teams und in der Projektarbeit zu sammeln und die auf dem Stellenmarkt und im Berufsleben nachgefragten Berufskompetenzen bzw. berufsrelevanten Schlüsselkompetenzen zu erwerben und weiter zu entwickeln. Mit der Bearbeitung der Praxisprojekte wird den Teilnehmenden ermöglicht, Einblicke in die Praxis zu erhalten sowie wertvolle Kontakte zu Unternehmensvertretern aufzubauen, interessante Arbeitgeber kennenzulernen und darüber hinaus Hinweise sowie Anregungen zur beruflichen Orientierung und persönlichen Entwicklung zu erhalten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Konzepte zur Lösung unternehmerischer Fragestellungen aus verschiedenen Unternehmensbereichen (z. B. Marketing, Vertrieb, Personalmanagement)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verbessern ihre Analyse- und Problemlösefähigkeit
- bauen ihre Koordinations- und Organisationsfähigkeiten aus (Projektmanagement)
- verbessern ihr Zeitmanagement

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern und entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Führungsfähigkeiten (Leadership Skills), und Kooperationsfähigkeit
- erlernen Strategien des Konfliktmanagement, des Verhandlungsmanagements und der Gesprächsführung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bauen ihre Präsentationsfähigkeit aus
- werden zur selbstständigen Informationsrecherche, -aufbereitung und -präsentation befähigt
- wenden fachliches Wissen auf authentische Problemstellungen aus der Praxis an

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Kombinationshinweise/Überschneidungen: Die Kombination mit dem Modul "Summer School" (W2184) ist nicht zulässig.

Zuletzt geändert am 06.02.2019 13:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2184 Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen
(Summer School)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Eva Böhm (eva.boehm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21841 / Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	Projekt	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	WP	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Summer School richtet sich an Studierende der Bachelor-Studiengänge aller Fakultäten und Fachrichtungen der Universität Paderborn. Eine Teilnahme wird ab dem 3. Fachsemester empfohlen.

Die Teilnahme von Masterstudierenden ist möglich. Hier kann jedoch keine Anrechnung von ECTS/Noten vorgenommen werden. Ausnahmen sind im Vorfeld selbstständig zu prüfen.

Eine Teilnahme an der Summer School ist nur dann möglich, wenn Sie während des Programmzeitraums an der Universität Paderborn als Studierende/r eingeschrieben sind, und die Bereitschaft, eigenverantwortlich im Rahmen von innovativen Lern-Kontexten in interdisziplinären Teams und Projekten zu arbeiten, mitbringen. Um im Programm erfolgreich mitarbeiten zu können, sind sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (mind. C1) erforderlich.

Inhalte (*short description*):

Schlüsselkompetenzen öffnen Türen: Im Bewerbungsprozess sind längst nicht mehr nur die guten Noten ausschlaggebend. Ob bei der Bewerbung, im Vorstellungsgespräch oder im Assessment-Center: Schlüsselkompetenzen werden gerade beim Berufseinstieg ein immer wichtigeres Auswahlkriterium. Aus diesem Grund bieten der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing (Prof. Dr. Andreas Eggert), die Arbeitsgruppe Bildungsmanagement und Bildungsforschung in der Weiterbildung (Prof. Dr. Christian Harteis) und der Career Service eine „Summer School“ zur Vermittlung berufsrelevanter Schlüsselkompetenzen in Kooperation mit universitätsinternen und -externen Partnern an.

Durch dieses Programm haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen von Praxisprojekten reale Problemstellungen aus der aktuellen Unternehmenspraxis zu bearbeiten, Erfahrungen in interdisziplinären Teams und in der Projektarbeit zu sammeln und die auf dem Stellenmarkt und im Berufsleben nachgefragten Berufskompetenzen bzw. berufsrelevanten Schlüsselkompetenzen zu erwerben und weiter zu entwickeln. Mit der Bearbeitung der Praxisprojekte wird den Teilnehmenden ermöglicht, Einblicke in die Praxis zu erhalten sowie wertvolle Kontakte zu Unternehmensvertretern aufzubauen, interessante Arbeitgeber kennenzulernen und darüber hinaus Hinweise zur beruflichen Orientierung und persönlichen Entwicklung zu erhalten.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen Konzepte zur Lösung unternehmerischer Fragestellungen aus verschiedenen Unternehmensbereichen (z. B. Marketing, Vertrieb, Personalmanagement).

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- verbessern ihre Analyse- und Problemlösefähigkeit
- bauen ihre Koordinations- und Organisationsfähigkeiten aus (Projektmanagement)
- verbessern ihr Zeitmanagement

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- verbessern und entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Führungsfähigkeiten (Leadership Skills), und Kooperationsfähigkeit
- erlernen Strategien des Konfliktmanagement, des Verhandlungsmanagements und der Gesprächsführung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bauen ihre Präsentationsfähigkeit aus
- werden zur selbstständigen Informationsrecherche, -aufbereitung und -präsentation befähigt
- wenden fachliches Wissen auf authentische Problemstellungen aus der Praxis an

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S. / 15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Prüfungsmodalitäten:

1. Teilnahme an den Präsenzterminen: Kick-off, Aufgabenstellung, Konzeptmeeting und Abschlussveranstaltung
2. Teilnahme an mind. 6 Workshops aus dem Workshop-Programm, darunter der verpflichtende Workshop zum Thema „Projektmanagement“ (am 29. und 30.07.2019). Das Veranstaltungs- und Workshop-Programm wird voraussichtlich am 15.03.2019 zur Anmeldung geöffnet: <http://zsb.uni-paderborn.de/career-service/veranstaltungs-und-workshop-programm/>
3. Durchführung und Präsentation eines Praxisprojekts (13.07. – 30.09.2019)
4. Verfassen eines Projektabschlussberichts bis zum 30.09.2019

Anmeldung:

Anmeldung für die einzelnen Praxisprojekte bis spätestens 19.04.2019 unter: <http://zsb.uni-paderborn.de/career-service/summer-winter-schools/>

Die Anmeldung zur Veranstaltung ist nur gültig, wenn zusätzlich die Anmeldung über das Formular zu den einzelnen Praxisprojekten erfolgt ist.

Bitte beachten Sie: Falls eine Anmeldung über PAUL für Sie nicht möglich sein sollte, senden Sie bitte eine E-Mail an: career-service@upb.de, um sich manuell anmelden zu lassen.

Anrechnung: Bis zu 6 ECTS/Credits

Eine Anrechnung der Summer School ist ausschließlich für Studierende der Bachelorstudiengänge der Universität Paderborn möglich. Eine Teilnahme wird ab dem 3. Fachsemester empfohlen. Die Anrechnung kann im Rahmen des „Studium Generale“ erfolgen, solange dies mit dem entsprechenden Prüfungssekretariat abgesprochen ist. Eine Belegung über die Bereiche des Modulkataloges ist nicht möglich.

Hinweis für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften:

Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften können die Summer School nach § 5 Abs. 2b PO über das „Studium Generale“ belegen und 5/6 ECTS angerechnet bekommen. Bei Fragen zur Anrechnung kontaktieren Sie bitte zuvor das für Sie zuständige Prüfungssekretariat. Auf das Modulhandbuch wird verwiesen.

1. Bitte senden Sie eine E-Mail mit Betreff „Antrag: Anrechnung der Lehrveranstaltung Summer School 2019“ (am besten von Ihrem Uni-Account) unbedingt vor dem 19.04.2019 an Ihre/n Ansprechpartner/in beim Prüfungsamt.
2. Geben Sie an, ob Sie sich die Summer School mit 5 oder 6 ECTS anrechnen lassen möchten.
3. Geben Sie bitte Name, Vorname, Matrikelnummer und Veranstaltungsnummer an.

Hinweis zum Berufsfeldpraktikum:

Studierende, die ihr Berufsfeldpraktikum in der Fakultät für Kulturwissenschaften absolvieren, können sich die Summer School 2019 als Projekt anrechnen lassen.

Kombinationshinweise/Überschneidungen: Die Kombination mit dem Modul "Winter School" (W2183) ist nicht zulässig.

Termine:

Kick-off-Veranstaltung: 30.04.2019, 11:00 – 12:00 Uhr

Workshop-Programm: 23.04.2019 – 12.07.2019

Aufgabenstellung Praxisprojekte: 22. – 26.07.2019 (Ein Termin, abhängig von der Projektwahl.)

Projektmanagement-Workshop: 29.07.2019, 09:00 – 18:00 Uhr und 30.07.2019, 09:00 – 18:00 Uhr

Praxisphase 1: ab „Aufgabenstellung Praxisprojekt“ bis „Konzeptmeeting“

Konzeptmeeting: 29.08.2019, 09:00 – 14:00 Uhr

Praxisphase 2: ab „Konzeptmeeting“ bis „Abschlusspräsentation“

Abschlusspräsentation: 18.09.2019, 09:00 – 14:00 Uhr

Projektabschlussbericht: Abgabe bis spätestens 30.09.2019

Zuletzt geändert am 06.02.2019 12:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik
(Principles of Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen verschiedener Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So führt das von der Theologischen Fakultät angebotene Kooperationsmodul „Markt oder Moral?“ in die Wirtschaftsethik ein, die hier als Versuch verstanden wird, das wirtschaftliche Handeln wieder stärker an moralischen Idealen wie Humanität, Solidarität und Verantwortung zu orientieren. Im Rahmen des Kooperationsmoduls „Einführung in die Christliche Sozialethik“ wird der Frage nachgegangen, inwiefern die Christliche Sozialethik zur Ausgestaltung einer gerechteren Gesellschaft beitragen und gesellschaftliche Institutionen – wie Wirtschaft, Politik, Recht, Familie, Bildung – dabei dem Menschen zu sittlich fundierter humaner Entfaltung seines Daseins verhelfen können. Die Kapitalismuskritik der Katholischen Kirche wird im Rahmen des Kooperationsmoduls „Den Kapitalismus umbiegen?“ aufgegriffen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- verwenden Konzepte und Unterscheidungen für eine reflektierte Orientierung und Weiterentwicklung der moralischen Urteilsfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./20 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2186 Seminar zur Wirtschaftsethik

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen verschiedener Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So führt das von der Theologische Fakultät angebotene Kooperationsmodul „Markt oder Moral?“ in die Wirtschaftsethik ein, die hier als Versuch verstanden wird, das wirtschaftliche Handeln wieder stärker an moralischen Idealen wie Humanität, Solidarität und Verantwortung zu orientieren. Im Rahmen des Kooperationsmoduls „Einführung in die Christliche Sozialethik“ wird der Frage nachgegangen, inwiefern die Christliche Sozialethik zur Ausgestaltung einer gerechteren Gesellschaft beitragen und gesellschaftliche Institutionen – wie Wirtschaft, Politik, Recht, Familie, Bildung – dabei dem Menschen zu sittlich fundierter humaner Entfaltung seines Daseins verhelfen können. Die Kapitalismuskritik der Katholischen Kirche wird im Rahmen des Kooperationsmoduls „Den Kapitalismus umbiegen?“ aufgegriffen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-) ethischer Ansätze.
- verwenden Konzepte und Unterscheidungen für eine reflektierte Orientierung und Weiterentwicklung der moralischen Urteilsfähigkeit.
- systematisieren und verschriftlichen eigene theoriebasierte wirtschaftsethische Überlegungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./20 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2187 Forschungsseminar Corporate Governance

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alina Elrich (alina.bomm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41871 / Forschungsseminar Corporate Governance	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Forschungsseminar Corporate Governance“ vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Studierenden lernen, wie sie eine Problemstellung aus dem Bereich der Corporate Governance auf Basis wissenschaftlicher Methoden bearbeiten.

Das Modul besteht aus mehreren Blockveranstaltungen, die jeweils in eine Einführung und eine Übungseinheit aufgeteilt sind. Das erworbene Wissen wird in der Übungseinheit vertieft und ausgebaut.

Als Prüfungsleistung ist die Erstellung eines Portfolios sowie eine Präsentation vorgesehen. Das Portfolio umfasst mehrere Beiträge, in denen sich die Studierenden mit den behandelten Methoden auseinandersetzen und diese auf ein wissenschaftliches Projekt anwenden.

Das Modul ist auf 30 TeilnehmerInnen beschränkt. Für eine Anmeldung ist eine schriftliche Bewerbung an den Lehrstuhl zu richten. Diese Bewerbung, bestehend aus tabellarischem Lebenslauf und aktueller Notenbestätigung, senden Sie bitte bis zum Beginn der Revisionsphase per Mail an: corpgov@campus.uni-paderborn.de. Die Auswahl der TeilnehmerInnen und die Anmeldung in PAUL erfolgt durch den Lehrstuhl.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	max. 6 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 28.11.2018 14:09

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2193 Projektarbeit Dienstleistungsmanagement
(Project on Service Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21931 / Projektarbeit Dienstleistungsmanagement	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Studierende zeigen im Rahmen einer Projektarbeit ihre Fähigkeit, Probleme aus dem Bereich des Dienstleistungsmanagements mit Hilfe von wissenschaftlichen und praktischen Methoden innerhalb einer gegebenen Frist zu lösen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte Kenntnisse in Schwerpunktthemen der Dienstleistungsforschung

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eine erste wissenschaftliche Arbeit erstellen
- erlernen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.
- können Informationen selbstständig suchen, analysieren und verarbeiten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- übertragen allgemeines Wissen und Theorien auf spezifische Problemstellungen der Dienstleistungsforschung.
- beurteilen und bewerten die herangezogenen Informationen und eigenen gewonnenen Erkenntnisse kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

präsentieren ihre Ergebnisse strukturiert

- argumentieren ihre Entscheidungen bzgl. der Vorgehensweise und Methodik innerhalb der Arbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-20 S.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2196 Service Management Challenge
(Service Management Challenge)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Müller (anke.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21961 / Service Management Challenge	Seminar	100 Std (<i>h</i>)	20 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The course familiarizes students with the practical challenges of strategic service management. Based on the concepts of strategic service management and design, students implement their knowledge and skills in a simulation game. From the viewpoint of a service company the students are challenged to come to realistic decisions in daily business situations. This problem-oriented approach requires autonomous choices and assessments in the field of operative management. The simulation game enables the students in small teams to develop a service management strategy and simulate its effectiveness under business conditions. Students implement their strategy through tactical decisions. The students compete against students of other universities. For the presentation of chosen strategies and applied concepts there will be a closing event with all teams having participated in the simulation game.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about basic theories in the field strategic service management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to assess and use basic research methods in market research.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- implement their knowledge about concepts of the strategic service management in practical operational decisions.
- choose a strategy and the derived implementation measures.
- justify, explain and consider consequences of a strategy.
- critically reflect their own actions

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- work in groups cooperation- and team competence in the teams and project groups, presentation of own results (project work it.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	15 S.	40.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 Min.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Language: English 30 hours attendance with lecture
 90 hours team work for preparation and making decisions
 30 hours business simulation inputs Usually attendance hours take place Wednesday, 11-13h. One full-day closing event on June 19th, 2019. This year's closing event will take place in Düsseldorf. Participation is mandatory.

Zuletzt geändert am 08.02.2019 10:44

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2197 Praxisprojekt Service Brand Management (Bachelor)
(Project Service Brand Management (Bachelor))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41971 / Praxisprojekt Service Brand Management	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt die praktische Anwendung des Service Brand Management in Kooperation mit einem Praxispartner. Die Studierenden sollen sich dabei für den Praxispartner mit verschiedenen Methoden der Markenführung auseinandersetzen. Zudem werden ausgewählte Problemstellungen des Praxispartners im Bereich Markenführung bearbeitet. Dazu werden Konzepte der Markenführung genutzt und auf den konkreten Praxisfall angewendet. Die Teilnehmer werden auch Wettbewerbsanalysen vornehmen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse zu verschiedenen Konzepten der Wettbewerbsanalyse, Markenpositionierung und –führung.
- setzen sich mit verschiedenen Markenstrategien und Branding Konzepten und deren Evaluation auseinander.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- nutzen qualitative und quantitative Methoden des Service Brand Managements.
- führen qualitative Interviews und Inhaltsanalysen durch.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die gelernten Konzepte und Methoden auf konkrete Fragestellungen in der Marketingpraxis an.
- arbeiten selbstständig die erlernten Konzepte auf.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen.
- verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20-30 S.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2198 Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
(Principles of Service Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21981 / Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	Vorlesung			P	
b)	K.184.21982 / Übung - Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt begriffliche und theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements. Hierbei werden die Besonderheiten im Angebot von Dienstleistungen, z.B. Personalführung, Dienstleistungsumgebungsgestaltung und Prozessmanagement diskutiert. Erlernete Konzepte zur Gestaltung und Evaluation von Dienstleistungsangeboten werden im Rahmen von Übungen vertieft.

Die Veranstaltungen finden in deutscher Sprache statt, die empfohlene Literatur ist sowohl englisch- als auch deutschsprachig.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Besonderheit von Dienstleistungsangeboten und deren Auswirkungen auf das Dienstleistungsmanagement.
- erwerben fundierte Kenntnis des Markenmanagements in Dienstleistungsunternehmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erklären für das Dienstleistungsmanagement relevanter Sachverhalte mit Hilfe der diskutierten Theorien und Konzepte.
- wenden Konzepte zur Markenführung, Prozessoptimierung und –gestaltung an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Dienstleistungsbereich an.
- wählen und bewerten von Strategien im Dienstleistungsmanagement selbstständig für die Lösung von Praxisbeispielen an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen.
- verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 06.02.2019 11:20

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2199 Service Brand Management
(Service Brand Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21991 / Service Brand Management	Vorlesung			P	
b)	K.184.21992 / Service Brand Management - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt begriffliche und theoretische Grundlagen des Markenmanagements von Dienstleistungen. Hierbei werden die Besonderheiten der Führung von Dienstleistungsmarken diskutiert. Erlernete Konzepte zur Gestaltung und Evaluation von Dienstleistungsangeboten werden im Rahmen von praktischen Übungen und Projekten vertieft. Das Modul setzt sich aus der Vorlesung und der Übung zusammen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Besonderheit von Dienstleistungsangeboten und deren Auswirkungen auf das Dienstleistungsmanagement.
- erwerben fundierte Kenntnis des Markenmanagements in Dienstleistungsunternehmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erklären für das Dienstleistungsmanagement relevanter Sachverhalte mit Hilfe der diskutierten Theorien und Konzepte.
- wenden Konzepte zur Markenführung, Prozessoptimierung und –gestaltung an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Dienstleistungsbereich an.

- wählen und bewerten von Strategien im Dienstleistungsmanagement selbstständig für die Lösung von Praxisbeispielen an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen, um ihre
- verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	60.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./10 Min.	40.00 %
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2209 Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance
(excellence seminar taxation, accounting & finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 2 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22091 / Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:36

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2213 Grundlagenseminar zum Finanz- und Risikomanagement
(Seminar on the Fundamentals of Finance and Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Philipp Rustemeier (philipp.rustemeyer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22131 / Grundlagenseminar zum Finanz- und Risikomanagement	Seminar	25 Std (h)	125 Std (h)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1111 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A

W1211 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts

W2211 Bank- und Börsenwesen (empfohlen)

Inhalte (*short description*):

Einführung in den grundlegenden Risikomanagementprozess sowie Kennzahlen, Risikomaße und Absicherungsstrategien bei Finanzanlagen (mit Fokus auf den Aktienmarkt). Die anzufertigende Seminararbeit ist als Vorbereitung auf eine spätere Abschlussarbeit und als Einstieg in das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten allgemein gedacht.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Kenntnisse zu den Grundlagen des Risikomanagements
- kennen Methoden zur Aufbereitung und Analyse von Daten
- kennen die Anforderungen für die wissenschaftliche Erarbeitung eines Themas in Form einer Seminararbeit

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- behandeln und vertiefen die Thematik in Form eines Literaturstudiums und setzen diese in Form einer Seminararbeit um
- setzen sich differenziert mit bestehenden Literaturmeinungen auseinander
- entwickeln Konzepte und Handlungsempfehlungen zur Risikosteuerung in Bezug auf ein konkretes Fallbeispiel

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- können ihre Arbeit vor der Seminaröffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationsrecherche u. a. im Internet, in Bibliotheken und in Datenbanken
- können selbständig die im Fallbeispiel relevanten Faktoren identifizieren und geeignete Methoden zur Analyse und Bewertung auswählen und anwenden

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		70.00 %
b)	Präsentation	10 Min.	25.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Vorbereitungsblätter	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Das Seminar findet in Form einer Blockveranstaltung statt. Zu Beginn wird es eine Einführungsveranstaltung geben, bei der die weiteren Termine für die Präsentationsblöcke geklärt werden.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl von 20 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Einführungsveranstaltung, Bibliotheksworkshop, Präsentation der Seminararbeit in einem Blockseminar.

Foliensammlungen zu den Präsenzveranstaltungen, sowie Unterlagen zu den jeweiligen Übungen werden auf der Lernplattform PANDA bereitgestellt.

Zuletzt geändert am 05.12.2018 14:56

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2214 Internationale Unternehmensfinanzierung
(International Corporate Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Philipp Peitz (philipp.peitz@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22141 / Internationale Unternehmensfinanzierung	Vorlesung	65 Std (<i>h</i>)	85 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Analyse finanzwirtschaftlicher Entscheidungen auf der Basis verschiedener theoretischer Ansätze. Insbesondere werden Kapitalstrukturentscheidungen unter besonderer Berücksichtigung der Lebensphasen der Unternehmung betrachtet. Die erarbeiteten Grundlagen werden um den Aspekt der Chancen/ Risiken internationaler Finanztransaktionen erweitert. Die theoretischen Lerninhalte werden anhand von Übungsaufgaben vertieft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Bedeutung von Unsicherheit für die Finanzierung der Unternehmen und Instrumente die Unsicherheit zu reduzieren
- kennen die theoretischen Ansätze zur Bestimmung einer optimalen Unternehmensfinanzierung
- charakterisieren unterschiedliche Phasen im typischen Lebenszyklus einer Unternehmung
- kennen die Grundlagen der wesentlichen Finanzierungsinstrumente im Unternehmenslebens-zyklus und erkennen deren Vor- und Nachteile
- kennen besondere Risiken bei grenzüberschreitenden Unternehmensaktivitäten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden zur Optimierung der Kapitalstruktur kennen und können diese Methoden auf verschiedene Problemstellungen anwenden
- lernen Methoden zur Bewertung verschiedener Finanzierungsinstrumente (Eigen- und Fremdkapital sowie Derivate) kennen und können diese Methoden auf weitere Produkte anwenden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- haben die Möglichkeit zum Erwerb von Kooperations- und Teamfähigkeit in freiwilligen Übungsgruppen
- beteiligen sich in den Vorlesungen und Übungen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- können selbständig eine Auswahl von geeigneten Finanzierungsinstrumenten unter gegebenen Rahmenbedingungen treffen und diese bewerten
- erkennen, beurteilen und steuern besondere Risiken bei grenzüberschreitenden Unternehmensaktivitäten

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Basisliteratur:

- Foliensammlungen zu den Präsenzveranstaltungen werden auf der Lernplattform PANDA bereitgestellt.
- Unterlagen zu den jeweiligen Übungen und Übungsblätter

Weiterführende Literatur:

Gerke, Wolfgang; Bank, Matthias, Finanzierung, Stuttgart, aktuelle Auflage
 Büschgen, Hans E., Internationales Finanzmanagement, aktuelle Auflage
 Perridon, Louis; Steiner, Manfred, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, aktuelle Auflage
 Eitemann, David K.; Stonehill, Arthur I.; Moffett, Michael H., Multinational Finance, aktuelle Auflage
 Altmann, Jörn, Außenwirtschaft für Unternehmen, Stuttgart, aktuelle Auflage
 Betsch, Oskar; Groh, Alexander; Lohmann, Lutz, Corporate Finance, München, aktuelle Auflage
 Schiller, Bettina; Marek, Michael, Mengennotierung bedingt Neuerungen beim Devisenhandel, im: Finanz-Betrieb, Heft 3, 2001, S. 197 -200
 Priermeier, T.; Stelzer, A., Zins- und Währungsmanagement in der Unternehmenspraxis, München, aktuelle Auflage

Den Studierenden werden aktuelle Literaturlisten zur Verfügung gestellt

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 27.11.2018 14:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2215 Bank- und Börsenwesen
(Financial Institutions and Capital Markets)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Tewes (christian.tewes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22151 / Grundlagen des Bank- und Börsenwesens	Vorlesung	55 Std (h)	70 Std (h)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Vermittlung von Grundkenntnissen der Rahmenbedingungen für Börsen und Kreditinstitute, insbesondere in Deutschland. Dabei soll die Funktionsweise der Finanz-/Kreditwirtschaft verdeutlicht werden. Darüber hinaus sollen die Studierenden einen Einblick in die Funktionsweise und Steuerung bankbetrieblicher Unternehmen gewinnen, wobei dem Verständnis des Kreditinstitutes als Dienstleistungsanbieter besondere Bedeutung beigemessen wird. Die theoretischen Lerninhalte werden anhand von Übungsaufgaben vertieft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Systematisierungskriterien für Finanzmärkte und können diese dementsprechend zuordnen
- kennen die wichtigsten Rahmenbedingungen der Kreditwirtschaft und des Börsenwesens
- kennen die Funktionsweise der organisierten Kapitalmärkte und das Dienstleistungsangebot von Kreditinstituten und können diese beschreiben

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien und Aufgaben des Bankwesens kennen und können diese erläutern
- lernen Methoden zur Bewertung verschiedener Kapitalmarktprodukte (Eigen- und Fremdkapitaltitel, Derivate) kennen und können diese Methoden auf weitere Produkte anwenden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- haben die Möglichkeit zum Erwerb von Kooperations- und Teamfähigkeit in freiwilligen Übungsgruppen

- beteiligen sich in den Vorlesungen und Übungen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- können selbständig eine Auswahl von geeigneten Kapitalmarktinstrumenten unter gegebenen Rahmenbedingungen treffen und diese bewerten
- erkennen und beurteilen die relevanten Veränderungen auf den Finanzdienstleistungsmärkten

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Basisliteratur:

- Foliensammlungen zu den Präsenzveranstaltungen werden auf der Lernplattform PANDA bereitgestellt.
- Unterlagen zu den jeweiligen Übungen und Übungsblättern

Weiterführende Literatur:

- Büschgen, Hans E.: Bankbetriebslehre, Wiesbaden, aktuelle Aufl.
- Grill, W./ Perszynski, H.: Wirtschaftslehre des Kreditwesens, aktuelle Aufl.
- Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin: Bankbetriebslehre, Berlin, Heidelberg, New York, aktuelle Aufl.
- Obst/Hintner: Geld-, Bank- und Börsenwesen, hrsg.: von Hagen, Jürgen; von Stein, Jürgen, Stuttgart, aktuelle Aufl.
- Schmidt, M.: Derivative Finanzinstrumente – Eine anwendungsorientierte Einführung, aktuelle Aufl.
- Steiner, M./ Bruns, Ch.: Wertpapiermanagement – Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, aktuelle Aufl.
- Tolkmitt, Volker: Neue Bankbetriebslehre, aktuelle Auflage

Den Studierenden werden aktuelle Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 29.01.2019 08:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2221 Unternehmensbesteuerung
(Business Taxation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Arndt Weinrich (arndt.weinrich@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22211 / Unternehmensbesteuerung (a)	Vorlesung / Übung	40 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Steuerrechts, wobei der Schwerpunkt auf der Besteuerung von Unternehmen liegt. Im Rahmen des Ertragsteuerrechts werden die Grundlagen der Einkommensteuer (ESt), der Körperschaftsteuer (KSt) und der Gewerbesteuer (GewSt) vermittelt. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen vertieft.

Im zweiten Teil werden die Auswirkungen des progressiven Einkommensteuertarifs, kombinierte Steuerbelastungen sowie grundlegende Steuerwirkungen näher beleuchtet. In allen Teilmodulen können die erlangten Kenntnisse durch freiwillige Übungszettel zur Vertiefung des Erlernten genutzt werden.

Der dritte Teil befasst sich mit den Grundzügen der Umsatzbesteuerung (USt).

Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studenten gemeinsam in Gruppen. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt).
- lernen die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen und des grenzübergreifenden Umsatzsteuerrechts kennen.
- erlangen Wissen über die Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen.
- berechnen die aus verschiedenen Sachverhalten resultierenden Ertrag- und Umsatzsteuern und Barwerte von zukünftigen Zahlungsströmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Steuerfällen (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).
- analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen und umsatzsteuerlichen Konsequenzen darzulegen.
- lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernete.
- beteiligen sich in den Übungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlerneten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
- sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	108 Min	60.00 %
b)	Klausur	72 Min.	40.00 %
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 29.01.2019 07:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2226 Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Adrian Schipp (adrian.schipp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22261 / Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2221 Unternehmensbesteuerung
W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Inhalte (*short description*):

Das Modul gibt einen Einblick in grenzüberschreitende steuerliche Sachverhalte mit dem Schwerpunkt der steuerlichen Verrechnungspreise. Dabei werden in der Auftaktveranstaltung Grundlagen vermittelt, die den Ausgangspunkt für die, zu ausgewählten Themen aus dem Bereich der steuerlichen Verrechnungspreise, eigenständig anzufertigenden Seminararbeiten bilden. Die Seminararbeiten werden anschließend im Rahmen einer abschließenden Blockveranstaltung vor den Modulteilnehmern präsentiert und mit den Modulteilnehmern diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die ertrag- und umsatzsteuerlichen Grundlagen für grenzüberschreitende Geschäftsvorfälle.
- erlangen vertiefendes Wissen über internationale Geschäftsvorfälle und deren steuerlichen Auswirkungen sowie das Spannungsfeld der Verrechnungspreise und verwandter Bereiche.
- beschreiben selbstständig einen ausgewählten Sachverhalt der internationalen Besteuerung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. nat. und internat. Steuerrecht).
- analysieren Fragestellungen der internationalen Besteuerung.
- erstellen eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit und steuern Beiträge in Diskussionen bei.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen Sachverhalte der internationalen Besteuerung, insbesondere der steuerlichen Verrechnungspreise.
- sind in der Lage Handlungsempfehlungen zur grenzüberschreitenden Steuergestaltung zu formulieren.
- erstellen eigenständig eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben als Vorbereitung auf die Abschlussarbeit(en).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Modulsprache ist deutsch.

Das Modul ist auf 20 Teilnehmer begrenzt.

Termine:

- Einführungsveranstaltung: 03.05.2019, 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr
- Abgabe Seminararbeit: 06.06.2019, 14:00 Uhr
- Abgabe Präsentationsfolien: 21.06.2019, 12:00 Uhr
- Präsentationen: 27. und 28.06.2019, 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Zuletzt geändert am 15.03.2019 14:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
(Basics of Financial Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22311 / Grundlagen des externen Rechnungswesens	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.22313 / Repetitorium Grundlagen des externen Rechnungswesens	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.22312 / Übung zu den Grundlagen des externen Rechnungswesens	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1102 Management
 W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
 W1202 Taxation, Accounting & Finance
 W2215 Bank- und Börsenwesen

Inhalte (*short description*):

Lerninhalte sind die Grundlagen der doppelten Buchführung und der externen Berichterstattung von Unternehmen. Aufbauend auf dem Basiswissen aus der Assessmentphase werden insbesondere die Bestandteile, Funktionen und Zwecke des Jahresabschlusses und des Lageberichts, die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Vorschriften zum Ansatz sowie zur Zugangs- und Folgebewertung von Bilanzpositionen behandelt. Neben der Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen (insb. Finanzvermögen) sowie Eigen- und Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten) werden auch Spezialfragen zur Rechnungsabgrenzung, latenten Steuern und Leasing besprochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch und können diese beschreiben.
- kennen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung.
- verstehen die Systematik der doppelten Buchführung.
- verstehen die Funktionen und Zwecke der externen Rechnungslegung.

- können Zielkonflikte innerhalb der externen Berichterstattung von Unternehmen einordnen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle mit Hilfe eines vorgegebenen Kontenplans einzelnen Konten zuordnen und Buchungen durchführen.
- können Aktiv- und Passivposten sowie Aufwendungen und Erträge von Unternehmen differenzieren, einschlägige Bilanzierungsvorschriften identifizieren und anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung, Übung und Repetitorium Erlernete.
- beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung und der unternehmerischen Offenlegung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Baetge/Thiele/Kirsch (2014): Bilanzen, 13. Auflage, IDW Buchholz (2016): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 9. aktualisierte Auflage Coenenberg/Haller/Schultze (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 24. überarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschel Coenenberg/Haller/Schultze (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Aufgaben und Lösungen, 16. überarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschel

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Ansprechpartner:

Holger Meyer (Wintersemester)

Fabian Failenschmidt, Maximilian Blankenfeldt (Sommersemester)

Zuletzt geändert am 11.03.2019 10:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2232 Spezialfragen des externen Rechnungswesens
(Special issues on Financial Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Werner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22321 / Internationale Rechnungslegung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.22322 / Konzernrechnungslegung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.22323 / IFRS-Bilanzanalyse	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	
d)	K.184.22324 / Übung zu Spezialfragen des externen Rechnungswesens	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf ein Basiswissen über Rechnungslegung und Jahresabschlussstellung werden in diesem Modul weiterführende Aspekte des externen Rechnungswesens betrachtet. Die internationale Rechnungslegung nimmt eine zentrale Rolle ein. Daneben liegt ein weiterer Schwerpunkt auf den besonderen Anforderungen der Konzernrechnungslegung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Konzernrechnungslegung und können einen Konzernjahresabschluss erstellen.
- kennen die Grundlage der Bilanzanalyse und diese anwenden.
- kennen Rechnungslegungsstandards und können diese beschreiben.
- lernen die Erstellung von Jahresabschlüssen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Daten für Bewertungszwecke aufbereiten.
- lernen Methoden zur Datenaufbereitung und verwenden diese für Bewertungszwecke.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erfassen Ziele der externen Berichterstattung.
- erlernen die Anpassung des Zahlenwerks an verschiedene Informationsbedürfnisse.
- entwickeln ein Verständnis für Zwecke der externen Berichterstattung und trade-offs, die sich bei der Umsetzung in Rechnungslegungsvorschriften ergeben

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2234 Seminar im Rechnungswesen
(Seminar in Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Werner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22341 / Seminar im Rechnungswesen	Projekt	20 Std (<i>h</i>)	130 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Vorausgesetzt werden die Kenntnisse aus einem der beiden Module:
 Grundlagen des externen Rechnungswesens
 Grundlagen des Controlling

Inhalte (*short description*):

Individuelle Vertiefungsmöglichkeit im internen oder externen Rechnungswesen. Das Seminar richtet sich ausschließlich an Studierende, die ihre Bachelorarbeit in den nächsten zwei Semestern im Bereich des Rechnungswesens schreiben möchten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen weiterführende Inhalte zum internen und externen Rechnungswesen kennen.
- erlernen für das selbstgewählte Thema das notwendige Wissen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eine wissenschaftliche Arbeit erarbeiten und diese präsentieren.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme der gewählten Thematik mit wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten sowie wissenschaftliche Erkenntnisse anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse.
- werden ihre Arbeit vor der Seminaröffentlichkeit mithilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können unter Anleitung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten ein Forschungsthema ausarbeiten.
- erlernen die eigenverantwortliche Informationsrecherche zur Anfertigung einer Seminararbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 S.	50.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	50.00 %
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Seminar findet in Form einer Blockveranstaltung statt. Zu Beginn wird es eine Einführungsveranstaltung geben, bei der weitere Termine geklärt werden. Die Termine für die Einführungsveranstaltung und weitere werden ebenfalls im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2236 Bilanzanalyse
(Balance Sheet Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dr. Georg Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22361 / Bilanzanalyse	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt die Studierenden in die Grundlagen des Controlling sowie ihre praktische Anwendung ein und zeigt aktuelle Entwicklungen im internen Rechnungswesen. Zudem werden die Stärken und Grenzen des internen Rechnungswesens einer Organisation behandelt.

Das Modul zeigt, dass das innerbetriebliche Rechnungswesen ein wesentlicher Teil des organisatorischen Aufbaus eines Unternehmens ist und nicht nur ein isolierter Bereich, der sich mit Rechenproblemen beschäftigt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen des internen Rechnungswesens und können diese beschreiben.
- kennen die Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese anwenden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die betriebswirtschaftlichen Methoden der Informationsverdichtung für die Zwecke der Unternehmenssteuerung kennen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellung des internen Rechnungswesens.
- beurteilen Ansätze des Controllings und alternative Führungsansätze hinsichtlich der Eignung für betriebliche Führungsprobleme.

beurteilen und wenden selbstständig die erlernten Verfahren der ein- und mehrperiodigen Rechnungssysteme an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2237 Grundlagen des Controlling II
(Basics of Controlling II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Werner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22371 / Grundlagen des Controlling II	Vorlesung			P	
b)	K.184.22372 / Übung zu Grundlagen des Controlling II	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2235 Grundlagen des Controlling

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul baut auf den Inhalten des Moduls Grundlagen des Controlling auf, erweitert und vertieft diese. Im einzelnen beinhaltet es Vorlesungen und Übungen zu den Themenbereichen der Informationsversorgung (Externe Rechnungslegung, Kosten-, Erlös-, Ergebnis- und Leistungsrechnung, Kennzahlen und Kennzahlensysteme) sowie der operativen, taktischen und strategischen Planung und Kontrolle.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen des internen Rechnungswesens und können diese beschreiben.
- kennen die Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese anwenden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die betriebswirtschaftlichen Methoden der Informationsverdichtung für die Zwecke der Unternehmenssteuerung kennen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des internen Rechnungswesens.
- Beurteilen ansätze des Controllings und alternative Führungsansätze hinsichtlich der Eignung für betriebliche Führungsprobleme
- Beurteilen und wenden selbstständig die erlernten Verfahren der ein- und mehrperiodigen Rechnungssysteme an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2238 Theorie der Unternehmensrechnung
(Introduction to Accounting Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22381 / Theorie der Unternehmensrechnung	Vorlesung			P	
b)	K.184.22382 / Theorie der Unternehmensrechnung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In der Vorlesung wird anhand eines einfachen formalen Modells die Rolle von Rechnungslegung als Informationsinstrument diskutiert. Ausgangspunkt ist ein vereinfacht dargestelltes Unternehmen, welches sich rational betriebswirtschaftlich betätigt, z.B. durch den Erwerb von Anlagen, Lagerhaltung oder die Einstellung eines Geschäftsleiters. Diese Aktivitäten führen zu einem Informationsbedarf, da die Anlagen bewertet, oder die Managementleistung gemessen werden muss. Wir werden zeigen und diskutieren, wie Unternehmensrechnung dazu beitragen kann, diesen Bedarf zu decken, insbesondere in einer durch Unwägbarkeiten geprägten Welt. Der Kurs soll die Studierenden mit der theoretischen Basis für vertiefende Kurse im Bereich des externen und internen Rechnungswesens ausstatten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erhalten ein Verständnis dafür, wie aus unternehmerischem Handeln ein Bedarf an betrieblichen Informationssystemen entsteht
- entwickeln eine ökonomischen Perspektive und Verständnis für ökonomische Wirkungen von Informationen der Unternehmensrechnung

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Grundlagen der Entscheidungstheorie, Spieltheorie sowie Agency Theorie anwenden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen die Zwecke externer Berichterstattung und trade-offs, die sich bei der Umsetzung in Rechnungslegungssystemen ergeben

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 05.12.2018 13:56

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2241 Kapitalmarkttheorie
(Capital Markets Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Hippert (benjamin.hippert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22411 / Kapitalmarkttheorie	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	62 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22412 / Kapitalmarkttheorie	Übung	21 Std (<i>h</i>)	142 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.22413 / Kapitalmarkttheorie - Repetitorium		20 Std (<i>h</i>)	10 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf entscheidungstheoretischen Grundlagen werden ausgewählte Modelle der neoklassischen Kapitalmarkttheorie und einzelne alternative Erklärungsansätze aus der Behavioral Finance Forschung behandelt. Eine ausführliche Gliederung und weitere Informationen werden in der Einführungsveranstaltung gegeben. Innerhalb der vorlesungsbegleitenden Übungen wird der Vorlesungsstoff mit Hilfe von Übungsaufgaben, Fallstudien und Hausaufgaben vertieft. Die Veranstaltung endet in der Regel mit einem Gastvortrag aus der Praxis. Ein die Übung begleitendes Repetitorium dient der verbesserten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der zielgerichteten Vorbereitung auf die Zwischen- und Abschlussklausur. Möglichst in Kleingruppen erfolgt eine Besprechung der Inhalte der Vorlesung sowie des Übungsstoffes sowie eine Besprechung und Präsentation der Hausaufgaben und Fallstudien durch die Studierenden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen Methoden der Entscheidungstheorie und können diese beschreiben
- kennen die zentralen Modelle der neoklassischen Kapitalmarkttheorie und können diese beschreiben
- kennen die Erklärungsansätze aus der Behavioral Finance Forschung und können diese beschreiben
- kennen die Synopse von neoklassischer Kapitalmarkttheorie und Behavioral Finance Forschung und können diese beschreiben

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für Fragestellungen der Wertpapierinvestition (insb. zur Ermittlung von Wertpapierpreisen, zur Zusammenstellung von Wertpapierportfolios und zur Messung der Portfolio-Performance) auswählen und anwenden
- entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für weitere spezifische Fragestellungen der Wertpapierinvestition zu überprüfen und anzupassen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden und Modelle der neoklassischen Entscheidungs- und Kapitalmarkttheorie mit Hilfe der Erklärungsansätze aus der Behavioral Finance Forschung kritisch reflektieren und anpassen.
- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze eigenständig anwenden, reflektieren und weiterentwickeln.
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	45 Min.	50.00 %
b)	Klausur	45 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie <100 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 29.11.2018 14:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2244 Methoden der Finanzwirtschaft
(Methods in Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sonja Warkulat (sonja.warkulat@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22441 / Methoden der Finanzwirtschaft	Vorlesung	43 Std (<i>h</i>)	33 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22442 / Methoden der Finanzwirtschaft	Übung	10 Std (<i>h</i>)	64 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul ist ein Methodenmodul und wird als „Inverted Classroom“ durchgeführt. Es behandelt ausgewählte Methoden der Finanzwirtschaft und bereitet die Studierenden auf weitere Module der Profilierungsphase (und Masterphase) vor. Dies betrifft insbesondere solche Module, die innerhalb des Schwerpunkts „Taxation, Accounting & Finance“ von Prof. Schiller und Prof. Uhde angeboten werden, sowie verwandte Module aus dem BWL-Bereich.

Eine ausführliche Gliederung und eine detaillierte Vorstellung des Moduls werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Die Vorlesungsinhalte werden mithilfe von Übungsaufgaben und Hausaufgaben vertieft. Eine Aufbereitung und Besprechung der Hausaufgaben erfolgt in regelmäßig stattfindenden Repetitorien. Diese dienen der verstärkten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der intensiven Vorbereitung auf die Abschlussklausur.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Barwerttheorie und können diese beschreiben.
- kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Zinstheorie und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden und Rechenverfahren für barwert- und zinstheoretische Fragestellungen insb. aus dem Schwerpunktbereich „Taxation, Accounting & Finance“ auswählen und anwenden.
- entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden und Rechenverfahren für Fragestellungen aus angrenzenden

Bereichen zu überprüfen und anzupassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden und Rechenverfahren eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie <100 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 14:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2251 Produktionsmanagement
(Operations Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22511 / (Strategisches) Produktionsmanagement	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	135 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.22514 / Übung: Produktionsmanagement	Übung	30 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I

Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler oder Mathematik 1 für Maschinenbauer (für Wirtschaftsingenieure: Maschinenbau) bzw. Höhere Mathematik A (für Wirtschaftsingenieure: Elektrotechnik)

Management

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Taxation, Accounting & Finance

Inhalte (*short description*):

Im Rahmen dieses Moduls werden Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements erörtert. Gegenstand des strategischen Produktionsmanagements ist die Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, die auf folgendem Weg stattfindet: Zunächst werden Produktfeld-Markt-Kombinationen (PMK) gebildet; anschließend werden unzulässige PMK ausgesondert, bevor unter den zulässigen PMK vorteilhafte PMK identifiziert werden. Aus der Menge der vorteilhaften PMK ist schließlich die zieloptimale PMK zu bestimmen. Im Rahmen des taktischen Produktionsmanagements werden Fragen des Technologie- und Innovationsmanagements erörtert. Außerdem wird das Produktionsprozessmanagement behandelt, wobei Problemstellungen der Einzel-, Serien- und Massenfertigung getrennt voneinander diskutiert werden. Gegenstand des operativen Produktionsmanagements sind Fragen des kurzfristigen Abgleichs von Kapazitätsfonds und Kapazitätsbedarf, wobei die Instrumente des Arbeitszeitmanagements im Vordergrund stehen. Zusätzlich werden die Möglichkeiten zur Bestimmung des zieloptimalen Produktionsprogramms vor einem operativen Planungshorizont behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Kenntnisse in den Bereichen der Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, der Planung und Steuerung von Produktionsprozessen sowie der Ermittlung operativer Produktionsprogramme.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können produktionswirtschaftliche Entscheidungsprobleme unter Einsatz von Methoden der Mathematik, der Statistik sowie des Operations Researchs selbstständig lösen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten Übungsaufgaben aus und präsentieren diese vor dem Auditorium.
- arbeiten in Gruppen im Rahmen von Übungen und Seminaren zur Förderung der Teamfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des Produktionsmanagements übertragen.
- können eigenständig erlernte Methoden zur Beantwortung produktionswirtschaftlicher Fragestellungen analysieren, bewerten und anwenden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 05.12.2018 14:00

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2252 Modern Methods in Management Accounting
(Modern Methods in Management Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22521 / Modern Methods in Management Accounting	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Management accounting is regarded as an essential and principal function in support of executive decision making. The techniques used by management accountants are continually developed by means of academic and practical advancements. Thus, applied methods in this field have progressed significantly over the past decades. Central to these developments is the enhanced assessment of accounting information, resulting in greater decisiveness when managerial choices are made. Concurrently, the role of the financial controller in firms progresses along with his/her capability to provide value-added comprehension.

This case based course covers concepts such as Activity Based Management, Profitability Analysis, Variance Analysis and alternative costing schemes within a managerial accounting perspective. Relevant topics are introduced in a preliminary lecture, at the end of which case studies and additional literature will be assigned for further group work. By means of seminar papers and subsequent presentations, students will be required to deliver their insights from a partly guided literature review as well as their solutions to specific case studies. Thereby participants can prove their proficiency in acquiring and evaluating theoretical fundamentals in management accounting whilst applying them to distinct practical scenarios.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire in depth knowledge in selected methods in management accounting, e.g. Profitability Analysis, Capacity Costing, Activity Based Costing, and Variance Analysis. Sub-topics such as Resource Consumption Accounting, Time-Driven Activity-Based-Costing, product mix decision support and the design of Key Performance Indicators receive further attention during specific group work, while the course as a whole presents these concepts within a connected framework.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- work with a range of analytical methods in quantitative and qualitative management accounting.
- develop sound skills in processing and interpreting accounting information in different practical situations.
- become aware of the effects of different analytical approaches on decision making processes.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gain practical experience in group work and presenting in front of a familiar audience.
- Enhance analytical and communicative skills, as well as the ability to work effectively in groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- assess and apply modern methods in management accounting by solving and discussing case studies, which are typically based on authentic business situations.
- assess and apply modern methods in management accounting in the dimension of decision support processes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-15 S./ 10-15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 05.12.2018 14:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2264 International Financial Reporting Standards
(International Financial Reporting Standards)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Maryna Gulenko (maryna.gulenko[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22641 / International Financial Reporting Standards	Vorlesung	42 Std (<i>h</i>)	58 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22642 / International Financial Reporting Standards	Übung	21 Std (<i>h</i>)	29 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and accounting, e.g. W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Inhalte (*short description*):

The course provides participants with an overview of financial accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It outlines the specifics of IFRS and provides deep knowledge of selected IFRS standards. The course starts with introduction of the International Accounting Standards Board (IASB), which is the global standard setter, and its conceptual framework, which serves as the base for developing IFRS. An overview of all applicable standards is provided and selected standards are covered in detail (for example property, plant and equipment, intangible assets, fair value measurement, financial instruments, consolidation). When presenting the selected standards, the underlying concepts are covered first and their practical application is demonstrated next.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have good knowledge about the key concepts and elements of financial reporting according to IFRS and are able to describe these.
- know the importance and the main principles of the IASB's conceptual framework, and are able to describe these.
- acquire practice-relevant knowledge in selected areas of IFRS like presentation of financial statements (IAS 1), property, plant and equipment (IAS 16), intangible assets (IAS 38), fair value measurement (IFRS 13) and financial instruments (IAS 39, IFRS 9).
- have good understanding of the scope of IFRS and the regulation surrounding it.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Are able to apply IFRS accounting to business transactions.
- Are able to prepare the basic financial statements.
- Are able to assess the benefits of IFRS as well as the accounting discretion within IFRS.
- Are able to follow current debates and trends in the IFRS development process.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture.
- Actively discuss actual reporting practices of firms.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS accounting.
- Form a critical opinion about current developments of IFRS.
- Apply IFRS recognition and measurement rules on typical situations independently.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Harrison, Horngren, Thomas and Swardy: Financial accounting: Global Edition, Pearson Higher Education, London, 9th edition, 2013

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 06.02.2019 11:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2265 Current Issues in IFRS Accounting
(Current Issues in IFRS Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Vanessa Flagmeier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Vanessa Flagmeier (vanessa.flagmeier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22651 / Current Issues in IFRS Accounting	Seminar	40 Std (h)	110 Std (h)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Within the seminar we present and discuss a few advanced topics in financial reporting under International Financial Reporting Standards (IFRS). The selected topics include recently developed accounting standards (e.g. IFRS 3 – Business Combinations, IFRS 9 – Financial Instruments, IFRS 13 – Fair Value Measurement), currently debated issues in accounting community (e.g. enforcement of accounting rules, going concern issues, goodwill impairment) and items on the International Accounting Standards Board's (IASB) work plan (e.g. conceptual framework, primary financial statements). These topics are presented through lectures and complemented with presentations by practitioners. Interesting practical examples are given by accountants and auditors invited to hold guest lectures. The seminar requires independent search for information about selected topics, its critical evaluation and expression of opinions during the seminar. This knowledge gives students a good basis to identify critical issues in IFRS financial reporting, actively participate in standard-setting debates and form their own opinion.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

1. Obtain thorough knowledge about selected current topics in financial reporting under IFRS; they learn about the application of IFRS standards and related challenges
2. Get practice-relevant knowledge in the selected IFRS standards (e.g. fair value measurement, issues related to business combinations, going concern consideration)
3. Obtain profound understanding of selected IFRS topics, the standard-setting process and knowledge how to participate in the process
4. which helps them to follow practical and political developments in the international financial reporting, and critically discuss future developments of IFRS

5. Get good understanding of the standard-setting process and knowledge how to participate in it

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

1. Are able to apply selected IFRS standards and deal with related challenges
2. Are able to recognise critical issues in financial reporting under IFRS
3. Are able to follow practical and political developments in the international financial reporting
4. Are able to critically discuss future developments of IFRS and participate in the standard-setting process
5. Are able to express their opinions about IFRS issues in English and participate in the international community

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

1. Independently build learning groups to deepen knowledge that was presented in the seminar
2. Actively discuss the case studies presented in the seminar
3. Actively search for information related to selected topics

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

1. Critically and independently evaluate currently debated issues in international financial reporting
2. Express their own opinion and critically participate in discussions during the seminar
3. Independently identify potentially conflicting issues in international financial reporting

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 06.02.2019 11:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2275 Seminar zum Planspiel Börse
(Seminar on Simulation Game Stock Exchange)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Tewes (christian.tewes@uni-paderborn.de) Sascha Tobias Wengerek (sascha.tobias.wengerek@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22751 / Seminar zum Planspiel Börse	Block	50 Std (<i>h</i>)	250 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es ist sinnvoll (jedoch nicht verpflichtend), bereits die Module W2215 „Bank- und Börsenwesen“ und W2241 „Kapitalmarkttheorie“ im Rahmen der Profilierungsphase besucht zu haben. Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl von 24 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar wird durch die Lehrstühle von Prof. Schiller und Prof. Uhde in Kooperation mit der Sparkasse Paderborn-Detmold organisiert und richtet sich an fortgeschrittene Bachelor-Studierende in der Profilierungsphase.

Das auf Initiative der Sparkassen in Deutschland und Europa etablierte „Planspiel Börse“ simuliert das Geschehen an der Börse. Mit einem virtuellen Startkapital können die Teilnehmer des Planspiels in Echtzeit in verschiedene Wertpapiere investieren. Neben einer fundierten Handelsstrategie spielt dabei für den eigenen Erfolg auch der Nachhaltigkeitsgedanke eine wichtige Rolle, denn sozial und ökologisch sinnvolles Wirtschaften wird in einer separaten Nachhaltigkeitsbewertung belohnt.

Ziel des Seminars ist es, die am Planspiel Börse teilnehmenden Studierenden durch wissenschaftliche Lehreinheiten zu begleiten. In diesen Lehreinheiten, die als Blockveranstaltungen durchgeführt werden, werden insbesondere die an der Börse handelbaren Finanztitel, verschiedene Handelsstrategien sowie Instrumente zur Wertpapieranalyse und Performancemessung besprochen. Teile der Lehrinhalte werden zudem in laptopbasierten Übungen weiter vertieft und mittels geeigneter Software umgesetzt. Das Seminar endet mit einer Abschlusspräsentation der einzelnen Gruppen von jeweils 3 Studierenden, in der die eigene Handelsstrategie, deren Erfolgsgrad und das Orderbuch ausführlich dargestellt werden.

Für die Teilnahme am Seminar ist eine Einschreibung in PAUL notwendig. Das Seminar ist auf 24 Teilnehmer/Innen begrenzt. Eine Modulabmeldung ist grundsätzlich bis zum Ende der Revisionsphase, bzw. eine Woche vor Erbringung der ersten Prüfungsleistung, möglich. Daher wird auch denjenigen Studierenden, die auf der Warteliste stehen, die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung des Seminars nachdrücklich empfohlen.

Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl ist zusätzlich zur Anmeldung in PAUL eine schriftliche Bewerbung an die Lehrstühle zu richten. Diese Bewerbung, bestehend aus tabellarischen Lebenslauf und aktueller Notenbestätigung,

senden Sie bitte per Mail an: seminar-psb@wiwi.uni-paderborn.de. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt mit Hilfe eines lehrstuhlinternen Verfahrens.

Weitere Informationen werden in der Einführungsveranstaltung gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen die Erstellung einer Investitionsstrategie am Beispiel der Wertpapierinvestition
- kennen die Grundlagen des Börsenwesens und die dort gehandelten Wertpapiere und können diese beschreiben
- kennen Methoden zur Analyse von Wertpapieren (insb. Aktien) und können diese beschreiben
- kennen wesentliche Kennzahlen zur Bewertung von Wertpapierportfolios und können diese beschreiben
- erlernen Präsentationstechniken und den anwendungsbasierten Einsatz von methodisch-geeigneter Software für die Analyse von Wertpapieren und Wertpapierportfolios

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Grundlagen, Methoden und Kennzahlen für Fragestellungen der Wertpapierinvestition (insb. zur Analyse von Wertpapieren, zur Zusammenstellung von Wertpapierportfolios und zur Messung der Portfolio-Performance) auswählen und anwenden
- sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Investitionsstrategie kritisch zu reflektieren

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen weiterentwickeln
- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Investitionsstrategie vor der Seminaröffentlichkeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen wirtschaftlichen Handeln
- können die erlernten Grundlagen, Methoden und Kennzahlen eigenständig anwenden, reflektieren und weiterentwickeln
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	2 Seiten	10.00 %
b)	Präsentation	30 Min.	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree*)

programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Es ist zusätzlich zur Anmeldung in PAUL eine schriftliche Bewerbung an die Lehrstühle zu richten. Diese Bewerbung, bestehend aus tabellarischen Lebenslauf und aktueller Notenbestätigung, senden Sie bitte per Mail an: seminar-psb@wiwi.uni-paderborn.de. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt mit Hilfe eines lehrstuhlinterne Verfahrens.

Zuletzt geändert am 23.11.2018 13:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2279 Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren im Bereich „Finanzierung & Investition“
(Seminar on Academic Writing and Presenting in Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sonja Warkulat (sonja.warkulat[at]jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22791 / Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren im Bereich „Finanzierung & Investition“	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Anfertigung einer Bachelorarbeit an der Professur für BWL, insb. Finanzierung und Investition.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an diejenigen Studierenden in der Profilierungsphase, die an der Professur für BWL, insb. Finanzierung & Investition ihre Bachelorarbeit schreiben möchten.

Das Seminar dient der didaktischen Anleitung zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten und Präsentieren wissenschaftlicher Forschungsergebnisse im Bereich „Finanzierung & Investition“. Das Seminar umfasst einen Literaturworkshop, Übungen zu formalen Methoden, Techniken und Phasen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie zur Erstellung eines Projektstrukturplans, Übungen zur Gestaltung von wissenschaftlichen Präsentationen und zu Präsentationstechniken sowie geblockte Veranstaltungen für die Durchführung von Präsentationen durch die Studierenden. Die Präsentationen dürfen nach Absprache auch in englischer Sprache gehalten werden. Weitere Informationen werden in der Einführungsveranstaltung gegeben.

Detaillierte Informationen zum Seminar werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben. Für die Teilnahme ist eine Einschreibung in PAUL notwendig.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen die Erstellung eines Strukturplans für ihr Forschungsprojekt
- erlernen die formalen Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- erlernen die Gestaltung von wissenschaftlichen Präsentationen und den Einsatz von Präsentationstechniken

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eine Forschungsfrage entwickeln, motivieren und begründen
- entwickeln die Fähigkeit, die Forschungsfrage mit erlernten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Methoden strukturiert zu beantworten
- sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Forschungsarbeit kritisch zu reflektieren

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Forschungsarbeit vor der Seminaröffentlichkeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	30 Min.	60.00 %
b)	Projektarbeit	2 Seiten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.
 Das Seminar richtet sich an diejenigen Studierenden in der Profilierungsphase, die an der Professur für BWL, insb. Finanzierung & Investition ihre Bachelorarbeit schreiben möchten.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 14:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2281 Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance
(Special Issues on Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortmann (regina.ortmann@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 22.01.2019 12:58

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2282 Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance
(Special Issues on Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortmann (regina.ortmann@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 22.01.2019 13:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2283 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
(Accounting and Auditing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Maryna Gulenko (maryna.gulenko[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22831 / Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlagen des externen Rechnungswesens

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul behandelt die Grundlagen der Wirtschaftsprüfung und ausgewählte HGB-Regelungen und ggfs. IFRS-Standards. Es erweitert somit die Kenntnisse aus dem bisherigen Bachelorstudium im Bereich des Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Zwecke und Ziele der Jahresabschlussprüfung und können diese beschreiben.
- verstehen die Determinanten einer sicheren und wirtschaftlichen Abschlussprüfung und können diese beschreiben.
- kennen die relevanten Normen der Jahresabschlussprüfung (insbesondere nach HGB) im Rahmen von Einzel- und Konzernabschlussprüfungen und können diese beschreiben.
- verstehen die Vorgehensweisen bei der Jahresabschlussprüfung und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden der Abschlussprüfung kennen und üben diese an einfachen Beispielen ein.
- bewerten einzelne Prüfungsvorgehen hinsichtlich ihrer Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.
- präzisieren mögliche Problemstellungen in der Abschlussprüfung.
- vergleichen mehrere Prüfungsvorgehen kritisch miteinander.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete

- beteiligen sich in der Vorlesung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verknüpfen selbstständig ihr Wissen über Rechnungswesen mit Konzepten der Abschlussprüfung.
- können selbstständig eine Einschätzung zu einzelnen Prüfungsvorgehen vornehmen.
- können selbstständig eine Meinung zu aktuellen, die Abschlussprüfung betreffenden Themen in den Medien bilden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Vorlesungsunterlagen | WP-Handbuch 2012, Band I, Düsseldorf 2012 | IDW Prüfungsstandards (IDW PS) | IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS), Loseblattsammlung, IDW Verlag

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 06.02.2019 11:28

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2285 Unternehmensbewertung
(Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Oliver Mehring (oliver.mehring[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22851 / Unternehmensbewertung	Vorlesung / Übung	20 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	85 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22852 / Übung Unternehmensbewertung	Übung	20 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	85 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Kurs werden die Grundlagen der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden die Discounted Cash Flow Methoden (Flow to Equity, Free Cash Flow, Total Cash Flow und Adjusted Present Value) sowie marktbasierende Verfahren (sog. Multiplikator-Verfahren). Diese Konzepte werden mittels Übungen und Fallstudien sowohl bei der Bewertung von etablierten Unternehmen als auch bei der Bewertung von Start-Up-Unternehmen veranschaulicht und vertieft. In diesem Kontext werden auch die Themenfelder Mergers & Acquisitions sowie Private Equity diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können diese anwenden.
- erlernen verschiedene Verfahren zur Unternehmensbewertung und können diese beschreiben und beurteilen.
- kennen Methoden,
- um Prognosen von integrierten Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen zu erstellen
- zur Kapitalkostenermittlung und
- für Sensitivitätsanalysen

um Unternehmenswerte zu berechnen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen

zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Ballwieser, Wolfgang/ Hachmeister, Dirk (2013): Unternehmensbewertung - Prozess, Methoden und Probleme, 4. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Drukarczyk, Jochen/ Schüler, Andreas (2009): Unternehmensbewertung, 6. Aufl., Vahlen, München.

Drukarczyk, Jochen/ Schüler, Andreas (2015): Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Vahlen, München.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1 i.d.F. 2008), IDW-Verlag, Düsseldorf.

Damodaran, Aswath (2010): The Dark Side of Valuation - Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses, 2. Aufl., FT Press, Upper Saddle River, NJ.

Damodaran, Aswath (2012): Investment Valuation - Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, 3. Aufl., Wiley, Hoboken, NJ.

Drukarczyk, Jochen (Hrsg.)/ Ernst, Dietmar (Hrsg.) (2010): Branchenorientierte Unternehmensbewertung, 3. Aufl., Vahlen, München.

Drukarczyk, Jochen/ Schüler, Andreas (2008): Akquisitionen, Börsengänge und Restrukturierungen: Fallstudien zur Unternehmensbewertung, Vahlen, München.

Drukarczyk, Jochen/Lobe, Sebastian (2014): Finanzierung, 11. Auflage, UTB Verlag

Holthausen, Robert W./ Zmijewski, Mark Eugene (2014): Corporate Valuation - Theory, Evidence and Practice, Cambridge Business Publ., Cambridge.

§ Koller, Tim/ Goedhart, Marc/ Wessels, David (2010): Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Aufl., Wiley, New York [u.a.].

§ Kruschwitz, Lutz/ Löffler, Andreas (2007): Discounted Cash Flow - A Theory of the Valuation of Firms, Reprint, Wiley, Chichester [u.a.].

Kuhner, Christoph/ Maltry, Helmut (2015): Unternehmensbewertung, 2. Aufl., Springer, Berlin [u.a.].

Peemöller, Volker H. (Hrsg.) (2012): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung: Grundlagen und Methoden, Bewertungsverfahren, Besonderheiten bei der Bewertung, 5. Aufl., NWB-Verlag, Herne.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 06.02.2019 12:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung
(Advanced Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22881 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.22882 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Bank- und Börsenwesen
 Grundlagen des externen Rechnungswesens
 Kapitalmarkttheorie
 Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf dem Modul Unternehmensbewertung werden Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden z.B. Realloptionsmodelle zur Bewertung von Unternehmen, rechnungswesenbasierte Bewertungsverfahren (z.B. Residualgewinnansätze) sowie die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten. Des Weiteren wird z.B. auf die Bewertung bei ausfallgefährdetem Fremdkapital eingegangen. Diese Konzepte werden mittels Übungen und Fallstudien sowohl bei der Bewertung von etablierten Unternehmen als auch bei der Bewertung von Start-Up-Unternehmen veranschaulicht und vertieft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung.
- lernen die Bewertung von Unternehmen bei ausfallgefährdetem Fremdkapital kennen.
- kennen den Realloptionsansatz und können diesen anwenden, um Unternehmen zu bewerten.
- erlernen die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und der Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.
- können Methoden zur Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- Beteiligen sich in Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas (2016): Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Vahlen, München.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1 i.d.F. 2008), IDW-Verlag, Düsseldorf.

Kruschwitz, Lutz/ Löffler, Andreas (2007): Discounted Cash Flow - A Theory of the Valuation of Firms, Reprint, Wiley, Chichester [u.a.].

Peemöller, Volker H. (Hrsg.) (2015): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung: Grundlagen und Methoden, Bewertungsverfahren,

Besonderheiten bei der Bewertung, 6. Aufl., NWB-Verlag, Herne.

Richter, Frank (2001): Simplified discounting rules in binomial model, in: Schmalenbach Business Review 53(3), S. 175-196.

Richter, Frank (2002): Simplified discounting rules, variable growth, and leverage, in: Schmalenbach Business Review 54(2), S. 136-147.

Titman, Sharidan / Martin John D. (2015): Valuation: The art and science of corporate investment decisions, 3. Aufl., Pearson, Edinburgh.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 11.02.2019 09:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2289 Seminar im Konzernrechnungswesen
(Seminar in Group Reporting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22891 / Seminar im Konzernrechnungswesen	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Management

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Taxation, Accounting & Finance

Grundlagen des externen Rechnungswesens (die Grundlagen der doppelten Buchführung werden vorausgesetzt und nicht wiederholt)

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf den Grundlagen der doppelten Buchführung und des externen Rechnungswesens vermittelt dieses Seminar die Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach dem deutschen Handelsgesetzbuch. Wesentliche Inhalte sind die Abgrenzung, Zwecke und Grundsätze des Konzernabschlusses und die verschiedenen Maßnahmen der Konsolidierung (u.a. Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Equity Methode). Des Weiteren beschäftigen sich die Studierenden u.a. mit speziellen Einzelfragen der Konzernrechnungslegung, wie die Behandlung von latenten Steuern und Währungsumrechnungen. Die Inhalte werden in Form eines Literaturstudiums von den Studierenden selbst erarbeitet und in Gruppen den anderen Studierenden präsentiert.

Im zweiten Teil des Seminars wenden die Studierenden die vorgestellten Inhalte selbst aktiv an. Die Studierenden bearbeiten hierbei eine Fallstudie zu einem typischen Fall aus der Konzernrechnungslegung. Hierbei wird ein Case Report erstellt, in welchem die Studierenden zeigen, dass sie die Regelungen der deutschen Konzernrechnungslegung kennen und in einer neuen Situation anwenden können, indem sie entsprechende Konsolidierungen buchhalterisch durchführen und ökonomisch würdigen. Die Fallstudie zielt insbesondere darauf ab, die Studierenden auf den Arbeitsalltag, wie in z.B. Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Unternehmen mit Konzernstruktur aber auch Beratungsgesellschaften, vorzubereiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen die Abgrenzung zwischen Einzel- und Konzernabschlüssen.

- erlernen verschiedene Verfahren der Konsolidierung und können diese beschreiben und beurteilen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- fassen die erlernten Erkenntnisse in Form einer Präsentation zusammen und präsentieren diese vor einer Gruppe.
- stellen wesentliche Unterschiede in der Rechnungslegung von Einzel- und Konzernunternehmen heraus.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können das Erlernte in Form einer Fallstudie anwenden, in welcher eigenständige Lösungen in einem neuen Kontext gefunden werden müssen.
- analysieren die gesamte Unternehmenssituation aus der Sicht der Konzernrechnungslegung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und bearbeiten die Inhalte zu einem speziellen Thema der Konzernrechnungslegung.
- beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	45 Min.	50.00 %
b)	Portfolio	12 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Baetge/ Kirsch/ Thiele (2015): Konzernbilanzen, 11. überarbeitete Auflage, IDW Verlag.
Coenberg/ Haller/ Schultze (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 24. überarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschel.
Gräfer/ Scheld (2012): Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 12. neu bearbeitete Auflage, Erich Schmidt Verlag.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.02.2019 11:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2293 Tax Accounting
(Tax Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Vanessa Gawehn (vanessa.hennemann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.22931 / Tax Accounting (Vorlesung)	Vorlesung	24 Std (h)	96 Std (h)	P	
b)	K.184.22932 / Tax Accounting (Übung)	Übung	12 Std (h)	78 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1202 Taxation, Accounting & Finance
 W2221 Unternehmensbesteuerung
 W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht und Rechnungslegung. In dem ersten Modulschwerpunkt (Steuerbilanzen) werden die Grundlagen der ertragsteuerlichen Bilanzierung und Bewertung behandelt. Inhaltlich werden die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung von Steuerbilanzen vermittelt und deren Bedeutung für die Praxis herausgearbeitet. Damit einhergehend werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung dargestellt, analysiert und kritisch hinterfragt.

Im zweiten Teil (Tax Reporting) werden spezielle Einzelfragen des ersten Modulschwerpunkts wieder aufgegriffen und vertieft, beispielsweise die Bilanzierung von latenten Steuern. Die Bilanzierung von latenten Steuern gewinnt im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegungssysteme zunehmend an Bedeutung. Insgesamt ist die Bilanzierung und Erläuterung von Steuern im Jahresabschluss nach IFRS aufgrund der Wirkungen am Kapitalmarkt von erheblicher Bedeutung für die Unternehmen. Neben der Vertiefung einzelner steuerbilanzieller Aspekte werden daher die Wirkungen, die von Steuern in den handelsbilanziellen Jahresabschlüssen auf andere Kennzahlen, wie etwa die Konzernsteuerquote ausgehen, herausgearbeitet.

Im Rahmen des dritten Teils wird in Gruppen eine Fallstudie bearbeitet, die auf den Inhalten der ersten beiden Teile aufbaut. Die Studierenden verknüpfen hier die Kenntnisse aus beiden Teilen und wenden sie auf neue Sachverhalte an.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach Steuer- und Handelsrecht.
- erlangen vertiefende Kenntnisse ausgewählter Unterschiede zwischen Steuer- und Handelsrecht.

- kennen die Grundlagen der Bilanzierung von latenten Steuern nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsstandards.
- kennen die Vorschriften zu steuerlichen Anhangangaben und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die ökonomische Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften einschätzen und beurteilen.
- können die verschiedenen Konzepte der Steuerabgrenzung unterscheiden und anwenden.
- kennen Gestaltungsmöglichkeiten hinsichtlich der Bilanzierung latenter Steuern und können diese beschreiben.
- übertragen erlerntes Wissen auf neue Fragestellungen im Bereich der steuerlichen Bilanzierung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren mit Hilfe der eingeübten Konzepte und Methoden Probleme aus der aktuellen Bilanzierungspraxis und erarbeiten Lösungsvorschläge.
- stellen die Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen der Bilanzierung neuer Sachverhalte dar und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	70 Min.	40.00 %
b)	Klausur	70 Min.	40.00 %
c)	Hausarbeit	5 S.	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 29.01.2019 07:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2294 Financial Statement Analysis
(Financial Statement Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.22941 / Financial Statement Analysis	Vorlesung / Übung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

In order to take this course successfully, students should know:

Basics of bookkeeping and accounting, e.g. W2231, Grundlagen des externen Rechnungswesens

Basics of IFRS, e.g. W2264, International Financial Reporting Standards

Inhalte (*short description*):

Financial statements are the basis for a wide range of business analyses as they account for the most widely available data on public corporations' economic activities. Financial analysts who understand managers' disclosure strategies seize opportunities of receiving inside information from public data to evaluate a firm's current and prospective performance.

Focused on the accounting-based valuation models, students not only learn how to analyse financial ratio and cash flow measures of the operating, financing and investing performance of a company but also evolve general approaches to analyse assets, liabilities, entities, revenues and expenses.

The purpose of this course is to provide students with a framework to use this financial statement data and to develop a critical perspective on the interpretation and evaluation of companies and business units.

By the end of this course, students are able to understand and apply business valuation models as well as to generate a statement analysis on their own.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know about the importance and applicability of business analysis.
- know the different steps of financial statement analysis.
- have good knowledge about business valuation models.
- have good knowledge about financial analysis and forecasting tools.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to read, interpret and analyse financial statements.
- perform business strategy analysis.
- can compute financial ratios and cash flow measures of a company's performance.
- evaluate accounting quality of financial statements and correct distortions.
- make forecasts and apply business valuation independently.
- apply business valuation models.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture.
- actively discuss actual reporting practices of firms.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- build a critical perspective on the interpretation and evaluation of financial statements.
- transfer this knowledge of business analysis to various application contexts, like M&A.
- independently generate a financial statement analysis of a company.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Palepu, Healy, Peek: Business Analysis and Valuation, 4th Edition, Cengage Learning: 2013

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 06.02.2019 11:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2296 Empirische Forschung im Accounting
(Empirical Research in Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Vanessa Gawehn (vanessa.hennemann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22961 / Empirische Forschung im Accounting	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I

M.184.1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul sollen die Studierenden die Inhalte von Forschungspapieren aus dem Bereich des „Financial Accounting“ und „Tax Accounting“ verstehen und analysieren lernen.

Hierzu werden im Vorlesungsteil Kenntnisse der induktiven Statistik wiederholt und die Anwendung und ökonomische Interpretation im Kontext der Accounting Forschung erarbeitet. Beispielhaft wird hierbei das unten beschriebene Forschungspapier zu Erläuterungszwecken herangezogen.

Um das Wissen aus der Vorlesung zu vertiefen und anzuwenden, sollen die Studierenden in 2 Executive Summaries die Ergebnisse von ihnen vorher zugeteilter Studien intensiv aufarbeiten.

Im Übungsteil wird den Studierenden der Umgang mit der Analyse-Software „Stata“ und Accounting- und Finanzmarktdaten näher gebracht. Dieser Teil soll die Studierenden befähigen, eine eigenständige Replikation eines zugeteilten Forschungspapiers bis zum Ende der Vorlesungszeit in Gruppenarbeit zu erstellen.

Im Seminarteil stellen die Studierenden in Gruppenarbeit ein weiteres Forschungspapier vor, wobei die Studierenden hier stärker die Methode des Papiers und die Ergebnisse beschreiben und interpretieren sollen. Der Präsentation schließt sich eine Diskussion über die angewandten empirischen Methoden, deren ökonomische Implikationen und Grenzen an.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...lernen den Aufbau empirischer Forschungsprojekte in den Bereichen "Financial Accounting" und "Tax Accounting" kennen.

...erweitern ihre statistischen Grundkenntnisse.

...erlangen Grundkenntnisse über die Anwendung ökonometrischer Methoden in den Bereichen "Financial Accounting" und "Tax Accounting".

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...können in den Forschungspapieren verwendete empirische Methoden aufarbeiten und ihre Schwächen identifizieren.

...können den Inhalt und die Ergebnisse eines empirischen Forschungspapiers strukturiert zusammenfassen und interpretieren.

...können Teile eines Forschungspapiers mithilfe der Statistik-Software Stata replizieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...arbeiten während ihrer Präsentations- und Replikationsvorbereitung im Team zusammen und müssen selbständig Gruppentreffen gestalten.

...müssen die Aufteilung der Inhalte in der Präsentation und der Analyseschritte der Replikation eigenständig organisieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...erschließen sich eigenständig thematische und methodische Zusammenhänge in den Forschungspapieren.

...verstehen die Einschränkungen der Forschungspapiere und wägen sie gegen andere, ihnen bekannte Forschungspapiere ab.

...erkennen die Fallstricke bei der Replikation eines Forschungspapiers und können hierfür eigenständig Lösungen entwickeln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	2*3 Seiten	30.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	40.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Replikation eines Forschungspapiers in Gruppenarbeit	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Vorlesungen, Übungen und Seminar in deutscher Sprache (Folien in englischer Sprache), Literatur in englischer Sprache

Zuletzt geändert am 07.01.2019 08:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2309 Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik
(excellence seminar business information systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing@uni-paderborn.de) Sprecher Department 3 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23091 / Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie die Bewerbungskriterien unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/studium/erfolgreich-studieren/erfolgreich-studieren/exzellenzprogramm/>

Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlangen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2316 Methoden des Projektmanagements
(Project Management Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23161 / Methoden des Projektmanagements	Vorlesung			P	
b)	K.184.23162 / Übung: Methoden des Projektmanagements	Übung			P	
c)	K.184.23163 / Praktikum: SAP Werkzeuge zum Projektmanagement	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme

Inhalte (*short description*):

A project is a complex one-time endeavor geared to solve a unique and complex organizational and/or technical problem. Projects need to be managed in a structured and efficient way to reach the defined objectives within the constraints of time, quality, cost, scope, and risk. Project management is an essential task in most organizations, including methods and information systems that support the successful management of a project along its entire lifecycle.

2316-01 Methods of Project Management:

In this lecture students get to know the project organization, project roles and the project lifecycle. Students understand tasks in project management and can apply methods and information systems for planning, controlling, and monitoring technical and non-technical projects.

2316-02 Exercises/Project work :

In exercises students apply methods to solve basic problems for planning, monitoring, and supervising projects.

2316-03 Exercises/Project work

Students apply current information technology for project management, including the SAP Project System (PS).

This module is based on the information systems modules provided in the assessment phase.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- acquire knowledge on the project life cycle, on project organizations, as well as on the interdependencies of planning, controlling, and monitoring complex technical and non-technical projects.
- reflect on information systems, methods, and tools for solving organizational and technical project management problems.
- select and apply appropriate methods for solving real-world project management tasks, reason on common problems of project management
- identify to what extent information systems can be used for managing projects.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- can reliably apply methods for planning, controlling, and monitoring of complex projects.
- can model and solve real-world problems for steering complex projects in organizations.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- can adapt their knowledge and skills to identify, analyze, and design project management solutions in organizations.
- can apply software-based project management systems to manage a project along its lifecycle.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- solve project management tasks in groups

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Project Management Institute (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 5th Edition. Project Management Institute, Newtown Square, Pennsylvania, USA.

Kerzner, Harold R. (2013): Project Management. A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 11th Edition. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch.

Zuletzt geändert am 19.02.2019 17:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2318 Studienarbeit Betriebliche Informationssysteme
(Englischsprachige Bezeichnung Seminar on Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23181 / Studienarbeit Betriebliche Informationssysteme	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Zu ausgewählten Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden Studienarbeiten angeboten und betreut, um Studierende auf die spätere Bachelorarbeit vorzubereiten. Die Themen bewegen sich in den Forschungsbereichen des Lehrstuhls. Wesentliche Lernziele sind das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und die Präsentation der Arbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik, insbesondere der betrieblichen Informationssysteme, nennen und beschreiben
- erwerben vertieftes Wissen in der bearbeiteten Themenstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.
- verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren eigene Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erlernen wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.

- verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	30 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial und Literatur werden pro Thema individuell mit dem Betreuer abgesprochen

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Hausarbeit und Präsentation können in Absprache mit dem Betreuer auf Deutsch oder Englisch verfasst bzw. gehalten werden.

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2319 Geschäftsprozessmanagement
(Business Process Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23191 / Geschäftsprozessmanagement	Vorlesung			P	
b)	K.184.23192 / Übung Geschäftsprozessmanagement	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Unter einem Geschäftsprozess wird die inhaltlich abgeschlossene, zeitlich-sachlogische Abfolge der Funktionen verstanden, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objekts notwendig sind. Durch eine planvolle Gestaltung der Geschäftsprozesse erreicht eine Organisation ihre strategischen und operativen Ziele. Geschäftsprozesse werden häufig durch betriebliche Informationssysteme unterstützt oder sogar erst durch diese ermöglicht. Hierzu sind Prozesse zu entwerfen, zu modellieren und zu implementieren. Die nachgelagerte Analyse von Prozessdaten ermöglicht es, durchgeführte Geschäftsprozesse zu verstehen und zu verbessern. Referenzprozesse leiten den Entwurf von Geschäftsprozessen an und steigern die Effizienz des Entwurfsprozesses

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen Eigenschaften von Geschäftsprozessen im Geschäftsprozesslebenszyklus
- verstehen erweiterte Modellierungstechniken und ihre modelltheoretischen Grundlagen.
- Erlangen inhaltlich-funktionales Wissen über die Durchführung von Prozessen in diversen Wirtschaftssektoren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- setzen Methoden zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung von Geschäftsprozessen ein
- setzen Methoden mithilfe von Software-Tools für das Geschäftsprozessmanagement um.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten zur Problemlösung in Kleingruppen;
- bauen die Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeits- und Projektgruppen aus
- präsentieren eigene Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen das erworben Faktenwissen und Methodenwissen zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung realweltlicher Geschäftsprozesse ein.
- können Geschäftsprozesse, Workflows, Informationsmodelle und Informationssysteme beurteilen und verbessern.
- argumentieren begründet
- vertreten eine selbstständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min	80.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./10 Min.	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Wil van der Aalst: Process Mining: Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes. Springer.

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York 2012

Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo Reijers (2013): Fundamentals of Business Process Management. Springer.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2325 Seminar Social Media & Social Computing
(Social Media & Social Computing Bachelor Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23251 / Seminar Social Media & Social Computing	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien werden in zunehmendem Maße von Internetnutzern verwendet, um sich zu vernetzen, über Produkte und Services zu informieren, Kaufvorgänge zu begleiten oder mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Organisationen haben das Potential entdeckt und investieren zunehmend in den Beziehungsaufbau und die Geschäftsabwicklung über digitale Medien. Weiterhin versuchen Unternehmen, Web 2.0 Prinzipien wie Vernetzung und nutzergenerierte Inhalte auf die internen Organisationsabläufe zu übertragen. Die Ansätze, Potentiale, Mechanismen und Implikationen dieser digitalen Masseninteraktions-beziehungen sind noch nicht umfassend erforscht und erklärt. Vor diesem Hintergrund wird innerhalb dieses Moduls eine Forschungsperspektive auf den Kontext Social Media und Social Computing entwickelt. Anhand aktueller Studien werden relevante Forschungsthemen und –methoden vermittelt, um eine erste eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas in enger Interaktion mit kompetenten Forschern und auf Basis von erfassten Social Media Daten zu ermöglichen. Eigene Themen können nach Absprache eingebracht werden und berühren in der Regel Themen aus den Lehrekontexten Social Media Nutzung, Social Media Management und Social Computing / Kooperative Technologien, wie z.B. Vernetzungsmotivationen, Vernetzungsprozesse und –strukturen, Implikationen, Managementinterventionen, Innovationsprozesse, Meinungsbildungsprozesse, User Engagement mit qualitativen oder quantitative Daten als Forschungsbasis. Designprojekte (z.B. Suchansätze, Visualisierungen, User Interfaces) sind im betrachteten Kontext ebenfalls möglich, wenn sie von einem Forschungsziel motiviert sind (neue Ansätze; Design Science). In Seminartreffen werden die Teilnehmer des Moduls parallel in den Stand der Forschung eingeführt, im akademischen Arbeiten befähigt und in die Lage versetzt, im Forschungsfeld Social Media / Social Computing einen relevanten Forschungsbeitrag zu identifizieren. Die Teilnehmer erstellen in einem eigenen Projekt unter Betreuung ihre Arbeiten, die später auch eine gute Ausgangsbasis und Synergieeffekte für die Bachelorarbeiten bieten können.

This seminar takes a research perspective on the Social Media and Social Computing field. Based on current studies, the participants learn relevant topics and research methods for the study field (qualitative and quantitative). Student teams develop their own research objectives, which they then address by identifying, collecting, analysing and interpreting data. Typical subjects include but are not limited to: Social Media Use Patterns, Social Media Management

Approaches, Social Computing Technologies, Social Collaboration Forms, Online Networking Processes and Patterns, Innovation via Social Media Channels, Opinion Formation, etc. Design projects are possible, if they can be linked to a research objective (e.g., improving methods or approaches, using design science methods). The participants document their project in a seminar paper, which is defended in a presentation.

Lernergebnisse (learning outcomes):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- ... lernen den Arbeitskontext von Social Media Management und Social Business kennen,
- ... lernen aktuelle Softwaretechnologien zur Entscheidungsunterstützung von Social Media Managern,
- ... kennen quantitative und qualitative Verfahren zur Datenanalyse und Interpretation im Social Business Kontext.

Students learn about

- ... the work context of social media managers,
- ... current technologies for decision support in the social media context,
- ... qualitative and quantitative data analysis in the social media context.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- ... identifizieren relevante und nutzbare Massendaten im Social Media Kontext mit Softwareunterstützung,
- ... konzipieren eine eigene Analyse von Social Data,
- ... erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,
- ... wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,
- ... entwickeln einen systematischen Ansatz zur Motivation, Durchführung und Kommunikation der Analyseergebnisse auf Basis der Struktur eines Forschungsprojekts (z.B. als Vorarbeit einer Masterarbeit).

Students...

- ... identify relevant and accessible mass data in the social media context, using software support,
- ... develop their own dataset as a basis for scientific analysis,
- ... develop their own structured project report to motivate, ground, and report an academic research project.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- ... entwickeln eine kritische Perspektive bezüglich der Aussagekraft verschiedener softwarebasierter Analyseverfahren und Werkzeuge,
- ... wählen passenden Methode und Technologien zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,
- ... bewerten die Qualität und die Implikationen der Ergebnisse für die Praxis oder die Forschung.

Students...

- ... develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,
- ... can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,
- ... can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- ... können managementorientiert Fragestellungen im Social Business Kontext identifizieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten- bzw. Inhaltsanalyse beantworten sowie praktische Implikationen ableiten.

Students...

- ...are enabled to identify management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Auswahl an betrachteten Artikeln, vgl. auch die anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls

Selection of relevant articles:

Saunders, M. N. (2011). Research methods for business students, 5/e. Pearson Education.

Feller, J., Finnegan, P., Fitzgerald, B., & Hayes, J. (2008). From peer production to productization: A study of socially enabled business exchanges in open source service networks. *Information Systems Research*, 19(4), 475-493.Järvinen, P. (2001). On research methods. *Opinajan kirja*.(Kopie verfügbar).Garton, L., Haythornthwaite, C., & Wellman, B. (1997). Studying online social networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3(1), 0-0.Kozinets, R. V. (2002), *The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities*. *Journal of Marketing Research*, 39 (February), 61-72.BERG, *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*, Allyn and Bacon, 2001, Chapter 4, pp.70-82; 93-100

Zum Seitenanfang

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Seminar insg. 150 Stunden Studienaufwand, bestehend aus mind. 32 Präsenzstunden (6 Wochen mit 4 SWS, 4 Wochen mit 2 SWS verteilt, ggf. weitere flexibel nach konkretem Projektaufwand), 18 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 20h Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten eines Projekts 80 Std.).

Seminar in total 150 work hours, consisting of min. 32 contact hours with researchers (6 weeks with 4h sessions, 4 weeks with 2 hour sessions), optionally further contact hours, depending on project topics), 18h of preparing reading material, 20h of preparing exercise tasks, 80h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work).

Zuletzt geändert am 30.01.2019 10:28

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2326 Studienarbeit Social Media
(Seminar on Social Media)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23261 / Studienarbeit Social Media	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien werden in zunehmendem Maße von Internetnutzern verwendet, um sich zu vernetzen, über Produkte und Services zu informieren, Kaufvorgänge zu begleiten oder mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Organisationen haben das Potential entdeckt und investieren zunehmend in den Beziehungsaufbau und die Geschäftsabwicklung über digitale Medien. Weiterhin versuchen Unternehmen, Web 2.0 Prinzipien wie Vernetzung und nutzergenerierte Inhalte auf die internen Organisationsabläufe zu übertragen. Die Ansätze, Potentiale, Mechanismen und Implikationen dieser digitalen Masseninteraktions-beziehungen sind noch nicht umfassend erforscht und erklärt. Vor diesem Hintergrund wird innerhalb dieses Moduls eine Forschungsperspektive auf den Kontext Social Media und Social Computing entwickelt. Anhand aktueller Studien werden relevante Forschungsthemen und –methoden vermittelt, um eine erste eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas in enger Interaktion mit kompetenten Forschern und auf Basis von erfassten Social Media Daten zu ermöglichen. Eigene Themen können nach Absprache eingebracht werden und berühren in der Regel Themen aus den Lehrekontexten Social Media Nutzung, Social Media Management und Social Computing / Kooperative Technologien, wie z.B. Vernetzungsmotivationen, Vernetzungsprozesse und –strukturen, Implikationen, Managementinterventionen, Innovationsprozesse, Meinungsbildungsprozesse, User Engagement mit qualitativen oder quantitative Daten als Forschungsbasis. Designprojekte (z.B. Suchansätze, Visualisierungen, User Interfaces) sind im betrachteten Kontext ebenfalls möglich, wenn sie von einem Forschungsziel motiviert sind (neue Ansätze; Design Science). In gemeinsamen Meetings werden die Teilnehmer des Moduls parallel in den Stand der Forschung eingeführt, im akademischen Arbeiten befähigt und in die Lage versetzt, im Forschungsfeld Social Media / Social Computing einen relevanten Forschungsbeitrag zu identifizieren. Die Teilnehmer erstellen in einem eigenen Projekt unter Betreuung ihre Seminararbeiten, die später auch eine gute Ausgangsbasis und Synergieeffekte für die Bachelorarbeiten bieten können.

This seminar takes a research perspective on the Social Media and Social Computing field. Based on current studies, the participants learn relevant topics and research methods for the study field (qualitative and quantitative). Student teams develop their own research objectives, which they then address by identifying, collecting, analysing and interpreting data. Typical subjects include but are not limited to: Social Media Use Patterns, Social Media Management Approaches, Social Computing Technologies, Social Collaboration Forms, Online Networking Processes and Patterns,

Innovation via Social Media Channels, Opinion Formation, etc. Design projects are possible, if they can be linked to a research objective (e.g., improving methods or approaches, using design science methods). The participants document their project in a seminar paper, which is defended in a presentation.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... lernen den Arbeitskontext von Social Media Management und Social Business kennen,
 ... lernen aktuelle Softwaretechnologien zur Entscheidungsunterstützung von Social Media Managern,
 ... kennen quantitative und qualitative Verfahren zur Datenanalyse und Interpretation im Social Business Kontext.

Students learn about

... the work context of social media managers,
 ... current technologies for decision support in the social media context,
 ... qualitative and quantitative data analysis in the social media context.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... identifizieren relevante und nutzbare Massendaten im Social Media Kontext mit Softwareunterstützung,
 ... konzipieren eine eigene Analyse von Social Data,
 ... erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,
 ... wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,
 ... entwickeln einen systematischen Ansatz zur Motivation, Durchführung und Kommunikation der Analyseergebnisse auf Basis der Struktur eines Forschungsprojekts (z.B. als Vorarbeit einer Masterarbeit).

Students...

... identify relevant and accessible mass data in the social media context, using software support,
 ... develop their own dataset as a basis for scientific analysis,
 ... develop their own structured project report to motivate, ground, and report an academic research project.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Studierenden ...

... können managementorientiert Fragestellungen im Social Business Kontext identifizieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten- bzw. Inhaltsanalyse beantworten sowie praktische Implikationen ableiten.

Students...

...are enabled to identify management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... entwickeln eine kritische Perspektive bezüglich der Aussagekraft verschiedener softwarebasierter Analyseverfahren und Werkzeuge,

... wählen passenden Methode und Technologien zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,
 ... bewerten die Qualität und die Implikationen der Ergebnisse für die Praxis oder die Forschung.

Students...

... develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,
 ... can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,
 ... can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Auswahl an betrachteten Artikeln, vgl. auch die anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls

Selection of relevant articles:

Saunders, M. N. (2011). Research methods for business students, 5/e. Pearson Education.

Feller, J., Finnegan, P., Fitzgerald, B., & Hayes, J. (2008). From peer production to productization: A study of socially enabled business exchanges in open source service networks. Information Systems Research, 19(4), 475-493.

Järvinen, P. (2001). On research methods. Opinajan kirja.(Kopie verfügbar).

Garton, L., Haythornthwaite, C., & Wellman, B. (1997). Studying online social networks. Journal of Computer-Mediated Communication, 3(1), 0-0.

Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. Journal of Marketing Research, 39 (February), 61-72.

BERG, Qualitative Research Methods for the Social Sciences, Allyn and Bacon, 2001, Chapter 4, pp.70-82; 93-100

Sonstige Hinweise (additional information):

W2326-01 Seminar: insg. 150 Stunden Studienaufwand, bestehend aus mind. 32 Präsenzstunden (6 Wochen mit 4 SWS, 4 Wochen mit 2 SWS verteilt, ggf. weitere flexibel nach konkretem Projektaufwand), 18 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 20h Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten eines Projekts 80 Std.).

W2326-01 Seminar in total 150 work hours, consisting of min. 32 contact hours with researchers (6 weeks with 4h sessions, 4 weeks with 2 hour sessions), optionally further contact hours, depending on project topics), 18h of preparing reading material, 20h of preparing exercise tasks, 80h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work).

Zuletzt geändert am 30.01.2019 10:33

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2353 Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar
(Project Seminar IT Management & Transformation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23531 / Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, IBS sowie Informatik mit Nebenfach Wirtschaftsinformatik. Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt (bspw. über den Besuch von W1301, W1352). Grundlegende Statistikenkenntnisse (bspw. Über den Besuch von W1471, W1473) werden ebenfalls vorausgesetzt. Die Veranstaltung qualifiziert als Studienarbeit im Sinne des Studienplans des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik.

Inhalte (*short description*):

Große IT-Anwender (bspw. Finanzdienstleister oder große Industrie-Unternehmungen) stehen zunehmend vor der Herausforderung eine Vielzahl von IT-Projekten zu kontrollieren und zu steuern. Um fundierte Handlungsempfehlungen für ein solches IT-Multiprojektmanagement zu formulieren, ist eine genaue Analyse existierender Projektdaten und eine managementgerechte Ergebnispräsentation notwendig. Im Rahmen des Fallstudienseminars erarbeiten Sie anhand von realen Praxisfällen und damit verbundenen Datensätzen Auswertungen, Handlungsempfehlungen und dazugehörige Visualisierungen, um bestehenden Problemen im IT-Multiprojektmanagement zu begegnen.

Das Seminar ist zweigeteilt: Im ersten Teil werden typische Herausforderungen und Szenarien beim Management multipler IT-Projekte vorgestellt. Zudem werden einzelne Themen vorgestellt, die in einzelnen Arbeitsgruppen zum zweiten Teil des Seminars zu bearbeiten und vorzustellen sind. Die Ergebnisse der Bearbeitung werden im Rahmen einer Studienarbeit festgehalten.

Im Fallstudien-Seminar vermitteln wir Ihnen neben Methoden und Konzepten zum IT-Multiprojektmanagement insbesondere auch einen spannenden Einblick in die Praxis.

Kenntnisse in der Datenanalyse mit Excel und/oder Programmierkenntnisse sind für die Teilnahme vorteilhaft. Wichtige Grundkonzepte im Bereich IT-Multiprojektmanagement werden in der Einführungsveranstaltung erläutert und anhand von Beispielen verdeutlicht.

Das Seminar wird von Dr. Thomas Perst (Senacor Technologies) durchgeführt.

Methodische Umsetzung:

- Einführender Workshop

- Mehrere virtuelle Workshops zur Wissensvermittlung
- Bearbeitung der Themen in den Teams über ca. 10 Wochen und Anfertigen einer Studienarbeit
- Abschlusspräsentation und Diskussion im Rahmen eines 2. Workshoptags

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Strukturen großer IT-Landschaften und können diese beschreiben
- kennen (Anti-)Muster in IT-Landschaften

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Daten von IT-Projekten auswerten und visualisieren
- können Ansätze zum Management multipler IT-Projekte beurteilen und Verbesserungsvorschläge entwickeln

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können (Anti-)Muster in IT-Landschaften erkennen und die Zuordnung dieser (Anti-)Muster zu vorgegebenen Situationen begründen.
- können ihre Ergebnisse systematisch präsentieren und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können unter Anleitung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten ein Forschungsvorhaben ausarbeiten.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2354 Ökonomie von Digitalen Märkten

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23541 / Ökonomie von digitalen Märkten	Vorlesung			P	
b)	K.184.23542 / Ökonomie von digitalen Märkten	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale Märkte wie bspw. eBay, Amazon, Instagram oder Facebook und digitale Güter wie Software, Online Spiele oder Filme unterliegen speziellen ökonomischen Eigenschaften. Für die Entwicklung und den Erfolg von digitalen Märkten ist es beispielsweise häufig von besonderer Bedeutung, welchen Nutzen Kunden aus der Gegenwart anderer Kunden oder der Anzahl der Anbieter von Leistungen ziehen. Darüber hinaus haben die ökonomischen Eigenschaften von digitalen Gütern, wie bspw. die Verschleißfreiheit und die einfache Reproduzier- und Veränderbarkeit, einen starken Einfluss auf die Produkt- und Preissetzungsstrategien für diese Güter. Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte (mikro-) ökonomische Modelle thematisiert, mit denen das Kunden- und Wettbewerberverhalten analysiert und erklärt werden kann. Diese analytischen Modelle bilden die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften auf digitalen Märkten. Die Themen dieser Veranstaltung umfassen u.a.: Digitale Märkte, Digitale vs. physische Produkte, Informationsasymmetrie (Suchkosten und Qualitätsunsicherheit), Preisdiskriminierung und Versionierung, Bundling, direkte und indirekte Netzwerkeffekte, Auktionen und Online-Werbung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen digitale Güter (bspw. MP3s) und können ihre ökonomischen Implikationen (Reproduzierbarkeit, Verschleißfreiheit, Manipulierbarkeit) beschreiben.
- kennen digitale Märkte und können typische Preis- und Produktstrategien (bspw. Preisdiskriminierung und

Versionierung) auf diesen Märkten analysieren.

- können Besonderheiten des individuellen ökonomischen Verhaltens auf elektronischen Märkten (bspw. das Signalling durch Online-Bewertungen) erklären und können die daraus resultierenden Konsequenzen für Preise und Produkte untersuchen.
- können Netzwerkeffekte in realen Märkten identifizieren und ihre Auswirkung auf das ökonomische Handeln von Marktteilnehmern abschätzen.
- kennen Maßnahmen der Online-Werbung und können diese klassifizieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die mikroökonomische Modellierungsmethodik und können diese anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte der Vorlesung und Übung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das erworbenene Wissen selbstständig auf anderen digitale Märkte übertragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2357 Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)
(Innovative Ideas Seminar (Undergraduate))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thomas Görzen (thomas.Goerzen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23571 / Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende, die - alleine oder in einer Kleingruppe - eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee umsetzen möchten. Beispiele von in der Vergangenheit im Rahmen des Seminars erfolgreich umgesetzten Ideen sind Anwendungssysteme/Apps wie

- die Stundenplan-Planungsunterstützung PAULa (<https://paula-upb.de/>),
- das Mittagessenroulette Lunchmates (<https://www.lunchmates.org/>),
- die mobile Zeiterfassung für die Gerüstbaubranche (<http://www.baubuddy.de/>),
- ein Bluetooth-Sender für Fahrzeuge zur Vereinfachung der Unfallrettung und
- eine Plattform zur Suche und Erstellung von Fußballfreundschaftsspielen.

Eine Software-Implementierung ist jedoch nicht zwingend Bestandteil des Seminars. Das Ergebnis kann auch ein Konzept bspw. in Form eines ausgearbeiteten Geschäftsmodells, Mockups oder Click-Dummys sein.

Das Seminar soll Studierenden Raum für die Umsetzung eigener innovativer Ideen geben. An mehreren Terminen (die genaue Anzahl der Termine hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab) zu Semesterbeginn werden die Projekt- oder Gründungsideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase. In dieser Phase werden die Studierenden intensiv und individuell betreut und bei der Umsetzung der Vorhaben unterstützt. Die Studierenden profitieren hierbei auch von Netzwerkeffekten durch den Austausch mit motivierten Kommilitonen und von der Erfahrung der Betreuer. Zum Abschluss des Seminars werden die Ergebnisse in einem Workshop präsentiert und diskutiert.

Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist dieses Seminar Teilnehmer-begrenzt.

Das Modul kann nicht über PAUL gewählt werden. Für die Bewerbung muss zwingend ein Exposé über die Geschäfts- oder Projektidee angefertigt werden. Dieses Exposé sollte bis eine Woche vor Ende der ersten Anmeldephase per Email an die betreuenden Mitarbeiter gesendet werden. Anhand dieses Exposés wird über die Zulassung zum Modul entschieden. Mit der Abgabe des Exposés bestätigen Sie, dass Sie alle erforderlichen Voraussetzungen erfüllen um ein Modul aus der Profilierungsphase zu wählen sowie die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzen.

Sollten sie planen das Modul zu wählen, bietet es sich an, im Vorhinein einen Termin mit einem Lehrstuhlmitarbeiter zu vereinbaren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design“) und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an
- gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden.
- formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen
- setzen die entwickelten Ideen in Einzel-oder Teamarbeit selbständig um
- erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts
- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 14:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2358 Studienarbeit Digitale Märkte

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23581 / Studienarbeit Digitale Märkte	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wollten Sie immer schon einmal wissen, was sich hinter Crowdfunding verbirgt? Haben Sie sich schon einmal gefragt, warum Käufer Online-Ratings abgeben? Wollten Sie schon immer die wesentlichen Faktoren kennenlernen, die den Erfolg von Online-Marketingmaßnahmen bestimmen? Oder wollen Sie erfahren, wie sich erfolgreiche Geschäftsmodelle entwickeln lassen?

Ziel des Seminars ist es diese oder eine ähnliche Fragestellung im Rahmen des Moduls in einer ersten wissenschaftlichen Arbeit zu beantworten. Hierzu vermitteln wir ein Vorgehensmodell, welches es Ihnen ermöglicht, komplexe Sachverhalte eigenständig zu beantworten und systematisch darzustellen. Darüber hinaus dient das Modul dazu, Fähigkeiten zu vermitteln, welche Sie unmittelbar auf Ihre Bachelorarbeit vorbereiten. Diese Fähigkeiten trainieren Sie am Beispiel von aktuellen Forschungsschwerpunkten unseres Lehrstuhls.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Aufbau von wissenschaftlichen Beiträgen und sind in der Lage zwischen wissenschaftlichen und nicht-wissenschaftlichen Beiträgen zu differenzieren.
- Können eigenständig systematische Literaturrecherchen durchführen und das erlernte Vorgehensmodell zur Literaturrecherche beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können wissenschaftliche Beiträge eigenständig unter Verwendung unterschiedlicher Suchmaschinen (z.B. Google

Scholar, Web Of Science, Scopus) identifizieren.

- können wissenschaftliche Beiträge hinsichtlich ihrer Qualität und Eignung zur Beantwortung von Fragestellungen analysieren.
- sind in der Lage verschiedene Beiträge zueinander in Beziehung zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können analysierte wissenschaftliche Beiträge im Plenum vorstellen und die eigenen Erkenntnisse vertreten.
- beantworten im Rahmen des Seminars eine praxisrelevante Fragestellung auf Basis von wissenschaftlichen Forschungserkenntnissen in enger Abstimmung mit anderen Studierenden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren wissenschaftliche Beiträge.
- verfassen eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung zur Beantwortung einer praxisrelevanten Fragestellung auf Grundlage von wissenschaftlichen Beiträgen, welche eigenständig identifiziert, analysiert und klassifiziert werden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	15-25 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

In der ersten Semesterhälfte sind von den Studierenden als Vorbereitung auf die selbstständige Durchführung des vermittelten Vorgehensmodells drei Aufgaben individuell zu bearbeiten und abzugeben.

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2381 Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik
(Special Issues on Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Ex post approval of Student projects is not possible.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	300 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, 300 h total, proportion of classes and self study depends on the topic), lecturer: miscellaneous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache (teaching language) : Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 01.02.2019 10:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2383 Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik
(Special Issues of Business Computing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.
Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems
Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.
Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie

Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	150 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, 150 h total, proportion of classes and self study depends on the topic	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig,
depends on the topic

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Ablaufinformation/Terminplan:

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 04.02.2019 16:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2385 Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23851 / Spezialgebiete Produktions- und Informations-Management	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*):
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*):

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*):

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.01.2019 12:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2386 Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23861 / Spezialgebiete Produktions- und Informations-Management	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.01.2019 12:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2390 Digitale Dienstleistungssysteme
(Smart Service Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23901 / Digitale Dienstleistungen	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.23902 / Digitale Dienstleistungen - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Funktional-inhaltlich lernen Studierende Eigenschaften und Konzepte digitaler Dienstleistungssysteme in der „Service Economy“ kennen. Fokussierte Anwendungsgebiete umfassen u. a. technische Dienstleistungen basierend auf Intelligenten Produkten („Smart Service“), die Zusammenarbeit in digitalen Dienstleistungsnetzwerken („Service Networks“) sowie die kooperative Konsumtion von Dienstleistungen in digitalen Gemeinschaften („Sharing Economy“). Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, analytische Informationssysteme, mobile Informationssysteme) werden für dieses Anwendungsgebiet methodisch erweitert und gezielt zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen eingesetzt. Hierdurch wird die Methodenkompetenz der Studierenden erweitert sowie ihre Problemlösungsfähigkeit gestärkt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Theorien, Methoden und Informationssysteme für die Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme / Smart Service.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- vertiefen Grundlagen der Daten- und Prozessmodellierung im Dienstleistungsbereich.
- verstehen Methoden für die Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen und wenden diese an.
- beschreiben, bewerten und entwerfen Informationssysteme für digitale Dienstleistungen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden Gruppen.
- diskutieren Lösungen und präsentieren Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen Methoden der Wirtschaftsinformatik und der Gestaltung von Dienstleistungssystemen zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen gezielt ein und können diese erweitern.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Allmendinger, G.; Lombreglia, R. (2005). Four Strategies for the Age of Smart Services. Harvard Business Review, 83, 10, pp. 131–45.

Backhaus, K., Becker, J., Beverungen, D., Frohs, M., Knackstedt, R., Müller, O., Steiner, M., Weddeling, M.: Vermarktung hybrider Leistungsbündel: Das ServPay-Konzept. Springer, Berlin, 2010.

Liebstückel, K. (2008): SAP Enterprise Asset Management. Galileo Press, Boston, MA.

Maglio, P.P.; Kiesliszewski, C.A.; Spohrer, J. (2010) (Ed.): Handbook of Service Science. Springer, Berlin, Heidelberg, New York.

Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen in der Vorlesung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 10:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2409 Exzellenzseminar Economics
(excellence seminar economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 4 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24091 / Exzellenzseminar Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie die Bewerbungskriterien unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/studium/erfolgreich-studieren/erfolgreich-studieren/exzellenzprogramm/>

Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:36

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2411 International Economics - Basic Concepts and Current Issues
(International Economics - Basic Concepts and Current Issues)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24111 / International Finance	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24112 / International Trade	Übung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.24113 / Notes, Exercises and Selected Readings	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
[Grundzüge der Volkswirtschaftslehre](#)
Inhalte (*short description*):

The module covers theories of international finance/international macroeconomics and international trade. In the lecture on international finance, major theories of open economy macroeconomics are presented and applied. The topics covered give a sound understanding of international monetary policy, balance of payments adjustment and the determination and behavior of exchange rates. In addition, the lecture will enhance the student's ability to actively participate in the discussion of current issues of international macroeconomics. In the lecture on international trade the student will learn theories of international trade and the globalization of the market for goods and services. Traditional as well as modern trade theories will be introduced and discussed. The exercise comprises readings on basic principles in international economics and finance and gives the opportunity for questions related to the lectures

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know major facts about international trade, trade among regions and comparative advantages of industrialized, newly industrialized and developing economies.
- understand the impact of openness and globalization on economic welfare.
- know important facts about major currencies and currency markets.
- collect own data on trade in goods, services and capital of major industrialized, newly industrialized and developing countries.
- learn how to use micro- and macroeconomic models to explain international trade of different and similar countries,

the existence of comparative advantages, the advantage of specialization and the dynamics of comparative advantages.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings.
- use economic models to theoretically derive comparative advantages and patterns of specialization in trade.
- develop short- and long-run models of the exchange rate and use them to analyze the effect of changes in economic fundamentals and policy variables on key macroeconomic variables.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in international trade and open economy macroeconomics.
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply known theories of trade and the exchange rate to critically evaluate the current situation/future perspective of globalization and the dynamics of comparative advantages.

discuss and evaluate past and current international economic developments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 S.	10.00 %
b)	Klausur	60 Min.	45.00 %
c)	Klausur	60 Min.	45.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2414 Economics of European Integration
(Economics of European Integration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24141 / Economics of European Integration (Lecture)	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24142 / Economics of European Integration (Exercise)	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
W1401 Basic Principles in Economics

Inhalte (*short description*):

The module covers economic and institutional aspects of the process of European Integration. Topics included are the history of European Integration; institutions of the European Union; the European Economy; EU Policies (agriculture, regions, competition, trade, labor market); the Single European Market; fiscal policy and the Stability and Growth Pact; monetary integration and monetary policy in the EMU; financial markets and the Euro; strategies for growth; EU enlargement. In the exercise, the topics covered in the lecture will be further discussed and developed.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know major facts about the global and European integration process.
- know major steps of European integration.
- know major empirical facts about the European economic integration process and the European Union.
- know important treaties of European integration, major institutions of the European Union, its budget and major policy areas.
- know major developments of European monetary integration.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know economic theories and models to analyze the welfare effects of economic integration on the micro- and

macroeconomic level.

- use economic theories and models to analyze the welfare effects of tariffs.
- develop and apply models to analyze the economic effect of integration on markets, market structures, institutions and economic geography.
- understand criteria and the functioning of optimum currency areas.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics of European integration.
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply known theories of integration to analyze and evaluate the current situation/future perspective of the EU/EMU.
- discuss and evaluate current developments in European integration and critically evaluate suggested future routes.
- improve foreign language proficiency; share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	70.00 %
b)	Hausarbeit	10 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2416 Money & Banking
(Money & Banking)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24161 / Money & Banking	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Makro- und Mikroökonomie Grundstudium

Inhalte (*short description*):

The course introduces students to the financial system, and provides an overview of a financial system in a developed economy by describing its main components. The course explains the role of a financial system in the economy, the functioning of financial markets, the main characteristics of common financial products, the valuation of financial assets, the nature and management of financial institutions, the role of central banks in the payment system and the regulation of the financial system.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand and describe the roles of the financial system and the payment system in a modern market economy and how they are regulated
- understand and describe the role of the various financial markets, financial institutions and financial instruments in a modern economy
- understand and describe the role and implementation of monetary policy in a modern economy

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to perform basic financial calculations based on discounted cash flows
- can apply the concept of duration to calculate potential losses from duration mismatches.
- use financial derivatives to hedge against various risks.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around

70% of students) and English as course language

- transferring knowledge to a group of people

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- competences to elaborate a certain economic topic on its own
- improvement his economic understanding and ability to work independently

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	30.00 %
b)	Klausur	30 Min.	20.00 %
c)	Klausur	120 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2417 Trade and Development
(Trade and Development)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24171 / Trade and Development - Lecture	Vorlesung			P	
b)	K.184.24172 / Trade and Development - Lecture	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401 Basic Principles Of Economics
W2474 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

This course addresses the key economic, policy and legal links between trade and various issues in economic development including economic growth, social issues, and environmental issues. It starts with fundamental concepts and issues in economic development. It then analyzes links between trade and major pillars of economic development to emphasize importance of promoting trade as a means to achieve economic development, especially in developing countries.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know about the economic development; trade and growth; trade and small and medium enterprises; trade and poverty; trade and inequality; trade and environment.
- discuss questions with regard to impacts of trade and development on poverty and inequality, e.g.: Does Globalization make for more poverty or less poverty? If poor countries resist globalization, does it help or hurt? How do policies of rich countries matter for global poverty?

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can use micro- and macroeconomic theories of trade and development; economic growth theories (e.g. Solow model and endogenous growth models)

apply theories of structural changes and theories of trade and environment (e.g. H-O theory and partial/general equilibrium analysis)

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and present different opinions
- work in groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply theories on trade and development for the analysis of the current situation and future perspectives on economic processes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	5 S.	20.00 %
b)	Klausur	60 Min.	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

This course is given by external lecturer Vu Hoang Nam, Associate Professor of Economics and will take place as a block course.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2418 International Socio-Economic Studies
(International Socio-Economic Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24181 / International Socio-Economic Studies	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This module provides students with the opportunity to gain a comprehensive understanding of country specific and/or transnational economic topics and their broader social, historical, political, cultural and demographic context. In a preparatory phase, students will acquire basic knowledge about the key topics covered. During a project phase these topics will be analyzed both from varying perspectives and in their respective contexts. Results are then brought together in a final phase.

Literature studies, lectures, project work, interviews, excursions, presentations.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain factual knowledge about selected international and country specific economic topics and their broader social, historical, political, cultural and demographic context.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to analyze socio-economic phenomena by the use of economic and interdisciplinary scientific methods and models.
- learn to summarize knowledge in written form and distribute it through presentations.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- set up groups, allocate project related tasks, discuss and synthesize results within the groups.
- discuss and collaborate in an intercultural team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflect and evaluate country-specific and transnational economic phenomena in a high-level social, historical, political and demographical context.
 - adapt to formerly unknown international and intercultural environment.
- improve foreign language proficiency; share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	5 S.	20.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2421 Multinational Firm
(Multinational Firm)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24211 / Theory of the Multinational Enterprise	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24212 / Multinational Finance	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.24213 / International Labour Market Problems	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Mathematics for Economists I

Inhalte (*short description*):

Since the 1970s, decisive variations in the international business environment are to be observed. Generally, the structure of global interdependence has changed from a trade oriented to a production oriented system. Multinational companies and their foreign direct investment strategies are major vehicles of the globalization process. The activities of multinational enterprises have significantly reshaped the conditions of the international division of labor worldwide. In the Multinational Firm module, students will obtain the goal of absorbing a sound theoretical and empirical academic background making them familiar with the underlying foundations, evolving strategies and fundamental economic framework of international business operations as well as a solid understanding of financial market aspects alongside of the various dimensions of analytical analysis of both internal and external international labor markets.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about basic data of globalization processes of multinational businesses, relevant financing and labor market data.
- know about theory of foreign direct investment, macroeconomic issues like interest parity and parity of exchange, fundamental financing products to safeguard export activities or foreign direct investment.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can evaluate hedge instruments.
- solve problems related to practice concerning multinational businesses.
- evaluate alternative market entry strategies in foreign markets and normative economic policy aspects.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups.
- present their results.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can transfer concepts to current problems in multinational finance and for multinational businesses.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This course is taught in English.

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:06

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2422 Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendung
(Economic Theory of Development: Basic Concepts and Applications)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24221 / Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen [Vorlesung]	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24222 / Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen [Übung]	Übung	15 Std (<i>h</i>)	35 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Die Konturen der weltwirtschaftlichen Entwicklung sind ein faszinierendes Gebiet. In dem vergangenen Jahrtausend stieg die Weltbevölkerung um das 22-fache, das Pro-Kopf-Einkommen um das 13-fache und das Welt-BIP um fast das 300-fache. Dies ist in krassem Gegensatz zu den vorhergehenden Jahrtausenden als die Weltbevölkerung um nur ein Sechstel wuchs und es keinen Fortschritt in den Pro-Kopf-Einkommen gab.

Das Ziel dieses Kurses (2 SWS Vorlesung plus eine Stunde Übung) ist es, theoretisch und empirisch die langfristigen Veränderungen der Entwicklungsstufen der Welt in umfassender Weise zu untersuchen. Kräfte, die den Erfolg der reichen Industrieländer begründen, und die Hindernisse, die die wirtschaftliche Entwicklung rückständiger Regionen behindern, sollen geprüft werden. Dabei werden Fragen des langfristigen Wachstums und Strukturwandels sowie Fragen der kurzfristigen makroökonomischen Stabilität in den Entwicklungsländern analysiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte theoretische Kenntnisse über die Theorien der Entwicklungsökonomie sowie empirische Fakten.
- erlernen ökonomische Denkstrukturen und Denken in ökonomischen Zusammenhängen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden ökonomische Modelle auf aktuelle Themen und Fragestellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams.
- präsentieren ihre Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wenden das erworbene Fakten- und Methodenwissens auf praktische Fragestellungen der Entwicklungspolitik an.
- setzen sich kritisch und theoriegestützt mit den verschiedenen Ansätzen der Entwicklungsökonomie auseinander.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2441 Game Theory
(Game Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lukas Block (lblock@mail.upb.de) Simon Hoof (simon.hoof@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24411 / Game Theory	Vorlesung	80 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24412 / Game Theory (Übung)	Übung	40 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

E1711 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I
W1471 Grundzüge der Statistik I

Inhalte (*short description*):

Der Kurs gliedert sich grob in zwei Teile:

Im ersten Teil betrachten wir Situationen, die durch strategisches Handeln der Beteiligten gekennzeichnet sind. Etwa ist der Benzinpreis, den ein Mineralölkonzern festlegt, abhängig von der Preisgestaltung seiner Konkurrenten. Hier analysieren wir die Konfliktstrukturen und diskutieren Lösungsansätze wie das Nash-Gleichgewichtskonzept. Darüberhinaus sollen auch dynamische Spielsituationen untersucht werden, in denen Entscheidungen sequentiell getroffen werden. Hier gilt es ebenfalls geeignete Lösungsansätze zu formulieren.

Die behandelten Modelle sollen dann in wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungen wiedererkannt und vertieft werden. Der zweite Teil des Moduls widmet sich Verteilungsproblemen und soll kooperative Lösungsansätze beschreiben und analysieren. Die Bandbreite der behandelten Probleme reicht von Kostenaufteilungsproblemen über Machtverteilungen in politischen Parlamenten bis hin zu Aufteilungsproblemen in Erbschafts- und Scheidungsfällen. Für letztere Probleme sollen analytische wie prozedurale Ansätze (Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Lösung) diskutiert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die verschiedenen Typen von Spielen und können diese in strategischer (Matrix-)Form und in extensiver (Baum-)Form darstellen.
- kennen und verstehen die nachfolgenden Begriffe: Nutzen und Auszahlung, Nash-Gleichgewichte, Existenzsatz, Cournot-Duopol-Modell, Spiele (un-)vollständiger und (im-)perfekter Information, teilspielperfekte Gleichgewichte.

- kennen die Adjusted Winner Prozedur.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen, dass (fast) alle Situationen in den Sozialwissenschaften als Spiel interpretiert werden können, bei denen interdependente Entscheidungen von den Akteuren verlangt werden.
- können Spiele in strategischer und extensiver Form durch Beispiele illustrieren.
- können Gleichgewichte in Spielen bestimmen, indem Sie auf Entscheidungslogik und strategisches Denken zurückgreifen.
- definieren kooperative Spiele.
- modellieren ökonomische Probleme als Spielsituationen und formen diese um.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erkennen Verhandlungssituationen und leiten mögliche Lösungen her.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	50.00 %
b)	Klausur	90 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2442 Topics in Game Theory
(Topics in Game Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Brangewitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24421 / Topics in Game Theory	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
M.184.2441 Game Theory

Inhalte (*short description*):

Contents:

This course discusses various (neighboring) fields from non-cooperative and cooperative game theory. Relying on basic solution concepts (e.g., provided in the module W2441 Game Theory) we explore applications as well as extend theoretical concepts.

The course consists of a lecture part and a seminar part.

Topics for the lecture part are selected from the following list:

- Bargaining Theory and applications (bargaining solutions, Adjusted Winner procedure for issue-option models):
- Voting / Social Choice (aggregation of individual preferences, median voter theorem, voting rules, manipulability)
- Coalition Formation (stability of coalition structures)
- Solution Concepts (sequential equilibrium, trembling hand equilibrium)

In the seminar parts students are asked to prepare and present case studies (in groups) accompanying the content of the lecture (e.g., current real-life negotiation scenarios, exploration of voting systems, etc.) The size of working groups depend on the number of course participants.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- refresh their knowledge about basic solution concepts provided in the module Game Theory.
- extend their knowledge about game-theoretical concepts and models.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- set up bargaining problems and apply solutions
- develop further understanding of theoretical concepts from non-cooperative game theory.
- analyze voting systems and how to solve coalition formation problems.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- form learning groups independently in order to foster the content from the lecture and exercise.
- engage in the lecture through active participation.
- work in small groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- model real-life situations using game theoretic models.
- prepare and present case studies (in groups) accompanying the content of the lecture (e.g., current real-life negotiation scenarios, exploration of voting systems, etc.)

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	67.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Teaching-and testing language: English

Zuletzt geändert am 12.02.2019 15:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonomie
(Applied Time Series Analysis and Introduction to Financial Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24531 / Vorlesung: Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonomie	Vorlesung			P	
b)	K.184.24532 / Übung: Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonomie	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul ist ein anwendungsorientierter Kurs für Zeitreihenanalyse und Wirtschaftsprognose. Das Modul ist in drei Teile gegliedert. Der erste Teil gibt eine Einführung in die Zeitreihenanalyse, wie z.B. Modellierung von ökonomischen Zeitreihen mit dem additiven oder multiplikativen Modell, Theorie der AR (Autoregressive), MA (Moving Average), ARMA sowie RW (Random Walk) Modelle, Schätzung der Modelle, Modellwahl und Anwendung.

Im zweiten Teil soll die Anwendung von bekannten Verfahren zur Analyse von Zeitreihen, wie das BV4.1 (Berliner-Verfahren Version 4.1, Statistisches Bundesamt) und das X-12-ARIMA (USA, Canada und weltweit) näher erläutert werden.

In Teil 3 geht es um eine Einführung von Methoden der Wirtschaftsprognose basierend auf den Zeitreihenmodellen der ersten beiden Teile. Auch Prognose durch Simulation und Prognose durch Befragung von Experten sollen in diesem Teil diskutiert werden.

Die Studierenden erwerben weiterhin Kompetenzen und Fähigkeiten in verschiedenen Programmen zur Datenanalyse und der Auswertung von Daten. In der Veranstaltung wird praxisnah und an konkreten Beispielen gearbeitet. Daher sind die Inhalte dieses Kurses eine sehr gute Vorbereitung für den Beruf eines Wirtschaftswissenschaftlers. Die in der Veranstaltung eingesetzte Software ist kostenlos und eignet sich auch sehr gut für eigene Auswertungen, wie z.B. in Bachelorarbeiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen Grundzüge der Zeitreihenanalyse,
- haben Kenntnisse computergestützter Datenanalyse und Prognosefähigkeit,
- erlernen Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung
- haben ein Verständnis von abhängigen Daten

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die folgenden Methoden erfolgreich anwenden: RMA-, RW-Modelle und Eigenschaften, Schätz- und Testtheorie, asymptotische Theorie, Wahl eines optimalen Modells, Konfidenz- und Vorhersageintervalle
- können große Datensätze anwenden
- erwerben Kenntnisse in der Programmiersprache R
- können eine empirische Studie durchführen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können Theorien empirisch bewerten.

Können die erworbenen Kenntnisse für eine eigene empirische Arbeit (z.B. die Bachelorarbeit) nutzen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS
(Introduction to Multivariate Statistics with SPSS)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24731 / Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS	Vorlesung / Übung	45 Std (h)	105 Std (h)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
 Grundzüge der Statistik II
 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

Vermittelt werden theoretische und anwendungsbezogene Grundlagen der multivariaten Statistik. Unter Verwendung des Programmpakets SPSS werden die für den empirisch arbeitenden Wirtschaftswissenschaftler wichtigsten multivariaten Methoden eingeübt.

Das Methodenmodul vermittelt die folgenden Inhalte:

- Einführung in das Programmpaket SPSS
- Regressionsmodelle
- Varianzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Diskriminanzanalyse

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden Programmierungen in SPSS.
- kennen die Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen multivariate statistische Verfahren (Regressionanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse) und können diese in SPSS durchführen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Elernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbstständig empirische Analysen in SPSS durchführen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Backhaus/Erichson/Plinke/Weiber (2016): Multivariate Analysemethoden, 14. überarbeitete Auflg. Springer.
Bühl (2012): SPSS 23, 15. aktualisierte Auflg.. Pearson Studium.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 31.01.2019 11:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2474 Introduction to Econometrics
(Introduction to Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24741 / Introduction to Econometrics	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I
W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

Wintersemester (Dr. Sonja Lück):

Dieser Kurs soll den Studierenden ein genaues Verständnis der grundlegenden Techniken der quantitativen Wirtschaftswissenschaften und Ökonometrie und ihre Anwendung auf ökonomische Theorien vermitteln. Der Schwerpunkt liegt auf dem linearen Regressionsmodell, dessen Annahmen und dessen Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind.

Sommersemester (Prof. Dr. Hendrik Schmitz):

This course aims to provide students with a thorough understanding of core techniques of quantitative economics and econometrics and their application to test economic theories and measure magnitudes relevant for economic policy and other decisions. Focus will be on the linear regression model, its assumptions and problems when these assumptions are violated.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen einfacher ökonomischer Techniken, ihre Annahmen und ihre Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind. /
have basic knowledge of simple econometric techniques, their assumptions and problems when these assumptions are violated.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen ökonomische Modelle in Theorie und Praxis. /
acquire knowledge regarding econometric models in theory and practice.
- kennen ökonomische Schätzverfahren und können diese direkt in eigenen empirischen Projekten (Hausarbeit oder Bachelorarbeit) anwenden. /
know econometric estimation techniques and can directly apply this knowledge to own empirical projects (term papers or bachelor thesis).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren. /
can understand and critically evaluate simple empirical articles as well as scientific results reported in the daily press.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs. /
acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of lectures, preparation and follow-on lecture material.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte. /
form learning groups by themselves and deepen their knowledge of the lecture together.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. /
participate through active involvement.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturangaben:

Wintersemester:

Main textbook: Stock/Watson: Introduction to Econometrics (3rd edition), 2011.

Sommersemester:

Main textbook: Wooldridge: Introductory Econometrics (4th edition), 2009. (Earlier and later editions work equally well)

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Veranstaltung wird im Wintersemester auf Deutsch und im Sommersemester auf Englisch angeboten. Bitte beachten Sie, dass in den Veranstaltungen im Wintersemester und im Sommersemester möglicherweise unterschiedliche thematische Schwerpunkte gesetzt werden, so dass wir Ihnen empfehlen, die Klausur im Wintersemester zu schreiben, wenn Sie den Kurs im Wintersemester besucht haben, bzw. im Sommersemester zu schreiben, wenn Sie die Veranstaltung im Sommersemester belegt haben (es handelt sich also nicht um Wiederholerklausuren, denn die Klausur wird im WS von Frau Dr. Lück und im SS von Herrn Prof. Schmitz gestellt)

Zuletzt geändert am 17.12.2018 12:20

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2478 Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata
(Empirical Economic Research with Stata)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck@uni-paderborn.de) Valentin Schiele (Valentin.Schiele@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24781 / Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata Vorlesung/ Übung	Vorlesung / Übung	45 Std (h)	105 Std (h)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I
W1472 Grundzüge der Statistik II
W2474 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

Das Modul richtet sich an alle, die den Umgang mit großen Datensätzen und der Statistiksoftware Stata erlernen möchten, insbesondere an diejenigen, die eine empirische Bachelorarbeit schreiben möchten. Es werden keine Vorkenntnisse im Umgang mit Stata vorausgesetzt, allerdings werden die Inhalte der Module Statistik I und II sowie des Moduls Introduction to Econometrics als bekannt vorausgesetzt. Darüber hinaus wird erwartet, dass die Teilnehmer sich aktiv an der Veranstaltung beteiligen, da der Umgang mit Stata im Wesentlichen durch „learning by doing“ erlernt wird. Daher finden sowohl Vorlesung als auch Übung im PC-Raum statt, so dass die Teilnehmer das Besprochene unmittelbar selber ausprobieren können.

Kerninhalte

Das Modul behandelt die wichtigsten und grundlegendsten Arbeitsschritte einer empirischen Untersuchung mit Hilfe der Software Stata. Nach der Darstellung des allgemeinen Aufbaus und der Syntax des Programms sowie seiner Funktionsweise, wird ein Fokus des Moduls auf der Datenaufbereitung bzw. -manipulation liegen. Dabei werden die wichtigsten Kommandos vorgestellt und deren Anwendung an zahlreichen Beispielen dargestellt und geübt.

Ein weiterer Fokus des Moduls liegt auf der statistischen und ökonometrischen Analyse der Daten. Neben deskriptiven Auswertungen und grafischen Analysen wird ein Hauptaugenmerk auf der multivariaten Regressionsanalyse (OLS) liegen. Hierbei werden insbesondere unterschiedliche Modellspezifikation und deren Umsetzung in Stata vorgestellt und anschließend die Ergebnisse interpretiert.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Teilnehmer in der Lage, eigenständig empirische Fragestellungen mit Stata zu bearbeiten. Darüber hinaus verfügen die Teilnehmer über das nötige Basiswissen und ihre Kenntnisse im Umgang mit Stata sukzessive selbst zu erweitern.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen den Aufbau, die Syntax und die Funktionsweise der Software Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren.
- können Daten mit Stata aufbereiten, manipulieren und anhand der multivariaten Regressionsanalyse aber auch mittels deskriptiver und graphischer Auswertungen analysieren.
- können eigenständig einfache empirische Fragestellungen mit Stata bearbeiten.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernete.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können sich ausgehend von den erworbenen Grundkenntnissen selbstständig weiterführende Kenntnisse im Umgang mit Stata aneignen.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung, angeleiteten Übungen und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Kohler/Kreuter: Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 2012.
Cameron/Trivedi: Microeconometrics using Stata, 2008.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte beachten Sie, dass in den Veranstaltungen im Wintersemester und im Sommersemester möglicherweise unterschiedliche thematische Schwerpunkte gesetzt werden, so dass wir Ihnen empfehlen, die Klausur im Wintersemester zu schreiben, wenn Sie den Kurs im Wintersemester besucht haben, bzw. im Sommersemester zu schreiben, wenn Sie die Veranstaltung im Sommersemester belegt haben (es handelt sich also nicht um Wiederholerklausuren, denn die Klausur wird im WS von Herrn Prof. Dr. Schmitzgs und im SS von Frau Dr. Lück gestellt).

Methodische Umsetzung:

Vorlesungen 45 Std., Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben 15 Std.

Vorlesung und Übung finden im PC-Raum statt.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2481 Spezialgebiete Economics
(Special Issues on Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.03.2019 08:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2482 Spezialgebiete Economics
(Special Issues on Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.03.2019 08:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2483 Angewandte Statistik
(Applied Statistics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24831 / Angewandte Statistik	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
 Grundzüge der Statistik II
 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, empirische Projekte und Studien aus der Wirtschaftsstatistik vorbereiten, durchführen, einschätzen und beurteilen zu können. Dies dient gleichzeitig zur Vorbereitung einer empirisch orientierten BA-Abschlussarbeit. Außerdem soll auf der Grundlage der in der Assessmentphase in Statistik eingeübten Grundkonzepte ein vertieftes Verständnis für statistische und stochastische Argumente, Konzepte und Modelle erreicht werden. Behandelt werden wechselnde Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsstatistik. Zahlreiche Beispiele und Paradoxien (Freakonometrics) werden diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen empirische Studien mit verschiedenen statistischen Verfahren zu diversen Fragestellungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die adäquate Auswahl der statistischen Methoden bei unterschiedlichen Fragestellungen.
- können die Ergebnisse empirischer Studien aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften interpretieren und einschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Arbeitsgruppen, erarbeiten sich die Inhalte eines empirischen Papers und präsentieren dieses gemeinsam.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen und bewerten empirische Studien zu diversen wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Mündliche Prüfung	5 - 10 Minuten	5.00 %
b) Präsentation	20 Min.	70.00 %
c) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Mündliche Mitarbeit	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):
Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

verschiedene empirische Publikationen aus referierten Zeitschriften

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Ablaufinformationen:

1. Vorlesungswoche: Vorbesprechung
2. Vorlesungswoche: Themenvergabe und Einführung in die Präsentationen
3. Vorlesungswoche: Heimarbeit (Lesen der zu präsentierenden Publikation)
4. Vorlesungswoche: Zwischenprüfung (Kurze Vorstellung des eigenen Präsentationsthemas)
5. Vorlesungswoche: Heimarbeit (Erstellen der Präsentation)
6. Vorlesungswoche: Heimarbeit (Erstellen der Präsentation)
7. Vorlesungswoche: Abgabe der Präsentationsfolien und erste Präsentationen
8. Vorlesungswoche: Präsentationen
9. Vorlesungswoche: Präsentationen
10. Vorlesungswoche: Präsentationen
11. Vorlesungswoche: Präsentationen
12. Vorlesungswoche: Präsentationen

13. Vorlesungswoche: Präsentationen

14. Vorlesungswoche: Präsentationen

15. Vorlesungswoche: Präsentationen

Methodische Umsetzung:

Präsentationen

Unterrichtssprache: Deutsch, Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 30.01.2019 09:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2492 Informationsökonomik
(Economics of Information)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24921 / Informationsökonomik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24922 / Informationsökonomik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Bachelor-Modul der Profilierungsphase führt in die Informationsökonomik ein. Ausgangspunkt der Ausführungen ist das Lehrbuch „The Economics of Information“ von Ian Molho (1997).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Konzepte der Informationsökonomik und können sie unterscheiden und anwenden. Dazu gehören insbesondere die Phänomene Adverse Selektion, Signalisieren, Screening, Moralisches Risiko, Mechanismus-Design sowie die jeweiligen Gleichgewichtsbegriffe.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bestimmen Gleichgewichte und führen Effizienzanalysen durch
- übertragen Erkenntnisse auf Märkte mit unvollkommener oder unvollständiger Information
- analysieren die Soziale Wohlfahrt in Märkten mit unvollkommener oder unvollständiger Information
- beziehen und bestimmen Lösungs- oder Linderungsansätze auf konkrete Beispiele

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

verfügen über die Fähigkeit, die erlernten Phänomene im späteren beruflichen Umfeld zu identifizieren und die entsprechenden Linderungsansätze anzuwenden

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können informationsökonomische Literatur einordnen und kritisch beurteilen
- lösen Übungsaufgaben selbstständig
- bereiten Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nach
- untersuchen komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Ian Molho, The Economics of Information, Blackwell, 1997 und weitere in der Vorlesung bekannt gegebene Literatur

Sonstige Hinweise (*additional information*):

wöchentlich 2-stündige Vorlesung
14tägig 2-stündige Übung
Unterrichtssprache: Deutsch
Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 09.01.2019 10:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2493 Wettbewerbspolitik
(Competition Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24931 / Wettbewerbspolitik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24932 / Wettbewerbspolitik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in die Grundlagen der Wettbewerbspolitik ein. Es wird ein industrieökonomischer Ansatz verfolgt, der auf spieltheoretischen Methoden basiert. Wir untersuchen, wie potentiell wettbewerbsbeschränkendes Verhalten wie Kartellbildung, kollusives Verhalten, Unternehmenszusammenschlüsse oder präemptives Verhalten auf das Marktergebnis, die Markteffizienz und die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt wirkt und diskutieren jeweils, welche wettbewerbspolitischen Maßnahmen geeignet sind, das gesamtwirtschaftliche Ziel der Wohlfahrtsmaximierung zu verfolgen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verfügen über Kenntnisse der wettbewerbspolitischen Theorie sowie der wettbewerbsrechtlichen Grundlagen
- kennen die wettbewerbspolitischen Grundlagen zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmissbrauch
- sind in der Lage, die Anreize zu und die Stabilität von kollusivem Verhalten in einem Markt zu beurteilen
- können die Anreize für Unternehmenszusammenschlüsse für die Unternehmen und die Folgen der Unternehmenszusammenschlüsse für den Markt analysieren
- sind in der Lage, präemptives Verhalten sowie den Missbrauch von Marktmacht hinsichtlich der Folgen für den Markt zu untersuchen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wissen wie industrieökonomische und wettbewerbspolitische Literatur einzuordnen und zu beurteilen ist
- können wettbewerbspolitische Probleme modellbasiert analysieren
- können wettbewerbspolitisch relevante Fragenkomplexe zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmisbrauch in Hinblick auf Anbieterverhalten und Wohlfahrtseigenschaften untersuchen
- können zu wettbewerbspolitischen Fällen aus der Praxis eigenständig und kritisch Stellung nehmen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die sie in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können wettbewerbspolitische Literatur einordnen und kritisch beurteilen, Übungsaufgaben selbstständig lösen sowie Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten
- verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005
 Bester, H., Theorie der Industrieökonomik, Springer, 4th ed., 2007
 Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
 Schmidt, I. & J. Haucap, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 10. Aufl., 2013

Sonstige Hinweise (*additional information*):

wöchentlich 2-stündige Vorlesung

14tägig 2-stündige Übung
Unterrichtssprache: Deutsch
Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 09.01.2019 10:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2494 Ökonomische Theorie sozialer Netzwerke (Seminar)
(Economic Theory of Social Networks (Seminar))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Britta Hoyer (britta.hoyer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24941 / Ökonomische Theorie sozialer Netzwerke (Seminar)	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Seminar stellt eine Einführung in das interdisziplinäre Thema der Netzwerkanalyse dar, mit einem besonderen Fokus auf die ökonomische Theorie sozialer Netzwerke. Wir beschäftigen uns eingehend mit den Methoden der Netzwerkanalyse und ihrer Anwendung in verschiedenen Themenbereichen, von sozialen Netzwerken bis hin zu der Rolle, die Netzwerke bei Epidemien spielen oder in der schnellen Ausbreitung der Finanzkrise. Wir bedienen uns dabei Instrumenten, die in der Ökonomie entwickelt worden sind, ebenso wie Methoden aus der Soziologie oder Mathematik. Als Teil des Seminars wird optional ein Schreibworkshop in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben angeboten. Im Workshop befassen wir uns mit dem Thema der Literaturrecherche, dem Ermitteln einer Forschungsfrage und dem Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit in den Wirtschaftswissenschaften. Der Workshop dient den Studierenden als Vorbereitung zu ihrer Hausarbeit in dem Seminar.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Grundzüge der (ökonomischen) Netzwerkanalyse und wenden diese an
- analysieren Netzwerke hinsichtlich ihrer Struktur
- setzen sich kritisch mit der Literatur zum Thema Netzwerke auseinander

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können themenrelevante Artikel kritisch lesen und analysieren
- können ein relevantes Thema schriftlich erarbeiten und präsentieren

- können eine erste wissenschaftliche Arbeit schreiben
- können eigene Forschungsergebnisse präsentieren

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben inhaltliches Feedback an Mitstudierende

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können inhaltliches Feedback zu einer Präsentation geben
- können die Netzwerkanalyse auf Fallbeispiele anwenden
- führen eine eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet, durch

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Erarbeitung der Forschungsfrage/Abgabe Proposal 1 - 2 Seiten	5.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit 12-15 Seiten 60 %, Präsentation 20 Minuten 30 %	90.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Mündliche Mitarbeit	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Easley, D. and J. Kleinberg, 2010. Networks, Crowds and Markets. New York: Cambridge University Press. Weitere z. B. in Easley und Kleinberg zitierte Literatur. Bramoullé, Y., Galeotti, A. and Rogers, Brian W. , The Oxford Handbook of the Economics of Networks, 2016

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Seminar wird z. Z. nicht mehr angeboten!

Erläuterungen zu den Prüfungsleistungen / comments:

Mit "Erarbeitung einer Forschungsfrage/Proposal" ist die Einreichung einer Gliederung für die Hausarbeit gemeint. In dieser lassen die Studierenden erkennen, dass sie sich das Thema erarbeitet haben und es sinnvoll zu strukturieren wissen. Sie erläutern ihre Fragestellungen, auf die die Hausarbeit aufgebaut werden sollen.

Die Studierenden verfassen eine Hausarbeit, in der Kernaussagen des jeweiligen Themas erklärt und diskutiert werden. Dabei wenden sie theoretische Modelle an. Hier kommt es nicht auf Vollständigkeit bis ins Detail an. Weitere, über das jeweilige Kapitel in Easley und Kleinberg hinausgehende, Literaturquellen sind hinzu zu ziehen.

Formalia für die Hausarbeit: 12-15 Seiten Text, 12-Punkt-Schrift, DIN/A4 mit 2,5 cm Rand rundum, Zeilenabstand 1,5, amerikanische Zitierweise (Harvard-System). Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Dokument "Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens", das man auf unserer Homepage: http://wiwi.uni-paderborn.de/uploads/media/Techniken_des_wissenschaftlichen_Arbeitens.pdf findet.

Im abschließenden Seminarvortrag stellen die Studierenden schließlich ihre Themen den übrigen Studierenden vor. Dabei erläutern sie ihre Fragestellungen, den Verlauf ihrer Hausarbeit und geben zu erkennen, welche Schlussfolgerungen sie getroffen haben.

Jeder Teilnehmer wird als Diskutant einer anderen Präsentation eingeteilt und beurteilt diese kritisch im Rahmen eines ca. 3 - 5minütigen inhaltlichen Feedbacks zu der Präsentation. Des Weiteren sollten sich die Teilnehmer an den Diskussionen aller Seminarvorträge aktiv beteiligen.

Unterrichtssprache: Deutsch, English

Hausarbeiten können auch auf Englisch geschrieben, Vorträge auf Englisch gehalten werden

Ablaufsinformationen:

- 1) Einführungsveranstaltung mit Themenvorstellung und Einführung in die Netzwerkanalyse
- 2) Einreichung der Themenpräferenzen und Zuteilung eines Themas
- 3) Nach Zuteilung der Themen 1-tägiger Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten mit Schwerpunkt auf Methoden zur Findung der Forschungsfrage sowie Recherche und Lesen wissenschaftlicher Texte – Teilnahme freiwillig, aber empfohlen!
- 4) Einreichung der Gliederung
- 5) Nach Beginn der Arbeit, Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten mit Schwerpunkt Schreibstrategien und Peer-Feedback – Teilnahme freiwillig, aber empfohlen!
- 6) Deadline Abgabe Hausarbeit
- 7) 2-tägiges Blockseminar mit Präsentationen der Arbeiten

Methodische Umsetzung:

Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben

Besprechung der Gliederung und der Hausarbeit

Diskussion der Ergebnisse

Rückmeldung zu den Präsentationen

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 08.01.2019 09:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2495 Industrieökonomik
(Industrial Organization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Joachim Heinzel (joachim.heinzel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24951 / Industrieökonomik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24952 / Industrieökonomik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in die Industrieökonomik ein. Wir untersuchen die Funktionsweise von Märkten, in denen nur wenige Firmen auf der Angebotsseite um die Nachfrage vieler Konsumenten konkurrieren. Dazu untersuchen wir zunächst das Monopol, bei dem eine Firma alleine die Angebotsseite ausmacht, bevor wir uns dann dem Oligopol zuwenden, bei dem wenige Firmen die Angebotsseite des Marktes repräsentieren. Im Fall des Monopols versetzt das Fehlen von Konkurrenz den Monopolisten in die Position, seine Entscheidungsgrößen wie Preise, Mengen oder Produkte als Lösung eines klassischen (Gewinn-)Maximierungsproblems festzulegen. Im Fall des Oligopols jedoch, muss eine jede Firma bei der Wahl ihrer strategischen(!) Entscheidungsgrößen berücksichtigen, wie ihre jeweilige Entscheidung auf die Entscheidung ihrer Konkurrenten einwirkt und wie deren Entscheidung sich ihrerseits wieder auf ihre eigene Entscheidung zurückkoppelt. Perspektivisch ist dieses Modul so ausgerichtet, dass es die wettbewerbstheoretischen Grundlagen für das Modul "Wettbewerbspolitik" legt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Industrieökonomik
- kennen die grundlegenden Konzepte industrieökonomischer Modellbildung
- sind in der Lage, monopolistische und oligopolistische Märkte hinsichtlich des Wettbewerbsverhaltens und der sozialen Wohlfahrt zu analysieren
- können das Verhalten eines monopolistischen Anbieters in Bezug auf Preis-, Mengen- und Produktwahl sowie Werbung und Preisdiskriminierung beschreiben und interpretieren
- sind in der Lage, die unterschiedlichen Strategien oligopolistischer Anbieter von homogenen Produkten bei verschiedenen Formen von Preiswettbewerb sowie Mengenwettbewerb zu beschreiben und zu erläutern

- können das Wettbewerbsverhalten oligopolistischer Anbieter in Märkten mit differenzierten Produkten bei exogener und endogener Produktdifferenzierung sowie endogenem Marktzutritt darstellen und erklären

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wissen wie industrieökonomische Literatur zu beurteilen und untersuchen ist
- sind in der Lage, eine modellbasierte Analyse verschiedener Wettbewerbs- bzw. Marktformen durchzuführen
- können zu wettbewerbsspolitischen Fragestellungen Stellung nehmen
- sind in der Lage, anhand industrieökonomischer Analysen wettbewerbsspolitische Schlussfolgerungen zu ziehen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- kennen verschiedene Analysemethoden sowie wissenschaftliche Grundlagen, die sie in dem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und optimieren können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können industrieökonomische Literatur einordnen und kritisch beurteilen
- Übungsaufgaben selbstständig lösen
- Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten
- verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Bester, H., Theorie der Industrieökonomik, Springer, 4th ed., 2007
 Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
 Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005
 Tirole, J., The Theory of Industrial Organization, MIT Press, 1988
 Wolfstetter, E., Topics in Microeconomics, Cambridge University Press, 1999

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Wöchentlich 2stündige Vorlesung

14tägig 2stündige Übung

Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben zur Einübung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes sowie zur Vorbereitung auf die Abschlussklausur

Unterrichtssprache: Deutsch

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 08.01.2019 09:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2497 Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik
(Institutional Economics and Economic Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Joachim Heinzel (joachim.heinzel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24971 / Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24972 / Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen von Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik ein. Dabei wird ein Ansatz verfolgt, der weitgehend auf spieltheoretischen Methoden und Konzepten basiert. Makroökonomische Aspekte wie bspw. Stabilitäts- und Geldpolitik bleiben außen vor.

Überblick: 1. Einführung, 2. Individuelle und kollektive Rationalität, 3. Individuelle versus kollektive Rationalität, 4. Kollektive Entscheidungen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Grundlagen und Konzepte der Institutionenökonomik und der Wirtschaftspolitik
- kennen Gründe für das Funktionieren und Versagen von Märkten und zeigen Lösungs- oder Linderungsmöglichkeiten auf
- kennen die Perspektive und Grundbegriffe des Mechanismus-Designs

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- führen Effizienz- und Wohlfahrtsanalysen durch
- erklären und bestimmen Gleichgewichtskonzepte

beziehen Lösungs- oder Linderungsansätze auf konkrete Beispiele und bestimmen diese

- bestimmen Mechanismen und untersuchen sie auf ihre Eigenschaften hin
- führen modellbasierte Analysen institutionenökonomischer und wirtschaftspolitischer Fragestellungen durch
- leiten Politikempfehlungen ab

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die sie in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- ordnen institutionenökonomische und wirtschaftspolitische Literatur ein und beurteilen diese kritisch
- lösen Übungsaufgaben selbstständig
- bereiten Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nach
- untersuchen komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Mln.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Weimann, J. (2009), Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung, 5., verb. Aufl. Richter, R. & Furubotn, E.G. (2010), Neue Institutionenökonomik: eine Einführung und kritische Würdigung, 4., überarb. und erw. Aufl. Feldmann, A.M. & Serano, R. (2006), Welfare Economics and Social Choice Theory, 2., überarb. und erw. Aufl.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

wöchentlich 2-stündige Vorlesung, 14tägig 2-stündige Übung

Unterrichtssprache: Deutsch

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 08.01.2019 09:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2509 Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik
(Excellence Seminar Vocational Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sprecher Department 5 () Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25091 / Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie die Bewerbungskriterien unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/studium/erfolgreich-studieren/erfolgreich-studieren/exzellenzprogramm/>

Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:37

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2513 Kommunikation und Führung
(Communication and Leadership)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25131 / Kommunikation und Führung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In dem Modul ‚Kommunikation und Führung‘ werden in besonderer Weise die kommunikativen Aufgaben, Funktionen und Problemstellungen thematisiert, die einerseits bei der Analyse von kommunikativen Situationen und andererseits bei der Gestaltung von Kommunikation in Unternehmen berücksichtigt werden müssen. Im ersten Teil stehen hierbei allgemeine kommunikative Situationen im Mittelpunkt, im Fortgang werden betriebliche Führungssituationen in den Blick genommen. Im Fokus stehen die Erklärungskonzepte für Kommunikation und die daraus abzuleitenden Möglichkeiten der Verwendung von Kommunikationskonzepten in Führungssituationen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Kenntnisse in den zentralen Kommunikations- und Führungskonzepten.
- beschreiben kommunikative Situationen und analysieren diese hinsichtlich der Faktoren, welche in diesen Situationen von Relevanz sind.
- entwickeln Empfehlungen für die Gestaltung von diesen kommunikativen Situationen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erfahren ihre individuelle sowie kooperative Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- eignen sich mit Hilfe von Lern- und Arbeitsstrategien eigenständig und kooperativ Wissen über Kommunikations- und Führungstheorien an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erfahren durch die systematische Auseinandersetzung mit Konzepten und Modellen und deren Reflexion in selbst erlebten kommunikativen Situationen sollen Studierende stärker die Verantwortung für die eigenen Handlungen in kommunikativen Situationen und deren Gestaltung gegenüber sich und ihrem Umfeld übernehmen können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren Kommunikationskonzepte und -modelle und wenden diese auf kommunikative Situationen in betrieblichen Kontexten an.
- entwickeln vor dem Hintergrund begründet ausgewählter Konzepte Kriterien für die Gestaltung von solchen kommunikativen Situationen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	45 Min.	40.00 %
b)	Portfolio	Portfolio: 14 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:33

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2515 International Management with Regional Focus on China
(International Management with Regional Focus on China)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Elmar Janssen (elmar.janssen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25151 / International Management with Regional Focus on China	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul geht es um die kulturellen Auswirkungen auf die wirtschaftlich-gesellschaftlichen Entwicklungen und die geschäftlichen Tätigkeiten im internationalen Feld; ein regionaler Schwerpunkt wird auf China liegen. Die Studierenden sollen für die Komplexität eines interkulturellen geschäftlichen Umfelds sensibilisiert werden sowie Handlungsstrategien für das Agieren in solchen Umfeldern erlernen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, ‚Interkulturelles Management‘ als ein Segment des internationalen Managements zu beschreiben sowie Konzepte und Instrumente auf interkulturelle Probleme anzuwenden. Darüber hinaus wird dieser Kurs Grundkenntnisse über Management sowie kulturspezifischen Anforderungen und Ansätze für die Problembewältigung in China vermitteln

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse über Theorien über Interkulturelles Management und kulturellen Besonderheiten in China.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sensibilisieren sich für kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und China anhand von realen Beispielen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Teams.

- präsentieren die Ergebnisse von Case Studies vor der Seminaröffentlichkeit vor.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden im Verständnis über andere Kulturen und deren Auswirkungen im sozialen Zusammenleben gefördert.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch, English

Zuletzt geändert am 18.03.2019 13:23

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2516 Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung
(Vocational education I: education in enterprises)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	4 ECTS
Workload:	120 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25161 / Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung	Vorlesung / Übung	65 Std (<i>h</i>)	85 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Grundlagen der Personalentwicklung
 Grundlagen der betrieblichen Bildung – Ausbildung und Weiterbildung
 Unterschiede Personalrekrutierung in Schulen und Betrieben
 Abbildung von Qualifikationen und Qualifikationsanforderungen
 Normen und Wertesysteme in Betrieb und Schule
 Unternehmenskultur und Schulkultur

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 kennen Fachbegrifflichkeiten der betrieblichen Bildung und wenden diese an. Die Prozesse des Personalrekrutierung und der Personalentwicklung sind für Schule und Betrieb bekannt und können verglichen werden.
 Qualifikationsanforderungen werden vor dem Hintergrund von Kontexten eingestuft.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 beobachten und reflektieren betriebliche und schulische Bildungsprozesse. Sie analysieren Qualifikationen und nutzen Refa-Instrumente.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
 beziehen Kultur und Wertesysteme in Umsetzungsvorschläge ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

erstellen selbstständig eine Analyse von Werten sowie Unternehmens- und Schulkulturen im Hinblick auf ihre eigene Position im Berufsbildungssystem.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Werden in PANDA hochgeladen und vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist ein einsemestriges Modul. Im nachfolgenden Semester findet aber das Modul M184.2517 Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum statt, dass mit diesem Modul verbunden ist.

Zuletzt geändert am 20.12.2018 09:13

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2517 Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum
(Vocational Education Training Post 2)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	3 ECTS
Workload:	90 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25171 / Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Empfohlen wird das Modul M.184.2516 zuvor belegt zu haben.

Inhalte (*short description*):

Kern des Moduls ist ein Berufsfeldpraktikum.

Das Berufsfeldpraktikum soll grundsätzliche Erfahrungen in Bereichen beruflicher Aus- und Weiterbildung oder in auf Kommunikation und Vermittlung angelegten Berufen ermöglichen. Das Praktikum ist in einem Betrieb zu absolvieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

können betriebliche Lern- und Ausbildungssituationen systematisch erkunden.

Grundlagen zur betrieblichen Bildung können herangezogen werden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

werden sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren.

Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden bestimmt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen und normierenden Prinzipien.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Erschließung anderer Berufsfelder
 Erschließung der betrieblicher Situationen
 Erschließung betrieblicher Umgangsformen und Organisationsstrukturen
 Erschließung wirtschaftlicher Zielsetzungen im Praxiskontext
 Transferkompetenz
 Planungsstrategien
 Reflexionskompetenz
 Techniken des Informationsmanagements

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Praktikumsbericht	Praktikumsbericht: 15 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist einsemestrig und sollte nach dem Modul M.184.2516 besucht werden, dass mit diesem Modul verbunden ist und auf das Praktikum vorbereitet.

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2518 Berufspädagogik für Lehramt BK
(Vocational Education Training Post)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.25181 / Berufspädagogik 1: Berufliche Bildung für Lehramt BK	Vorlesung			P	
b)	K.184.25182 / Berufspädagogik 2: Berufsfeldpraktikum für Lehramt BK	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Grundlagen der Personalentwicklung
 Grundlagen der betrieblichen Bildung – Ausbildung und Weiterbildung
 Unterschiede Personalrekrutierung in Schulen und Betrieben
 Abbildung von Qualifikationen und Qualifikationsanforderungen
 Normen und Wertesysteme in Betrieb und Schule
 Unternehmenskultur und Schulkultur

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 kennen Fachbegrifflichkeiten der betrieblichen Bildung und wenden diese an. Die Prozesse des Personalrekrutierung und der Personalentwicklung sind für Schule und Betrieb bekannt und können verglichen werden.
 Qualifikationsanforderungen werden vor dem Hintergrund von Kontexten eingestuft.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 beobachten und reflektieren betriebliche und schulische Bildungsprozesse. Sie analysieren Qualifikationen und nutzen Refa-Instrumente.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
beziehen Kultur und Wertesysteme in Umsetzungsvorschläge ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
erstellen selbstständig eine Analyse von Werten sowie Unternehmens- und Schulkulturen im Hinblick auf ihre eigene Position im Berufsbildungssystem.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Werden in PANDA hochgeladen und vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist als zweisemestriges Modul, in zwei Veranstaltungen gegliedert. In der ersten Veranstaltung, welche im Sommersemester stattfindet, werden allgemeine Grundlagen vermittelt. Diese Grundlagen werden am Ende des ersten Semesters in einer Zwischenklausur geprüft. Die Inhalte sind wichtige Grundlage für das Orientierungspraktikum. Die zweite Veranstaltung im Wintersemester beinhaltet das Berufsfeldpraktikum. Die Studierenden legen das Praktikum in einem betrieblichen Kontext mit Bezug zu Bildungs- und Qualifikationsfragen ab. Die Durchführung des Praktikums und der Praktikumsbericht bilden die Studienleistung. Die Studienleistung wird mit 'Bestanden / nicht Bestanden' bewertet. Prüfungs- und Studienleistung müssen beide erfolgreich absolviert werden, um das gesamte Modul zu bestehen.

- a) Betriebliche Bildung für Lehramt BK Teil I
- b) Betriebliche Bildung für Lehramt BK Teil II - Berufsfeldpraktikum

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2520 Studies in Business and Economics für Lehramtsstudentinnen und Lehramtsstudenten
(Studies in Business and Economics for Students of Teaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	4 ECTS
Workload:	120 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	3

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25201 / Studies in Business and Economics – LABK-1	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.25202 / Studies in Business and Economics – LABK-2	Vorlesung / Übung			P	
c)	K.184.25203 / Studies in Business and Economics – LABK-3	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Erwartet wird der Besuch der Veranstaltung Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit sowie der Besuch der Module „Management“ „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften“, „Taxation, Accounting and Finance“, des Moduls „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I“ sowie des Moduls „Grundzüge der Statistik I“.

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden arbeiten Fachinhalte i.S. eines public understanding didaktisch auf. Des Weiteren siestellen Bezüge zwischen den Fachinhalten, die sie in den betriebswirtschaftlichen, wirtschafts- sowie berufspädagogischen und den mathematischen sowie statistischen Grundlagenveranstaltungen kennen gelernt haben, heraus.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

nutzen ihre fachdidaktischen Kompetenzen, die sie im bisherigen Studienverlauf entwickelt haben, zur Aufbereitung von Fachinhalten. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Aufbereitung von Fachinhalten. Die Aufbereitung von Fachinhalten orientiert sich dabei am Lernfeldansatz sowie an curricularen Normvorgaben wie zum Beispiel der Förderung von (beruflicher) Handlungskompetenz oder der Orientierung an situiertem Lernen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

weisen nach der Belegung dieses Moduls folgende Fachkompetenzen auf:

- bereiten Fachinhalte werden auf.
- entwickeln Argumentationslinien entwickelt und präsentieren diese.
- bewerten den Prozess sowie die Aufbereitung von Fachinhalten, indem sie dafür Kriterien entwickeln, abwägen und hinsichtlich ihrer inneren und äußeren Kohärenz verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte und beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

bereiten Fachinhalte werden auf. Entwickeln Argumentationslinien entwickelt und präsentieren diese. Sie bewerten den Prozess sowie die Aufbereitung von Fachinhalten, indem sie dafür Kriterien entwickeln, abwägen und hinsichtlich ihrer inneren und äußeren Kohärenz verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Portfolio: 20 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2524 Kompetenzentwicklung I
(Competence Development I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25241 / Kompetenzentwicklung I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Begriffliche Grundlagen der Berufsbildung
 Lerntheoretische Grundlagen (Behaviorismus, Kognitivismus, Konstruktivismus)
 Allgemein-Didaktische Grundlagen (Modelle von Klafki und Heimann)
 Berufsbezogene didaktische Grundlagen
 Grundlagen zu den Institutionen der Beruflichen Bildung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 kennen begriffliche Grundlagen (wie Kompetenz, Qualifikation, Lernen, Didaktik) und kennen lerntheoretische Grundlagen sowie grundlegende didaktische Modelle sowie Aufbau und Institutionen der beruflichen Bildung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wählen für unterschiedliche Handlungskontexte geeignete Verfahren der Kompetenzfeststellung und -entwicklung aus.
- konkretisieren deren Anwendung und bewerten die Prozesse sowie Ergebnisse der Maßnahmen auf Basis wissenschaftlicher Kriterien.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- analysieren Situationen der Kompetenzfeststellung und -entwicklung gemeinschaftlich unter begründen ihre Vorgehensweisen unter Einbezug fachsprachlicher Termini.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

erfahren ihre individuelle Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess und entwickeln eigenständig individuelle Maßnahmen der weiteren Kompetenzentwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2525 Kompetenzentwicklung II - Orientierungspraktikum
(Competence Development II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25251 / Kompetenzentwicklung II	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Modul M.184.2524 Kompetenzentwicklung I sollte zuvor gehört werden. Das Modul Kompetenzentwicklung I kann auch parallel zu Kompetenzentwicklung II belegt werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul umfasst einen Theorie-Praxisanteil. Der Praxisteil ist ein vierwöchiges Praktikum.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
gestalten kompetenzorientierte Tätigkeiten auf Basis konstruktivistischer Lehr-Lerntheorien. Sie setzen sich kritisch mit Didaktischen Modellen sowie Kursen, Bewertungen und sowie Rückmeldungen auseinander.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
reflektieren im Rahmen der Erstellung des Portfolios/der Bearbeitung der betrieblichen Fallstudie die Theorie-Praxis-Beziehung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
reflektieren fremdes und eigenes Lehrhandeln kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
führen eine Kurs- und Unterrichtsbeobachtung durch.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Praktikumsbericht	Praktikumsbericht: 15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Die benötigten Materialien werden bei PANDA hochgeladen.

Sonstige Hinweise (additional information):

Das Orientierungspraktikum kann als Vorbereitung zum Wechsel in Lehramtsstudiengänge genutzt werden:
 Das Orientierungspraktikum muss dann an einem Berufskolleg erfolgen und wird dann vom Zentrum für Bildungsforschung und Lehrerbildung (PLAZ) begleitet. Zu Semesterbeginn führt das PLAZ in diesem Fall dazu eine Informationsveranstaltung durch.

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:50

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2526 Peer Mentoring I: Mentorenausbildung für ein Academic Mentoring
(Peer Mentoring I: Training Mentors for an Academic Mentoring)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Hannah Sloane (hannah.sloane@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25261 / Peer Mentoring I: Mentorenausbildung für ein Academic Mentoring	Seminar	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wesentliche Mentoringansätze und können diese beschreiben.
- können Kompetenzmodelle und Kommunikationsmodelle beschreiben.
- kennen Methoden der Hochschuldidaktik und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beschreiben typische Mentoringsituationen und kennzeichnen diese über relevante Analysefaktoren.
- entwickeln Konzepte und Handlungsempfehlungen zur Gestaltung eines Peer-Mentorings in der hochschuldidaktischen Lehre.
- können vorgegebene Methoden für ein Peer Mentoring auswählen und anwenden.
- können Mentoringsituationen im Rahmen eines Gesamtkonzepts überprüfen und anpassen.
- setzen Beratungs- und Begleitungssituationen in der Assessmentphase um.
- wenden allgemeine didaktische Ansätze sowie Mentoringansätze auf die spezifischen Bedingungen eines Peer-Mentorings in der Assessmentphase der Wirtschaftswissenschaften in der Universität Paderborn an.
- können mit Hilfe von Kompetenzrastern die individuelle Kompetenzentwicklung beschreiben.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können in einem Mentoring-Team zusammenarbeiten und selbstständig Mentoringtreffen gestalten.
- können ihre Arbeit vor der Seminaröffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können ihre Rolle als Lehrende, Betreuer und Begleiter bestimmen und daraus Handlungskonsequenzen bestimmen.
- reflektieren die eigene Entwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	13 S.	70.00 %
b)	Präsentation	30 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul beginnt mit einer Blockveranstaltung vor Semesterbeginn.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 10:26

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2527 Peer Mentoring II: Gestaltung eines Academic Mentoring
(Peer Mentoring II: Designing an Academic Mentoring)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Hannah Sloane (hannah.sloane@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25271 / Peer Mentoring II: Gestaltung eines Academic Mentoring	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2526 Peer Mentoring I

Inhalte (*short description*):

Ziel des Moduls ist die Entwicklung, Durchführung und Reflexion eines Beratungs- und Begleitungsangebots für Studierende zur Studienprofilierung und -planung. Hierzu erarbeiten die Studierenden wesentliche Eckpunkte der Studienprofilierung und des Studienplanungsprozesses und überführen diese in ein Beratungskonzept im Rahmen eines Mentoring Programms.

Das Beratungskonzept wird exemplarisch an das Mentoring-Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn angebunden. Die Studierenden agieren als Mentoren für Mentees (Studierende der Assessmentphase). Sie bauen auf die im Rahmen des Moduls Peer Mentoring I erworbenen grundlegenden Theorien und Kompetenzen zur Beratung und Begleitung von Studierenden auf.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende Mentoring- und Beratungskonzepte und können diese beschreiben.
- können ein Beratungskonzept aufstellen und anwenden.
- kennen Methoden der Hochschuldidaktik und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können den Handlungsraum (Studienplanung) und die Problematiken des Academic Mentorings bestimmen und über relevante Analysefaktoren kennzeichnen.
- erstellen ein Beratungskonzept, führen dieses durch und stellen dies reflektiert dar.
- können aus einem Katalog von Methoden sinnvoll auswählen und diese situativ anwenden.

- können Mentoringsituationen im Rahmen eines Gesamtkonzeptes analysieren und anpassen.
- wenden allgemeine didaktische Ansätze auf spezifische Mentoringsituationen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können selbstständig ein Beratungskonzept erstellen und ein Mentoringprogramm durchführen.
- können sinnvoll innerhalb der Kleingruppen Feedback geben.
- können Themen der Studienplanung angemessen und zielgruppengerecht erarbeiten und präsentieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können ihre eigene Entwicklung darstellen, reflektieren und steuern.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	7 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieser Kurs wird zur Erfüllung von Studienaufträgen (bspw. für einen Masterstudiengang an der Universität Paderborn) nur bei Studierenden anerkannt, die den Bachelor ab dem 1. Semester an der Universität Paderborn studiert haben.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 10:54

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2531 Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit
(Fundamental of educational work in enterprises)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25311 / Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit	Vorlesung / Übung	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul W2531 „Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit“ richtet sich ausschließlich an Studierende im Bachelor of Education „Lehramt Berufskolleg mit beruflicher Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften“.

Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung kennen. Hierbei handelt es sich sowohl um rechtliche, institutionelle als auch organisatorische Elemente der betrieblichen Bildung. Dabei werden u.a. Aufgabenbereiche im Rahmen der Auswahl von Auszubildenden, der Ausbildungsplanung und des Ausbildungsabschlusses fokussiert sowie die Einbindung des Betriebes in das institutionell-organisatorische Umfeld erörtert. Hierbei sollen auch die Kooperationsfunktionen, u. a. mit der Schule sichtbar werden. Ergänzend werden Einblicke in die Praxis der betrieblichen Weiterbildung gewährt. In diesem Bereich geht es neben strategischen Fragen des Bildungsmanagements auch um das Verhältnis von akademischer Bildung zu Aus- und Weiterbildung (Bachelor contra duales System contra Fachschule). Methodisch werden die Studierenden an verschiedene Aufgabenbereiche und den damit zusammenhängenden Kompetenzen herangeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
planen Ausbildungssituationen, führen sie durch und kontrollieren diese. Sie berücksichtigen Besonderheiten des betrieblichen Umfelds. Die Studierenden lernen Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Bildungsarbeit kennen. Sie können Institutionen der beruflichen Bildung unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
analysieren sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit. Aufgabenanforderungen der

betrieblichen Bildungsarbeit werden von ihnen bestimmt und betriebliche Unterweisungen in Form der Vier-Stufen-Methode umgesetzt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

reflektieren die komplexen theoretischen Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Sie setzen sich mit ihrer Rolle in betrieblichen Bildungskontexten als zukünftige Lehrerinnen und Lehrer von Auszubildenden auseinander. Die Studierenden reflektieren die Arbeit in Betrieben und werden sich der eigenen Rolle und der sozialen Abstimmungsprozesse bewusst. Sie wenden die Vier-Stufen-Methode an und ergänzen moderne betriebliche Bildungsmethoden. Sie erstellen eine eigene Unterweisung, dokumentieren und reflektieren diese kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

führen Aufgaben der betrieblichen Bildungsarbeit unter dem Rückgriff auf bestehende Konzepte und Instrumente durch. Die Studierenden entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen und normierenden Prinzipien, ihre strategische Position in konkrete Bildungsmaßnahmen um.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literatur nach Ankündigung.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2532 Fachdidaktik A - Curriculum und Bildungsgangarbeit
(Didactics A - Curriculum and Educational Programme Work)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de) Petra Frehe-Halliwel (petra.frehe[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25321 / Fachdidaktik A: Curriculum und Bildungsgangarbeit	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)		P	
b)	K.184.25322 / Fachdidaktik A: Curriculum und Bildungsgangarbeit	Vorlesung / Übung	15 Std (<i>h</i>)		P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung ist die einmalige Belegung der Veranstaltung.

Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit der Bildungsgangarbeit an Berufskollegs. Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Lehrerarbeit geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Arbeit von Lehrkräften ins Zentrum und beschäftigt sich mit der Arbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 Die Studierenden kennen Bildungsgänge des Berufskollegs und können diese kriteriengeleitet beschreiben, vergleichen etc.
- 1.2 Die Studierenden kennen Modelle und Handlungsfelder der Bildungsgangarbeit.
- 1.3 Sie wissen um die unterschiedlichen Ebenen (makro-, exo-, meso- und mikrodidaktische Ebenen) von denen ausgehend Bildungsgangarbeit gesteuert und gestaltet werden kann.
- 1.4 Sie setzen sich mit dem Curriculum-Begriff sowie Prinzipien der curricularen Steuerung auseinander.
- 1.5 Analysieren und differenzieren curriculare Grundlagen aus Perspektive eines Bildungsgangteams.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- 2.1 Die Studierenden analysieren Bildungspläne und schulische Curricula.
 2.2 Sie setzen sich mit den Anforderungen und Herausforderungen der Erarbeitung einer didaktischen Jahresplanung für den gemeinsamen Bildungsgang auseinander.
 2.3 Die Studierenden modellieren Lerngegenstände zielgruppenadäquat und
 2.4 sequenzieren Lernsituationen.
 2.5 Die Studierenden kennen und entwickeln Kriterien der curricularen Gestaltung sowie der Gestaltung von Lernsituationen und nehmen auf dieser Basis begründet Beurteilungen und Gestaltungsempfehlungen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- 3.1 Die Studierenden strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und schulischen Profilierungen leiten sie in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- 4.1 Die Studierenden können Curriculumtheorien, Bildungsgangkonzeptionen und die Arbeit in Lehrerteams auf verschiedene schulische Bildungsgänge übertragen.
 4.2 Die Studierenden erkennen normative Grundpositionen, die in relevanten Curricula transportiert werden. Bezogen darauf nehmen sie notwendige Positionsbestimmungen beispielsweise hinsichtlich der lerntheoretischen Annahmen oder auch der Leitideen des Bildungsganges vor.
 4.3 Die Studierenden erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.)

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Das Modul M.184.2532 Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit richtet sich an Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2016/ 2017. Studierende mit einem späteren Studienbeginn seien auf das Modul M.184.2537 verwiesen. Es wird ein Vorlesungsanteil zur ‚Bildungsgangdidaktik am Berufskolleg‘ und ein Übungsanteil zu ‚Grundlagen der Bildungsgangarbeit‘ und ein Übungsteil zum Thema ‚Bildungsgangkonzepte und curriculare Analyse‘ angeboten.

Der Vorlesungsteil findet nur jeweils im Sommersemester statt.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 14:56

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2533 Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)
(Competence Development)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25331 / Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.25332 / Kompetenzentwicklung für Lehramt BK - Teil 2 (3. Semester) (5 LP)	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Begriffliche Grundlagen der Berufsbildung
 Lerntheoretische Grundlagen (Behaviorismus, Kognitivismus, Konstruktivismus)
 Allgemein-Didaktische Grundlagen (Modelle von Klafki und Heimann)
 Berufsbezogene didaktische Grundlagen (Elemente der Lernfelddidaktik)
 Grundlagen zu den Institutionen der Beruflichen Bildung und des Berufskollegs

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 kennen begriffliche Grundlagen (wie Kompetenz, Qualifikation, Lernen, Didaktik) und kennen lerntheoretische Grundlagen sowie grundlegende didaktische Modelle sowie Aufbau und Institutionen der beruflichen Bildung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 beschreiben Kompetenz als Konstrukt anhand von unterschiedlichen Entwicklungstheorien. Sie analysieren Faktoren, die auf die individuelle wie kooperative Kompetenzentwicklung Einfluss haben. Mit Hilfe von Diagnoseinstrumente werden Entwicklungsprozesse beschrieben.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

beobachten und reflektieren Kompetenzentwicklungsprozesse bei sich selbst und bei anderen. Sie analysieren Prozesse, die zum Aufbau und zur Entwicklung von Kompetenz führen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

reflektieren den bisherige Kompetenzerwerb. Dies erfolgt unter Anwendung von Konzepten / Modellen und Theorien systematisch. Studierende identifizieren Bereiche mit Förderbedarf, wenden Instrumente und Strategien zur eigenen Entwicklung an und erstellen Konzepte für die Gestaltung von Entwicklungskonzepten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	1) Portfolio: 20-25 Seiten 2) Praktikumsbericht als Portfoliobestandteil: 15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Werden bei PANDA hochgeladen.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist als zweisemestriges Modul, in zwei Veranstaltungen gegliedert. In der ersten Veranstaltung, welche im Sommersemester stattfindet, werden allgemeine Grundlagen vermittelt. Diese Grundlagen werden in einem Portfolioteil geprüft. Die Inhalte sind wichtige Grundlage für das Orientierungspraktikum.

Die zweite Veranstaltung im Wintersemester beinhaltet das Orientierungspraktikum. Das Orientierungspraktikum wird vom PLAZ organisiert. Die Durchführung des Praktikums und der Praktikumsbericht bilden die Studienleistung. Die Studienleistung wird mit 'Bestanden / nicht Bestanden' bewertet. Prüfungs- und Studienleistung müssen beide erfolgreich absolviert werden, um das gesamte Modul zu bestehen. Der Praktikumsbericht ist der zweite Teil des Portfolios in diesem Modul.

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2534 Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens
(Didactics B - Methods of Learning and Teaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eileen Mauer (eileen.mauer@uni-paderborn.de) Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann@uni-paderborn.de)
Credits:	3 ECTS
Workload:	90 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25341 / Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit methodischen Grundlagen beruflichen Lehrens und Lernens. Neben der Erarbeitung methodischer Grundelemente werden Strategien des Einsatzes von Unterrichtsmethoden aufgearbeitet und eine Hinführung zu spezifischen weiterführenden Fragestellungen aufgenommen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtsmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten. Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr-/Lernarrangements konkretisieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Die sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit werden analysiert. Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden bestimmt und mit Hilfe von Problemlösestrategien bearbeitet

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Teilnehmer wenden ausgewählte erlernte Theorien und Konzepte, speziell Unterrichtsmethoden, reflektiert in verschiedenen Unterrichtssituationen an

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende bewerten gemeinsam didaktische Ansätze und nehmen eine selbständige Bewertung von didaktischen Situationen anhand didaktischer und fachdidaktischer Theorien und Konzepte vor

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul M.184.2534 Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens richtet sich an Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2016/17. Studierende mit einem späteren Studienbeginn seien auf das Modul M.184.2538 verwiesen. Es wird ein Vorlesungsteil und ein Übungsteil angeboten (jeweils im Wintersemester).

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2535 Grundzüge der VWL und wirtschaftspädagogische Theorien
(Economics and Human Resource Education Theories)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25352 / Wirtschaftspädagogische Theorien	Seminar			P	
b)	K.184.14111 / Mikrotheorie	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.14112 / Makrotheorie	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Veranstaltung ist eine fachdidaktische Veranstaltung, die sich an Studierende des Studiengangs Lehramt an Berufskollegs in der alten Studierordnung richtet. Das Modul besteht neben dieser Veranstaltung aus den Veranstaltungen zur VWL (siehe Prüfungsordnung). Beide Modulbestandteile sind zu absolvieren.

In der fachdidaktischen Veranstaltung geht es um die Frage, wie an berufsbildenden Schulen Themen der VWL vermittelt werden und welche fachdidaktischen Überlegungen dazu notwendig sind.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen zu folgenden Themen zentrale Fakten und verstehen die dargestellten ökonomischen Mechanismen: Mikrotheorie: Nutzen und Präferenzen, Indifferenzkurven, Haushaltsoptimum, Nachfragefunktion, Produktionsfunktion, Skalenerträge, Isoquanten, Kostenfunktion, Grenzkosten, Durchschnittskosten, Angebotsfunktion, vollständige und unvollständige Konkurrenz, Monopol, Gleichgewicht, öffentliche Güter, externe Effekte. Makrotheorie: Makroökonomische Problemstellung, Grundkonzepte der makroökonomischen Kreislaufvorstellung und des Gütermarktgleichgewichts, Güter- und Geldmarktmodell einer offenen Volkswirtschaft bei festen Preisen mit internationalen Kapitalbewegungen, Gesamtwirtschaftliches Angebots- und Nachfragemodell mit Arbeitsmarkt, langfristiges Wachstumsmodell, langfristiges Wachstums- und Geldmarktmodell. Die Studierenden analysieren den berufs- und wirtschaftspädagogischen Bezug und diskutieren deren fachliche Bedeutung vor dem Hintergrund von beruflicher Bildung und kennen entsprechende theoretische Zugänge. Die Teilnehmer verstehen mikro- und makroökonomische Lösungsvorschläge zu aktuellen Problemen und können diese

abwägen und bewerten. Sie können die Gesamtwirkung und die Wirkung auf unterschiedliche Gruppen darstellen und bewerten. Die Studierenden bewerten ihre BWL-Wahlbereiche vor dem Hintergrund berufs- und wirtschaftspädagogischer Theorien. Sie können eine eigene Position einnehmen und diese begründen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

fokussieren Mikrotheorie und Makrotheorie sowie die didaktische Umsetzung von VWL in den verschiedenen Schulformen am Berufskolleg. Mikroökonomie: Die Teilnehmer sollen die folgenden Methoden kennenlernen und einüben: Marginalanalyse, Optimierungsmethoden, Bestimmung von Nachfragefunktionen, Bestimmung von Kostenfunktionen, Preisanpassungsprozesse, Edgeworthboxanalyse. Makrotheorie: Die Teilnehmer sollen deskriptive statistische Methoden erlernen und auf makroökonomische Probleme anwenden. Sie sollen neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die makroökonomische Modellierungsmethodik einüben und verstehen. Die Studierenden reflektieren die Bedeutung verschiedener Ansätze mit Blick auf Reduktionsmöglichkeiten und übergreifende Theorieansätze.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erlangen Reflexions- und didaktische Reduktionsfähigkeit, Präsentationsfähigkeit, Kompetenzen im Rahmen der Informationsgewinnung sowie Problemlösungsstrategien.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

üben Modellierungen und volkswirtschaftliche Betrachtungsweisen ein. Mit Hilfe ökonomischer Intuition und der eingeübten Modellierungsmethodiken sollen aktuelle Probleme des mikro- und makroökonomischen Geschehens analysiert und Lösungsvorschläge erarbeitet werden.

Die Studierenden reflektieren die Bedeutung verschiedener Ansätze mit Blick auf Reduktionsmöglichkeiten und übergreifende Theorieansätze.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	Klausur: 180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul besteht aus zwei Veranstaltungen. Zum einen aus der Veranstaltung Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und zum anderen aus einer fachdidaktischen Veranstaltung. In der fachdidaktischen Veranstaltung wird als Studienleistung eine Präsentation erbracht. Das „Bestehen“ dieser Projektarbeit ist Voraussetzung für das Bestehen des gesamten Moduls. Bei der Zwischenklausur handelt es sich um die Klausur der Veranstaltung Grundzüge der Volkswirtschaftslehre.

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2537 Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A
(Vocational Education and Training (VET) Management - A)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25371 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-1				P	
b)	K.184.25372 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-2	Vorlesung / Übung			P	
c)	K.184.25373 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-3	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit der Bildungsgangarbeit an Berufskollegs. Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Lehrerarbeit geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Arbeit von Lehrkräften ins Zentrum und beschäftigt sich mit der Arbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 Die Studierenden kennen Bildungsgänge des Berufskollegs und können diese kriteriengeleitet beschreiben, vergleichen etc.
- 1.2 Die Studierenden kennen Modelle und Handlungsfelder der Bildungsgangarbeit.
- 1.3 Sie wissen um die unterschiedlichen Ebenen (makro-, exo-, meso- und mikrodidaktische Ebenen) von denen ausgehend Bildungsgangarbeit gesteuert und gestaltet werden kann.
- 1.4 Sie setzen sich mit dem Curriculum-Begriff sowie Prinzipien der curricularen Steuerung auseinander.

1.5 Analysieren und differenzieren curriculare Grundlagen aus Perspektive eines Bildungsgangteams.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

2.1 Die Studierenden analysieren Bildungspläne und schulische Curricula.

2.2 Sie setzen sich mit den Anforderungen und Herausforderungen der Erarbeitung einer didaktischen Jahresplanung für den gemeinsamen Bildungsgang auseinander.

2.3 Die Studierenden modellieren Lerngegenstände zielgruppenadäquat und

2.4 sequenzieren Lernsituationen.

2.5 Die Studierenden kennen und entwickeln Kriterien der curricularen Gestaltung sowie der Gestaltung von Lernsituationen und nehmen auf dieser Basis begründet Beurteilungen und Gestaltungsempfehlungen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1 Die Studierenden strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und schulischen Profilierungen leiten sie in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1 Die Studierenden können Curriculumtheorien, Bildungsgangkonzeptionen und die Arbeit in Lehrerteams auf verschiedene schulische Bildungsgänge übertragen.

4.2 Die Studierenden erkennen normative Grundpositionen, die in relevanten Curricula transportiert werden. Bezogen darauf nehmen sie notwendige Positionsbestimmungen beispielsweise hinsichtlich der lerntheoretischen Annahmen oder auch der Leitideen des Bildungsganges vor.

4.3 Die Studierenden erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.)

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung ist die einmalige Belegung der Veranstaltung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul kann in einem Semester oder über drei Semester studiert werden. Die Veranstaltungen werden im Sommersemester angeboten. Es wird ein Vorlesungsanteil zur ‚Bildungsgangdidaktik am Berufskolleg‘ und ein Übungsanteil zu ‚Grundlagen der Bildungsgangarbeit‘ und ein Übungsteil zum Thema ‚Bildungsgangkonzepte und curriculare Analyse‘ angeboten.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 14:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens
(Didactics B - Methods of Learning and Teaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann@uni-paderborn.de) Eileen Mauer (eileen.mauer@uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25381 / Fachdidaktik B1	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.25382 / Fachdidaktik B2	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In Fortführung des Moduls „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ werden in diesem Modul Lernsituationen entwickelt und in Form von Lehr-Lernarrangements konkretisiert. In diesem Zusammenhang werden die Sequenzierung und Phasierung von Lehr-Lerneinheiten, inklusive Unterrichtsmethoden, Sozialformen und Methodengroßformen, thematisiert. Neben der Erarbeitung methodischer Grundelemente werden Strategien des Einsatzes von Unterrichtsmethoden aufgearbeitet und eine Hinführung zu spezifischen weiterführenden Fragestellungen aufgenommen. Das Modul nimmt damit die Inhalte aus dem Bildungsgangprozessmodell auf, die bereits in „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ thematisiert worden sind, und führt diese weiter. Die Abstimmung der Bildungsgangkonzeption, der curricularen Analyse und der didaktischen Jahresplanung mit der Gestaltung von Lernsituationen nimmt dabei einen besonderen Fokus ein.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 Die Studierenden lernen Unterrichtsmethoden kennen und unterscheiden diese nach selbsterarbeiteten Kriterien.
- 1.2 Sie setzen sich mit Strategien der Bildungsgangplanung auseinander und wenden diese im Verlauf des Moduls an.
- 1.3 Sie begreifen die konkrete Umsetzung der Bildungsgangplanung in Form von Lernsituationen und komplexen Lehr-/Lernarrangements als Bestandteil einer lernfeldorientierten Curriculumplanung.
- 1.4 Sie kennen Unterschiede zwischen einer lernfeldorientierten und einer eher traditionell ausgerichteten fächerorientierten Curriculararbeit.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

2.1 Die Studierenden erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtsmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten.

2.2 Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr- /Lernarrangements konkretisieren.

2.3 Sie analysieren sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die schulische Bildungsgangarbeit und bestimmen davon ausgehend Aufgabenanforderungen schulischer Bildungsarbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1 Die Studierenden wenden ausgewählte erlernte Theorien und Konzepte, spezielle Unterrichtsmethoden, reflektiert in verschiedenen Unterrichtssituationen, an.

3.2. Die Studierenden geben sich, bezogen auf die Durchführung ihrer Unterrichtskonzeption, gegenseitig begründetes Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1 Die Studierenden bewerten didaktische Ansätze.

4.2 Sie nehmen eine selbstständige Bewertung von didaktischen Situationen anhand didaktischer und fachdidaktischer Theorien und Konzepte vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	18 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul Fachdidaktik B führt in methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens ein. Im ersten Semester (Wintersemester) werden methodische Grundlagen des Lernens im Berufskolleg aufgearbeitet und die Basis zur Gestaltung komplexer Lernumgebungen erarbeitet. Darauf aufbauend werden dann Workshops zur Gestaltung komplexer Lernumgebungen angeboten.

Das Modul kann in ein oder zwei Semestern absolviert werden.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 14:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2540 Sustainable International Business Management in Multinational Corporations
(Sustainable International Business Management in Multinational Corporations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Hannah Sloane (hannah.sloane@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25401 / Sustainable International Business Management in Multinational Corporations	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In today's volatile economic conditions, managers of multinational corporations face traditional challenges to set strategy, develop organization, lead people and monitor performance. Additionally, they must deal with fierce competition from the emerging markets of Brazil, Russia, China, and India (the BRIC countries). In no time, they will have to learn to compete with Vietnam, Turkey, Mexico, and Arabian countries. Certainly, manager are also expected in all times, bad and good, to meet quarterly expectation of forever "upward" growing profitability and shareholder values in their global businesses. Against the backdrop of concurrent political and economical situations, this course not only presents traditional core issues of managing multicultural and multinational corporations, it also helps students recognize the role of corporate governance and sustainability of international management. Additionally, students are presented with examples of how to implement a sustainable global strategy by means of organizational design, cultural sensitivity, leadership development, and e-business approaches.

Given business, cultural and teaching experiences of the two engaging instructors Pei Wang-Nastansky and Ludwig Nastansky in China during the last decade, this course may also bring profound and focused analysis on China, its economical, political, business culture's past, present and future.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

In-depth understanding of the impact of globalization. Knowledge of both business and social responsibilities in the role of an international business manager. Knowledge of sustainability issues (e.g. HR, natural resources, and local politics, etc.) in today's global business arena, especially in Asia countries.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Gain research and analytical skills by conduct in-depth studies of business conditions in foreign countries, its political as well as economical environments, culture differences, values systems and stakeholder interests in order to resolve actual business challenges of MNCs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Learn how to prepare for international assignment(s), identifying areas of potential cultural conflicts, and proposing recommendations for meeting challenges and balancing stakeholder interests.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Build up cross cultural sensitivity and a sustainable management understanding of global businesses as well as globalization.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		40.00 %
b)	Präsentation		50.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Class Participation	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The classes will be held in English. The Final Report/Abschlussbericht has to be done in English.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2561 Microteaching
(Microteaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.45611 / Unterricht planen, durchführen & beurteilen: Microteaching & Peer-Coaching	Seminar	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul steht die Planung, praktische Umsetzung und Reflexion von Lehr-/Lerneinheiten im Mittelpunkt. Die Studierenden wählen ein wirtschaftsdidaktisches Thema und bereiten im Team eine Unterrichtseinheit passend zu einem gewählten Lehr-/Lernkontext in Schule oder Betrieb vor. Dazu gehören u.a.:

- Recherche und Analyse von Lehrmitteln (z.B. Recherche von Lehrbüchern, Apps, Lehrbuchvergleich)
- Formulierung von Lernzielen
- Begründete Auswahl von Lehrstrategie, Lehr-/Lernmethoden und -medien

Auf Basis dieser Planung führen die Studierenden eine Unterrichtseinheit im Sinne eines ‚Microteachings‘ durch. Die Unterrichtsdurchführung wird anschließend umfassend reflektiert, wobei sowohl Videofeedback als auch Peer-Coaching zum Einsatz kommt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen Konzepte zur Unterrichtsplanung kennen und vertiefen bestehendes Wissen zu wirtschaftsdidaktischen Fachkonzepten. Sie lernen zudem Kriterien zur Beurteilung von Unterrichtseinheiten kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erstellen eine umfassende Unterrichtsplanung. Sie bereiten eine Unterrichtseinheit kontextangemessen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

führen eine Unterrichtseinheit im Rahmen eines ‚Microteachings‘ durch. Sie reflektieren verschiedene Aspekte

gelingenden Unterrichts und setzen sich mit ihrer eigenen Lehrendenpersönlichkeit auseinander.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

setzen sich kritisch mit der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie mit jenen ihrer Kommilitonen/-innen auseinander. Sie reflektieren die Qualität des Unterrichts und den Grad, zu dem sie selbst gesetzte Lehrziele erreichen konnten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Unterrichtsplanung (ca. 10 Seiten):	40.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Unterrichtsdurchführung (45 Min.)	30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Reflexion (ca. 5 Seiten)	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Schlüsselqualifikationen:

- Recherchetechniken und Beurteilung der Qualität verschiedener Informationsquellen (hier: Unterrichtsmaterialien)
- Umgang mit schwierigen Emotionen bei der Reflexion der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie der Annahme von Experten- und Peer-Feedback.
- Geben von konstruktivem Peer-Feedback.

Methodische Umsetzung:

Regelmäßige Präsenzsitzungen mit Inputphasen, Experten- und Peercoachings sowie Microteachings und Reflexion
Dazwischen begleitetes Selbststudium zur Vor- und Nachbereitung des Unterrichts

Zuletzt geändert am 07.02.2019 15:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2602 Bankrecht
(Banking Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26021 / Rechtsfragen der Finanzierung im Europäischen Binnenmarkt	Vorlesung	120 Std (<i>h</i>)	180 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.26022 / Kapitalmarkt- und Bankenaufsichtsrecht in Europa	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.26023 / Aktuelle Rechtsfragen des Bank-, Börsen- und Finanzierungsrecht ("Bankrechtseminar")	Seminar	40 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die stetige Innovation neuer Bankprodukte, die Europäisierung des Bankenmarktes und der gestiegene grenzüberschreitende Austausch von Waren und Dienstleistungen machen schon heute die fundierte Kenntnis von Bank- und Finanzierungsbedingungen auf dem nationalen und europäischen Binnenmarkt erforderlich. Insbesondere tangieren veränderte Finanzierungs- und Bankbedingungen kleine und mittelständische Unternehmen. Rechtsveränderungen im Bank- und Finanzierungsrecht wirken daher auch auf die Marktstruktur ein.

Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung des Bankrechts auf dem europäischen Binnenmarkt. Sie bewerten bestehende Bank- und Finanzierungsrechtsnormen anhand deren Auswirkungen auf Banken und Unternehmen. Die Studierenden vergleichen das bestehende deutsche Bank- und Finanzierungsrecht mit den Rechtsbedingungen anderer europäischer Mitgliedsländer und mit den Anforderungen, die das europäische Bank- und Finanzierungsrecht aufstellen. In Fallstudien, Gruppenarbeiten, Vorträgen und Projektarbeiten erwerben die Teilnehmer fundierte Rechtskenntnisse im Umgang mit Banken und Kreditinstituten, mit neuen Finanzierungsinstrumenten und mit der Absicherung von Finanzierungsbedarf durch s.g. Kreditsicherungsmittel. Gleichzeitig erwerben die Teilnehmer einen Überblick über das Bankenaufsichtsrechtssystem in den europäischen Mitgliedsländern.

Das Bestehen von bankrechtlichen Ansprüchen sichert noch nicht deren Durchsetzbarkeit vor Gericht. Gerade aufgrund der Beweislast scheitern häufig berechnete Ansprüche von Bankkunden. Das Modul Bankrecht widmet sich der Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche im System deutscher und internationaler Gerichte.

Mithilfe ökonomischer Analysemethoden, wie etwa der Spieltheorie sowie der Neuen Institution Ökonomik beleuchtet die Veranstaltung die Möglichkeit der Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche im europäischen Binnenmarkt. Die

Veranstaltung stellt das materielle europäische und deutsche Bankrecht und Bankenaufsichtsrecht an einzelnen Fallstudien dar. Es überprüft dessen Durchsetzung anhand des Besuchs ortsansässiger Gerichte (Landgericht Münster, Paderborn; Oberlandesgericht Hamm). Mithilfe spieltheoretischer und ökonomischer Analysemethoden bewerten die Studenten die Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche in der Praxis und erkennen die Möglichkeit und Voraussetzungen zur Geltendmachung des Bankrechts.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das europäische Bank-, Börsen- und Finanzierungsrecht.
- kennen die Bedeutung von europäischem Bankrecht für das nationale Recht.
- vergleichen nationale Bankrechtsnormen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bewerten die Auswirkungen von Rechtsnormen auf das Wirtschaftsgeschehen und auf die Durchsetzung materiellen Wirtschaftsrechts.
- wenden europarechtliche Regelungen auf den Einzelfall der Bankenpraxis an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.
- können in Teams arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

schreiben eine (erste) wissenschaftliche Arbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min	50.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2604 Europäisches/ Internationales Recht
(European/International Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26041 / Europarecht A	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.26042 / Europarecht B	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.26043 / Juristische Arbeitsweise / Argumentations- und Methodenlehre	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die genaue Kenntnis des europäischen Rechts, seiner Wirkungsweise und seiner Entstehung ist daher bereits heute unerlässlich. Das "Europarecht A" erläutert die Funktionsweise der Europäischen Gemeinschaften und der Europäischen Union bzw. deren Organe. Im Vordergrund steht dabei die Rechtsfindung des "European case-law" durch den EuGH. Es beschreibt die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen Sektoren. Das "Europarecht A" widmet sich der Entstehungsweise, der Methodik und der Anwendungspraxis des europäischen Rechts. Es beschreibt die Grundfreiheiten der Waren- und Niederlassungsfreiheit.

Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.

In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studierenden die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.

"Europarecht B" baut inhaltlich auf das "Europarecht A" auf. Es erläutert die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen wirtschaftsrechtlichen Bereichen. Dabei widmet es sich vorwiegend der Dienstleistungsfreiheit, der Kapitalverkehrsfreiheit und der Arbeitnehmerfreizügigkeit im europäischen Binnenmarkt. Rechtsfragen der europäischen Beihilfen sowie der europäischen Kartell- und Fusionskontrolle sind ebenfalls Gegenstand des Moduls.

Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im

deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.

In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.

Ein zusätzlicher besonderer Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung juristischer Arbeits- und Argumentationsweisen. Die Studierenden machen sich mit der juristischen Methodenlehre vertraut, erlernen die juristische Rhetorik, die Analyse von Sachverhalten und die schlüssige juristische Präsentation von Einzelergebnissen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das europäische Wirtschaftsrecht und wenden es auf einzelne Wirtschaftsbereiche und Branchen an.
- kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden europarechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an
- bewerten europarechtliche Normen durch Rechtsvergleich

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte
- können im Team arbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- Bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I
(Basic Principles of Labour Law I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.26061 / Individualarbeitsrecht/Arbeitsvertragsrecht	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Dieses (BACHELOR-) Modul soll die Kompetenz für arbeitsrechtliche Fragestellungen schaffen, indem zentrale Probleme des Individualarbeitsrechts („Arbeitsvertragsrecht“) behandelt werden, die sich im Wesentlichen aus der Gesetzesanwendung ergeben, wobei auch das Richterrecht eine bedeutende Rolle spielt. Dargestellt werden die Quellen des Arbeitsrechts, das Zustandekommen von Arbeitsverträgen, fehlerhafte Arbeitsverträge und ihre Folgen, die Anfechtung und das Kündigungsschutzrecht. Einbezogen werden ebenfalls Schadensersatzansprüche zwischen den Parteien des Arbeitsverhältnisses, urlaubsrechtliche Ansprüche wie Ansprüche auf Lohnfortzahlung. Das Folgemodul W2607 Grundzüge des Arbeitsrechts II (Sommersemester) versteht sich als Ergänzung und Erweiterung, insbesondere um Aspekte des kollektiven Arbeitsrechts.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des Individualarbeitsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und arbeitsrechtliche Sondergesetze) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen.
- können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen.
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter arbeitsrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.

kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Individualarbeitsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden arbeitsrechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerte arbeitsrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2607 Grundzüge des Arbeitsrechts II
(Basic Principles of Labour Law II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26071 / Kollektives Arbeitsrecht inkl. Vertiefung	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I vermittelt werden; ferner Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul M.184.1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden. Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I vermittelt werden; ferner Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul M.184.1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Dieses (BACHELOR-) Modul soll die Kompetenz für arbeitsrechtliche Fragestellungen schaffen, indem zentrale Probleme des kollektiven Arbeitsrechts behandelt werden, die zugleich in ihrem Wechselbezug zum Individualarbeitsrecht/Arbeitsvertragsrecht betrachtet und vertieft werden. Es versteht sich inhaltlich und methodisch als Weiterentwicklung des Moduls W2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I (Wintersemester).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und arbeitsrechtliche Sondergesetze) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen;
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter arbeitsrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;

kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des kollektiven Arbeitsrechts und können diese – auch in den Zusammenhängen mit dem Individualarbeitsrecht – beschreiben;

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden kollektivarbeitsrechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete
- können im Team arbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte arbeitsrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen.
- Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2612 Gründungs- und IT-Recht I
(Entrepreneurship and Information Technology and Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26121 / Gründungs- und IT-Recht I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt zentrale organisationsrechtliche Fragen einer Unternehmensgründung und richtet sich insbesondere an Studierende, die die spätere Gründung eines eigenen Unternehmens (insbesondere in IT-nahen Bereichen) zumindest erwägen. Der Schwerpunkt liegt auf wesentlichen praxisrelevanten Aspekten der Gründung eines Unternehmens durch mehrere Personen (ohne Berücksichtigung der Besonderheiten einzelner Industrie- und Wirtschaftsbranchen). Bilanz- und steuerrechtliche Fragen der Gründung bleiben weitgehend ausgeblendet, da hierzu ein umfangreiches Lehrangebot des Departments 2 (Taxation, Accounting, Finance) vorgehalten wird, auf das bei Interesse verwiesen wird. Der EU-rechtliche Rahmen des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts bleibt gesonderten Modulen des Departments 6 (Recht) im Master-Bereich vorbehalten (Prof. Dr. Krimphove).

Das Folgemodul Gründungs- und IT-Recht II (5 ECTS, im WiSe) baut auf dem Verständnis für die organisationsrechtliche Dimension der Gründung, wie sie im Modul I vermittelt wird, auf und erweitert den Blick um IT-rechtliche Aspekte einer „IT-nahen Unternehmensgründung“.

Gegenstand des Moduls Gründungs- und IT-Recht I werden u. a. folgende Themen sein:

- Ein Unternehmen gründen: wenn ja, wozu?
- Wer gründet? Was gründen? – Akteure Rechtsformen im Überblick
- Unternehmensorganisation – die betrieblich-personalwirtschaftliche Seite (Individualarbeitsrechtliche Herausforderungen im Kontext der Gründung)
- Wie gründen? – Der Gesellschaftsvertrag und das Gründungsverfahren
- Unternehmensorganisation – die gesellschaftsrechtliche („korporationsrechtliche“) Seite der Unternehmensgründung
- Womit gründen? – Fragen der Unternehmensfinanzierung
- Schlecht gegründet – Das Unternehmen in der Krise (mit Ausführungen zur Insolvenz)
- Gelungen gegründet – Die (mögliche) weitere Entwicklung des erfolgreich gegründeten Unternehmens

Zusammenfassung und Ausblick auf die Abschlussprüfung

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Aspekte des Rechts der Unternehmensgründung – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für den rechtlich-regulative Rahmen der Gründung von Unternehmen beschreiben und offenlegen.
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von technik- und innovationsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Gründungsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte im Kontext der Unternehmensgründung zu erfassen, deren normative und wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte.
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens eines Gründungsgeschehens in den fachlichen Austausch mit juristisch und betriebswirtschaftlich vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2613 Gründungs- und IT-Recht II
(Entrepreneurship and Information Technology and Law II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26131 / Gründungs- und IT-Recht II	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Organisationsrechts der Unternehmensgründung, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul W2612 Gründungs- und IT-Recht I vermittelt werden.

[Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul W1602 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts](#) vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul knüpft inhaltlich am Gegenstand des Moduls Gründungs- und IT-Recht I an und erweitert die gründungsrechtlichen Fragenstellungen in der ersten Hälfte der Veranstaltungszeit um Themen des IT-Rechts. Im Rahmen der Projektarbeiten, die in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit angefertigt werden, werden übergreifende Fragestellungen zum Organisationsrecht und zum IT-Rechtsbezug der Unternehmensgründung zur Bearbeitung gestellt. Gegenstand des Moduls Gründungs- und IT-Recht II werden u. a. folgende Themen sein:

- Daten und Informationen – ihre Bedeutung für Recht und Ökonomie im Überblick
- Geschäftsmodelle und IT: digitale Güter im Vertragsrecht/Außendarstellung des Unternehmens im Netz („Homepage“)/Moderne Vertriebsformen im Vertragsrecht sowie werberechtliche Grundlagen für IT-Zusammenhänge/Social Media und Recht
- Rechtlicher Schutz von Informationstechnologien (bzw. entsprechenden Produkten)
- Verantwortlichkeit für Inhalte im Netz
- Datenschutz und Datensicherheit in ihrer Bedeutung für gegründete Unternehmen
- Methodische und didaktische Einführung in das juristische Arbeiten als Vorbereitung für die Anfertigung der Projektarbeiten (in Gruppenarbeit)

eigenständige Bearbeitung der Projektarbeiten (Gruppenarbeit) inkl. anleitender Hinweisen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Aspekte des Rechts der Unternehmensgründung – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für den rechtlich-regulative Rahmen der Gründung von Unternehmen und offenlegen.
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von technik- und innovationsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Gründungsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte im Kontext der Unternehmensgründung zu erfassen, deren normative und wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.
- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens eines Gründungsgeschehens in den fachlichen Austausch mit juristisch und betriebswirtschaftlich vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte.
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam Lösungsansätze zu den gestellten Aufgaben entwickeln, kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen;
- können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die Bearbeitung der gestellten Aufgaben einzusetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-12 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2991 Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaften
(Bachelor Thesis Business Administration and Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.29911 / Abschlussarbeit (Wiwi)		0	300 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen der Bachelorarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Bereichen des Studiengangs [hier dann einschränken, falls Bereiche ausgenommen sind] nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden. Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.
- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.
- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2992 Bachelorarbeit International Business Studies
(Bachelor Thesis International Business Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.29921 / Abschlussarbeit (IBS)	Projekt	0	300 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen der Bachelorarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Bereichen des Studiengangs [hier dann einschränken, falls Bereiche augenommen sind] nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden. Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.

- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Bachelorarbeit	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2993 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik
(Bachelor Thesis Business Computer Science)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	14 ECTS
Workload:	420 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.29931 / Abschlussarbeit (Wirtschaftsinformatik)		20 Std (h)	340 Std (h)	P	
b)	K.184.29932 / Kolloquium	Seminar	30 Std (h)	30 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Bachelorarbeit für Studierende im Studiengang Wirtschaftsinformatik. Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat die Fähigkeit besitzt, innerhalb einer bestimmten Frist ein Problem der Wirtschaftswissenschaften auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. Die Aufgabenstellung soll so gestaltet werden, dass sie einem Arbeitsaufwand von neun Wochen Vollzeitarbeit entspricht. Die Arbeit wird studienbegleitend erstellt und muss spätestens nach drei Monaten abgegeben werden. Sie soll in der Regel einen Umfang von 30-45 DIN A4 Seiten haben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.

können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.

- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Bachelorarbeit	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Im Kolloquium: Präsentation (15-20 Min.)

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul kann bei allen Lehrstühlen des Departments für Wirtschaftsinformatik absolviert werden.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3001 Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften
(excellence seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30011 / Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- - entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlangen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- - schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- - bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- - weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- - identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- - präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- - selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- - definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 15:37

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3122 Marketing und Digitalisierung
(Marketing and Digitization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31221 / Marketing und Digitalisierung	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Marketing und Digitalisierung“ verknüpft Grundlagen des Marketings mit digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie der Vernetzung von Konsumenten. Bei der Erfassung wesentlicher Inhalte des digitalen Marktes, des Verhaltens vernetzter Konsumenten, der Marktforschung, der Markenführung oder des Marketing-Mixes werden dabei Strategien und Instrumente, die auf neuen Technologien und einem veränderten Informations- und Kommunikationsverhalten zunehmend vernetzter Konsumenten basieren und die klassischen Ansätze des Marketings ergänzen oder gar vollständig ablösen, fokussiert und diskutiert.

Dieses Modul bietet den Studierenden einen Überblick über relevante Themen und Inhalte eines praxisorientierten Marketings im Zeitalter der Digitalisierung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende Begriffe und Perspektiven des Marketings im Zeitalter der Digitalisierung und können diese beschreiben.
- verknüpfen Grundlagen des Marketings mit digitalen Informationstechnologien sowie der Vernetzung von Konsumenten.
- erfassen wesentliche Inhalte des digitalen Marktes, des Verhaltens vernetzter Konsumenten, der Marktforschung, der Markenführung und des Marketing-Mixes und fokussieren und diskutieren dabei Strategien und Instrumente, die auf neuen Technologien und einem veränderten Informations- und Kommunikationsverhalten zunehmend vernetzter Konsumenten basieren und die klassischen Ansätze des Marketings ergänzen oder vollständig ablösen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Probleme des Marketings im Zeitalter der Digitalisierung mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten.
- erkennen unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Wissen wissenschaftlich aufzuarbeiten.
- wenden das erworbene Wissen zum Marketing im Zeitalter der Digitalisierung auf praxisrelevante Sachverhalte an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können in einer Kleingruppe zur Ausarbeitung von Themen und Sachverhalten zusammenarbeiten und selbstständig Kleingruppentreffen organisieren und gestalten.
- können ihre erarbeiteten Ergebnisse mittels moderner Medien zur Präsentation im Seminar vorstellen und vertreten, darüber hinaus einen „Workshop“ mit den anderen Studierenden moderieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bereiten die Inhalte aus dem Seminar selbstständig vor und nach.
- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte.
- vertiefen ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige Recherche von Literatur, Erarbeitung komplexer Theoretische Texte und die Anfertigung einer Präsentation (inkl. „Workshop“) mit schriftlicher Ausarbeitung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	12 S./15 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3123 Ökonomisches Denken und Handeln
(Economic Thinking and Acting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31231 / Ökonomisches Denken und Handeln	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen des Blockseminars „Ökonomisches Denken und Handeln“ finden angeleitete Leseübungen theoriebezogener Texte statt, die das Grundverständnis für komplexe theoretische Zusammenhänge erzeugen und Strategien für den Umgang mit anspruchsvoller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen sollen. Der Fokus liegt dabei insbesondere auch auf der Auseinandersetzung mit wissenschaftstheoretischen Grundlagen ökonomischer Narrative, die in intensiven Phasen des Selbststudiums zwischen den Veranstaltungsterminen erarbeitet und in den Sitzungen diskutiert werden. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit der Literatur entwickeln die Studierenden eigene Thesen, die im Seminar präsentiert und im Zuge einer schriftlichen Seminararbeit argumentativ verdichtet und reflektiert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Entwickeln ein präzises ökonomisches Grundverständnis auf der Begriffs- und Kategorienebene
- Erwerben Kenntnisse über paradigmatische Theoriewechsel und ihrer Bestimmungsgrößen
- Identifizieren die wesentlichen Gegenstandsbereiche des ökonomischen Denkens und Handelns
- Erlangen fundierte Grundkenntnisse der wissenschaftstheoretischen Grundlagen ökonomischer Narrative

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Entwickeln gezielte Strategien für den Umgang mit komplexen Theorietexten
- Gewinnen ein umfassendes Verständnis für den Aufbau und die Funktionsweise wissenschaftlicher Texte
- Analysieren die Argumentation von Texten und prüfen Argumente auf ihre Gültigkeit

- Setzen Argumente zueinander in Beziehung und prüfen ihre Verwendung in anderen Kontexten
- Formulieren und strukturieren eigene Argumente in der Auseinandersetzung mit Literatur
- Können wissenschaftliche Methoden kritisch reflektieren und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Können eigene Thesen präsentieren und argumentativ für diese eintreten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Recherchieren Forschungsliteratur für die Formulierung eigener Thesen
- Erarbeiten anspruchsvolle Literatur im Selbststudium
- Reflektieren eigene Positionen

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	3 - 4 S. / 10 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 - 12 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:23

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3128 Praxisseminar: Innovation im Mittelstand
(Practical seminar: Innovation in Small and Medium-Sized Companies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lars Achterberg, Dr. (lars.achterberg[at]jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41291 / Corporate Entrepreneurship	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es ihnen gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Start-up-Unternehmen in großen Unternehmen angewendet werden?

In dem Projektseminar „Praxisseminar: Innovation im Mittelstand“ erfahren die Teilnehmer in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen Antworten auf diese Fragen, in dem sie eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens erarbeiten. Die kooperierenden Unternehmen werden noch bekannt gegeben.

Ziel ist es, mit der Lean Startup Methode ein neues Geschäftsfeld im Team eigenständig zu erschließen. Innerhalb von zwei intensiven Workshop-Blöcken wird zunächst die jeweilige Branche der kooperierenden Unternehmen vorgestellt und in die Methode des Lean Startups eingeführt. Im Anschluss erarbeiten die Teams eine Projektidee und die entsprechende Lösung, um diese am Ende vor einer Jury zu präsentieren.

Mit der Teilnahme an diesem Modul können sehr enge Kontakte zu den kooperierenden Unternehmen geschlossen werden, sowie Erfahrungen gesammelt werden, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekte anzustoßen. Es wird ein außerordentliches Engagement für die Teilnahme vorausgesetzt. Dafür erhalten die Teilnehmer Einblicke in reale Unternehmensprozesse und die Möglichkeit in diese ihre eigenen Ideen einzubringen und vor einer Jury zu präsentieren.

Informationen zum Ablauf:

Die Workshops mit den Unternehmen sind über das Semester verteilt. Die genauen Workshoptermine geben wir in der Einführungsvorlesung zu Anfang des Semesters bekannt. Anschließend können Studierende zwei explizite Workshop-Termine auswählen. Durch Ihre individuelle Workshopauswahl besteht hier dann eine gewisse terminliche Flexibilität für Sie. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://tecup.de/disruptworkshop/>

Informationen zur Anmeldung:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar begrenzt in der Teilnehmerzahl. Teilnehmer dieses Moduls setzen sich aus interdisziplinären Studierenden

mehrerer Fachrichtungen zusammen. Um Verwirrung vorzubeugen: Der Kurs ist bei der Suche in PAUL unter dem Veranstaltungsnamen "Corporate Entrepreneurship" zu finden, der Modulname ist jedoch "Praxisseminar: Innovation im Mittelstand".

Die Anmeldung zu diesem Modul ist ausschließlich über eine Bewerbung an den Lehrstuhl möglich (Studierende müssen sich NICHT über PAUL anmelden). Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraph (3-5 Sätze) zu Ihrer Motivation bezüglich der hier beschriebenen Modulinhalte umfassen sowie Ihr derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuellste Bachelor Transcript of Records).

Senden Sie ihre Bewerbung bitte an Dr. Lars Achterberg (lars.achterberg[at]upb[dot]de). Deadline zur Bewerbung ist spätestens der 18.03.2019 23.59 Uhr.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und -prozesse
- erlangen Verständnis darüber, wie unternehmerische Herangehensweisen in bestehenden Unternehmen aussehen können
- erlangen Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden
- wissen, wie die Methode des Lean Startups in bestehenden Unternehmen angewendet werden kann.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Innovationsprojekten in verschiedenen Branchen praktisch umsetzen
- können selektive Verarbeitung von Informationen
- können Geschäftsmodellen und Kundenbedürfnissen qualitativ analysieren
- können empirische geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine Marktvalidierung quantitativ durchführen
- können innovativen Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken entwickeln und bewerten
- können strategischen Markteintrittskonzepte erarbeiten
- können Geschäftsmodell entwickeln
- können konkrete Vorhaben für die Praxis entwickeln und umsetzen
- können Rapid Prototyping mit analoge und digitalen Entwicklungswerkzeugen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können akademischen Konzepte und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen in heterogenen Teams anwenden
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren.
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 5 Seiten/ca. 10 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte beachten Sie:

Das Modul wird in PAUL als "Praxisseminar: Innovation im Mittelstand" geführt. Die Veranstaltung in diesem Modul nennt sich jedoch "Corporate Entrepreneurship". Das Modul kann daher in der Veranstaltungssuche nur unter "Corporate Entrepreneurship" gefunden

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 19.02.2019 16:30

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3194 Projektseminar Soziale Dienstleistungen
(Transformative Service Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Müller (anke.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31941 / Projektseminar Soziale Dienstleistungen	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul bearbeiten Studierende eine Problemstellung aus dem Bereich soziale Dienstleistungen mit Hilfe von wissenschaftlichen Forschungsmethoden innerhalb einer gegebenen Frist. In Anlehnung an den Forschungsschwerpunkt unseres Lehrstuhls „Transformierende Dienstleistungen“ (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/dlm/forschung/kompetenzfelder/transformierende-dienstleistungen-gesundheitsdienstleistungen/>) umfassen die zu untersuchenden Themen in dem Bereich u.a. den Einsatz neuer Technologien im Gesundheits- und Versorgungsbereich oder inwieweit Dienstleistungen dazu beitragen können zentrale Bedürfnisse wie Lebensqualität und Wohlbefinden erheblich zu erhöhen. Die Themen finden Sie auf unserer Homepage unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/dlm/lehre/projektseminare/>

Das Modul bietet Lehreinheiten und Coachings zu:

- konkreten Fragestellungen in der DLM-Forschung mit dem Fokus auf soziale Dienstleistungen
- Grundlagen der Sozialforschung
- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literatur- und Datenbankrecherche
- Ergebnisaufbereitung und Präsentationstechniken

Die Schwerpunkte der Veranstaltungen zu wissenschaftlichen Methoden variieren je nach zu bearbeitender Problemstellung. Die Lehrveranstaltungen sind als unterstützendes Angebot zur erfolgreichen Bearbeitung der Forschungsfrage anzusehen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fundierte Kenntnisse in Schwerpunktthemen der Forschung zu sozialen Dienstleistungen

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

Wissenschaftliches Arbeiten, Analyse und Verarbeitung der relevanten Informationen, Übertragung von allgemeinem Wissen und Theorie auf spezifische Fragestellungen zu sozialen Dienstleistungen

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

Ausbau von Kooperations- und Teamfähigkeit durch Kursdiskussion, Präsentation und Diskussion von Ergebnissen im Kurs

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Kritische Beurteilung und Bewertung der herangezogenen Informationen und der eigenen gewonnenen Erkenntnisse, Anwendung konzeptioneller Methoden, Eigenverantwortliche Auswertung von Literaturquellen, Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation eigener Ergebnisse (Projektarbeit)

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	10 Minuten	10.00 %
b)	Projektarbeit	15 Seiten	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

30h Präsenzstunden im Seminar

120h Projektarbeit (inkl. Literaturstudium, Analyse und Verschriftlichung)

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Projektarbeit kann sowohl in deutscher, als auch in englischer Sprache verfasst werden.

Eine Anmeldung für das Modul über PAUL ist nicht möglich. Bei Interesse wenden Sie sich bitte per E-Mail (d1m@notes.uni-paderborn.de) an das Lehrstuhlsekretariat.

Zuletzt geändert am 08.02.2019 11:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3235 Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung
(Introduction to Controlling III: Coordination and Stewardship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carolin Bußmann (carolin.bussmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32351 / Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.32352 / Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse der BWL, äquivalent zu:
 Management
 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul beschäftigt sich mit den Grundlagen der sachlichen und personellen Koordination in Unternehmen. Dabei wird Controlling als betriebliche Funktion verstanden, die dem Unternehmen die Informationen liefert, um Koordinationsprobleme zu erkennen und zu analysieren, und die Instrumente zur Verfügung stellt, um diese Koordinationsprobleme zu lösen. Die Darstellung erfolgt anhand einfacher Entscheidungsmodelle und einfacher Prinzipal-Agenten-Modelle.

Die Teilnehmer erarbeiten sich in diesem Modul die Bedeutung des Controlling-Systems als Koordinationsinstrument der Unternehmensführung und lernen grundlegende Steuerungsinstrumente zur Lösung von Koordinationsproblemen kennen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen das Controlling-System als Informations- und Koordinationssystem der Unternehmensführung.
- kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die Information, darin spielt.
- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Unternehmung und angestellten Managern und die daraus resultierenden Koordinationsprobleme.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Koordinationsprobleme erkennen und klassifizieren.
- sind in der Lage Anreizsysteme inhaltlich zu beschreiben und für gegebene einfache Koordinationsprobleme mit Hilfe von Anreizsystemen optimale Lösungen herzuleiten.
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung von Controllinginstrumenten zur Koordination.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten Systeme der internen Unternehmensrechnung analysieren und Lösungsvorschläge für typische Koordinationsprobleme Unternehmenssicht unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

- Weber, J., U. Schäffer: Einführung in das Controlling, 15. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag, 2016
- Ewert, R., A. Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, 2014

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.12.2018 13:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3236 Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings
(Seminar on Selected Topics in Management Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.32361 / Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse der BWL, äquivalent zu:

Management

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Taxation, Accounting & Finance

Mindestens eine Veranstaltung aus Grundlagen des Controlling, Grundlagen des Controlling II oder Grundlagen des Controlling III

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf den Grundlagen des Controlling und der Unternehmensrechnung vertieft dieses Seminar ausgewählte Aspekte der Unternehmenssteuerung (z.B. mit der Ausgestaltung interner Transferpreise zur Minderung von Zielkonflikten) anhand der neueren wissenschaftlichen Literatur im Controlling. Dazu führen die Studierenden unter Anleitung eine eigenständige Literaturrecherche durch und diskutieren im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit auf Basis der gefundenen Literatur eine wissenschaftliche Fragestellung.

Das Seminar dient damit gleichermaßen der Vertiefung und Erweiterung von Fachwissen im Bereich Controlling sowie der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vertiefen ihr Wissen über das Controllingsystem von Unternehmen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen Strategien der Literaturrecherche für wissenschaftliche Aufsätze
- verstehen die unterschiedliche Güte von Literaturquellen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, eine Fragestellung unter Wahrung kritischer Distanz zur gefundenen Literatur zu diskutieren
- können das Ergebnis ihrer Analyse schriftlich und mündlich strukturiert aufbereiten und vertreten
- bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig in Form einer Seminararbeit und einer Seminarpräsentation
- beteiligen sich an der Diskussion zu allen Seminarvorträgen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können zu einer Fragestellung relevante Literatur identifizieren und klassifizieren
- können mit Hilfe des Gelernten beliebige weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen systematisch analysieren und diskutieren
- sind in der Lage wissenschaftliche Literatur kritisch zu bewerten und angemessen für die eigene Argumentation zu verwenden

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./ 45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 20.12.2018 08:23

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3237 Cost Accounting
(Cost Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carolin Bußmann (carolin.bussmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32371 / Cost Accounting	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.32372 / Übung Cost Accounting	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The course focuses on how cost accounting helps managers make better decisions. It introduces basic concepts (such as fixed and variable costs, cost functions, budgets), analyses (such as Cost-Volume-Profit analysis, Budget-Variance analysis), uses (for example in capacity and pricing decisions) and procedures of cost accounting (for example job costing, ABC, process costing, budgeting).

Cost accounting is presented through interactive lectures and practice sessions as an integral part of any enterprises' decision-making process.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- appreciate cost accounting as an integral part of a company's decision making process.
- know basic concepts, analyses, uses and procedures associated with cost accounting.
- understand how managerial decisions endogenously create a demand for cost-related information and thus for cost accounting.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to identify specific information requirements for particular managerial decisions.
- know how to use cost accounting in order to support management decisions.
- understand different cost accounting systems and are able to compare them.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work together in self appointed teams in order to reinforce and discuss the course contents.
- take an active part in lectures, practice sessions and their self-defined study groups.
- push the discussion in class and present their own solutions to problem sets to be discussed in practice sessions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- are able to apply the course subject matter to managerial decision problems and develop specific solutions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

- Horngren, C.T., S.M. Datar, M.V. Rajan: Cost Accounting, 14th edition, Pearson Education Ltd., Harlow, 2012.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 20.12.2018 12:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3261 Behavioral Finance
(Behavioral Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.32611 / Behavioral Finance	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1211 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
M.184.1202 Taxation, Accounting and Finance

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Behavioral Finance. Zunächst werden kurz die klassischen Paradigmen der Entscheidungsfindung von Investoren und anderen Marktteilnehmern thematisiert. Davon abgrenzend werden anschließend beobachtetes Entscheidungsverhalten von Investoren unter emotionalen und psychologischen Aspekten untersucht, Marktanomalien diskutiert, Kapitalmarktineffizienzen und mögliche Anlagestrategien beschrieben und erläutert. Psychologische Verzerrungen und andere Limitationen von Investoren, die ursächlich für behandelte Marktanomalien sein könnten, werden behandelt. Schließlich wird der Einfluss von Behavioral Finance auf die unternehmerische Entscheidungsprozesse diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Kenntnisse der Konzepte, Modelle, Methoden und aktuellen Forschungsergebnissen des Bereiches der Behavioral Finance
- Verhaltensökonomische und quantitative Methoden zur Erklärung und Modellierung von finanzwirtschaftlichen Entscheidungsprozessen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kritische Analyse verbaler Formulierungen für verhaltensökonomische Sachverhalte und Modellierungsansätze, Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Methoden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, deren Vor- und Nachbereitung, selbständigen und angeleiteten Übungen, selbständigem Durcharbeiten von Fachtexten
- Fähigkeit zur kritischen Reflektion der thematisierten Inhalte und theoretischer Entscheidungsmodelle

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Erarbeitung verhaltensökonomischer Studententexte, Übertragung der erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Finanzierungs- und Investitionstheorie und verwandte Bereiche der BWL, Anwendung der o.g. Methoden in der späteren Berufspraxis
- Aktive mündliche Beteiligung an Diskussionen im Rahmen der Vorlesung
- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Ackert, L.F.; Deaves, R. (2010): Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, South-Western, Cengage Learning.

Angner, Erik (2016): A Course in Behavioral Economics, 2nd ed., Palgrave.

Burton, E.T.; Shah, S.N. (2013): Behavioral Finance, Wiley.

Weitere Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichtssprache ist Deutsch mit Verwendung englisch-sprachiger Fachliteratur und Vorlesungsfolien.

Zuletzt geändert am 12.12.2018 10:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3281 Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling
(Special Issues on Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Abgeschlossene Assessmentphase

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insb. Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenständig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 17.01.2019 14:58

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3282 Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling
(Special Issues on Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Abgeschlossene Assessmentphase

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insb. Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenhändig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 - 15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 17.01.2019 15:00

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung
(Advanced Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32881 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Block	20 Std (h)	140 Std (h)	P	
b)	K.184.32882 / Übung zu Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Übung	20 Std (h)	120 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2215 Bank- und Börsenwesen
M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
M.184.2241 Kapitalmarkttheorie
M.184.2285 Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf dem Kurs W2285 Unternehmensbewertung werden Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden z.B. Realoptionsmodelle zur Bewertung von Unternehmen, rechnungswesenbasierte Bewertungsverfahren (z.B. Residualgewinnansätze) sowie die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten. Des Weiteren wird z.B. auf die Bewertung bei ausfallgefährdetem Fremdkapital sowie die Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen (u.a. auch mittels Monte-Carlo-Simulationen) eingegangen. Diese Konzepte werden mittels Vorlesungen, Übungen, Fallstudien und einer Seminararbeit sowohl bei der Bewertung von etablierten Unternehmen als auch bei der Bewertung von Start-Up-Unternehmen veranschaulicht und vertieft.

Der Inhalt des Moduls W2285 Unternehmensbewertung wird als bekannt vorausgesetzt und nicht wiederholt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Erweiterte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Z. B. Ermittlung von Unternehmenswerten anhand von Realloptionsmodellen, Bewertung von Unternehmen bei ausfallgefährdetem Fremdkapital, Bewertung von Unternehmen mit Hilfe von risikoadjustierten Wahrscheinlichkeiten, Ermittlung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen um eine zukunftsorientierte Bewertung durchzuführen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Übertragung der erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und Bewertungstheorie

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Verständnis der Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen, Eigenständige Lösung neuer Bewertungsfragen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur		50.00 %
b)	Hausarbeit		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas (2016): Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Vahlen, München. IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1 i.d.F. 2008), IDW-Verlag, Düsseldorf.
Kruschwitz, Lutz/ Löffler, Andreas (2007): Discounted Cash Flow - A Theory of the Valuation of Firms, Reprint, Wiley, Chichester [u.a.]. Peemöller, Volker H. (Hrsg.) (2015): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung: Grundlagen und Methoden, Bewertungsverfahren, Besonderheiten bei der Bewertung, 6. Aufl., NWB-Verlag, Herne. Richter, Frank (2001): Simplified discounting rules in binomial models, in: Schmalenbach Business Review 53(3), S. 175-196. Richter, Frank (2002): Simplified discounting rules, variable growth, and leverage, in: Schmalenbach Business Review 54(2), S. 136-147. Titman, Sheridan / Martin John D. (2016): Valuation: The art and science of corporate investment decisions, 3. Aufl., Pearson, Boston [u.a.].

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.02.2019 12:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3310 Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien
(Fundamentals of Social Media and Cooperative Technologies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33101 / Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	Vorlesung			P	
b)	K.184.33102 / Übung zu Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche digitale Kundenbeziehungen zu bzw. zwischen ihren Kunden aufbauen sowie auch unternehmensintern digitale Kooperation zwischen den Mitarbeitern unterstützen wollen.

Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Moduls, die grundlegenden Social Media Plattformen mit ihren speziellen Designaspekten vorzustellen sowie Erklärungsmodelle für individuelles Nutzerverhalten im digitalen sozialen Kontext aufzuzeigen. Darauf aufbauend werden wissenschaftliche Erkenntnisse und Managementansätze zu Online Crowds bzw. Communities vorgestellt (z.B. im Kontext von Partizipation, Privacy, Sociability sowie Gamification). Ein weiteres Thema ist der erfolgreiche Einsatz von Social Media und kooperativen Technologien im Unternehmen, z.B. zur Unterstützung virtueller Teams und zum Wissenstransfer. Im Modul werden relevante Softwarewerkzeuge zur Analyse von Social Media Verhalten vorgestellt, Übungsbeispiele betrachtet und Fallbeispiele aus Unternehmen diskutiert. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- ... kennen die Besonderheiten, Designelemente und aktuelle Entwicklungen typischer Social Media Plattformen,
- ... kennen Modelle/Theorien zu individuellen Nutzerbedürfnissen und –Verhaltensweisen,
- ... kennen Technologien zur Unterstützung virtueller Gruppenarbeit in Teams,
- ... kennen typische Herausforderungen bei der Einführung von Enterprise Social Media.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

... analysieren Erfolgskriterien von virtuellen Teams,

... analysieren die Nutzer- und Gruppenverhalten in Social Media Plattformen sowie bei der Einführung von Social Media im Unternehmen,

... wenden verschiedene Softwarewerkzeuge im Social Media Kontext an.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

... lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext der Nutzung von Social Media Plattformen innerhalb des Unternehmens oder an der Kundenschnittstelle.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

... evaluieren Social Media Nutzung in realistischen Fallbeispielen und identifizieren Optimierungspotentiale,

... wählen die passenden Methoden zur Analyse gegebener Fallbeispiel aus,

... bewerten die Qualität von Modellen bzw. Theorien zur Erklärung von Nutzerverhalten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120	90.00 %
b)	Präsentation		10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Auswahl an betrachteten Artikeln:

Bouman, Wim; de Bruin, Bolke; Hoogenboom, Tim; Huizing, Ard; Jansen, René; and Schoondorp, Mark, 2007, "The Realm of Sociality: Notes on the Design of Social Software. Proceedings International Conference of IS, ICIS 2007.

Cheney, G.; Christensen, L.T.; Zorn, T.E.Jr; Ganesh, S. (2010): Chapter 12: The Meanings and Uses of Organizational Communication Technologies. In: Cheney, G.; Christensen, L.T.; Zorn, T.E.Jr; Ganesh, S. (2010): Organizational Communication in an Age of Globalization: Issues, Reflections, Practices. Waveland Press, IL, USA., p.359-386.

McAfee (2006): Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration, Sloan Management Review, 47(3), 20-29 (10 pages)

Nonnecke, B., & Preece, J. (2001). Why lurkers lurk. Proceedings Americas Conference on Information Systems AMCIS

2001. (10 pages)

Tidwell, L. C., & Walther, J. B. (2002). Computer-mediated communication effects on disclosure, impressions, and interpersonal evaluations: Getting to know one another a bit at a time. *Human Communication Research*, 28(3), 317-348.

Treem, J. W., & Leonardi, P. M. (2012). Social Media Use in Organizations. *Communication Yearbook* 36, 36, 143.

Trier, M., Richter, A., (2015): The Deep Structure of Organizational Online Networking – an Actor-oriented Case Study. *Information Systems Journal*. 25(5).

[Zum Seitenanfang](#)

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch

Zuletzt geändert am 31.01.2019 14:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3311 Methoden des Social Media Managements
(Methods of Social Media Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33111 / Methoden des Social Media Managements	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.33112 / Methoden des Social Media Managements	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche zunehmend in den verschiedensten Unternehmensfunktionen über soziale Medien mit Partnern, Lieferanten und Kunden interagieren.

Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Lehrveranstaltung die Besonderheiten des Einsatzes von sozialen Medien in den einzelnen Unternehmensfunktionen zu beleuchten. Diese umfassen Methoden des Social Media Managements im Online Marketing, des Online Advertisement und das Social Customer Relationship Management an der Kundenschnittstelle, sowie im HRM oder im Innovationsmanagement (R&D). Darüberhinaus erfolgt eine Einführung in weitere in diesen Organisationskontexten relevante Methoden, wie z.B. Omnichannel-Management, Social Media Audits, Krisenmanagement, Nutzung von Social Media Metriken, oder Enterprise Content-Management. Es wird aufgezeigt, wie auf uebergeordneter Ebene die verschiedenen funktionalen Herangehensweisen in eine Social Media Strategie integriert werden koennen und welche Herausforderungen hierbei entstehen. Der Kurs schliesst mit einer Diskussion von aktuellen technischen Werkzeugen sowie von Forschungsmethoden im Social Media Kontext.

Digital social media allow billions of users to network to exchange content and information. The economic potential of this form of media is of great interest to companies, which are increasingly interacting with partners, suppliers and customers in a wide variety of corporate functions via social media.

Against this background, the aim of the course is to shed light on the special features of the use of social media in the individual corporate functions. These include methods of social media management in online marketing, online advertising and social customer relationship management at the customer interface as well as in HRM or innovation management (R&D). In addition, an introduction to other methods relevant to these organizational contexts is given, such

as omnichannel management, social media audits, crisis management, use of social media metrics or enterprise content management. It is shown how the different functional approaches can be integrated into a social media strategy on a higher level and which challenges arise. The course concludes with a discussion of current technical tools and research methods in the social media context.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media Management

... kennen typische Methoden des Social Media Managements in verschiedenen Unternehmensbereichen

... kennen die Herausforderungen bei der Integration von Social Media Management in eine unternehmensweite Social Media Strategie

...kennen Methoden für ein Social Media Audit, Enterprise Content Management sowie für Social Media Krisenmanagement

... kennen Softwareumgebungen zur Etablierung und zur Messung von Social Media Aktivitäten im Kontext von Social Media Management

... know recent technological developments, academic theories and articles in the field of social media management

...know SMM methods in different functional areas of the organization (e.g. Marketing, Service, R&D,etc.)

...know the challenges of integrating functional SMM approaches into a organization-wide social media strategy

...know methods such as social media auditing, enterprise content management or social media crisis management

...know software environments for the establishment and measurement of organizational social media activities

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Social Media Management

... wählen geeignete Methoden aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext im SMM Kontext

... lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext des SMM

...analyse current research and cases in the field of Social Media Management,

...select appropriate management approaches in the Social Media Management context and apply them to a case context,

...solve business problems in the context of SMM.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...kritische Diskussion von aktuellen Themen

...Teilnahme an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung

...kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen

...critical discussion of current topics

...participation in group discussions and teambased task work

...cooperative/team-based work on presentations and case studies

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...methodische Analyse von Informationen

... Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe

...systematic analysis of information

...information search, topic research and presentation in front of the class

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120	90.00 %

b) Präsentation		10.00 %
-----------------	--	---------

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus:

Vorlesung (30 Präsenzstunden, 30 Std. Vorbereitendes Studium der Kursliteratur)

Übung (30 Präsenzstunden, selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten von Übungsaufgaben 30 Std.)

Sowie insgesamt 30 Std. durch Medien unterstütztes Selbststudium im Rahmen der Erstellung eines kurzen Themenvortrags plus Prüfungsvorbereitung.

in total 150 work hours, consisting of

Lectures (30 contact hours, plus 30 preparation hours for reading course literature)

Exercises (30 contact hours, plus 30 preparation hours for preparing or finishing tasks)

Plus 30 hours of media-supported self-study in the context of creating a short topical presentation plus preparing for the exam

Sprache ist zunächst Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, da Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen

English is easily possible upon request, teaching materials (incl. literature) are in English, participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 14:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3321 Methoden der Data Science
(Methods of Data Science)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33211 / Methoden der Data Science	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I

oder

M.184.1473 Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker

Inhalte (*short description*):

In unserer vernetzten Welt werden in bisher ungekannter Art und Weise Daten generiert und gesammelt. Data Science bezeichnet die Extraktion von Wissen aus diesen Daten. Gegenstand des Moduls ist die Vermittlung von Methoden zur computergestützten Analyse von großen und komplexen Datensätzen. Es werden grundlegendes Wissen und anwendungsorientierte Fähigkeiten in den Bereichen der Datenaufbereitung, der Visualisierung und des maschinellen Lernens (z. B. Regression, Klassifikation, Clustering) vermittelt. Das erlernte Methodenwissen wird kontinuierlich durch praxisnahe Übungen mit der Programmiersprache R angewandt und vertieft. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden ...

... kennen typische Datenqualitätsprobleme und können diese beschreiben

... kennen verschiedene Diagramme zur Darstellung quantitativer Daten und können deren Vor- und Nachteile wiedergeben

... kennen einfache Modelle des maschinellen Lernens und können deren Funktionsweise erläutern

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... bereiten Rohdaten zur anschließenden Visualisierung und statistischen Analyse auf

... visualisieren quantitative Daten mittels Diagrammen

... wenden verschiedene Verfahren des maschinellen Lernens zur Erkennung von Mustern und Trends in quantitativen Daten an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen durch die Anwendung von Data Science Methoden

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... evaluieren die Qualität von Rohdaten

... wählen die passenden Methoden zur Visualisierung und statistischen Analyse gegebener Datensätze aus

... bewerten die Qualität von Modellen des maschinellen Lernens

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 04.02.2019 12:28

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3322 Studienarbeit Sentiment Analysis
(Student Research Project on Sentiment Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33221 / Studienarbeit Sentiment Analysis	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.079.05203 Grundlagen der Programmierung 1
M.079.05200 Grundlagen der Programmierung 2

Inhalte (*short description*):

Der Begriff Sentiment Analysis bezeichnet die automatisierte Erkennung von Meinungen und Emotionen in textuellen Daten. Typische Anwendungsgebiete für Sentiment Analysis sind die Analyse von Reviews auf Kundenbewertungsportalen (z. B. TripAdvisor, Amazon) oder von Posts in sozialen Netzwerken (z. B. Twitter, Facebook). Zu ausgewählten Themen im Bereich Sentiment Analysis werden am Lehrstuhl Studienarbeiten mit Projektcharakter angeboten und betreut. Die Projekte können alleine oder in Gruppen von 2-3 Studierenden bearbeitet werden. Das Modul ist als Blockveranstaltung mit 2-3 Terminen konzipiert. Im ersten Block werden grundlegende Methoden der Sentiment Analysis anwendungsorientiert eingeführt. In den nachfolgenden Blöcken präsentieren die Studierenden den Fortschritt und das Endergebnis ihres jeweiligen Projektes. Die Studierenden werden durch die Studienarbeit auf die spätere Bachelorarbeit vorbereitet. Wesentliches methodisches Lernziel ist das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit auf Bachelorarbeits-Niveau.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... kennen verschiedenen Methoden der Sentiment Analysis und können deren Funktionsweise beschreiben
... können die Vor- und Nachteile verschiedener Sentiment Analysis Methoden erläutern

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... wenden Methoden der Sentiment Analysis auf einem realistischen Datensatz an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen (z. B. im Marketing, Dienstleistungsmanagement) durch die Anwendung von Sentiment Analysis

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... evaluieren die Qualität von Ergebnissen einer Sentiment Analyse

...sind sich der Limitationen von automatisierter Sentiment Analysis bewusst

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 15 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Studierende müssen sich für dieses Modul bei Herrn Prof. Müller per Email (DataAnalytics@wiwi.upb.de) mit einem kurzen Motivationsschreiben und Angaben zu Semester und Notenübersicht bewerben. Die Anmeldung in PAUL erfolgt über den Lehrstuhl.

Zuletzt geändert am 06.03.2019 15:00

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3323 Data Visualization
(Data Visualization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33231 / Data Visualization	Seminar	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.3321 Methoden der Data Science

Inhalte (*short description*):

Visuelle und interaktive Repräsentationen erleichtern die Exploration großer und komplexer Datensätze und helfen damit aus Rohdaten anwendbares Wissen zu extrahieren. In diesem Modul werden grundlegende und fortgeschrittene Techniken und Werkzeuge zur Erstellung effektiver Datenvisualisierungen vorgestellt. Über den Verlauf des Semesters werden in Fallstudien Visualisierungstechniken für verschiedene Arten von Daten (z.B. numerische Daten, Zeitreihen, Geodaten, Netzwerkdaten, textuelle Daten) sowohl anwendungsorientiert als auch theoretisch behandelt. Parallel arbeiten die Studierenden an einem eigenen Datenvisualisierungsprojekt, welches auch Inhalt der Modulprüfung ist. Die informationstechnische Umsetzung erfolgt mit der Programmiersprache R (insbesondere mit ggplot2 und Shiny).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene grafische Darstellungsformen und können diese lesen und interpretieren
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener grafischer Darstellungsformen
- wählen grafische Darstellungsformen je nach Aufgabenstellung und Datentyp aus

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- extrahieren und transformieren Daten aus externen Quellen
- bereiten Daten für die Visualisierung vor
- visualisieren strukturierte und unstrukturierte Daten
- erstellen interaktive Visualisierungen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes
- evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus
- definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den Verlauf des Semesters

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	10 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Studierende müssen sich für dieses Modul bei Herrn Prof. Müller per Email (DataAnalytics@wiwi.upb.de) mit einem kurzen Motivationsschreiben und Angaben zu Semester und Notenübersicht bewerben. Die Anmeldung in PAUL erfolgt über den Lehrstuhl.

Zuletzt geändert am 07.03.2019 19:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3324 Studienarbeit Predictive Analytics
(Studienarbeit Predictive Analytics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33241 / Studienarbeit Predictive Analytics	Block	12 Std (<i>h</i>)	138 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Unter dem Begriff Predictive Analytics werden verschiedene statistische Methoden und Machine Learning Algorithmen zusammengefasst, die Trends und Muster in historischen Daten erkennen, um Vorhersagen über zukünftige Ereignisse zu treffen. Betriebswirtschaftliche Anwendungen von Predictive Analytics lassen sich beispielsweise im Marketing oder Finanzwesen finden. Zu ausgewählten Themen im Bereich Predictive Analytics werden am Lehrstuhl Studienarbeiten mit Projektcharakter angeboten und betreut. Die Projekte können alleine oder in Gruppen von 2-3 Studierenden bearbeitet werden. Das Modul ist als Blockveranstaltung mit 2-3 Terminen konzipiert. Im ersten Block werden grundlegende Predictive Analytics Methoden anwendungsorientiert eingeführt. In den nachfolgenden Blöcken präsentieren die Studierenden den Fortschritt und das Endergebnis ihres jeweiligen Projektes. Die Studierenden werden durch die Studienarbeit auf die spätere Bachelorarbeit vorbereitet. Wesentliches methodisches Lernziel ist das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit auf Bachelorarbeits-Niveau.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Predictive Analytics Methoden und können deren Funktionsweise erläutern
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Predictive Analytics Methoden
- kennen typische betriebswirtschaftliche Anwendungsfälle von Predictive Analytics

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- extrahieren Daten aus externen Quellen und bereiten diese für Predictive Analytics vor
- wenden Predictive Analytics Methoden auf realistischen Datensätzen an
- evaluieren die Präzision von statistischen Vorhersagen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes
- evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus
- definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den Verlauf des Semesters

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 15 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	20-30 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Studierende müssen sich für dieses Modul bei Herrn Prof. Müller per Email (DataAnalytics@wiwi.upb.de) mit einem kurzen Motivationsschreiben und Angaben zu Semester und Notenübersicht bewerben. Die Anmeldung in PAUL erfolgt über den Lehrstuhl.

Zuletzt geändert am 06.03.2019 15:00

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3356 Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
(Methods for developing IT-based business models)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33561 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	Vorlesung			P	
b)	K.184.33562 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wie schafft es Nespresso, seinen Kaffee im Vergleich zu Wettbewerbern für den 10-fachen Preis zu verkaufen? Warum werden Airbnb und Uber von Hotel- bzw. Taxibesitzern so gefürchtet? Was hat dazu geführt, dass Netflix zu einem der weltweit führenden Videostreaming-Anbieter wurde?

Zentral für den Erfolg dieser Unternehmen sind ihre innovativen Geschäftsmodelle. Ein Geschäftsmodell beschreibt dabei die Grundlogik eines Unternehmens und definiert, wie ein Unternehmen seine Leistungen erstellt, an Kunden vermarktet und dadurch Gewinn erzielt. Zielgerichtete, substantielle Änderungen am vorherrschenden Geschäftsmodell (sogenannte Geschäftsmodellinnovationen) sind im Zeitalter der Digitalisierung für Unternehmen aller Branchen und Größen ebenso erfolgskritisch wie Produkt- und Dienstleistungsinnovationen. In diesem Modul lernen die Teilnehmer daher Methoden kennen, um Geschäftsmodelle systematisch zu entwickeln.

Das Modul umfasst u. a. die folgenden Bestandteile:

(1) Einführung in das Geschäftsmodell-Konzept:

Notwendigkeit, Inhalt und Abgrenzung zu weiteren Konzepten (z. B. Strategie, Prozesse)

(2) Vorgehensmodell zur Entwicklung von Geschäftsmodellen in Start-ups und bestehenden Unternehmen:

Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning

Zur Anwendung im Rahmen des Vorgehensmodells:

(3) Methoden zur Ideengenerierung und deren kognitive Grundlagen:

Einführung in kognitive kreative Prozesse (zunächst losgelöst von Geschäftsmodellen), Einführung in Methoden zur Ideengenerierung für Geschäftsmodelle (Pattern, Beispiel-Kataloge etc.)

(4) Methoden zur Ideendokumentation/-kommunikation/-analyse:

Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Environment Map

(5) Methoden zur Analyse der Nachfragerseite:

Lean prototyping, Suchmaschinen-/Facebook-/Crowd-Experimente und A/B-Testing

(6) Methoden zur Analyse der Anbieterseite:

Aufwandsschätzung, Online-Wettbewerbsbeobachtung

(7) Integrierte Anwendung der Methoden aus (3-6) mittels des Vorgehensmodells (2) im Rahmen einer Fallstudie

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können erläutern, was das Geschäftsmodell-Konzept ist und warum und wofür man es benötigt.
- können erläutern, warum bei der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle die Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning häufig zielführender ist als Kapitalwert-basiertes Vorgehen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die im Modul gelehrt Methoden (vgl. 4 Inhalt) alleine und im Team anwenden.
- können in einem gegebenen Fall entscheiden, welche der im Modul gelehrt Methoden (vgl. 4 Inhalt) in welcher Reihenfolge sinnvoll angewendet werden sollten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen
- diskutieren und erklären Lösungswege und Argumentationen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die zentralen Charakteristika sowie die Limitationen eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells souverän präsentieren.
- können in einer Diskussion den eigenen Standpunkt zur Qualität eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells überzeugend vertreten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Für die Zulassung zur Prüfung ist ein Nachweis darüber zu erbringen, dass die Teilnehmer die im Modul eingeführten Geschäftsmodell-Entwicklungsmethoden im Semesterverlauf selbstständig angewendet haben (die Anforderungen an diesen Nachweis werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben).

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3361 Einführung ins Operations Research
(Introduction to Operations Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33611 / Einführung ins Operations Research	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wahlmodul-Veranstaltung für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik in der Profilierungsphase. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.

Gegenstand des Moduls ist eine Einführung in typische Problemstellungen, Modelle und Methoden des Operations Research. Es wird grundlegendes Wissen in den Bereichen der Spieltheorie, der Entscheidungslehre, der Netzplantechnik/Projektplanung und der Optimierung anhand von ausgewählten Problemtypen (z.B. Netzwerkflussprobleme, Logistikprobleme) vermittelt. Die Inhalte werden kontinuierlich in Übungsaufgaben vertieft, um die Anwendung des theoretischen Wissens einzuüben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Problemstellungen des Operations Research differenzieren können, Modelle realer Problemstellungen verstehen können, Kriterien zur Auswahl von Lösungsverfahren anwenden können

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Spieltheorie: Pareto-optimale Lösungen und Nash-Gleichgewichte bestimmen können, Entscheidungslehre: Entscheidungsregeln anwenden können, Projektplanung: Netzpläne erstellen und analysieren können, Optimierung: Einfache lineare Optimierungsprobleme graphisch lösen können, Einfache Probleme des Operations Research mit Tabellenkalkulation modellieren und lösen können

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Einfache wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen modellieren und (teilweise mit Hilfe einer Tabellenkalkulation) lösen können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Problemstellungen typisieren, Modelle erstellen und beurteilen und auf dieser Grundlage Lösungsverfahren vorschlagen und durchführen können

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	1-2 Seiten	20.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 04.02.2019 13:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3362 Studienarbeit Operations Research
(Studies in Operations Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.33621 / Studienarbeit Operations Research				P	4 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul ist eine Studienarbeit Wirtschaftsinformatik für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik in der Profilierungsphase.

Das Modul findet in Form eines Seminars statt, bei dem (je nach Teilnehmerzahl) einzelne Studierende oder Kleingruppen von Studierenden ein Thema aus dem Operations Research schriftlich aufbereiten (Hausarbeit) und den anderen Teilnehmern der Veranstaltung vorstellen (Präsentation).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von Modellen und Methoden ausgewählter Problemstellungen im Operations Research.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende erweitern ihr Modellierungs- und Methodenwissen im Operations Research. Sie erlernen die Suche und systematische Darstellung wissenschaftlicher Literatur zu einer ausgewählten Problemstellung. Sie erlernen die Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende nutzen das in Grundlagenveranstaltungen zum Operations Research/zur Optimierung (s.o.) erworbene Wissen, um eine ausgewählte Problemstellung hinsichtlich geeigneter Modelle und Methoden und der Abdeckung in der

wissenschaftlichen Literatur zu untersuchen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende erfassen für ausgewählte Problemstellungen die Lehrliteratur und die wissenschaftliche Literatur und stellen diese in einer Synthese dar.

Strategien des Wissenserwerbs: Einarbeitung in Lehrmaterial, Eigenverantwortliche Literatur-Recherche, Kooperations- und Teamfähigkeit, Anfertigung strukturierter Ausarbeitungen und Vorträge, die einen systematischen Überblick über eine Problemstellung vermitteln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10-20 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Terminplanung wird in einer Einführungsveranstaltung zum Semesterbeginn bekannt gegeben. Die Vorträge erfolgen im Rahmen von Blockterminen.

Zuletzt geändert am 04.02.2019 15:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3363 OR Lab A
(Operations Research Lab)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Stefan Kuhlemann (stefan.kuhlemann@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33631 / OR Lab A	Projekt	75 Std (h)	75 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Profunde Kenntnisse in linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierung und grundlegende Kenntnisse in nicht-linearer Optimierung

Inhalte (*short description*):

Lineare Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi
 Gemischt-ganzzahlige Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi
 Nichtlineare Optimierung mit AIMMS

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 können lineare, gemischt-ganzzahlige und einfache nicht-lineare Optimierungsprobleme mit Hilfe ausgewählter Tools bearbeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 können die mittels Tools ermittelten Lösungen linearer, gemischt-ganzzahliger und einfache nicht-lineare Optimierungsprobleme präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
 können die Optimierungsaufgaben in Kleingruppen erfolgreich bearbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
 beherrschen eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie

Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	30 min.	33.30 %
b)	Präsentation	30 min.	33.30 %
c)	Präsentation	33,3	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Eine eigene Anmeldung zu diesem Kurs in PAUL ist nicht möglich. Ihre Bewerbungen mit Notenauszug richten Sie bitte per Mail an Herrn Stefan Kuhlemann (stefan.kuhlemann@upb.de). Nach Annahme Ihrer Bewerbung erfolgt die Anmeldung in PAUL über das Sekretariat des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 14.01.2019 13:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3364 Methoden des Operations Research
(Methods of Optimization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Stefan Kuhlemann (stefan.kuhlemann@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.33641 / Methoden des Operations Research - Vorlesung	Vorlesung	37 Std (h)	37 Std (h)	P	
b)	K.184.33642 / Methoden des Operations Research - Übung	Übung	37 Std (h)	37 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Introduction into Operations Research
- Linear Programming (LP)
- Introduction into Modeling language AIMMS
- Application of LP to Game theory
- Integer Programming
- Project networks
- Nonlinear programming (NLP)
- Stochastic processes

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen die wesentlichen methodischen Grundlagen von Optimierungsproblemen und ihre Anwendungen in diversen Bereichen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können vielfältige Methoden der Entscheidungsunterstützung theoretisch und auch toolgestützt anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

beherrschen die Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium und die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 nmin.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.01.2019 13:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3365 Information Technology for Decision Making
(Information Technology for Decision Making)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@jupb.de) Carina Uhde (carina.trimborn@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33651 / Information Technology for Decision Making	Block	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Working knowledge of Microsoft Excel, Fundamental Knowledge in Economics and Accounting

Inhalte (*short description*):
Module 1: Database Management Systems

Upon completion of prescribed work for this module, the student should be able to:

- Discuss relational database management systems (DBMS)
- Explain the difference between redundancy and duplication
- Eliminate redundancy through table splitting
- Eliminate repeating groups in databases
- Effectively create a DBMS with tables, relationships and queries in MS Access

Module 2: Decision Support Systems and Traditional Spreadsheet Modeling

Upon completion of prescribed work for this module, the student should be able to:

- Discuss decision support systems (DSS)
- Perform what-if analysis
- Perform trial and error
- Perform goal seeking
- Formulate mathematical optimization problems
- Effectively use SOLVER to solve optimization problems in MS Excel

Module 3: Decision Support Systems and Natural Language Programming

Upon completion of prescribed work for this module, the student should be able to:

- Discuss natural language programming (NLP)
- Discuss non-procedural programming languages
- Explain the role of NLP in financial and operational modeling
- Write natural language programs

- Effectively use NLP software like D-code and dynamic data exchange

Module 4: Decision Support Systems and Influence Diagramming

Upon completion of prescribed work for this module, the student should be able to:

- Discuss influence diagramming (ID)
- Explain the difference between constant, variable, self-reference variable, and series in ID
- Effectively model and solve ID problems with D-cide
- Effectively use dynamic data exchange between D-cide and excel

Module 5: Strategic Information Systems

Upon completion of prescribed work for this module, the student should be able to:

- Demonstrate ability to collaborate within a diverse group of students and make complex decisions
- Effectively collect data and use FONDA (Filtering, Organizing, Normalizing, Deciding, and Analyzing)
- Effectively use SWOT analysis to organize data into Strengths/Opportunities and Weaknesses/Threats
- Construct a euclidean model to classify alternatives into four quadrants (Low Risk-Low Return, Low Risk-High Return, High Risk-Low Return, and High Risk-High Retrn)
- Effectively formulate recommendations and write a comprehensive group consulting report

Module 6: Knowledge Engineering and Expert Systems

Upon completion of prescribed work for this module, the student should be able to:

- Discuss knowledge engineering and expert systems (ES)
- Explain the difference between knowledge representation techniques (i.e., decision tables, decision trees, and structured English)
- Explain rule-based ESs
- Represent rule-based ESs with decision trees
- Effectively use ES software like B-wise

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students shall...

- discuss the emerging technological issues facing managers (Factual and Methodic Competence). explain the value of data, information, and knowledge to organizations (Factual and Methodic Competence).
- design and develop Database Management Systems, Management Information Systems, Decision Support Systems, Strategic Information Systems, and Expert System in support of the organizational decision making and problem solving (Methodic and Transfer Competence).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students shall...

- utilize information technology tools to design operational, managerial, and strategic systems.
- utilize a series of decision analytics tools in a hands-on environment (Methodic and Transfer Competence).
- Relational Database Management Modeling
- Mathematical Optimization
- Natural Language Programming
- Influence Diagramming
- Multi-Criteria Decision Analysis
- Decision Tables
- Decision Trees
- Structured English
- Knowledge Engineering
- Rule-Based Expert Systems

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students shall...

- discuss when and how Management Support Systems may be used to complement more analytic decision-making frameworks (Factual and Transfer Competence).
- demonstrate ability to collaborate within a diverse group of people and make complex decisions (Normative and Transfer competence).

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60	60.00 %
b)	Projektarbeit	30	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Madjid Tavana is Professor and Distinguished Chair of Business Analytics at La Salle University, where he serves as Chairman of the Business Systems and Analytics Department. He also holds an Honorary Professorship in Management Information Systems and Operations Research at the University of Paderborn in Germany. Dr. Tavana is Distinguished Research Fellow at the Kennedy Space Center, the Johnson Space Center, the Naval Research Laboratory at Stennis Space Center, and the Air Force Research Laboratory. He was recently honored with the prestigious Space Act Award by NASA. He holds an MBA, PMIS, and PhD in Management Information Systems and received his Post-Doctoral Diploma in Strategic Information Systems from the Wharton School at the University of Pennsylvania. He has published 14 books and over 250 research papers in international scholarly academic journals. He is the Editor-in-Chief of International Journal of Applied Decision Sciences, International Journal of Management and Decision Making, International Journal of Communication Networks and Distributed Systems, International Journal of Knowledge Engineering and Data Mining, International Journal of Strategic Decision Sciences, and International Journal of Enterprise Information Systems. Dr. Tavana has served as the President of Alpha Iota Delta (the International Honor Society for Decision Sciences and Information Systems). He has been a Visiting Scholar at the UCLA Anderson

Graduate School of Management and holds several Visiting Professorship positions in France, Switzerland, Korea, China, Ukraine, and Mexico.

Course Language is English.

Zuletzt geändert am 16.11.2018 10:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3410 Intermediate Macroeconomics
(Intermediate Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexandra Mitschke (alexandra.mitschke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34101 / Intermediate Macroeconomics	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This is a reduced version of module W3411. Only an exercise course will take place. Lecture slides will be provided but not explained.

The course selects episodes in historic economic development, describes conditions and facts and explains directions and controversies of economic thinking at that particular time. Further, selected episodes will be used as examples for applying economic theories to the described historic events. In particular, the theories studied in the first year introductory course are recapitulated and applied to the historic real world episodes.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...get to know exemplary standard macroeconomic models in a historic context (see lecture slides). In the exercise students practice the use of macroeconomic tools, reflect on historical data and get more information on economic institutions that shape the economic landscape and provide important data. Students deal with major events in economic history and related stylized facts and learn more about the development of economic thinking over time and reflect on historical data.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...practice the analysis of economic phenomena with the help of theoretical models and macroeconomic tools. Students learn how to apply general macroeconomic models to specific problems as well as how to assess historical events both from the former point of view and from today's point of view. In addition, students practice the reading and critical assessment of empirical facts as well as the quality of data.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...improve their intercultural communication skills due to the high participation of international students in the course and English as course language.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic question and for answering the exercise questions. Furthermore, students improve their economic knowledge and ability to work independently.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Students are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic models and for answering the exercise questions.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course will be held in English. Detailed information will be available on the learning platform Panda.

Zuletzt geändert am 27.02.2019 09:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3480 Einführung in die Mikroökonomie
(Introduction to Microeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34801 / Einführung in die Mikroökonomie	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
 Grundzüge der Statistik II
 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

Das Modul setzt zunächst da an, wo W2474 Introduction to Econometrics aufhört, mit einer Spezialisierung in der Mikroökonomie. Die Mikroökonomie befasst sich mit der Analyse von Individualdaten (Personen, Haushalte, Unternehmen), die in der Regel mit größeren Fallzahlen über kurze Zeiträume vorliegen (anders als in der Zeitreihenanalyse, bei der man oft kleine Fallzahlen und längere Zeiträume hat). Ein Schwerpunkt liegt in der Diskussion, wann empirische Analysen Kausalaussagen erlauben. Themen sind unter anderem:

Einführung in die

- Instrumentvariablenschätzer
- Paneldaten
- Differenz-von-Differenzen

Wenn möglich werden Anwendungen mit der Statistiksoftware Stata besprochen. Kenntnisse des linearen Regressionsmodells werden vorausgesetzt. Das lineare Regressionsmodell wird zu Beginn kurz aufgefrischt. Die Auffrischung ersetzt aber nicht die Veranstaltung W2474 Introduction to Econometrics.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Lösungsmöglichkeiten, wenn die Standardannahmen im linearen Regressionsmodell nicht erfüllt sind, und

können Modelle erläutern, die sich für verschiedene Datenstrukturen eignen.

- kennen ökonomische Modelle in Theorie und Praxis und besitzen grundlegende Kenntnisse über das Statistikprogramm Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können das Wissen über ökonomische Schätzverfahren sowohl in eigenen Projekten (Seminararbeiten oder Bachelorarbeiten) als auch in der Praxis unmittelbar anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- lösen in Übungsgruppen gemeinsam Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können einfache empirische Arbeiten und wissenschaftliche Ergebnisse aus der Tagespresse verstehen und kritisch bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Umfangreiche Foliensätze sowie Übungsblätter werden in PANDA eingestellt.

Ergänzende Lehrbücher:

Wooldridge: Introductory Econometrics (4th edition), 2009.

(Frühere und spätere Auflagen eignen sich ebenfalls)

Angrist/Pischke: Mastering 'Metrics, 2014.

Bauer/Fertig/Schmidt: Empirische Wirtschaftsforschung, 2009.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Methodische Umsetzung:

Wenn möglich Computernutzung in Vorlesung und Übung. Anwendung der Methoden auf Datensätze.

Zuletzt geändert am 07.02.2019 11:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3481 Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
(Seminar Statistics and Empirical Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34811 / Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung	Seminar	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

W1472 Grundzüge der Statistik II

Idealerweise auch W2474 Introduction to Econometrics.

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul werden einfache empirische wissenschaftliche Arbeiten besprochen. Jeder teilnehmende Studierende erhält entweder einen Aufsatz oder ein Lehrbuchkapitel zu einem neuen Thema als Basisliteratur (und Ansatz für weitere Literaturrecherche) und stellt diese in einer 15-seitigen Hausarbeit dar. Anleitungen zur Literaturrecherche und zum wissenschaftlichen Arbeiten werden gegeben. Ein Vortrag in einem Blockseminar am Ende des Semesters rundet das Seminar ab.

Themen entstammen dem Bereich der angewandten Mikroökonomie, vor allem der Arbeitsmarkt-, Bildungs- und Gesundheitsökonomie. Die Seminararbeiten sollen auf eine erfolgreiche Bachelorarbeit vorbereiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können ökonomische Fragestellungen eigenständig bearbeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können in einem begrenzten Zeitraum wissenschaftliche Arbeiten anfertigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung des Lernprozesses in diesem Modul.
- verbessern ihre Präsentationfähigkeit durch Anfertigen einer Präsentation zum Thema der Seminararbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können sich kritisch mit wissenschaftlicher Literatur auseinandersetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Bitte besuchen Sie während der vorlesungsfreien Zeit unsere Webseite. Dort wird die jeweilige Themenliste vorab veröffentlicht.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Literatur ist ausschließlich in Englisch.

Zuletzt geändert am 07.02.2019 11:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3483 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)
(Special Issues on Quantitative Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL.
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme.
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen in variierenden Schwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Projektarbeit	150 h Kontaktzeit und Selbststudium	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

themenabhängig

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Prüfungsmodalitäten:

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell zu bestimmen und abzusprechen.

Unterrichtssprache: Deutsch, Englisch

Zuletzt geändert am 04.02.2019 16:49

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3484 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)
(Special Issues on Quantitative Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL.
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme.
Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience

- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	150 h Kontaktzeit und Selbststudium, die Prüfungsmodalitäten sind individuell zu bestimmen und abzusprechen.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

Zuletzt geändert am 04.02.2019 16:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3510 WiWi Ambassador Programm
(WiWi Ambassador Program)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.35101 / WiWi Ambassador Programm	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Thematischer Rahmen des Moduls

Das Studienangebot ist immer vielfältiger und unübersichtlicher geworden, sowohl was die Studiengänge als auch möglichen Studienformen betrifft (z.B. das wachsende Angebot dualer Studiengänge).

Vielen Schülerinnen und Schülern fällt es schwer, sich angesichts der vielen Studienmöglichkeiten zu orientieren, einen Überblick zu gewinnen und sich zu entscheiden. Dabei zeigt Forschung, dass die Studieninteressierte am liebsten Informationen von Studierenden bekommen, weil diese als ‚Peers‘ wahrgenommen und daher als glaubwürdiger angesehen werden.

Die Ausdifferenzierung von Studienangeboten stellt zugleich auch eine große Herausforderung für die Hochschulen und insbesondere einzelne Fakultäten dar. Denn angesichts eines immer breiter werdenden Angebots an Studiengängen bei einer tendenziell rückläufigen Zahl an Studienbewerber/-innen verschärft sich der ‚Wettbewerb um Studierende‘. Hochschulen sind daher gefordert, im Studiengangmarketing neue und kreative Wege zu beschreiten, um Studierende zu atrahieren.

Das Konzept des Brand Ambassadors (Markenbotschafter) ist eine Möglichkeit, um auf solche Herausforderungen zu reagieren. Die Hauptaufgabe von Markenbotschaftern besteht darin, der Öffentlichkeit eine neue oder bestehende Marke näher zu bringen. Brand Ambassadors soll es insbesondere gelingen, eine Vertrauensbasis zu potenziellen Kunden herzustellen, die sich letztlich auf Produkte und/Dienstleistung der Marke überträgt. Je nach Ausprägung verschwimmen bei Markenbotschaftern die Grenzen zwischen Marketing Professional, überzeugtem User und Kundenberater. Student Ambassadors sollen als Botschafter für Ihren Studienstandort fungieren und künftige Studierende zu einem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Paderborn motivieren. Im Rahmen des Moduls entwickeln die teilnehmenden Studierenden Konzepte für die Umsetzung eines Student-Ambassador-Programms an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn.

Zielsetzung und Grobgliederung des Moduls

Ziel des Moduls ist es, sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit dem Konzept des Student Ambassadors auseinanderzusetzen. Dazu gehören unter anderem:

- Die Marketing-Perspektive: Inwiefern lässt sich das Brand Ambassador-Konzept auf den Hochschulkontext übertragen? Wo liegen Chancen und Grenzen?
- Die Perspektive der Studienorientierung: Inwiefern können Student Ambassadors Schülerinnen und Schüler bei der Studienwahl unterstützen? Welche Potenziale bietet diese Art der Peer-Beratung gegenüber ‚traditionellen‘ Informations- und Beratungsformaten?
- Die Perspektive auf Interaktions- und Kommunikationsformate: Welche Formate und Interaktionsformen sind geeignet, um Schülerinnen und Schüler anzusprechen? Wie können Schulen als Kooperationspartner gewonnen werden? Welches Rollenverständnis zeichnet Student Ambassadors aus? Wie gestaltet sich das (Spannungs-) Verhältnis zur ‚Marke Fakultät‘ und der Zielgruppe Schülerinnen und Schüler (bzw. ggf. Schulen und Lehrpersonen)?

Das Modul ist dabei entlang drei thematischer Schwerpunkte gegliedert:

- Erarbeitung konzeptioneller Grundlagen und eigene Festlegungen
- Analyse von Referenzkonzepten (Benchmarks) und vorhandenen Materialien
- Entwicklung eigener Konzepte und Materialien für ein Student Ambassador-Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in Paderborn

I. Erarbeitung konzeptioneller Grundlagen

Im ersten Themenblock setzen sich die Studierenden mit Texten zu zentralen Konzepten, die hinter der Idee eines Student Ambassador Programms stehen auseinander. Themen sind hier u.a.:

- Hintergründe, Kernmerkmale und Ausprägungen des Brand Ambassador-Konzepts. Wie ist das Konzept entstanden? Welche Ziele werden damit verfolgt? Was zeichnet Markenbotschafter ggü. anderen Marketing-Konzepten aus?
- Student Ambassadors und Hochschulmarketing. Welche Besonderheiten bietet der Hochschulkontext ggü. betrieblichen Kontexten in Bezug auf das Marketing? Welches Verständnis von Markenbotschaftern ist für den Hochschulkontext passend? Wo ergeben sich Grenzen / Herausforderungen? Welche Wirkungen können Student Ambassadors erzielen?
- Studienorientierung und Peer-Beratung. Vor welchen Herausforderungen stehen Schülerinnen und Schüler bei der Wahl eines Studiums? Welche Rolle spielt Beratung bei der Studienwahl? Welche Zugangswege zu einem Studium gibt es und welche unterschiedlichen Zielgruppen ergeben sich dadurch für die Studienorientierung?

Diese Themen werden in Form von Präsentationen aufgearbeitet und im Plenum vorgestellt. Ausgehend von dieser theoretischen Auseinandersetzung werden erste konzeptionelle Festlegungen getroffen – z.B. in Bezug auf die Rollenausprägung der Student Ambassadors an der Uni Paderborn.

II. Analyse von Referenzkonzepten (Benchmarks) und vorhandenen Materialien

In einem zweiten Schritt werden Referenzkonzepte für Student Ambassador-Programme gesammelt und analysiert. Zudem werden vorhandene Materialien der Fakultät wie auch Referenzen für die Gestaltung von Unterlagen, Social Media-Kanälen etc. von Referenzhochschulen gesammelt und ausgewertet.

III. Entwicklung eigener Konzepte und Materialien für ein Student-Ambassador Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in Paderborn

Schließlich erarbeiten die Studierenden in Gruppen jeweils eigene Konzepte und Materialien für ein Markenbotschafter-Programm der WiWi-Fakultät. Elemente dieses Konzeptes sind u.a.:

- Eine begründete Definition der Ziele des Programms unter Berücksichtigung verschiedener Anspruchsgruppen (Ziele für die Fakultät, Ziele für die Schülerinnen und Schüler, Ziele für die Schulen etc.)
- Ein Konzept zur Übernahme der Rolle als Students Ambassador mit Hilfestellungen zur Übernahme und Ausgestaltung dieser Rolle.
- Ein Verlaufs-konzept mit u.a. (a) Kontaktierung potentieller Studieninteressierter (Kontakt zu Schulen etc.), (b) Interaktionsformaten mit Studieninteressierten, (c) Fading-out- bzw. Follow-up-Formaten.
- Detaillierte Konzepte zur Gestaltung der Interaktion mit Studieninteressierten. Dazu gehört u.a. eine (Selbst-) Klärung der Rolle als Student Ambassador, die Festlegung von Informations- und Beratungsformaten (plenar, individuell, face-to-face, virtuell etc.).
- Die (beispielhafte) Ausgestaltung von Materialien (z.B. Flyer, Social-Media-Kanäle, Videos)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Konzepte 'Brand Ambassador' und 'Student Ambassador' auf Basis eigenständiger Textanalysen. erkennen die Besonderheiten unterschiedlicher institutioneller Kontexte (Unternehmen vs. Hochschule) und deren Bedeutung für die Planung und Umsetzung von Marketing- und Organisationsentwicklungs-Konzepten.
-
- kennen 'Student Ambassador-Konzepte' unterschiedlicher Hochschulen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- konzipieren eine Benchmark-Analyse zu Student Ambassador-Konzepten für die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Uni Paderborn.
-
- analysieren Konzepte und Materialien anderer Hochschulen und leiten davon Prinzipien für die Gestaltung des eigenen Student Ambassador-Konzepts ab.
-
- entwickeln eigene Konzepte und Materialien für das Student Ambassador-Konzept für die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Uni Paderborn.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- analysieren und erarbeiten Konzepte im Team.
-
- einigen sich in der Kursgruppe auf gemeinsame Rahmenbedingungen und Leitlinien für ein Student Ambassador-Konzept.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen sich eigenständig Ziele in Bezug auf die angestrebten Wirkungen des zu entwickelnden Student Ambassador-Konzepts.
-
- arbeiten selbstständig und eigenverantwortlich an Konzepten.
-
- verstehen sich als Vertreter/-innen ihrer eigenen Universität, Fakultät und ihres Studiengangs.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S. / 15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

g

Zuletzt geändert am 11.02.2019 14:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2813 English III
(English III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tim Brühn (tim.bruehn@uni-paderborn.de) Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28131 / English for Case Studies	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28132 / International Business Case Studies	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls English I & II (Assessmentphase)
- Parallele Teilnahme am Modul International Business
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English III auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

In tandem with the module International Business, and building on language skills acquired in English I & II, this module introduces students to case studies in international business. Participants learn how to describe, summarise, discuss, analyse and evaluate case studies in a detailed, systematic and fluent manner in English. Working in teams, students research and present a case study in oral and written form and share results with other participants so that, by the end of the course, they have an overview of a range of case study examples from the field.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Grundlagen des Resource-Based View (Ressourcentheorie) und können diesen auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen des Institutionalismus und können diesen auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen formaler Institutionen (Wirtschafts-, Politik- und Rechtssystem) und können diese auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen informeller Institutionen (Kultur, Religion und Sprache) und können diese auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen von Eintrittsstrategien sowie internationale Investitionsaktivitäten und können diese auf Englisch beschreiben.

- kennen Grundlagen der internationalen Unternehmensstrukturen und können diesen auf Englisch beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden ihr Wissen anhand von internationalen Unternehmensbeispielen an.
- entwickeln ein intuitives ökonomisches Verständnis im Kontext internationaler Geschäftsbeziehungen
- erlernen anhand von Fallbeispielen den Umgang mit Herausforderungen ökonomischer, politischer und kultureller Natur.
- analysieren und bewerten Unternehmensbeispiele und leiten Handlungsempfehlungen ab.
- können komplexe Sachverhalte in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- können einen gut strukturierten Case-Bericht in der englischen Sprache gut verständlich und korrekt verfassen.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren eine Case-Analyse selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt daran anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- verstehen, wägen ab und bewerten Lösungsvorschläge zu aktuellen Unternehmensbeispielen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen aus dem Internet und aus anderen Quellen selbstständig auf.
- können die eigene Leistung reflektieren und evaluieren.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	6 Seiten	37.50 %
b)	Präsentation	15 Minuten	37.50 %
c)	Klausur	90 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Die Teilmodule umfassen jeweils 2,5 ECTS und werden wie folgt bewertet:

Leistung English for Case Studies (2,5 ECTS): 75% Projektarbeit, 25% Abschlussklausur

Leistung International Business Case Studies (2,5 ECTS): 75% Präsentation; 25% Abschlussklausur

Zuletzt geändert am 24.12.2018 18:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2814 English IV
(English IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de) Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Sheila Vine (svine[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.28141 / Academic Writing for Business and Economics	Übung	30 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28142 / Writing for Business Communication	Übung	15 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen IBS English Module
- Erfolgreicher Abschluss des Moduls International Business
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English IV auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

This module focuses on the skills required to analyse and produce texts in academic (Business and Economics) and in business contexts. The course is divided into two parts. Part 1, Academic Writing for Business and Economics, aims to develop the skills needed for the analysis of complex subject-relevant texts on the one hand and for academic writing on the other. In Part 2, Writing for Business Communication, students develop the competences needed to prepare and compose business correspondence and business reports. Particular emphasis is placed in this module on awareness and replication of English academic genre and register, as well as compositional organisation and cohesion in written English

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Aufbau eines akademischen Papers
- kennen den Aufbau von Handelskorrespondenz und Berichten
- können gut strukturierte, leserorientierte akademische Aufsätze zu komplexen Themen verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben, Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele

und Begründungen stützen.

- können gut strukturierte, zielorientierte Handelskorrespondenz schreiben
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und vor allem zwischen akademischen und nicht akademischen Quellen unterscheiden.
- erfassen rasch den Inhalt und die Wichtigkeit von fachbezogenen Artikeln und Berichten, entscheiden, ob sich ein genaueres Lesen lohnt, und identifizieren die Relevanz bestimmter Punkte für die eigenen schriftlichen Arbeiten.
- führen die Aussagen anderer Autoren zusammen, umschreiben sie auf Englisch und zitieren diese systematisch und korrekt.
- können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen akademischen und wirtschaftlichen Sachverhalten schriftlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- zeigen die kommunikative und interkulturelle Kompetenz, die notwendig ist, um Handelskorrespondenz in internationalen Kontexten zu schreiben.
- wenden redaktionelle Strategien an, um Texte zu editieren und auf Richtigkeit zu prüfen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- können die eigene Leistung in Englisch reflektieren und evaluieren.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	4 Seiten	50.00 %
b)	Klausur	90 Minuten	25.00 %
c)	Klausur	90 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 18.02.2019 08:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2823 Français III
(French III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28231 / Français III: Correspondance commerciale	Übung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28232 / Français III: Approfondissement grammatical	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français I & II (Assessmentphase)
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français III auf Niveau B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

L'enseignement Français III (Correspondance commerciale) propose un entraînement à la rédaction de lettres commerciales (entre autres, la demande, l'offre, la commande et la confirmation de commande, le paiement et la relance, la réclamation). Les étudiant(e)s travaillent sur les structures et les formulations relatives à ce genre de lettres. La rédaction de CV et de lettres de motivation pour un stage en France (ou dans un pays francophone) font aussi partie du programme.

Par ailleurs, les étudiants se familiarisent à la compréhension de conversations téléphoniques renvoyant à des situations de la vie professionnelle en France.

Ce sera aussi l'occasion pour eux de revoir et d'approfondir certains points grammaticaux nécessaires à la rédaction de lettres commerciales.

À la fin du semestre, l'évaluation portera sur la compréhension d'un entretien, certains points grammaticaux et la rédaction de lettres commerciales.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen das Fachvokabular der Handelskorrespondenz in der Zielsprache.

- erlernen die Strukturen verschiedener Geschäftsbriefe.
- erlangen grammatikalische Präzision.
- kennen landesspezifische französische Eigenheiten bzgl. Alltagssituationen und Arbeitsprozesse in einer französischen Firma.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können den Informationsgehalt der geschäftlichen Telefongespräche verstehen, sofern deutlich artikuliert und in der Standardsprache gesprochen wird.
- können wichtige Informationen in Stellenanzeigen (im Internet), Briefen, E-Mails und in anderen unkomplizierten geschäftlichen Dokumenten auffinden und verstehen.
- können gezielte Internetrecherchen im Zusammenhang mit dem ausschreibenden Unternehmen durchführen.
- können Geschäftsbriefe nach Kontext und Adressat anhand von memorierten Formulierungen verfassen.
- können ein Motivationsschreiben und einen Lebenslauf für ein Praktikum in Frankreich oder in einem frankophonen Land verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	80.00 %
b)	Projektarbeit	2 Seiten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2824 Français IV
(French IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.28241 / Français IV	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen IBS Französisch-Module
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français IV auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Français IV (La vie de l'entreprise) est un prolongement de Français III.

Dans un premier temps, les étudiant(e)s se familiarisent au thème de l'entrepreneuriat en France afin d'organiser ensuite en petits groupes la création d'une entreprise fictive qu'ils présenteront à la fin du semestre.

Pour ce faire, la compréhension (individuelle ou en groupe) de documents et d'entretiens du domaine commercial, de même que le travail (individuel ou en groupe) sur des exercices lexicaux et grammaticaux, écrits et oraux, accompagnent la prise de connaissance en langue française de plusieurs processus de la création d'entreprise en France (entre autres, choix de la forme juridique de l'entreprise, choix de l'implantation, étude de marché, choix du moyen de financement, prise de connaissance des formalités de création d'entreprise). Par ailleurs, les étudiant(e)s s'entraînent à certaines compétences intervenant dans la création d'entreprise (entre autres, savoir téléphoner, savoir négocier, savoir mener une réunion, savoir y réagir, savoir écrire un compte rendu de réunion, savoir présenter son produit/son entreprise). Ces compétences seront évaluées tout le long du semestre. À la fin du semestre, l'évaluation portera également sur d'autres compétences : la compréhension d'un texte (ou la compréhension d'un reportage/d'une interview) en relation avec le thème de l'entrepreneuriat.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ein breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini für die Firmengründung in der Zielsprache.
- kennen landesspezifische französische Eigenheiten in Betriebsstrukturen und bzgl. Firmengründung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Telefonate in französischer Sprache führen.
- können in französischer Sprache verhandeln (u.a. um einen Kredit bei der Bank zu bekommen).
- können ein Meeting führen und in einem Meeting in französischer Sprache reagieren.
- können ihr Unternehmen und ihre Produkte in französischer Sprache kurz präsentieren.
- können ein Besprechungsprotokoll verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organisieren sich selbständig in Projektgruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative und interkulturelle Kompetenz

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern relevante Informationen im Internet selbstständig.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	5 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	7 Min.	20.00 %
c)	Klausur	90	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 19:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2833 Español III
(Spanish III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.28331 / Español III: Gramática y redacción	Übung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28332 / Español III: Solicitudes y presentaciones	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls Spanisch I & II (Assessmentphase)
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Spanisch III auf Niveau B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

En el módulo se estudian y desarrollan estructuras lingüísticas complejas y su correcta aplicación tanto en textos escritos como orales.

La primera parte del módulo, Gramática y Redacción, presenta textos de carácter económico en el ámbito hispanohablante. Se presta especial interés en el aprendizaje técnico del ámbito económico.

En la segunda parte del módulo se perfecciona la expresión oral en el contexto del entorno laboral.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- bauen ein breites Fachvokabular in der Wirtschaftsterminologie auf
- verdeutlichen landesspezifische Eigenheiten in Wirtschafts- und Betriebsstrukturen.
- schildern und beschreiben komplexe sprachliche Strukturen.
- identifizieren verschiedene Präsentationstechniken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- nutzen verschiedene allgemeine schriftliche Ausdrücke bezogen auf Bewerbungen.

kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache um sich zu Wirtschaftsthemen zu äußern.

- kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache in Bewerbungssituationen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- führen eine eigenverantwortliche Informationssuche durch.
- bilden selbstständig Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln Sicherheit im schriftlichen und mündlichen Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen in der Zielsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	70.00 %
b)	Klausur	30 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Spanisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 19:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2834 Español IV
(Spanish IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.28341 / Español IV	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Spanisch-Module
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español IV auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Conocimientos básicos sobre el tema „Correspondencia comercial“ en el ámbito hispanohablante y la escritura profesional de la correspondencia en el contexto económico. Se tratan los aspectos formales, las estructuras y la correspondiente fraseología de una carta comercial.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- bauen ein breites Fachvokabular in der „Comunicación Empresarial“ auf.
- skizzieren Phraseologismen.
- formulieren nützliche Redewendungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwerfen Geschäftsbriefe.
- bereiten vor, planen und strukturieren schriftliche Aufgaben.
- erhalten Sprachübungen in Bezug auf den geschäftlichen Briefverkehr.
- entwickeln Strategien zum Verfassen von klaren, logischen und genauen Texten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organisieren selbstständig die Gruppenarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erlangen eine grammatische Differenzierungsfähigkeit und Präzision.
- gewinnen an Sicherheit im Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen der Zielsprache.
- diskutieren und arbeiten in Teams.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	70.00 %
b)	Projektarbeit	5 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Spanisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2851 English/Español V
(English/Spanish V)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28151 / English V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28351 / Español V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 und in Español V auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English V

The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students create an original business model and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, write a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. These are evaluated by other students from the perspective of venture capitalists in a simulation of the television series 'Dragon's Den'.

Español V

En el componente español de este módulo, los estudiantes analizan y discuten los modelos de negocios de éxito y la constitución de empresas tanto en España como en Latinoamérica. Mediante ejercicios prácticos se ensayará y probará metódicamente la comunicación en el contexto de un emprendimiento, en el cual los estudiantes adquieren las competencias necesarias para el desarrollo del comienzo de una empresa, como preparación para la creación de un proyecto en la segunda parte de este módulo, Español VI.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

English V

- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.
- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Espanol V

- erlernen grundlegende Begriffe auf der leitenden Unternehmensstruktur.
- erlernen im Bereich Spanien/Lateinamerika Strukturen und Abläufe eines Unternehmens, die in einen internationalen Kontext eingebunden sind.
- entwickeln Sicherheit im Umgang mit verschiedenen sprachlichen Strukturen und Fachterminologie in der Zielsprache.
- entwickeln kreative Prozesse und Kommunikationen, die im Team in Gruppenarbeiten erarbeiten werden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English V

- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in der englischen Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Espanol V

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.
- präsentieren ein Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- können Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	45 Minuten	50.00 %
b)	Projektarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache.

Zuletzt geändert am 08.01.2019 16:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2852 English/Español VI
(English/Spanish VI)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.28522 / English VI	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28622 / Español VI	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English VI auf Niveau C1.2 und in Español VI auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English VI

The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for academic contexts in Business and Economics. Students are guided in the composition of a research exposé that is either based on their dissertation topic or, for students not yet at the dissertation stage, a subject of potential dissertation interest. Presentation skills required to confidently and effectively deliver an academic talk in English are developed through video analysis and practical exercises. In the final part of the course students present their work to a peer audience in a science slam scenario that requires them to demonstrate their expertise in the topic and at the same time deliver their presentation in a manner that is accessible to and engaging for non-experts.

Español VI

El aprendizaje de este curso se realiza a través de ejercicios tanto teóricos como prácticos para la aplicación en forma metódica de la comunicación de los negocios. El fundamento para el aprendizaje es la creación de una empresa virtual, en la cual los estudiantes definen, aplican y explican el proceso de dirección estratégica e identifican las distintas fases que componen una empresa: planificación, organización, gestión y control. Se ejercitará en simulaciones globales y, a través de ejemplos clásicos, se realizarán diferentes actividades ligadas a la práctica. Los conocimientos idiomáticos de los estudiantes serán profundizados y ahondados tanto en el contexto de España como el de Latinoamérica. La participación de los estudiantes en la toma de decisiones, solución de problemas y la aplicación de sus conocimientos a su trabajo es muy importante.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):**Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):**

Studierende...

English VI

- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Español VI

- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini der Zielsprache.
- kennen flüssigen mündlichen, sprachlichen sowie schriftlichen Ausdrücken zu Wirtschaftsthemen in der Zielsprache, variierte Formulierungen um Wiederholung zu vermeiden.
- können mit Argumente klar begründen um eine Idee zu verteidigen.
- kennen die Rahmenstruktur einer Firmengründung im Spanischen Sprachgebiet.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English VI

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Español VI

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Spanisch als Fremdsprache benutzt wird.
- präsentieren das Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzise und deutlich artikuliert Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	35 Minuten	50.00 %
b)	Projektarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache.

Zuletzt geändert am 08.01.2019 15:57

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2861 English/ Français V
(English/French V)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de) Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28251 / English V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28151 / English V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 und in Français V auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English V

The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students create an original business model and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, write a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. These are evaluated by other students from the perspective of venture capitalists.

Français V

Français V (L'économie des régions françaises I) se concentre sur la compréhension de textes complexes et de reportages authentiques, ainsi que la rédaction de commentaires personnels concernant les secteurs économiques et leurs enjeux en France.

Les étudiant(e)s travaillent sur différents supports (textes et vidéos authentiques) soumis à leur analyse et à la discussion. Les thèmes abordés sont les suivants :

- le secteur primaire, le secteur secondaire, le secteur tertiaire, leurs points forts et les défis à relever.

Les étudiants effectuent des travaux pratiques individuellement et en groupe. Ces exercices les familiarisent au thème des secteurs économiques en France, à son lexique et à certains savoir-faire (entre autres l'analyse et le commentaire de graphiques).

À fin du semestre, les étudiant(e)s seront évalués sur la compréhension d'un texte ou d'un reportage portant sur l'un des thèmes abordés et rédigeront un commentaire personnel.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):**Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):**

Studierende...

English V

- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.
- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache dargestellt sind, beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Unternehmensprozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Français V

- erlernen wirtschaftliche Aspekte der französischen Wirtschaft (die drei wirtschaftlichen Sektoren in Frankreich, ihre Stärken und ihre Herausforderungen) anhand von Texten und authentischen Reportagen.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English V

- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in englischer Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an diese sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Français V

- können den relevanten Sachverhalt von authentischen Reportagen und komplexen Texten in der Standardsprache und zum Thema analysieren und interpretieren.
- können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- können einen klaren und detaillierten Aufsatz („commentaire personnel“) zu verschiedenen wirtschaftlichen Themen verfassen und dabei Informationen und Argumente aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen, um Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt anzugeben und die Vor- und Nachteile verschiedener Optionen zu erläutern.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.

reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.

- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	30 Minuten	25.00 %
b) Projektarbeit	10 Seiten	50.00 %
c) Klausur	90 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache.

Zuletzt geändert am 31.12.2018 15:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2862 English/Français VI
(English/French VI)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de) Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28561 / English VI	Übung	25 Std (h)	50 Std (h)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28562 / Français VI	Übung	25 Std (h)	50 Std (h)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English VI auf Niveau C1.2 und in Français VI auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English VI

The main objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for academic contexts in Business and Economics. Students are guided in the composition of a research exposé that is either based on their dissertation topic or, for students not yet at the dissertation stage, a subject of potential dissertation interest. Presentation skills required to confidently and effectively deliver an academic talk in English are developed through video analysis and practical exercises. In the final part of the course students present their work to a peer audience in a science slam scenario that requires them to demonstrate their expertise in the topic and at the same time deliver their presentation in a manner that is accessible to and engaging for non-experts.

Français VI

Français VI (L'économie des régions françaises II) est un prolongement des enseignements délivrés par Français V. Il est axé sur la présentation d'un exposé oral détaillé concernant les secteurs économiques des régions françaises et leur permettant de réutiliser les faits linguistiques qu'ils ont appris en Français V et d'en élargir la connaissance. Les étudiant(e)s travaillent individuellement et en groupe. Ils font des recherches et approfondissent leurs connaissances concernant l'économie d'une région française de leur choix. Cette analyse leur permettra, lors de leur présentation, de mettre en avant les atouts, les faiblesses de cette région et de faire des hypothèses concernant son avenir économique. Par ailleurs, à la fin de leur présentation, les étudiant(e)s devront répondre aux questions que les autres participant(e)s, agissant en tant que potentiels investisseurs fictifs, prépareront et poseront sur leurs résultats d'analyse.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

English VI

- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Français VI

- kennen die Regionen Frankreichs, ihre Organisation, ihre wirtschaftliche Bedeutung in Frankreich und in Europa, und die dort bedeutendsten angesiedelten Konzerne.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem guten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache und zur Thematik.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

English VI

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Français VI

- können aus wirtschaftlichen Berichten und aus authentischen Interviews und Reportagen in französischer Sprache (Standardsprache), die sie im Rahmen ihrer Recherchen analysieren, relevante Informationen erkennen, gegenüberstellen und gliedern.
- können relevante wirtschaftliche Fakten in französischer Sprache differenzieren, kritisch vergleichen und prüfen.
- können ihre Ergebnisse überzeugend, klar strukturiert und ausführlich über die Wirtschaftslage einer französischen Region präsentieren.
- können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen

selbständig auf.

- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	35 Minuten	65.00 %
b)	Projektarbeit	7 Seiten	35.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch bzw. Französisch.

Zuletzt geändert am 28.12.2018 15:58

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.3153 International Business
(International Business)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Yasmine Yahyaoui (yahyaoui@mail.uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.31511 / International Business	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Modul umfasst folgende Aspekte im Bereich International Business:

Driving forces and consequences of globalization· Contrasting political, legal, und economic systems of different countries

- Challenges of diversity in the modern work environment
- Relationship between national culture and organizational culture
- Effective cross-cultural negotiation and communication
- Comparing different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions
- Investing abroad directly
- Building global strategies
- Mechanism for ensuring effective control and decision-making in international organizations
- Human resources in an international context
- International Marketing and Supply Chain
- Global social responsibility

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Grundlagen des Ressource-based View und können diesen beschreiben.
- kennen Grundlagen des Institutionalismus und können diesen beschreiben.
- kennen Grundlagen der formalen Institutionen (Wirtschafts-, Politik- und Rechtssystem) und können diese beschreiben.

kennen Grundlagen der informellen Institutionen (Kultur, Religion und Sprache) und können diese beschreiben.

- kennen Grundlagen von Eintrittsstrategien sowie internationale Investitionsaktivitäten und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der internationalen Unternehmensstrukturen und können diesen beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- lernen anhand von internationalen Unternehmensbeispielen ihr Wissen anzuwenden.
- entwickeln ein intuitives ökonomisches Verständnis im Kontext internationaler Geschäftsbeziehungen und erlernen anhand von Fallbeispielen den Umgang mit Herausforderungen ökonomischer, politischer und kultureller Natur.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- analysieren und bewerten Unternehmensbeispiele und leiten Handlungsempfehlungen ab.
- verstehen, wägen ab und bewerten Lösungsvorschläge zu aktuellen Unternehmensbeispielen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich an Diskussionen in der Vorlesung und arbeiten aktiv mit.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 20.12.2018 10:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3129 Wissensmanagement
(Knowledge Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31291 / Wissensmanagement	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Seminar wird diskutiert, warum Wissen zur wertvollsten Ressource im 21. Jahrhundert wird und wie dieses Wort „Wissen“ in der Ökonomie eingeordnet werden kann. Das Seminar vermittelt den Bachelorstudenten einen Einblick in die zentralen Aufgabengebiete des Managements der wertvollen Ressource Wissen auf Grundlage fundierter Theorien und praktischer Fragestellungen.

Um der Komplexität des Themas gerecht zu werden, bilden Konzepte des strategischen Managements, des Organizational Behaviors und des integrativen Wissensmanagements Grundlagen des Lehrangebots. Dabei werden sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements mit einbezogen.

Das Ziel des Seminars besteht darin, Bachelorstudenten an die wissenschaftliche Arbeitsweise und das wissenschaftliche Schreiben heranzuführen. Dabei analysieren und erarbeiten die Studierenden interessante Fragestellungen mit hohem Praxisbezug. Dies erfordert zunächst eine umfassende Literaturrecherche zu den vorgegebenen Themen im Bereich des Wissensmanagements in Einzelarbeit. Die Erkenntnisse werden anschließend in einer Seminararbeit konsolidiert.

Die Studierenden erlernen innerhalb des Seminars den Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Artikeln und Büchern. Dabei steht der Transfer theoretischer Konzepte auf die Bearbeitung von praxisrelevanten Problemstellungen im Vordergrund des Seminars.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

präzisieren den Begriff „Wissen“ in einem ökonomischen Kontext.

- können zum Abschluss des Moduls die Herausforderungen, Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten des Wissensmanagements in Unternehmen bestimmen.
- stellen sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements gegenüber.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die Problemlagen des Wissensmanagements mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und darstellen.
- verwenden unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Fachwissen wissenschaftlich aufzubereiten.
- wenden die erlernten theoretische Konzepte auf praxisorientierte, aktuelle Problemstellungen in Bezug auf das Wissensmanagement an.
- begründen sowohl methodisches Vorgehen als auch Ergebnisse fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre Ergebnisse systematisch und diskutieren diese mit den anderen Studierenden.
- reflektieren die in der Diskussion vorgebrachten Kritikpunkte und nehmen dazu Stellung.
- nehmen Stellung zu den Präsentationsinhalten der anderen Studierenden und hinterfragen diese kritisch.
- können ihr Thema strukturiert und präzise in einer wissenschaftlichen Arbeit abfassen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, eigenständig Recherche nach geeigneter Fachliteratur zu betreiben.
- können bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	8 - 12 S. / 45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4101 Arbeits- und Organisationspsychologie
(Personnel and Organizational Psychology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.052.40203 / Arbeits- und Organisationspsychologie	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vertieft die Kenntnisse und Fähigkeiten zu den im Bachelor-Studium behandelten Themengebieten der Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie. Dazu werden insbesondere aktuelle Themen und Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung besprochen. In einem Seminar zu Ansätzen und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung werden grundlegende theoretische Konzepte dieses Themenbereichs im Überblick behandelt. Außerdem werden ausgewählte Methoden der Personalentwicklung (z.B. Behavior Modeling Trainings, Ansätze zum Lernen in der Arbeit, Führungstrainings, Mentoring- und Coachingansätze, Vorbereitung und Begleitung von Auslandseinsätzen, Ansätze zur Gesundheitsförderung) und der Organisationsentwicklung (z.B. Mitarbeiterbefragung, Gestaltung von Veränderungsprozessen, Umgang mit Veränderungswiderständen, Förderung von Innovationsprozessen) vorgestellt. Die genannten Methoden und Gestaltungsansätze werden in Zusammenhang mit praktischen betrieblichen Beispielen bzw. konkreten Fallstudien erarbeitet. In einem weiteren Seminar zu „Teams und Gruppen in Organisationen“ werden sozial- und organisationspsychologische Ansätze zur Analyse und Gestaltung von Gruppen- bzw. Teamarbeit im Unternehmen behandelt. Der Fokus liegt dabei auf Modellen zu Effektivitätsfaktoren von Gruppenarbeit, praxisbezogenen Verfahren zur Teamdiagnose und Interventionsansätzen zur Förderung und Gestaltung von Teamarbeit. Im Seminar „Personalentwicklung durch eLearning“ werden außerdem Konzepte zur Gestaltung von eLearning-Angeboten für Zwecke der Personalentwicklung und unterschiedliche Formen bzw. Szenarien des eLearnings anhand von Anwendungsfällen behandelt. Hierbei sollen die Teilnehmer/innen Ansätze zur effektiven Gestaltung des betrieblichen und beruflichen Lernens mit Hilfe computer- bzw. netzgestützter Medien kennen- und anwenden lernen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen die zentralen Theorien, Aufgaben und Anwendungsgebiete der Personal- und Organisationsentwicklung und der jeweiligen Gestaltungsoptionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden arbeits- und organisationspsychologischer Methoden und Instrumente für unterschiedliche Aufgabenstellungen der Personal- und Organisationsentwicklung (insbesondere in den Bereichen Gestaltung medialer Lernformen, Change-Management und Innovationen, Teamentwicklung und Kommunikationsprozesse) an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden Gruppen
- diskutieren Lösungen und präsentieren Ergebnisse
- erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven und selbstorganisierten Arbeiten in Gruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbständig Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und organisationspsychologischer Problemstellungen im Kontext der Personal- und Organisationsentwicklung auswählen, anwenden und bewerten

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	10 Min.	33.00 %
b)	Präsentation	10 Min.	33.00 %
c)	Präsentation	10 Min.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4111 Kundenmanagement und -forschung
(Customer Management and -Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benedikt Alberternst (benedikt.alberternst@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41111 / Customer Management	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.41113 / Projektarbeit zum Kundenmanagement	Projekt	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.41112 / Marketingforschung	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt ein vertieftes Verständnis der strategischen Handlungsoptionen und operativen Kernprozesse des Kundenmanagements. Als Orientierungsrahmen lernen die Studierenden das Konzept des Customer Equity Management kennen. Im Customer Equity Management werden Produkt-, Marken- und Beziehungsmanagement zu einem integrativen Ansatz zusammengeführt.

Mit Hilfe der Fallstudienmethode erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen dieses Ansatzes kritisch zu beurteilen. Anschließend lernen die Studierenden, das Methodenspektrum der Marketingforschung für das Kundenmanagement einzusetzen.

Das neu erworbene konzeptionelle und methodische Wissen setzen die Studierenden in einer Projektarbeit um. Dabei werden die Studierenden mit einem realen Marketingproblem konfrontiert, das sie in Kleingruppen bearbeiten und im Plenum diskutieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die strategischen Handlungsoptionen und operativen Kernprozesse des Kundenmanagements.
- kennen das Konzept des Customer Equity Managements.
- kennen die relevanten Marketingforschungsmethoden für das Kundenmanagement.
- können die strategischen Konzepte und Forschungsmethoden zur Erklärung marketingrelevanter Sachverhalte anwenden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Konzepte des Kundenmanagements zur Lösung von Marketingproblemen geeignet auswählen und anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Teamfähigkeit und Kooperationsbereitschaft.
- steigern ihre Verantwortungsbereitschaft.
- erlernen Präsentationstechniken.
- erwerben eine gute Ausdrucksfähigkeit in der englischen Sprache.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Handlungsalternativen im Kundenmanagement selbstständig auswählen und bewerten.
- nutzen das konzeptionelle und methodische Wissen aus den Vorlesungen und dem semesterbegleitenden Selbststudium der Lehrbücher für die Fallbearbeitung, Falldiskussionen im Plenum, Vor- und Nachbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Lesematerials.
- betreiben eigenverantwortliche Literaturrecherche in verschiedenen Medien.
- zeigen Lernbereitschaft.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	30.00 %
b)	Klausur	45 Min	30.00 %
c)	Projektarbeit	15 S.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

W4111-01 Customer Management:

Rust, R.; Lemon, K.; Narayandas, D. (2005). Customer Equity Management, New York u. a.

W4111-02 Marketingforschung:

Aaker, D.; Kumar, V.; Leone, R. P., Day, G. (2016). Marketing Research, 12. Aufl, New York u. a.
Backhaus, K. et al. (2016). Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Berlin, u.a.
Böhler, H. (2004). Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart u. a.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Die Vorlesung zum Customer Management findet in englischer Sprache, die Vorlesung zur Marketingforschung sowie die Projektarbeit in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 28.02.2019 15:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4114 Relationship Driven Selling: Theory & Practice
(Relationship Driven Selling: Theory & Practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rodi Akalan (rodi.akalan[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41141 / Relationship focused selling	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The class is taught by our guest professor Prof. James A. Eckert, Ph.D.

Contrary to many predictions, the sales function has not disappeared with the advent of modern B2B web and information sharing capabilities. In fact it is becoming increasingly clear that the selling function is becoming even more important in a world where buying and selling information has become much more transparent, making the buy-sell interactions and the ensuing relationships even more important to both firms' success. Thus, in the world of B2B Marketing, the sales function is still key. However, the emphasis has changed. We now see a world where the salesperson is charged with being an adaptive, relationship builder, not a transaction creator.

This course will delve into that world. Specifically, this course will have two components: (1) a theoretical review of key sales management material as it relates to adaptive, relationship focused selling, and (2) a corporate style sales training approach designed to allow students to build the practical selling and communication skills necessary to function as an adaptive, relationship focused salesperson. This course will involve reading, lectures, discussions, exams, and interactive exercises such as role-plays and cases.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain knowledge of key sales management theories as they relate to adaptive relationship focused selling.
- gain knowledge of key sales management methods of adaptive relationship focused selling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- build practical selling and communication skills necessary to function as an adaptive, relationship focused salesperson.
- develop understanding for selection and evaluation of key sales management theories and methods of adaptive

relationship focused selling.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- acquire written and oral communication skills (in English),
- acquire selling skills and team working skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn strategies of gathering knowledge and applying that knowledge to different situations;
- act as a sales person for a company

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 Stunden	55.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	10 Stunden Übungen	45.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache/ teaching language: English

Zuletzt geändert am 20.12.2018 15:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4115 Value-Based Marketing: Understanding and Communicating Customer Value in Business Markets
(Value-Based Marketing: Understanding and Communicating Customer Value in Business Markets)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rodi Akalan (rodi.akalan[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41151 / Value-Based Marketing: Understanding and Communicating Customer Value in Business Markets	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn the key concepts, tools, and business practice of value-based marketing.
- learn to build value-in-use models to calculate and persuasively demonstrate customer value for different business market offerings.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply value-in-use assessment as a foundation to approach the strategic managerial challenges of segmenting, targeting, and positioning as well as pricing.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- collaborate and improve teamworking skills.
- improve oral and written English communication skills.
- gain experience in consulting a real-life partner company.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflect and evaluate value-based marketing against other concepts, tools and business practices.

- make informed decisions on the choice of appropriate marketing management approaches.
- gain experience in consulting a real-life partner company.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120 Min	30.00 %
b)	Projektarbeit		40.00 %
c)	Klausur	30 Min	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 28.01.2019 08:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4121 Management- und Marketingphilosophie und -theorie
(Management- and Marketing Philosophy and Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41211 / Marketing Philosophie	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.41212 / Marketing-Seminar	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul Management- und Marketingphilosophie und -theorie führt historisch und systematisch in die Dogmengeschichte der Wissenschaften auf der einen und der Ökonomie auf der anderen Seite ein. Die Vorlesung verfolgt dabei eine Analyse elementarer ökonomischer Kategorien und Begriffe wie „Gut“ oder „Bedürfnis“ von ihrem Ursprung in der griechischen Antike her und unternimmt eine wissenschaftliche Rekonstruktion der Management- und Marketingtheorie. Ausgehend von der Kenntnis der elementaren strukturellen Entwicklungs- und Veränderungsprozesse werden zukünftige Management- und Marketingprobleme für Wissenschaft und Praxis identifiziert und diskutiert. Die Veranstaltung fokussiert daher weniger das Wissen um Instrumente, sondern vielmehr das Wissen um grundsätzliche ökonomische Zusammenhänge. Die Inhalte der Vorlesung werden im Seminar vertieft und weitergeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen durch Definition und Bestimmung der grundlegenden Begriffe und Kategorien der Management- und Marketingtheorie vertiefende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge
- erlangen durch die Identifizierung wesentlicher Eckpunkte der wissenschaftlichen und ökonomischen Dogmengeschichte die Fähigkeit zur detaillierten Einschätzung zukünftiger Entwicklungsperspektiven in Wissenschaft und Praxis
- können Positionen und Argumente zueinander in Beziehung setzen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung ökonomischer Sachverhalte
- können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Management- und Marketingproblemen nehmen
- erlangen Problemlösekompetenz durch den Erwerb von bloßem Instrumentalwissen zugrundeliegendem Zusammenhangswissen
- konzipieren differenzierte wissenschaftliche Argumentationen durch die Einordnung, Abwägung und Kritik der die Dogmengeschichte prägenden Positionen
- entwickeln erfolgreiche Strategien um Umgang mit abstrakten und komplexen Theorietexten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringent
- entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erarbeiten, Präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben
- reflektieren Veranstaltungsinhalte und setzen diese in Beziehung zu eigenen Forschungsinteressen
- bewerten Argumente kritisch in Bezug auf ökonomische, soziale und politische Dimensionen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	10 Min.	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S. / 45min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4122 Ökonomie, Ethik und Denken
(Economics, ethics and thoughts)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.41221 / Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.41222 / Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die bisherige philosophische, ethische, moralische oder politische Wissenschaft hat ihre zentralen Begriffe und Ziele stets gegen die Ökonomie zu bestimmen versucht und dabei Ökonomiebeherrschung probiert und propagiert. Dieses Unterfangen aber steht den Kategorien des Denkens selbst diametral entgegen und hat die Ökonomie überhaupt erst zur global mächtigsten Ideologie gemacht. Dieses Dilemma ist nach über zweieinhalb Jahrtausenden zur Grund-Einsicht zu bringen, da dieses Paradox geradezu die Realität bewirkt hat, gegen die immer noch idealistisch in „guter Absicht“ moralisiert wird. Das Modul thematisiert diese Problematik und diskutiert die Zusammenhänge der Kategorien des Denkens als Kategorien des Marktes und der Unternehmung. Diese werden gegen die Wunschideologie der „guten Absicht“ der Ökonomiebeherrschung als Konzepte der sogenannten „Bürgerlichen Gesellschaft“ und des Staates („Politik“) gesetzt. Dabei wird auch der Unterschied zwischen Ethik und Moral deutlich. Das Modul wird in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Ruth Hagengruber (Philosophie) angeboten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen durch Definition und Bestimmung grundlegender gemeinsamer Begriffe und Kategorien vertiefende Kenntnisse über strukturelle Zusammenhänge von Philosophie und Ökonomie
- können wesentliche Positionen und Argumente der Ideen- und Geistesgeschichte zueinander in Beziehung setzen
- erkennen Entwicklungstendenzen vor dem Hintergrund sich verändernder gesellschaftlicher Realitäten und

ökonomischer Problemstellungen und gewinnen Perspektiven für zukünftige Entwicklungen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung ökonomisch-philosophischer Sachverhalte
- können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Problemhorizonten nehmen
- konzipieren differenzierte wissenschaftliche Argumentationen durch die Einordnung, Abwägung und Kritik der die Dogmengeschichte prägenden Positionen
- entwickeln erfolgreiche Strategien um Umgang mit abstrakten und komplexen Theorietexten
- verbinden philosophische und ökonomische Argumentationsweisen zu interdisziplinären Ansätzen
- präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringently

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher
- entwickeln interdisziplinäre Diskurse

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erarbeiten, präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben
- reflektieren Veranstaltungsinhalte und setzen diese in Beziehung zu eigenen Forschungsinteressen
- bewerten Argumente kritisch in Bezug auf ökonomische, soziale und politische Dimensionen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	5 S.	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 - 12 S. / 45 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4125 Entrepreneurial Business Planning
(Entrepreneurial Business Planning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eva Alexandra Jakob (eva.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41251 / Entrepreneurial Business Planning	Vorlesung			P	
b)	K.184.41252 / Entrepreneurial Business Planning - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt fortgeschrittene und anwendungsorientierte Aspekte des Gründungsmanagements. Folgende Aspekte und Themen werden dabei umfasst:

- Von der Idee zur Chance und Gelegenheit
- Kreativität und Unternehmensideen
- Erstellung des Business Plans
- Unternehmensgründung
- Marketingplanung
- Organisationsplanung
- Finanzplanung

Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Businessplans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Dieser Businessplan muss in Gänze alle wichtigen Fragestellungen einer Gründung beantworten, z.B. die Finanzplanung und die Analyse der Wettbewerbssituation.

Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnehmerzahl variieren (max. 4 Personen).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

erwerben fortgeschrittene Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis theoretischer und anwendungsbezogener Fragestellungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurship.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eigenständig wissenschaftliche Erkenntnisse formulieren, sammeln, bewerten und interpretieren, argumentativ verteidigen und fachbezogene Positionen und Problemlösungen kritisch würdigen.
- können Gründungsideen und Geschäftsmöglichkeiten einschätzen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden Lerngruppen und vertiefen das Erlernete.
- diskutieren Ideen und präsentieren eigene Lösungen
- organisieren weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und praktische Anwendung selbstständig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen den Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets.
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit + Präsentationen	15 Seiten + 20 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 20.12.2018 10:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4127 Praxis der Unternehmensgründung
(Implementing New Ventures)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Kian Malucha (kian.malucha[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21271 / SIGMA	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul besteht aus der Teilnahme an der Veranstaltungsreihe SIGMA sowie der schriftlichen Anfertigung eines vollständigen Businessplans.

Die SIGMA Vorlesungsreihe beinhaltet gründungsthematische Inhalte und vermittelt unternehmerisches Basiswissen. Referenten aus der Praxis präsentieren u.a. folgende Themen: Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen. Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Businessplans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Dieser Businessplan muss in Gänze alle wichtigen Fragestellungen einer Gründung beantworten, z.B. die Finanzplanung und die Analyse der Wettbewerbssituation.

Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnehmerzahl variieren (max. 4 Personen). Die Veranstaltung ist grundsätzlich auch offen für interessierte Gasthörer. Diese können ebenfalls einen Business Plan erarbeiten, der bei Interesse auch an das Technologietransfer- und Existenzgründungs-Center TecUP der Universität Paderborn weitergeleitet werden kann.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

besitzen aktuelles Wissen über gründungsorientierte Themen wie Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, Informationen über Fördermaßnahmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen konkrete Maßnahmen zur Ausarbeitung einer Gründungsidee, die sie direkt anhand eines eigenständig angefertigten Businessplans umsetzen.
- können beliebige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.

- setzen die erlernten Maßnahmen dann kreativ in Form einer Ideenskizze um.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden Lerngruppen und vertiefen das Erlernte.
- diskutieren Ideen und präsentieren eigene Lösungen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das erlernte Fakten- und Methodenwissen zu wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten auf ein konkretes Gründungsprojekt übertragen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden fortgeschrittene Fähigkeiten, Gründungskonzepte und Gründungsideen realistisch und strukturiert einschätzen zu können.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	1 S.	90.00 %
b)	Projektarbeit	15 S. (+/- 10%)	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Termine werden frühzeitig in PAUL bekannt gegeben. Für die Vorlesungsreihe SIGMA besteht keine Anwesenheitspflicht und es können keine zusätzlichen Punkte durch die Anwesenheit erworben werden. Zur Vorbereitung der finalen Abgabe wird eine Executive Summary erarbeitet, die in den ersten Wochen des Semesters abzugeben ist.

Der Abgabetermin für den Business Plan liegt in etwa zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit. Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 02.01.2019 09:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4128 Social Entrepreneurship – innovative Lösungen für gesellschaftliche, soziale und ökologische Probleme
(Social Entrepreneurship – innovative solutions to social and ecological problems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41281 / Social Entrepreneurship – innovative Lösungen für gesellschaftliche, soziale und ökologische Probleme	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Lehrveranstaltung richtet sich an alle Studierenden der fünf Fakultäten der Universität Paderborn und wird praxisnahe Einblicke in die Welt der Unternehmensgründung liefern: <https://www.youtube.com/watch?v=b3UFk7z34kc>. Ziel des Moduls ist es, theoretische und praktische Kenntnisse zur Gründung eines Sozialunternehmens zu erlernen und anzuwenden. Der Schwerpunkt liegt dabei vor allem auf der Generierung einer möglichen Gründungsidee und der darauffolgenden Umsetzung einer ersten Version bzw. eines Prototypen zur möglichen Vorbereitung einer Gründung. Die Gründungsidee kann sich auf reelle oder fiktive Gründungsabsichten aus den Bereichen Klima & Umwelt, Gesellschaft & Politik, Kultur & Medien, Bildung & Integration und Gesundheit beziehen. Das Modul setzt sich aus zwei Teilmodulen zusammen: Das erste Teilmodul besteht aus einem Intensivworkshop zur Erlangung der theoretischen Kenntnisse & Methoden zur Gründung eines Sozialunternehmens. In einem 2-tägigen Workshop (<http://zgi-kompakt.de>) der Social Entrepreneurship Akademie, der von der KfW Stiftung unterstützt wird, tauchen die Studierenden in das Thema „Social Entrepreneurship“ (<https://www.youtube.com/watch?v=443E1bX7Ik0>) ein und generieren im Team eine eigene Gründungsidee. Der Workshop ist für die teilnehmenden Studierenden kostenlos. Am Ende des Workshops erfolgt eine Präsentation. Das beste Team hat die Möglichkeit zu einer nationalen Folgeveranstaltung eingeladen zu werden, bei der sich alle Gewinnerteams der deutschlandweiten Workshop-Reihe treffen. Im zweiten Teilmodul wird an der Gründungsidee weitergearbeitet. Die Studierenden entwickeln eine erste, vereinfachte Version bzw. Prototypen ihres Produkts oder ihrer Dienstleistung. Diese erste Version sollte nur mit den nötigsten Funktionen ausgestattet sein und dient einem ersten Eindruck des Geschäftsmodells. Während des 2. Teilmoduls wird es regelmäßiges Feedback, persönliche Betreuung und Zwischenpräsentationen zur Weiterentwicklung geben. Zum Abschluss wird das Geschäftsmodell in einem Projektbericht zusammengefasst.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- erlangen Verständnis darüber, was Sozialunternehmen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems beitragen.
- kennen den Aufbau, die Strategien und den Erfolg von Sozialunternehmen.
- bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung auf.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Gründungsideen für (Sozial-)Unternehmen identifizieren.
- können ein (Sozial-)unternehmen mit geeigneten Methoden systematisch in den Markt einführen (z.B. Design Thinking).
- können einen Prototypen für ihr Geschäftsmodell erstellen.
- können ein geeignetes Finanzierungsmodell entwickeln.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können selbstständig eine Gründungsidee umsetzen
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- arbeiten mit interdisziplinärem Verständnis
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar auf max. 25 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung zu diesem Modul ist ausschließlich über eine Bewerbung an den Lehrstuhl möglich (eva.schmitz[at]upb.de). Die Bewerbung sollte 3-7 Sätze über deine Motivation am Modul teilzunehmen beinhalten und was dich auszeichnet. Deadline zur Bewerbung ist spätestens der 18.03.2019 23.59 Uhr.

Zuletzt geändert am 20.12.2018 10:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4129 Corporate Entrepreneurship

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lars Achterberg, Dr. (lars.achterberg[at]jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41291 / Corporate Entrepreneurship	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die vorherige Teilnahme an einer der Bachelorveranstaltungen „Entrepreneurship“/„Ideen der Unternehmensgründung“ oder der Masterveranstaltungen „Entrepreneurial Business Planning“/„Praxis der Unternehmensgründung“/„Social Entrepreneurship“ ist für die Teilnahme empfohlen, aber nicht Voraussetzung.

Inhalte (*short description*):

Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es ihnen gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Start-up-Unternehmen in großen Unternehmen angewendet werden?

In dem Projektseminar „Praxisseminar: Innovation im Mittelstand“ erfahren die Teilnehmer in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen Antworten auf diese Fragen, in dem sie eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens erarbeiten. Die kooperierenden Unternehmen werden noch bekannt gegeben.

Ziel ist es, mit der Lean Startup Methode ein neues Geschäftsfeld im Team eigenständig zu erschließen. Innerhalb von zwei intensiven Workshop-Blöcken wird zunächst die jeweilige Branche der kooperierenden Unternehmen vorgestellt und in die Methode des Lean Startups eingeführt. Im Anschluss erarbeiten die Teams eine Projektidee und die entsprechende Lösung, um diese am Ende vor einer Jury zu präsentieren.

Mit der Teilnahme an diesem Modul können sehr enge Kontakte zu den kooperierenden Unternehmen geschlossen werden, sowie Erfahrungen gesammelt werden, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekte anzustoßen. Es wird ein außerordentliches Engagement für die Teilnahme vorausgesetzt. Dafür erhalten die Teilnehmer Einblicke in reale Unternehmensprozesse und die Möglichkeit in diese ihre eigenen Ideen einzubringen und vor einer Jury zu präsentieren.

Informationen zum Ablauf:

Die Workshops mit den Unternehmen sind über das Semester verteilt. Die genauen Workshoptermine geben wir in der Einführungsvorlesung zu Anfang des Semesters bekannt. Anschließend können Studierende zwei explizite Workshop-Termine auswählen. Durch Ihre individuelle Workshopauswahl besteht hier dann eine gewisse terminliche Flexibilität für Sie. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://tecup.de/disruptworkshop/>

Informationen zur Anmeldung:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar begrenzt in der Teilnehmerzahl. Teilnehmer dieses Moduls setzen sich aus interdisziplinären Studierenden mehrerer Fachrichtungen zusammen.

Die Anmeldung zu diesem Modul ist ausschließlich über eine Bewerbung an den Lehrstuhl möglich (Studierende müssen sich NICHT über PAUL anmelden). Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraph (3-5 Sätze) zu Ihrer Motivation bezüglich der hier beschriebenen Modulinhalte umfassen sowie Ihr derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuellste Bachelor Transcript of Records).

Senden Sie ihre Bewerbung bitte an Dr. Lars Achterberg (lars.achterberg[at]upb[dot]de). Deadline zur Bewerbung ist spätestens der 18.03.2019 23.59 Uhr.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und -prozesse
- erlangen Verständnis darüber, wie unternehmerische Herangehensweisen in bestehenden Unternehmen aussehen können
- erlangen Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden
- wissen, wie die Methode des Lean Startups in bestehenden Unternehmen angewendet werden kann.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Innovationsprojekten in verschiedenen Branchen praktisch umsetzen
- können selektive Verarbeitung von Informationen
- können Geschäftsmodellen und Kundenbedürfnissen qualitativ analysieren
- können empirische geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine Marktvalidierung quantitativ durchführen
- können innovativen Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken entwickeln und bewerten
- können strategischen Markteintrittskonzepte erarbeiten
- können Geschäftsmodell entwickeln
- können konkrete Vorhaben für die Praxis entwickeln und umsetzen
- können Rapid Prototyping mit analoge und digitalen Entwicklungswerkzeugen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können akademischen Konzepte und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen in heterogenen Teams anwenden
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren.
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	ca. 5 Seiten/ca. 10 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 19.02.2019 16:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4132 Organisationsökonomie: Individual Behavior
(The Economics of Individual Behavior in Organizations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de) Dirk Semmelroth (dirk.semmeleth@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41321 / Organisationsökonomie: Individual Behavior	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2131 Organisation und Unternehmensführung

In order to write the seminar paper, basic knowledge of the contents from the above mentioned course is recommended though not obligatory.

Inhalte (*short description*):

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (12 pages max.) and holding a presentation on the results from the fields of the economics of individual behavior. Students will have to economically analyse a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering the economics of individual behavior in organizations and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: individual behavior in every day life (e.g. gender differences, peer effects, corruption etc.) and under extreme conditions (e.g. in wars and in prison).

A detailed list of the topics covered will be presented during the introductory session in April.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	12 Seiten/ 15 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 15 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:36

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4133 Organisationsökonomie: Individual Behavior II
(The Economics of Individual Behavior in Organizations II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dirk Semmelroth (dirk.semmelroth@upb.de) Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41331 / Organisationsökonomie: Individual Behavior II	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2131 Organisation und Unternehmensführung

In order to write the seminar paper, basic knowledge of the contents from the above mentioned course is recommended though not obligatory.

Inhalte (*short description*):

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (20 pages max.) and holding a presentation on the results from the fields of the economics of individual behavior. Students will have to economically analyse a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering the economics of individual behavior in organizations and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: individual behavior in every day life (e.g. gender differences, peer effects, corruption etc.) and under extreme conditions (e.g. in wars and in prison).

A detailed list of the topics covered will be presented during the introductory session in April.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 Seiten/ 15 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 15 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4136 Applied Research Management
(Applied Research Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41361 / Applied Research Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

The goal of this course is to help students planning an empirical analysis for their thesis to have had experience in that process, from forming hypotheses and collecting data to selecting an empirical methodology and interpreting the results. Therefore, students will become acquainted with the analysis of different datasets before having to conduct an own empirical analysis.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are made familiar with decision-making and problem-solving techniques as well as criteria required to choose data and literature most adequate for their research projects.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by the means of the statistical software Stata.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- apply their knowledge by focusing on own research questions which they answer in groups by the use of suitable empirical data.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn strategies of gathering data, modeling and forming hypotheses, and conducting empirical analyses.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S. /15 Minuten	70.00 %
b)	Hausarbeit	2 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The language of the course is English and the number of participants is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:44

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4137 Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence
(Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41371 / Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should have successfully completed introductory courses in organizational economics and/or microeconomics and statistics. Moreover, students should be able to read and understand papers using econometric techniques.

Inhalte (*short description*):

"Students must learn how to think logically about both markets and organizations. The basic tools of economics offer students the skill set necessary for rigorous analysis of business problems they will likely encounter throughout their careers" (Brickley, J.A., C.W. Smith and J.L. Zimmerman 2007: p.IV).

A. Course Outline

In this seminar, the central questions of organizational economics – How do self-interested parties interact within organizations? How can the interests of different parties be aligned? How can corporate governance mechanisms control these interactions? – will be addressed using a large number of case studies from very different environments (firms and non-profit organizations, prisons, prisoner of war camps, schools and universities, etc.). Some of the most interesting topics are the following:

- What is the impact of organizational forms and owner objectives on firm performance?
- How do firms interact with each other (inter-firm contracts)?
- What is the impact of management quality and worker empowerment on organizational performance?
- How do individuals and teams interact in organizations (in standard as well as in extreme situations)?
- Are incentives necessary or detrimental to the motivation of individuals as well as teams?
- These questions will not be addressed by using a single textbook, but by discussing a number of detailed case studies ("insider econometrics approach") that have been published recently in leading economics and management journals.

Moreover, a very large and innovative dataset compiled by Nicolas Bloom and John van Reenen will be used to empirically analyze the impact of management quality and management practices on firm performance. Since the researchers have generously provided access to their data (<http://worldmanagementsurvey.org>) students can use that data (either in SPSS or in STATA) and learn how to estimate simple models and to interpret their findings.

Thus, the seminar seeks to increase students' attention for state-of-the-art research and to enable them to better understand what distinguishes "excellent" from "average" research.

- Students are, first, requested to read one paper per week (papers will be assigned at the beginning of the course). Each paper will be summarized and presented by a team of two people.
- Second, students are requested to write a short research paper based on the findings of their estimations using the Bloom and van Reenen data. Again, this will be done in groups of two people.
- The presentation must not exceed 10 slides and the maximum number of pages of the accompanying essay (discussing the results of the research paper) is 12.
- Moreover, the maximum number of pages of the research paper to be submitted until the end of the winter semester (March 15, 2017) is also 12 (title page, tables and references not included).
- The final grade includes the grade for the presentation (50%) and the research paper (50%). There will be no written exam at the end of the semester.

Weekly class meetings include lecture (two hours) and presentation/discussion (two hours).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are made familiar with decision-making and problem-solving techniques.
- learn to understand and critically evaluate empirical papers addressing "fundamental" problems in organizational economics.
- learn to apply economic concepts and to critically evaluate papers published in top journals and are, thus, made familiar with criteria enabling them to distinguish between high- and low-quality data as well as high- and low-quality papers.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by the means of the statistical software Stata.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- apply their knowledge by focusing on own research questions which they answer in groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn leadership skills (how to manage a team) as well as presentation techniques and skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The language of the course is English and the number of participants is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4139 Happiness Economics & Econometrics
(Happiness Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41391 / Happiness Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This course tackles a more recent research stream within economics, i.e., the economics of happiness. Starting with conceptual foundations regarding happiness, subjective well-being, life satisfaction, as well as psychological and physical health, the determinants of individual happiness are examined in this module. Specifically, the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events etc. are examined using journal articles published in this field. The course is also concerned with methodological aspects and econometrics, for example, when endogeneity issues are discussed in studies examining the effect of sport participation on happiness or when intangibles (e.g., friends, health) are assigned a monetary value (shadow price) using a happiness equation. The module is designed for students with a strong interest in empirical research.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn to research information (among other sources) on the internet and write an own (first) scientific paper.
- present own results of their project work.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	12 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 15 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4141 Human Resource Management
(Human Resource Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Wilke (Christian-Manfred.Wilke@wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41411 / Grundlagen HRM	Vorlesung			P	
b)	K.184.41412 / Empirische Personalforschung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt Kompetenzen zur strategischen Gestaltung des Personalmanagements und zur Formulierung und Organisation entsprechender Forschungsprojekte. Dazu werden sowohl ökonomische als auch sozialpsychologische Ansätze angewendet. In Teilmodul „Grundlagen“, dem ausgewählte Kapitel aus Sadowski (2002) zugrunde liegen, werden zentrale Konzepte eingeführt: vollständige und unvollständige Verträge, psychologische Verträge, Fairness, Partizipation, interne Arbeitsmärkte, Commitment und Fragen der Weiterbildung. In Teilmodul „Empirische Personalforschung“ werden Kompetenzen in der empirischen Personalforschung vermittelt und eingeübt. Wesentliche Ansätze der empirischen Personalforschung werden hierzu am Beispiel der Regressionsanalyse nachvollzogen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- benennen, beschreiben und skizzieren einschlägige personalwirtschaftliche Theorien
- übertragen die einschlägigen personalwirtschaftlichen Theorien auf strategische Personalmanagementfragen
- ordnen verschiedene methodische Instrumente ein

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erstellen eine Konzeption einer empirischen Untersuchung
- wenden die vorgestellten Methoden im Rahmen einer empirischen Untersuchung an
- nutzen personalwirtschaftliche Theorien und Instrumente der Personalforschung für personalwirtschaftliche

Fragestellungen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen Lerngruppen zusammen und vertiefen das in der Vorlesung Erlernte
- lösen gemeinsam die Übungszettel

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen selbstständig Forschungsinstrumente der Personalwirtschaft aus und bewerten diese
- nehmen Stellung zu Personalmanagementfragen auf Basis einer theoriegestützten Analyse

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 12.03.2019 11:43

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4149 Spirituality & Management
(Spirituality & Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41491 / Spirituality & Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

It is recommended that students have studied some basic course in HRM before attending the module.

Inhalte (*short description*):

There is in the Western management literature growing evidence which suggests the need for promoting spirituality among individuals, business organizations, and corporate leaders at large. The spiritual engagement is sought to improve the quality of life as also the performance of organizations in a world ridden with problems.

The course reviews the critical 'wisdom literature' of ancient Indian traditions and examines how these precepts and practices can complement and enrich contemporary businesses and global managerial frame. In addition, the course seeks to emphasize that if organizations follow these precepts and practices, a higher level of sustainable growth is possible to achieve.

India has had a long unbroken tradition of spirituality as a life process. Its ancient metaphysical literature is concerned as much with deeper philosophical and spiritual issues of human values as it is with the question of individual behavior, models of social functioning, leadership and organizational governance.

The course consists of the following components: (i) Understanding "spirituality" and gaining insights into its new found appeal in academia and management discourse (ii) Understanding and analyzing the cardinal tenets of Indian thoughts (Vedanta, Buddhism, Jainism) and the ancient treatise on economy and state (iii) Harnessing the spirit and influence of Vedanta in modern management and exploring alternative models of management for a more sustainable and globalized economy (iv) Internalizing /imbibing tenets of ancient learning, to actualize individual potential for taking up effective managerial roles.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the nature and meaning of spirituality.

- gain adequate understanding of and insight into the key tenets of ancient Indian wisdom in literature used in the course.
- underline the links between ancient thoughts with modern management theories.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- develop a framework in the context of one's own individual, social and organizational settings.
- practice ancient techniques of yoga and meditation for self-actualization and promoting a positive personality.
- develop sensitivity and perception in both ones' personal and professional lives.
- identify the meaning and influence of spirituality to organizational members and performance.
- acquire techniques for reflection and self-management.
- acquire strategies of gathering knowledge.
- design a seminar paper.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- form groups
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of spirituality and management practices

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search for information and literature
- prepare a presentation and present own results

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: English.

Zuletzt geändert am 06.03.2019 12:22

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4159 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte
(Basics of Scientific Work for Research Projects)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thorsten Auer (thorsten.auer@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41591 / Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	Seminar	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Seminar ist für Studierende gedacht, die sich für Forschungsmethoden im Bereich Organizational Behavior interessieren und eine Forschungsarbeit in diesem Bereich planen. Studierenden, die für ein Seminar des Lehrstuhls angemeldet sind, wird die Teilnahme empfohlen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar soll den Studierenden das Vorgehen des wissenschaftlichen Arbeitens näherbringen und sie so bei der Anfertigung ihrer konkreten Forschungsprojekte unterstützen. Angefangen von der strukturierten Themenfindung und – eingrenzung über Recherchemethoden und die systematische Erfassung der relevanten Literatur bis zur Anwendung empirischer Methoden werden essentielle Themen für den Durchführungsprozess einer Forschungsarbeit behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
sollen einen Überblick zu Möglichkeiten der Literaturrecherche und Prüfung der Qualität von Quellen gewinnen. Sie lernen zusätzlich relevante empirische Methoden kennen und werden mit den Arbeitsweisen am Lehrstuhl vertraut gemacht.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
sollen im Anschluss des Kurses ihre persönlichen Fertigkeiten zur Projektplanung verbessern, ihren Umgang mit wissenschaftlichen Texten schulen und die Qualität von Quellen bewerten können.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
sollen Fortschritte oder wissenschaftliche Ergebnisse im Seminar präsentieren und diese zur Diskussion stellen. Bei spezifischen Problemen einzelner Teilnehmer sollen gemeinsame Lösungsmöglichkeiten diskutiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen sich im Bereich der Selbstorganisation, des Zeitmanagements, der Selbstreflexion und im strukturierten Arbeiten innerhalb von Schreibprojekten weiterentwickeln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	30 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Die weitere Kommunikation wird in PANDA stattfinden, wo auch Material zur Verfügung gestellt und Organisatorisches geklärt wird.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Kursprache ist Deutsch, soweit es keine anderssprachigen Teilnehmer am Kurs gibt. Die Präsentationen werden individuell abgestimmt und während der Seminarzeiten vorgetragen.

Zuletzt geändert am 13.03.2019 14:00

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4166 Seminar zur Unternehmenspolitik
(Seminar on Corporate Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41661 / Seminar zur Unternehmenspolitik	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine.

Inhalte (*short description*):

Unternehmenspolitik umfasst Maßnahmen und Entscheidungen des **strategischen Managements**, die das Verhalten der internen und externen Anspruchsgruppen des Unternehmens (Stakeholder) regeln und ihre Interessen harmonisieren. Entsprechend eng gekoppelt ist Unternehmenspolitik mit der Organisations- und Weisungsstruktur, der Unternehmenskultur sowie der Mission und Vision des Unternehmens. Grundfragen wie der Zweck der Geschäftstätigkeit an sich, die Partizipationsrechte der Mitarbeiter und die Verantwortung des Unternehmens gegenüber seiner ökologischen und sozialen Umwelt stehen im Fokus der Unternehmenspolitik.

Das „Seminar zur Unternehmenspolitik“ deckt dieses breite Spektrum ab, indem es zu wechselnden Themen angeboten wird und meist in Kooperation mit namhaften Praxispartnern stattfindet. Beispiele für die inhaltliche Ausrichtung des Moduls aus den vergangenen Semestern sind „Compliance“ (mit PricewaterhouseCoopers) und „Nachhaltigkeitsberichterstattung“ (mit Wincor Nixdorf).

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden für die Chancen und Herausforderungen einer integrierten Unternehmenspolitik zu sensibilisieren und ihnen im Austausch mit Unternehmensvertretern die Möglichkeit zu geben, sich selbst (als zukünftige Führungskräfte) einen fundierten wie differenzierten Standpunkt zu aktuellen Problemstellungen in diesem Kontext zu erarbeiten.

Die Veranstaltung ist auf 24 Teilnehmer/innen begrenzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Aufgaben der Unternehmenspolitik sowie die jeweiligen Gestaltungsoptionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen spezifische Konzepte und Methoden im Kontext der Unternehmenspolitik und können entsprechende Instrumente anwenden.
- wenden Methoden und Instrumenten aus dem Kontext der Unternehmenspolitik für unterschiedliche Aufgabenstellungen der Unternehmensführung an (insbesondere in Bereichen wie nachhaltiges Management, Corporate Social Responsibility und Compliance).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch.
- bereiten die Arbeitsergebnisse auf, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Handlungsalternativen selbstständig auswählen
- wenden Handlungsoptionen an und bewerten diese zur Lösung unternehmenspolitischer Problemstellungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte beachten Sie, dass dieses Modul nicht in jedem Semester angeboten wird.

Zuletzt geändert am 18.02.2019 10:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4168 Unternehmensethik
(Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lena Epp (lana.epp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41681 / Unternehmensethik	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Managemententscheidungen und unternehmerisches Handeln müssen nach gesellschaftlicher Bewertung mehr und mehr nicht nur ökonomischen Effizienzkriterien, sondern auch ethischen Maßstäben genügen. Woran orientieren sich jedoch diese ethischen Maßstäbe? Kann man durch die Ausgestaltung bestimmter Institutionen ein bestimmtes (ethisch gewünschtes) Handeln der Entscheider induzieren?

Die Veranstaltung geht diesen Fragen nach. Der Kurs basiert vorwiegend auf einer empirischen verhaltensökonomischen Perspektive über menschliches Entscheiden.

Zunächst werden die Grundbegriffe der Ethik geklärt und es wird in die wesentlichen Richtungen der Ethik eingeführt: Tugendethik, Gesinnungsethik und Utilitarismus. Dieser Abschnitt endet mit dem Grundmodell ethischer Managemententscheidungen von Rest. Kernpunkt der Veranstaltung bilden die verhaltenökonomischen Perspektiven zur Ethik. Hierzu werden ausgewählte Texte der experimentalökonomischen und kognitionspsychologischen Literatur, die (empirische) Evidenz zu ethischem Verhalten liefern, besprochen. Abschließend wendet sich das Modul konkreten Institutionen und unternehmerischen Entscheidungen zu und versucht diese einzuordnen und zu bewerten.

Zu jeder Vorlesung gibt es einen verpflichtenden Lektürehinweis. Die Übung dient dazu, das Grundverständnis der Lektüre sicherzustellen und die Anwendung des Gelernten zu ermöglichen.

Die Bereitschaft und Fähigkeit zum disziplinierten Selbststudium der jeweils vorgegeben Pflichtlektüre ist notwendige Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die Grundlagen der Ethik, Modelle ethischer Managemententscheidungen, Wirtschaftsethik in Unternehmen

kennen

- wenden quantitative Methoden und experimentelle Wirtschaftsforschung an

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- reflektieren ethische Managemententscheidungen und bewerten diese kritisch in theoretischem und empirischem Rahmen
- bewerten ökonomische Entscheidungssituationen ethisch fundiert

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Erarbeitung eines Forschungsprojektes in Kleingruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- vertiefen Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit im Projekt
- führen Diskussionen
- verbessern Selbstorganisation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	100-120 min	60.00 %
b)	Gruppenarbeit	4 Abgaben	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Sprache: Deutsch

Bitte melden Sie sich in PANDA zum Modul an, um weitere Informationen zu erhalten.

Zuletzt geändert am 25.03.2019 09:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4169 Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik
(Seminar Economic and Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41691 / Wirtschafts- und Unternehmensethik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Die Wirtschaft der Gesellschaft. Wie sieht die moderne Gesellschaftstheorie die Wirtschaft? - Sozialethische Perspektiven

Trotz aller Eigendynamik und Dominanz der Wirtschaft in unserer Gesellschaft ist die Wirtschaft Teil der Gesellschaft insgesamt. Wie kann man die Wirtschaft verstehen und beurteilen, wenn man sie aus der Perspektive der Gesellschaftstheorie betrachtet? Anhand ausgewählter Theorien moderner Gesellschaft (insbesondere der Diskurstheorie und der Systemtheorie) will das Seminar der Frage nachgehen, wie sich die Wirtschaft als Teil der Gesellschaft begreifen lässt. Ziel ist es, Anknüpfungspunkte für die sozialethische Debatte aufzuzeigen. Die Veranstaltung ist auf 30 Teilnehmer/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät begrenzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.

- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.02.2019 10:39

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4172 Topics in Managerial Economics
(Topics in Managerial Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dilan Okcuoglu (dilano[at]campus.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41721 / Topics in Managerial Economics	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

You should be curious and critical. Basic knowledge in quantitative methods and microeconomics is helpful. The course requires the willingness to deal with mathematical modeling.

Inhalte (*short description*):

Managers should base decisions on scientific evidence whenever possible. But what makes evidence scientific and when can you actually rely on it?

If you want to know the answer, welcome to this course! In this course, we explore with you the world of (micro-)economic research, which is particularly relevant for management decisions but also interesting more generally. In the end, you will have learnt how to understand and interpret a scientific article, critically evaluate its claims, and even suggest improvements and further avenues of research. You are free to choose this article yourself (as long as we feel able to help you with the topic). The course is also ideally suited to prepare you for writing a scientific Master thesis.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- identify and summarize research questions, intuition, and methodological approach of a given research article in economics.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- present the research article.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- suggest improvements for academic articles as well as avenues for further research.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identify the weaknesses and strong points of academic articles and critically assess the value of an academic article.
- present und discuss their own results.
- acquire strategies of gathering knowledge.
- improve their self-management.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	10-15 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 26.02.2019 15:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4173 Strategic Management: An Economic Approach
(Strategic Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dilan Okcuoglu (dilano[at]campus.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41731 / Strategic Management	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Inhalte der folgenden Module werden für dieses Modul vorausgesetzt (the following modules are prerequisites):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Knowledge of micro-economics (e.g. W1411 "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre") is recommended but not mandatory. Knowledge of Game Theory, Basic Knowledge of Optimization and Econometrics is also recommended but not mandatory.

Inhalte (*short description*):

For the success of companies and organizations, the choice of the right strategy is important. This course introduces you to the formal economic as well as econometric models of strategic management, with the use of statistical and mathematical analysis, in order to help you to select good strategies. The students are asked to bring real life decision problems, which should be described and discussed in relation to the models they learn in the class. The lectures will be held twice a week by Dr. Dilan Okcuoglu-Celik and weekly tutorials will help the students to understand the models and develop their own case studies.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

After this course you should be able to describe relevant information of a real life problem in a concise manner...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... identify how real life problems map to the theoretical or empirical models used in lecture

...translate the presented analysis to the specific real life case...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...judge the model in relation with a specific case

...use the model to deliver recommendations.

....manage working in groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Explaining and defending the real life cases you bring to class, learning and developing team working skills...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	2 pages	33.33 %
b)	Hausarbeit	2 pages	33.33 %
c)	Hausarbeit	2 pages	33.33 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The language of instruction is English. Please contact to Jaroslaw Kornowicz: jkornowi@mail.uni-paderborn.de for information.

Zuletzt geändert am 08.02.2019 11:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4176 Finding and Developing your Research Project
(Finding and Developing your Research Project)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Johannes Bopp (fabian.bopp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41761 / Finding and Developing your Research project (M.A.)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

This course is taught in German in summer term and in English in winter term.

Inhalte (*short description*):

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master thesis. The course involves a week of teaching just before the term starts as well as weekly meetings throughout the term.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- distinguish three different quantitative research methods.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § find your own research topics.
- § describe the statement that is the object of your research.
- § motivate your choice of research method.
- § improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.
- § formulate a project description that may serve as the starting point for your thesis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- match your research topic with the suitable quantitative research method.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- § identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- § identify the contribution of your research to the field of literature
- generate a project which constitutes a real contribution to existing research.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

If you are interested in participating in the course "Finding and Developing Your Research Project", please register via mail to ManEc@mail.uni-paderborn.de.

Zuletzt geändert am 30.01.2019 10:57

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4180 Unbossing - a reflective journey
(Unbossing - a reflective journey)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler (wendelin.schnedler[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41801 / Unbossing - a reflective journey	Seminar	150 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

The module has only a limited number of places. They are given out based on your answers in the following application form:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScXRaa7ldrGwDr6SIIPU22cvoZp0GtvBmPlwf7HkKzqmYew6g/viewform?usp=sf_link

Inhalte (*short description*):

When making decisions firms, clubs, public institutions and other organizations often lose out on valuable insights because people at these organizations do not dare to speak up. Even if people speak up, their insights are often not taken into account. There is hence enormous potential in establishing a culture in which people are curious and willing to learn from each other. This is why some large companies (Sandoz, ING DIBa) are now trying to 'unboss' and get away from being a hierarchical command and control organization. But is that possible?

In this course, we want to explore how 'unbossing' might work. Drawing on our own experiences, we will try to establish a productive environment in which decisions are made jointly by all participants and not top-down, i.e., by the professor. The aim is to find out whether and when 'unbossing' may work.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...should be able to illustrate "unbossing" with the help of real life examples

...should be able to describe obstacles in establishing an "unbossed" environment

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...should be able to suggest and identify different approaches that can be taken to overcome these obstacles and explain why they may work

...should be able to discuss under which conditions which of these approaches may be suitable and why

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... should identify which parts of their personality are useful/problematic for an "unbossed" environment

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... should be able to reflect on their own contribution to attempt to establish an "unbossed" environment

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	ca. 12 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 07.02.2019 08:57

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4181 Spezielles Vertiefungsgebiet Management
(Advanced Topics in Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert (andreas.eggert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. René Fahr (rene.fahr@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst@jupb.de) Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal (klaus.rosenthal@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Nancy Wunderlich (nancy.wuenderlich@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Wendelin Schnedler (wendelin.schnedler@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41811 / Spez. Vertief.ggebiet Management	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Keine

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 23.01.2019 11:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4185 Themengebiete der Wirtschaftsethik
(Topics of Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen der angebotenen Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So wird beispielsweise im Rahmen des Kooperationsmoduls „Die Wirtschaft der Gesellschaft“ anhand ausgewählter Theorien moderner Gesellschaft der Frage nachgegangen, wie sich die Wirtschaft als Teil der Gesellschaft begreifen lässt und wo sich mögliche Anknüpfungspunkte für die sozialetische Debatte aufzeigen lassen. In dem von der Theologischen Fakultät angebotenen Kooperationsmodul „Arbeiten 4.0 – schöne neue Arbeitswelt?“ wird erarbeitet, wie sich Trends der Arbeitswelt beschreiben lassen, was die Veränderungen für den Menschen und „seine“ Arbeit bedeuten und wie sich diese Entwicklungen beurteilen lassen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.
- können ihre Handlungskompetenzen in Bezug auf Verantwortung bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./20 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Weitere Informationen zum Ablauf sowie die Termine der einzelnen Kooperationsmodule finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4186 Aspekte der Wirtschaftsethik

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen der angebotenen Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So wird beispielsweise im Rahmen des Kooperationsmoduls „Die Wirtschaft der Gesellschaft“ anhand ausgewählter Theorien moderner Gesellschaft der Frage nachgegangen, wie sich die Wirtschaft als Teil der Gesellschaft begreifen lässt und wo sich mögliche Anknüpfungspunkte für die sozialetische Debatte aufzeigen lassen. In dem von der Theologischen Fakultät angebotenen Kooperationsmodul „Arbeiten 4.0 – schöne neue Arbeitswelt?“ wird erarbeitet, wie sich Trends der Arbeitswelt beschreiben lassen, was die Veränderungen für den Menschen und „seine“ Arbeit bedeuten und wie sich diese Entwicklungen beurteilen lassen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.

- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.
- können ihre Handlungskompetenzen in Bezug auf Verantwortung bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 S./20 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4190 Seminar on Innovations in Healthcare
(Seminar on Innovations in Healthcare)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Müller (anke.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41901 / Seminar on Innovations in Healthcare	Seminar	150 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This seminar will be carried out together with Ludwig-Maximilians-Universität (LMU), Munich. Students will work in teams and virtually collaborate with students from LMU throughout the semester. Usually attendance hours take place Wednesday, 9am-1pm. All students will personally meet and collaborate at the joint workshop in Munich, June 23-25, 2019. For this final presentations you are invited for a trip to Munich - University Paderborn pays for travel and accommodation.

The focus is on consumer- or patient-led innovations in the healthcare sector. Patients, unsatisfied with the standard of care or whose needs are not being met by population-based, generalized treatments and solutions, are seeking to create and develop solutions themselves. The solutions taken to market range from support groups and information/insight sharing platforms/networks to self-experimentation that arrives at customized solutions.

The first target of the course is to understand the reasons and processes behind patient innovativeness.

Why are patients innovating? What are the needs that are driving this trend?

What are emerging patient innovations in selected domains?

What are emerging insights regarding patient innovativeness in selected domains?

The second aim is to use the insights gained through preliminary research to understand how healthcare providers and patients can work together to innovate:

How can healthcare providers and companies improve their innovation processes to accommodate insights from patient innovativeness?

What capabilities are needed, from the side of the provider as well as the patient, to harness the power of innovation among patients?

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students will learn what service and healthcare innovations are as well as the basics of market and innovation research. They will gain an in-depth knowledge of current research topics and practical challenges referring to healthcare innovation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students will learn how to reflect on existing knowledge about concepts of service innovation management with healthcare practitioners and industry experts. They will apply techniques such as netnography and qualitative research and learn how to integrate theory and practice.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

In groups students will have to coordinate their work to create mutual results. They will learn how to combine their perspectives and how to handle personal experience reports of patients, customers or users.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students will have to apply strategies for research and knowledge gathering. Group work will be conducted autonomously but supported by status updates with coaches.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	during teaching lesson	10.00 %
b)	Projektarbeit	30 pages	40.00 %
c)	Mehrere. Details siehe Prüfungsumfang 3	Presentation: mid-term 15 min, final presentation in Paderborn 15 min, final presentation in Munich 15 min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

teaching language: English

Usually attendance hours take place Wednesday, 9am-1pm.

You cannot enroll to this class through PAUL, instead please apply via e-mail (d1m@notes.uni-paderborn.de) and attach a recent transcript of records.

Eine Anmeldung für das Modul über PAUL ist nicht möglich. Bei Interesse wenden Sie sich bitte mit aktueller Notenbescheinigung per E-Mail (d1m@notes.uni-paderborn.de) an das Lehrstuhlsekretariat.

Zuletzt geändert am 28.02.2019 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4212 Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis
(Management Consulting - Solutions on challenges and questions in management practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42121 / Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis	Block	90 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Abgeschlossene Assessmentphase bzw. Teilnahme an einem Master-Programm der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Inhalte (*short description*):

Der Kurs vermittelt die strukturierte Bearbeitung von strategischen Fragestellungen national und international agierender Unternehmen aus der Expertenperspektive eines externen Beraters. Inhaltlicher Fokus auf: interdisziplinäre Analyse und Bewertung der Ausgangssituation, Definition der zentralen Problemstellungen, Entwicklung und Priorisierung von strategischen Lösungsalternativen, konkrete Ausgestaltung gewählter Lösungswege.

Neben der Vermittlung von praxisnahen Sichtweisen stehen die konkrete Anwendung anhand von englischsprachigen Fallstudien und Beispielen sowie die selbständige Arbeit in kleinen „Beraterteams“ im Vordergrund der Veranstaltung.

Die Veranstaltung wird mit Referenten aus der Beratungs- und Management-Praxis in Form von mehreren, über das Semester verteilten, Blockveranstaltungen durchgeführt.

Der Leistungsnachweis wird auf Basis einer selbstständigen, im Team bearbeiteten, englischen Fallstudie als Abschluss der Veranstaltung erbracht. Die Analyse, Lösungsalternativen und -bewertung sowie konkrete Lösungsausgestaltung wird im Rahmen einer Management-Präsentation der Geschäftsleitung des betroffenen Unternehmens vorgestellt (Vertretung der Geschäftsleitung durch ausgewählte Referenten aus der Praxis).

Wegen einer beschränkten Teilnehmerzahl (25 Teilnehmer) ist zusätzlich zur elektronischen Buchung dieses Moduls eine schriftliche Bewerbung per E-Mail an den Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre zu richten ([k.schueler\[at\]investors-marketing.de](mailto:k.schueler[at]investors-marketing.de)).

Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen des Lehrstuhls von Frau Prof. Dr. Bettina Schiller.

Ergänzender Hinweis:

Die Veranstaltung Management Consulting I dient als fachliche Vorbereitung für eine Teilnahme an der John Molson MBA International Case Competition (MBA ICC) im Januar nächsten Jahres in Montreal (siehe auch www.mbacasecomp.com)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und –prozesse
- verstehen die Geschäftsstrukturen und -abläufe verschiedener Branchen
- kennen die Grundlagen in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Unternehmensführung, Finanzierung, Controlling und Bilanzierung
- kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden zur qualitative Analyse von Geschäftsmodellen und Märkten sowie quantitative Analyse von Mengen- und Wertgerüsten (insb. in den Bereichen Marketing/Vertrieb sowie Finanzen/Controlling) kennen und können diese Methoden auf verschiedene Problemstellungen anwenden
- wenden akademische Konzepte, betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen an
- entwickeln und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken
- entwickeln konkrete Geschäftspläne und Umsetzungs(grob)konzepte
- setzen Konzepte aus den Bereichen Strategisches Management, Organisation & Personal, Finanzwirtschaft und Bilanzanalyse, Supply Chain Management, Marketing & Vertrieb sowie der IT praktisch um
- erlernen Techniken zur Präsentation und Diskussion von Ergebnissen
- analysieren Branchen und Märkte sowie deren Wettbewerbsstrukturen
- identifizieren und bewerten Möglichkeiten der Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und aufbauorganisatorischer Sicht

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter
- beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- erlernen die selektive Verarbeitung von Informationen.
- erlernen selbstständiges unternehmerisches Denken

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation		75.00 %
b) Projektarbeit		25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zusätzlich zur online Anmeldung ist eine persönliche Bewerbung am Lehrstuhl erforderlich:

Die Bewerbung umfasst:

- Vollständiger tabellarischer Lebenslauf
- Anschreiben, aus dem Ihre Motivation für das Thema Management Consulting sowie ggf. für die MBA International Case Competition klar hervorgehen. Führen Sie gerne auch Ihre bisherige Berührungspunkte mit dem Themenbereich auf sowie Ihre Erwartungen, die Sie an sich im Zuge der Veranstaltung stellen (wahlweise in Englisch oder Deutsch).

Ihre Bewerbung dient den jeweiligen Dozenten vor allem dazu, Vorwissen, Motivation und Erwartung der Teilnehmer nicht allzu weit auseinander laufen zu lassen. Darüber hinaus ist Ihre Bewerbung Grundlage zur Ausrichtung einzelnen Blockveranstaltungen durch die jeweiligen Dozenten.

Die Anmeldefristen entsprechen den offiziellen Anmeldezeiträumen für Modulanmeldungen (Anmeldephase, Revisionsphase); Sie erhalten innerhalb von 5 Tagen nach Eingang Ihrer vollständigen Bewerbung die Mitteilung, ob Sie zu der Veranstaltung zugelassen sind.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Email an bettina.schiller@wiwi.uni-paderborn.de und an k.schueler@investors-marketing.de.

Ablaufinformationen:

Die Veranstaltung umfasst voraussichtlich acht ganztägige Workshops mit Vertretern aus der Praxis sowie einem abschließenden Präsentationstermin. Die konkreten Veranstaltungstermine entnehmen Sie bitte den Informationen des Lehrstuhls von Frau Prof. Dr. Bettina Schiller.

Die Unterrichts- und Prüfungssprachen des Moduls sind Deutsch und Englisch (alle Fallstudien nur in Englisch verfügbar).

Das Modul ist kapazitativ auf 25 Teilnehmer/Innen begrenzt.

Zuletzt geändert am 05.12.2018 14:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4215 Wertpapier- und Portfoliomanagement
(Project in Banking Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42151 / Wertpapier- und Portfoliomanagement	Projekt	16 Std (h)	134 Std (h)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Thema: „Risikomanagement in der Vermögensanlage von Privatkunden“

Anhand konkreter Fallstudien Erarbeitung der modernen Portfoliotheorie sowie der Rolle des Risikos im Portfoliomanagement von privaten Vermögensanlagen.

Ergebnis der Veranstaltung ist die Portfoliokonstruktion für unterschiedliche Anlegerprofile gemäß einem gemeinsam erarbeiteten Ansatz, ausgehend vom Anlegerprofil und auf Basis der modernen Portfoliotheorie (Markowitz).

Die Ergebnisse sind sowohl als Konzept in Berichtform zu verfassen als auch in Form einer Kurzpräsentation dem Investment Komitee der Paderbank AG vorzustellen.

Die Veranstaltung ist im Sinne einer interaktiven Fallstudie angelegt und die Erarbeitung von Theorie und Methodik erfolgt gemeinsam in einem Workshop.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die theoretischen Ansätze der modernen Portfoliotheorie und Grundlagen des Portfoliomanagements
- kennen unterschiedliche Formen der Vermögensanlage
- kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- nutzen akademische Konzepte zur Analyse der Risikoprofile von Privatanlegern

- wenden Erkenntnisse des Portfoliomanagements (insb. der modernen Portfoliotheorie) auf praktische Anlageentscheidungen an (Analyse- und Lösungsfertigkeiten)
- strukturieren den Anlagebetrag risiko-optimal unter Berücksichtigung des identifizierten Risikoprofils des Privatanlegers

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter
- beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen in wissenschaftlicher Literatur, u. a. auch im Internet.
- Auswahl der relevanten Informationen und Methoden für die Lösung neuer komplexer Fragestellungen und deren kritische Beurteilung.
- präsentieren eigene Ergebnisse (Projektarbeit).
- nutzen Theorien, Modelle und Konzepte zur Erklärung von Sachverhalten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15 S.	70.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Grundlagenliteratur:

Helmut Kaiser / Thomas Vöcking:

Strategische Anlageberatung – Assetklassen und Portfoliomanagement
Gabler, Wiesbaden 2002, 1.1 Grundlagen der Portfoliooptimierung,
S. 3 – 16

Hubert Dichtl / Jochen M. Kleeberg / Christian Schlenger
Handbuch Asset Allocation
Uhlenbruch, Bad Soden/Ts., 2003
S. 624 - 646

Christoph Bruns / Frieder Meyer-Bullerdiek:
Professionelles Portfoliomanagement
Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2003
B. I Portfolio- und Kapitalmarkttheorie

Klaus Spremann: Vermögensverwaltung
Oldenbourg; München u.a. 1999
Kapitel 4, 9 und 13

Ergänzende Literatur:
Steiner, Manfred / Bruns, Christoph
Wertpapiermanagement, Stuttgart, 2002

Merrill Lynch CapGemini Global Wealth Report (aktuelle Ausgabe)

= Die Grundlagen lt. Literaturliste sind vor der Veranstaltung durchzuarbeiten, um ein Basiswissen des Themas sicherzustellen
Zum Seitenanfang

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Projekt umfasst zwei ganztägige Blockveranstaltungen sowie die schriftliche Ausarbeitung einer Hausarbeit (in Gruppen) mit gemeinsamer Präsentation.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch. Hausarbeiten und Präsentationen können auch in Englisch abgegeben bzw. gehalten werden.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie von 10-25 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 27.11.2018 15:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4216 Advanced Management Consulting
(Advanced Management Consulting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis

Die erfolgreiche Teilnahme am o.g. oder an einem gleichwertigen Modul ist (i.d.R) Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Modul. Außerdem werden sehr gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul dient zur Vorbereitung auf die jährliche John Molson MBA International Case Competition in Kanada. Anhand von Cases werden für unterschiedliche Problemsituationen von Unternehmen Lösungen erarbeitet und in englischer Sprache präsentiert. (Bitte beachten Sie auch den Punkt 'Sonstige Hinweise'.)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und –prozesse
- verstehen die Geschäftsstrukturen und -abläufen verschiedener Branchen
- kennen die Grundlagen in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Unternehmensführung, Finanzierung, Controlling und Bilanzierung
- kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden zur qualitative Analyse von Geschäftsmodellen und Märkten sowie quantitative Analyse von Mengen- und Wertgerüsten (insb. in den Bereichen Marketing/Vertrieb sowie Finanzen/Controlling) kennen und können diese Methoden auf verschiedene Problemstellungen anwenden
- wenden akademische Konzepte, betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen an
- entwickeln und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken
- entwickeln konkrete Geschäftspläne und Umsetzungs(grob)konzepte

- setzen Konzepte aus den Bereichen Strategisches Management, Organisation & Personal, Finanzwirtschaft und Bilanzanalyse, Supply Chain Management, Marketing & Vertrieb sowie der IT praktisch um
- erlernen Techniken zur Präsentation und Diskussion von Ergebnissen
- analysieren Branchen und Märkte sowie deren Wettbewerbsstrukturen
- identifizieren und bewerten Möglichkeiten der Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und aufbauorganisatorischer Sicht

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter
- beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- erlernen die selektive Verarbeitung von Informationen
- erlernen selbstständiges unternehmerisches Denken

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	Die Hausarbeit besteht aus einem Abschlussbericht und die Erstellung eines Presseberichtes.	50.00 %
b)	Präsentation	5-7 Präsentationen je 40 Min. (= pro Person ca. 10-15 Min.)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterialien und Fälle werden während des Semesters bereitgestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.
Präsentationen in englischer Sprache vor internationalen Juroren.

Informationen zum Ablauf- und Terminplan erhalten Sie am Lehrstuhl von Herrn Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie von 5 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Die Anmeldung zu diesem Modul erfolgt ausschließlich per schriftlicher Bewerbung an die Juniorprofessur Finance (matthias.pelster@upb.de).

Bewerbungsende: 31. Juli 2019!!

Zuletzt geändert am 29.01.2019 09:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4217 Seminar zum Risikomanagement
(Seminar in Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Philipp Rustemeier (philipp.rustemeier[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42171 / Seminar zum Risikomanagement	Block	25 Std (h)	125 Std (h)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2213 Grundlagenseminar zum Finanz- und Risikomanagement
W4218 Risikomanagement in Kreditinstituten

Inhalte (*short description*):

Einführung und Vertiefung von Methoden des qualitativen, semiquantitativen und quantitativen Risikomanagements in Kooperation mit dem CeRiMa (Center for Risk Management) und arvato/Bertelsmann. Das Modul umfasst die Analyse einer praxisnahen Fallstudie und die Erstellung einer Seminararbeit. Die Ergebnisse werden bei arvato in Gütersloh präsentiert. Der jeweilige Methodenschwerpunkt des Seminars richtet sich nach der Fallstudie.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen fortgeschrittene Instrumente des qualitativen und quantitativen Risikomanagements
- kennen Kennzahlen zur Beurteilung der Performance von Unternehmen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Kennzahlen, die insbesondere zur risikoorientierten Steuerung von Unternehmen von Bedeutung sind, berechnen und analysieren
- können die Aussagekraft bzw. Stärken und Schwächen verschiedener Kennzahlen beurteilen
- können komplexe unternehmerische Sachverhalte anschaulich und präzise aufbereiten
- erstellen eine Seminararbeit und setzen sich differenziert mit bestehenden Literaturmeinungen auseinander

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- können Ihre Arbeit vor Branchenexperten mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationsrecherche u. a. im Internet
- können das erlernte Wissen selbstständig auf reale unternehmerische Fragestellungen anwenden und diese lösen
- erlernen selbstständiges unternehmerisches Denken

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio		10.00 %
b)	Präsentation	2x 10 Min.	60.00 %
c)	Hausarbeit	20 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Veranstaltung umfasst voraussichtlich drei ganztägige Blockveranstaltungen. Die konkreten Veranstaltungstermine entnehmen Sie bitte den Informationen des Lehrstuhls von Frau Prof. Dr. Bettina Schiller.

Das Modul ist kapazitativ auf 25 Teilnehmer/Innen begrenzt. Aus organisatorischen Gründen ist in PAUL nur die Anmeldung zu diesem Modul möglich, nicht aber zum darin enthaltenen Kurs. Die Modulanmeldung ist ausreichend und wird zum Kursbeginn, solange sie innerhalb der Teilnehmerbegrenzung ist, automatisch in eine Kursanmeldung umgewandelt.

Zuletzt geändert am 27.11.2018 15:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4218 Risikomanagement in Kreditinstituten
(Risk Management in Financial Institutions)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bettina Schiller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Tewes (christian.tewes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42181 / Risikomanagement in Kreditinstituten	Vorlesung / Übung	55 Std (h)	70 Std (h)	P	75 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2215 Bank- und Börsenwesen

Soweit Sie das Modul Bank- und Börsenwesen nicht besucht haben, sollten Sie dennoch über grundlegende Kenntnisse der Bankbetriebslehre verfügen.

Inhalte (*short description*):

Darstellung des Risikomanagementprozesses anhand der wesentlichen Risiken (Kredit-, Markt-, Liquiditäts- und operationelle Risiken) unter besonderer Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen für Kreditinstitute. Die theoretischen Lerninhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben vertieft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden Phasen des Risikomanagementprozesses
- kennen fortgeschrittener Instrumente des Risikomanagements in Kreditinstituten
- kennen die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen für Kreditinstitute

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erworbenen Fähigkeiten zur Risikoidentifikation, Risikobewertung und Risikohandhabung in Kreditinstituten anwenden
- können Kennzahlen, die insbesondere zur Steuerung von Risiken in Kreditinstituten von Bedeutung sind, berechnen, analysieren und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- haben die Möglichkeit zum Erwerb von Kooperations- und Teamfähigkeit in freiwilligen Übungsgruppen

- beteiligen sich in den Vorlesungen und Übungen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die relevanten internen und externen Faktoren, die das Geschäftsfeld der Kreditinstitute beeinflussen, erkennen und beurteilen
- können aktuelle Risikostrategien bei Veränderungen der Rahmenbedingungen anpassen und umsetzen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Basisliteratur:

Foliensammlungen zu den Präsenzveranstaltungen und Unterlagen zu den jeweiligen Übungen werden auf der Lernplattform PANDA bereitgestellt.

Weiterführende Literatur:

Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin: Bankbetriebslehre, aktuelle Auflage

Steiner, Manfred; Bruns, Christoph: Wertpapiermanagement - Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, aktuelle Auflage

Wolke, Thomas: Risikomanagement, aktuelle Auflage

In den Veranstaltungen werden aktuelle und erweiterte Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 27.11.2018 15:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4222 Internationale Besteuerung
(International Taxation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Regina Ortmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Reyhaneh Safaei (reyhaneh.safaei@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42221 / Grenzüberschreitende Unternehmensbesteuerung	Vorlesung / Übung	48 Std (<i>h</i>)	87 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42222 / Fallstudien zur Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Seminar	8 Std (<i>h</i>)	157 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2221 Unternehmensbesteuerung
W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit steuerlichen Problemen bei grenzüberschreitenden wirtschaftlichen Aktivitäten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland. Ansatzpunkt ist hierbei nicht das ausländische, sondern das internationale deutsche Steuerrecht mit seinen unilateralen und bilateralen Normen zur Vermeidung bzw. Minderung der Doppelbesteuerung und zur Verhinderung der Steuerflucht.

Nach einer Einführung in das nationale und internationale Steuerrecht werden insbesondere solche steuerliche Regelungen betrachtet, die für international agierende Unternehmungen von Bedeutung sind. Hauptaugenmerk gilt hierbei den Ertragsteuern, insbesondere der Einkommensteuer und der Körperschaftsteuer und deren Einfluss auf internationale Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen. Zudem werden Besonderheiten im internationalen Waren- und Leistungsaustausch (indirekte Besteuerung) betrachtet.

Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen des internationalen Steuerrechts und deren Implikationen für international tätige Unternehmungen. Fächerübergreifendes Wissen wird durch Fallstudien (unternehmerische Entscheidungssituationen) gestärkt. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studenten gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die ertrag- und umsatzsteuerlichen Grundlagen für grenzüberschreitende Geschäftsvorfälle.

- erlangen vertiefendes Wissen darüber, wie Doppelbesteuerung bei grenzüberschreitenden Geschäftsvorfällen vermieden werden kann.
- beschreiben die einkommensteuerlichen Konsequenzen, die sich für in-bzw. ausländische Arbeitnehmer ergeben, die im Aus-bzw. Inland Einkünfte erzielen (auch unter Berücksichtigung der Regelungen im Außensteuergesetz).

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- vergleichen die verschiedenen Formen der Vermeidung der Doppelbesteuerung miteinander und stellen heraus unter welchen Bedingungen die eine oder andere Form für den Steuerzahler vorteilhafter ist.
- analysieren internationale Geschäftsvorfälle kritisch unter steuerlichen Gesichtspunkten.
- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Problematik des Ineinandergreifens von nationalen Steuersystemen auf internationaler Ebene.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte und wenden es zur Lösung der Fallstudien an.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit und steuern Beiträge in Diskussionen bei.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- stellen die Gesamtwirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext dar.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge zur Vermeidung von Doppelbesteuerung und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- sind in der Lage Handlungsempfehlungen zur grenzüberschreitenden Steuergestaltung zu formulieren.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	81 Min.	45.00 %
b) Hausarbeit mit Präsentation	24 S./10 Min.	55.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Webbasierte Materialien (Vorlesung, Übungen, Fallstudien): <https://panda.uni-paderborn.de/>

Repetitorium im Selbststudium:

- Grashoff, D. (2018): Grundzüge des Steuerrechts, Alle wichtigen Steuerarten, Verfahrensrecht, Internationales Steuerrecht, 14. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
- Scheffler, W. (2016): Besteuerung von Unternehmen I, 13. Auflage.

Basis-Literatur:

- Brähler, G. (2014): Internationales Steuerrecht, 8. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
- Jacobs, O. / Endres, D. / Spengel, C. (2016): Internationale Unternehmensbesteuerung: deutsche Investitionen im Ausland, ausländische Investitionen im Inland, 8. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)

Weiterführende Literatur:

- Breithecker, V. / Klapdor, R. (2016): Einführung in die internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Auflage
- Grümmer, D. / Kierspel, A. / Holthaus, J. (2011): Internationales Steuerrecht, 5. Auflage
- Isenbergh, J. (2009): International Taxation, 3. Auflage
- Niemann, R. / Bachmann, M. / Knirsch (2002): Was leisten die Effektivsätze des European Tax Analyser, in: DBW, Heft 2-2003, S. 123-137
- Schreiber, U. (2013): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic Principles, 1. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
- Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft II - Theorie der Besteuerung, 1. Auflage
- Frotscher, G. (2015): Internationales Steuerrecht, 4. Auflage

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesungen sind primär in deutscher Sprache. Einige der Vorlesungen sind englischsprachig.
Auf Wunsch können auch die Ergebnisse der Fallstudien in Englisch verfasst und präsentiert werden.

Zuletzt geändert am 08.02.2019 12:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4223 Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
(Current Issues in Tax Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Thomas Kourouxous
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42231 / Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit aktuellen Forschungspapieren der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.

Die Studierenden identifizieren und analysieren die Forschungsfragen und -ergebnisse in aktuellen wissenschaftlichen Forschungspapieren und erörtern kritisch Möglichkeiten und Grenzen der angewendeten Methoden, die Relevanz der Forschungsfragen sowie die Plausibilität der Ergebnisse. Nach einer einführenden Veranstaltung, in der an einem Beispiel ein Forschungsbeitrag analysiert wird, setzen sich die Studierenden selbst mit ausgewählten aktuellen Forschungsarbeiten intensiv auseinander und fertigen ein Gutachten im Stil eines review reports, wie er auch im Begutachtungsprozess einer referierten wissenschaftlichen Zeitschrift erstellt wird, an.

Die Studierenden stellen ihre Ausarbeitung in Form einer Präsentation allen Teilnehmern des Moduls vor und diskutieren gemeinsam die Stärken und Schwächen der zugrundeliegenden Beiträge.

Auf diese Weise erlernen die Studierenden, sich differenziert mit Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre unterschiedlicher Methodik zu befassen und erwerben so wichtige Kenntnisse für die Erstellung ihrer eigenen Masterarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die in der aktuellen empirischen Literatur aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre verwendeten Methoden und ihre Inhalte sowie Ergebnisse kennen.
- erlangen Kenntnisse zur sinnvollen Strukturierung eines Forschungsvorhabens auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, die in den Forschungspapieren verwendeten empirischen Methoden und Inhalte nachzuvollziehen und kritisch zu reflektieren.
- nehmen zu Stärken und Schwächen der Forschungspapiere in einer schriftlichen Erörterung Stellung.
- begründen ihr Qualitätsurteil fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Meinung während der Diskussion durch wissenschaftlich reflektierte Argumente vertreten.
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen, um thematische Unklarheiten zu erörtern.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erschließen sich eigenständig thematische Zusammenhänge in den Forschungspapieren.
- entwickeln Forschungsfragen für ihre eigene Masterarbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	8 S.	50.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Die Vorlesung und das Seminar werden in deutscher Sprache abgehalten. Die Literatur ist in der Regel auf Englisch. Die

Hausarbeiten können entweder in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Die Präsentation kann ebenfalls in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4224 Rechtsformwahl & Steuerplanung
(Legal Form of the Firm & Tax Planning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Failenschmid (fabian.failenschmid[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42241 / Rechtsformwahl & Steuerplanung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Kenntnisse, die den Inhalten des BA-Majors „Taxation, Accounting and Finance“ (TAF) entsprechen, werden vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Einen Schwerpunkt bildet die Rechtsformwahl. Neben der Darstellung der steuerlichen Rahmenbedingungen werden Größen, die die steuerliche Belastung von unterschiedlichen Rechtsformen in besonderem Maße beeinflussen, herausgestellt und eine ökonomische Analyse des Steuerrechts durchgeführt.

In dem zweiten Modulschwerpunkt werden Methoden erarbeitet, die den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Allgemeinen verdeutlichen. Hierzu wird die Entscheidungsneutralität als Ausgangspunkt einer ökonomischen Analyse vorgestellt und vor diesem Hintergrund die Relevanz der Investitionsneutralität und damit investitionsneutraler Steuersysteme erarbeitet. Die Bedeutung des Kapitalwertkriteriums unter Berücksichtigung von Steuern als Instrument zur Beurteilung des Einflusses von Steuern auf Investitionsentscheidungen wird erörtert sowie in diesem Zusammenhang der Frage nach einem geeigneten Kalkulationszinsfuß nachgegangen.

In der Anwendungsphase soll das Wissen durch Erstellen einer Seminararbeit vertieft werden. In Gruppenarbeit werden hierbei aktuelle Fragen analysiert, Möglichkeiten und Grenzen der angewendeten Methoden erörtert und auf neue Problemfelder übertragen. Die Ergebnisse werden abschließend präsentiert und diskutiert. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

W4221-01 Grundlagen der Besteuerung der Gesellschaften (V/Ü, 12 h Kontaktzeit, 63 h Selbststudium); Dozent: Müller/Mitarbeiter

W4221-02 Entscheidungswirkungen der Besteuerung (V/Ü, 15 Kontaktzeit, 80 h Selbststudium); Dozent: Sureth-Sloane/Mitarbeiter

W4221-03 Seminararbeit (Ü/P, 20 Kontaktzeit, 110 h Selbststudium); Dozent: Sureth-Sloane/Müller/Mitarbeiter

1. 45% zk: Zwischenklausur / intermediate exam

2. 35% ha: Hausarbeit

3. 20% pa: Präsentation

Erläuterungen / comments:

Das Modul ist in zwei Teile aufgeteilt. Der Erste Teil wird mit einer Klausur abgeschlossen (W42211-1 geht zu 20% und W42211-2 zu 25% in die Gesamtnote ein). Der zweite Teil umfasst ein Seminar, in dem eine Hausarbeit in Teams bearbeitet wird (35%). Die Präsentation der Seminararbeiten (20%) erfolgt in einer Blockveranstaltung in einer der beiden letzten Vorlesungswochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Besteuerung verschiedener Rechtsformen.
- erlangen vertiefendes Wissen über das nationale Steuerrecht (insb. über das Einkommens-, Gewerbe- und Körperschaftsteuergesetz) sowie die steuerlich optimale Ausübung von steuerlichen Wahlrechten.
- erlernen Methoden, die den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen untersuchen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- können die verschiedenen Rechtsformen voneinander abgrenzen und kritisch hinsichtlich einer optimalen steuerlichen Gestaltung beurteilen.
- bearbeiten eine Fallstudie und erstellen eine wissenschaftliche Arbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte (Übungszettel).
- lösen selbständig fachspezifische Sachverhalte und wenden Methoden zur Beurteilung der Entscheidungswirkungen an.
- lösen selbständig in Arbeitsgruppen eine aktuelle Forschungsfrage im Rahmen des Seminars.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlernten ökonomische Analysen hinsichtlich der steueroptimalen Rechtsform durchführen.
- analysieren selbständig kritische Fälle im Rahmen der Seminararbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	81 Min	45.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	5 S. Hausarbeit/10 Min. Präsentation je Teilnehmer	55.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesungen sind in deutscher Sprache. Auf Wunsch kann die Präsentation der Ergebnisse der Fallstudienarbeit und die Hausarbeit alternativ in Englisch gehalten bzw. verfasst werden.

Zuletzt geändert am 26.11.2018 10:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4225 Umwandlungssteuerrecht
(German Reorganisation Tax Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42251 / Umwandlungssteuerrecht	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2221 Unternehmensbesteuerung
W4222 Internationale Besteuerung
W4224 Rechtsformwahl & Steuerplanung

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit den zivilrechtlichen und steuerrechtlichen Grundlagen von Unternehmensumstrukturierungen.

Nach einer Einführung in die zivilrechtlichen Grundlagen, die im Wesentlichen im Umwandlungsgesetz geregelt sind, werden die verschiedenen steuerlichen Möglichkeiten der Umwandlung von Unternehmen auf Basis des Umwandlungssteuergesetzes untersucht. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden die Voraussetzungen kennen, unter denen eine steuerneutrale Umwandlung von Unternehmen möglich ist. In diesem Zusammenhang wird auch auf bestehende steuerliche Wahlrechte eingegangen und die unter steuerlichen Gesichtspunkten optimale Ausübung dieser Wahlrechte analysiert.

Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen des Umwandlungssteuerrechts und deren Implikationen für Unternehmungen. Fächerübergreifendes Wissen wird durch Übungen gestärkt. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die zivilrechtlichen Grundlagen von Umwandlungsvorgängen (Umwandlungsgesetz).
- erlangen vertiefendes Wissen über das nationale Steuerrecht (insb. das Umwandlungssteuerrecht) sowie die steuerlich optimale Ausübung von steuerlichen Wahlrechten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- können die verschiedenen Formen der Umwandlung voneinander abgrenzen und neue Sachverhalte entsprechend klassifizieren.
- analysieren umwandlungssteuerliche Sachverhalte kritisch und sind in der Lage diese steuerlich optimal auszugestalten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- lösen neue Sachverhalte unter Darstellung verschiedener Handlungsalternativen.
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlerneten aktuelle Umwandlungsvorgänge analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen unterbreiten.

verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	72 Min.	80.00 %
b)	Präsentation	10 Min.	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4235 Theorie der Rechnungslegung I
(Accounting Theory I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42351 / Theorie des Rechnungswesens I	Vorlesung			P	
b)	K.184.42352 / Theorie des Rechnungswesens I – Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
W2441 Game Theory

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul beschäftigt sich mit den informationsökonomischen Grundlagen Rechnungswesen als Informationsinstrument für Bewertungsfragen im weitesten Sinne. Im ersten Teil wird an einem grundlegenden Entscheidungsmodell die Rolle von Information verdeutlicht. Es wird herausgearbeitet, dass Information die unsichere Umwelt partitioniert und dem Entscheider eine genauere Einschätzung der unsicheren Zukunft erlaubt. Darauf aufbauend wird diskutiert, ob und unter welchen Bedingungen sich Informationssysteme, wie z.B. verschiedene Systeme von Rechnungslegungsstandards, miteinander vergleichen lassen, und wann Vorteilhaftigkeitsaussagen möglich sind. Die gewonnenen Erkenntnisse werden genutzt, um konkrete Bilanzierungsstandards auf ihre Eignung hin zu untersuchen, ob sie entscheidungsnützliche Informationen bereitstellen. In einem letzten Teil wird Entscheidungsnützlichkeit als zentrale Anforderung an das Rechnungswesen aus einer Bewertungsperspektive dem Konzept der Anreizverträglichkeit, als zentraler Anforderung an Informationssysteme aus einer Steuerungsperspektive heraus, gegenübergestellt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die Information, darin spielt.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Informationssystemen, die Definition und die Messung von

Informationseffizienz.

- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Verwendung des Rechnungswesens als Informationsinstrument für Bewertungsprobleme und seiner Verwendung als Steuerungsinstrument in Prinzipal-Agenten-Problemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können beliebige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.
- sind in der Lage Informationssysteme formal zu beschreiben und unter Anwendung des Feinheitstheorems miteinander zu vergleichen (soweit möglich).
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Wertrelevanz von Rechnungslegungsinformationen und sind in der Lage, die Kapitalmarktimplikationen verschiedener Rechnungslegungsalternativen abzuschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten aktuelle Rechnungslegungsvorschriften analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme aus Kapitalmarktsicht unterbreiten.
- Verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4240 Alternative Investments
(Alternative Investments)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sascha Tobias Wengerek (sascha.tobias.wengerek@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42401 / Alternative Investments	Vorlesung	33 Std (<i>h</i>)	87 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42402 / Alternative Investments - Repetitorium		20 Std (<i>h</i>)	10 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Gegenstände des Moduls sind ausgewählte Investmentformen, die als Alternative zur klassischen Finanzinvestition in Aktien und Anleihen gelten. Diese alternativen Investmentformen werden zunächst detailliert dargestellt und anschließend finanzmathematisch bewertet. Zudem werden die Strukturen und Strategien von real estate funds, commodity funds, hedge funds und private equity funds diskutiert. Der Vorlesungsstoff mit Hilfe von Übungsaufgaben und Hausaufgaben vertieft. Ein die Übung begleitendes Repetitorium dient der verbesserten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der zielgerichteten Vorbereitung auf die Zwischen- und Abschlussklausur. Weitere Informationen werden in der Einführungsveranstaltung gegeben.

Main issues of this module are investments beyond classical investment types, such as stocks and bonds. These alternative investments are discussed in detail and they are priced. In addition, investments in and strategies of real estate funds, commodity funds, hedge funds and private equity funds are discussed. The lecture content is reviewed by (homework) exercises. A further review course generally serves the intensive support of the participants and a thorough preparation and guidance for the written exams. More information is given in the introductory lecture.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen alternative Vermögensgegenstände, alternative Investmentformen und Strategien für die Investition in alternative Vermögensgegenstände
- kennen Methoden und Modelle zur finanzmathematischen Bewertung von alternativen Investments

kennen die verschiedenen Strukturen von Investmentfonds und deren Investitionsstrategien

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können alternative Investmentformen mit Blick auf ihre Rendite- und Risikostrukturen analysieren und mit klassischen Investmentformen vergleichen
- können die erlernten Methoden und Modelle auf die Bewertung weiterer alternativer Investments übertragen
- können die erlernten Methoden und Modelle für die Bewertung weiterer alternativer Investments überprüfen, anpassen und in der beruflichen Praxis einsetzen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten
- präsentieren die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die erlernten Bewertungsmethoden und -modelle und Investitionsstrategien kritisch reflektieren und weiterentwickeln
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	30 Min.	50.00 %
b)	Klausur	30 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Folieninhalte des Moduls sind in englischer Sprache verfasst. Die Prüfungssprache ist Englisch. Die

Unterrichtssprache ist Deutsch.

Lecture slides are in english. The written exams are in english. Lectures are held in German.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie <100 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 28.11.2018 15:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4241 Methoden im Controlling
(Methods in Controlling)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Werner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42411 / Seminar zu Methoden im Controlling	Seminar			P	
b)	K.184.42412 / Methoden im Controlling (Vorlesung)	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es werden Grundkenntnisse des internen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit den Methoden der internen Unternehmenssteuerung, die um aktuelle Entwicklungen im Controlling ergänzt werden, und deren praktischer Anwendung.

Das Teilmodul Seminar zu Methoden im Controlling stellt die Stärken und Grenzen des internen Rechnungswesens einer Organisation vor. Die Studenten erlernen Grundlagen, um Änderungen im internen Rechnungswesen zu analysieren. Das Teilmodul zeigt, dass das innerbetriebliche Rechnungswesen ein wesentlicher Teil des organisatorischen Aufbaus eines Unternehmens ist und nicht nur ein isolierter Bereich, der sich mit Rechenproblemen beschäftigt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Methoden der internen Unternehmenssteuerung und können diese anwenden.
- kennen aktuelle Entwicklungen im Controlling und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen betriebswirtschaftliche Methoden der Informationsverdichtung für Zwecke der Unternehmenssteuerung.
- erlernen die Anwendung von Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Übung durch aktive Mitarbeit.
- werden ihre Arbeit vor der Seminaröffentlichkeit mithilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des internen Rechnungswesens.
- beurteilen Ansätze des Controllings und alternative Führungsansätze hinsichtlich der Eignung für betriebliche Führungsprobleme.
- beurteilen und wenden selbstständig die erlernten Verfahren der ein- und mehrperiodigen Rechnungssysteme an.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	67.00 %
b) Hausarbeit mit Präsentation	5 S./15 Min.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4242 Bankbilanzanalyse
(Financial Statement Analysis of Banks)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Werner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42421 / Bankbilanzanalyse	Vorlesung			P	
b)	K.184.42422 / Übung zu Bankbilanzanalyse	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Erläuterungen:

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse des externen Rechnungswesens und der Bankbetriebslehre.

Inhalte (*short description*):

Auf Basis des Jahresabschlusses werden Analysetechniken entwickelt und auf Unternehmen des Finanzsektors angewandt. Die Studierenden erlernen hierdurch selbstständig die Profitabilität einer Finanzinstitution zu bewerten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können eine Jahresabschlussanalyse durchführen und die sich daraus ergebenden Kennzahlen berechnen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen Methoden und Techniken der Jahresabschlussanalyse bei Banken.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Vorlesung sowie in der Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur selbstständigen Analyse von Jahresabschlüssen.
- interpretieren und bewerten Jahresabschlüsse im Hinblick auf die ökonomische Situation einer Bank.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4247 Projektseminar in Finance
(Seminar in Advanced Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Hippert (benjamin.hippert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42471 / Projektseminar in Finance	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	8 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es ist sinnvoll (jedoch nicht verpflichtend), bereits die Module W4275 Financial Engineering und W4240 Alternative Investments besucht zu haben.

Inhalte (*short description*):

Seminar für fortgeschrittene Studierende des Masterstudiums. Das Seminar erweitert und vertieft die Inhalte aus den Mastermodulen W4275 Financial Engineering und W4240 Alternative Investments.

Die Teilnehmer/Innen setzen sich tiefergehend und kritisch mit weiteren ausgewählten Finanzinstrumenten und alternativen Investments auseinander und präsentieren die Ergebnisse. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine mögliche Masterarbeit.

Weitere Informationen zum Seminar werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vertiefen ihre Kenntnisse über die Funktionsweise und Bewertung von derivativen und strukturierten Finanzinstrumente sowie alternativen Investments
- übertragen die erlernten Funktionsweisen sowie Methoden und Modelle zur Bewertung von Finanzinstrumenten und alternativen Investments auf neue Fragestellungen
- erlernen die Erstellung und Präsentation einer kritischen Abhandlung (Rezension)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, eine ausgewählte Fragestellung mit erlernten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Methoden strukturiert zu beantworten
- sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer kritischen Abhandlung zu reflektieren

sind in der Lage, geeignete Forschungsfragen für eine Masterarbeit zu entwickeln, motivieren und begründen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Forschungsarbeit vor der Seminaröffentlichkeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch. Die Präsentationen dürfen nach Absprache auch in englischer Sprache verfasst und gehalten werden.

Das Seminar ist auf 8 Teilnehmer/Innen begrenzt. Für die Teilnahme ist eine Einschreibung in PAUL notwendig. Auch denjenigen Studierenden, die auf der Warteliste stehen, wird die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung nachdrücklich empfohlen.

Zuletzt geändert am 23.11.2018 14:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4251 Logistikmanagement
(Logistics Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42511 / Logistikmanagement	Vorlesung			P	
b)	K.184.42512 / Logistikmanagement (Übung)	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler oder Mathematik 1 für Maschinenbauer (für Wirtschaftsingenieure: Maschinenbau) bzw. Höhere Mathematik A (für Wirtschaftsingenieure: Elektrotechnik)

W1102 Management

W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

W1202 Taxation, Accounting & Finance

W2251 Produktionsmanagement

Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Moduls sind ausgewählte Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Logistikmanagements. Auf den Gebieten der strategischen Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik werden schwerpunktmäßig Probleme der betrieblichen Standortplanung behandelt, während im Rahmen des taktischen Logistikmanagements Probleme der Materiallogistik im Vordergrund des Interesses stehen. Im Bereich des operativen Logistikmanagements werden kurzfristige Planungsprobleme in der Lagerhaltung und im Transportwesen erörtert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erhalten Kenntnisse in den Bereichen der betrieblichen und innerbetrieblichen Standortplanung, der Materiallogistik, Lagerhaltungs- und Transportplanung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können selbstständig logistischer Entscheidungsprobleme unter Einsatz von Methoden der Mathematik, der Statistik sowie des Operations Researchs lösen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bearbeiten Übungsaufgaben und präsentieren Ergebnisse vor dem Auditorium.
- arbeiten in Gruppen im Rahmen der Übung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des Logistikmanagements.
- wählen eigenständig erlernte Methoden zur Beantwortung logistischer Fragestellungen aus, wenden diese an und bewerten sie.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4268 Seminar in Accounting Research
(Master Thesis Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42681 / Seminar in Accounting Research	Block	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and accounting, e.g. W2231, Grundlagen des externen Rechnungswesens
 Basics of IFRS, e.g. W2264, International Financial Reporting Standards
 Basics of statistics and econometrics, e.g. W2295, Empirische Forschung im Accounting

Inhalte (*short description*):

Within the seminar we discuss selected topics of financial accounting based on research papers. It provides an overview of different roles and usages of financial accounting which underpin different areas of accounting research. We first provide an introduction on how to read academic research and interpret the results. Then we work through a case study and learn how it is conducted (hypothesis development, data collection, data analysis). Students are required to read and summarise or present a few research papers. This knowledge will help students prepare their own research (e.g. master thesis).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know how to read academic research and interpret its results.
- know the importance of empirical research in accounting.
- learn the steps of conducting academic research.
- know the basics of the statistical program Stata.
- know sources of academic literature and data for research.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to summarise an academic paper.
- are able to interpret research findings.

are able to apply the steps of a research process to conduct their own research project.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the seminar.
- learn to work in groups and discuss a specific research topic.
- actively take part in discussions of academic research.
- assess the applicability of research findings to real-life settings.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- are able to critically and independently evaluate accounting research and interpret its results.
- are able to transfer findings of academic research to real-life settings (e.g. relate to corporate reporting, regulation).
- are able to independently find interesting research questions and ways to address them.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	2x 5 S.	50.00 %
b)	Präsentation	60 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 12.03.2019 08:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4275 Financial Engineering
(Financial Engineering)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sascha Tobias Wengerek (sascha.tobias.wengerek@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42751 / Financial Engineering	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	62 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42752 / Financial Engineering - Übung	Übung	21 Std (<i>h</i>)	142 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.42753 / Financial Engineering - Repetitorium		20 Std (<i>h</i>)	10 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Vorkenntnisse aus dem Schwerpunktbereich „Finance“ sind von Vorteil.

Inhalte (*short description*):

Gegenstände des Moduls sind die Funktionsweise und die Bewertung ausgewählter derivativer und strukturierter Finanzinstrumente, die zur Steuerung von betrieblichen Finanzrisiken generiert und eingesetzt werden.

Innerhalb der vorlesungsbegleitenden Übungen wird die mathematische Bewertung von Finanzinstrumenten mit Hilfe von Übungsaufgaben, Hausaufgaben und Fallstudien vertieft. Die Veranstaltung endet in der Regel mit einem Gastvortrag aus der Praxis.

Ein die Übung begleitendes Repetitorium dient der verbesserten Betreuung der Modulteilnehmer/Innen und der zielgerichteten Vorbereitung auf die Zwischen- und Abschlussklausur. Möglichst in Kleingruppen erfolgt eine Aufbereitung/Besprechung der Inhalte des Vorlesungs- und Übungsstoffes sowie eine Besprechung und Präsentation der Hausaufgaben und Fallstudien durch die Studierenden.

Eine ausführliche Gliederung und eine detaillierte Vorstellung des Moduls werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Einsatzbereiche und Funktionsweisen ausgewählter derivativer und strukturierter Finanzinstrumente
- erlangen vertiefende Kenntnisse über die Methoden, Modelle und Strategien zur finanzmathematischen Bewertung solcher Finanzinstrumente

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien auf die Bewertung weiterer Finanzinstrumente übertragen
- können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien für die Bewertung weiterer Finanzinstrumente überprüfen, anpassen und in der beruflichen Praxis einsetzen

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten
- präsentieren die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien der Bewertung kritisch reflektieren und weiter entwickeln
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	45 Min.	50.00 %
b)	Klausur	45 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie <100 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 23.11.2018 14:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4281 Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I
(Advanced Topics in Taxation, Accounting and Finance I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortmann (regina.ortmann@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle vertiefende Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 22.01.2019 13:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4282 Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II
(Advanced Topics in Taxation, Accounting and Finance II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortmann (regina.ortmann@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle vertiefende Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 22.01.2019 13:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4283 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling I
(Advanced Topics in Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Mastermodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen speziellen Vertiefungsgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenhändig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (*examinations*):

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 17.01.2019 15:02

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4284 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling II
(Advanced Topics in Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Mastermodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen speziellen Vertiefungsgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenhändig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (*examinations*):

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 - 15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 17.01.2019 15:03

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4324 Master Seminar Social Business Analytics & Management
(Master Seminar Social Business Analytics & Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43241 / Master Seminar Social Business Analytics & Management	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die verbreitete Nutzung digitaler sozialer Medien durch vernetzte Akteure oder Organisationen hinterlässt eine nie zuvor gekannte Menge digitaler Daten. Diese werden zunehmend durch Unternehmen oder Wissenschaftler genutzt, um die komplexen Abläufe im Web2.0 besser zu verstehen und gegebenenfalls besser auf Kunden einwirken zu können. Die Forschung und auch zahlreiche Unternehmen entwickelten diverse analytische Ansätze, um aus den Massenrohdaten sinnvolle und wirtschaftlich relevante Einsichten zu erzeugen. Social Media Manager beispielsweise verwenden aggregierte Darstellungen der Daten in Dashboards, um den Erfolg ihrer Arbeit (z.B. verbessernde Kundenwahrnehmung, Vertrieb) zu messen. Forscher identifizieren generelle Muster und entwickeln Metriken und Theorien.

Um sich diesem datenzentrierten Arbeits- und Forschungskontext zu nähern und die Metriken und Einsichten zu erweitern, wird in diesem Modul zunächst das Konzept des Social Business als ein relevanter organisatorischer Kontext vorgestellt. Eine wichtige Rolle hierbei spielen die Managementwerkzeuge von Social Media Managern, welche die firmenrelevanten digitalen Aktivitätsdaten der Onlinenutzer in den sozialen Medien aufbereiten, verdichten und visualisieren. Parallel verwenden die Manager direkte Antworten und Reaktionen ihrer Kundengruppe als qualitative Daten für ihre Analysen. Auf Basis dieser Managementperspektive werden im Modul dann verschiedene Ansätze von Social Media Analytics besprochen und angewendet. Beispiele sind die Erstellung von Personas, Genreanalysen, Community Health Analysen, Time-Series Analysen, Event-Impact Analysen oder Netzwerkanalysen. Parallel zur Untersuchung einiger praktischer Fallbeispiele entwickeln die Teilnehmer ein eigenes Analyseprojekt auf Basis der besprochenen Methoden. Ziele sind hierbei, die komplexen digitalen Phänomene besser zu verstehen, unternehmensrelevante Einsichten für Social Media Manager zu generieren sowie eventuell darüberhinausgehend einen Forschungsbeitrag zu entwickeln (z.B. neue Metriken, Visualisierung oder Aufdeckung genereller Phänomene, Designs). Der zu erstellende Projektbericht basiert auf der Struktur und den Methoden wissenschaftlicher Artikel und ermöglicht dadurch den Teilnehmern, anschließende akademische Arbeiten (z.B. Masterarbeit, eigene Publikationen) auf den Ergebnissen des Moduls aufzubauen.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

... lernen neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media / Kooperative Technologien kennen

... lernen Ansätze der Datensammlung im Vorfeld der Social Media Forschung

... kennen Verfahren zur wissenschaftlichen Datenanalyse und Interpretation

Students learn about

... current scientific insights and articles in the social media and collaborative technologies field,

... approaches of social media data collection and transformation as a base for social media research,

... approaches of scientific data analysis and interpretation.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

... analysieren aktuelle Forschungsbeiträge im Kontext von Social Media und kooperativen Technologien,

... konzipieren einen eigenen Forschungszugang zum Thema,

... erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,

... wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,

... entwickeln einen systematischen Ansatz zum Aufbau und zur Strukturierung eines eigenen akademischen Forschungsprojekts (z.B. als Vorstufe zur Masterarbeit).

Students...

... analyse current research in the field of social media and collaborative technologies,

... generate their own transformed social media dataset to fit for research inquiries,

... develop a systematic analytical approach to address a research or management problem (e.g., as a precursor for a master thesis).

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

... können ungeklärte Fragestellungen aus Forscherperspektive zielorientiert und abstrakt formulieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten bzw. Inhaltsanalyse kritisch untersuchen, sowie praktische Implikationen ableiten.

Students...

... are enabled to formulate management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

... entwickeln eine kritische Perspektive auf neueste technische Entwicklungen,

... wählen die passenden Methoden zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,

... bewerten die Qualität und Generalisierbarkeit der Ergebnisse und ihrer Implikationen für die Forschung und Praxis.

Students...

... develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,

... can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,

... can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Auswahl an verwendeten Artikeln:

Selection of relevant articles:

S. Aral, C. Dellarocas, D. Godes, Introduction to the special issue— social media and business transformation: a framework for research, Inform. Syst. Res. 24 (2013) 3–13.

M. Trier, Towards dynamic visualization for understanding evolution of digital communication networks, Inform. Syst. Res. 19 (2008), 335–350.

J. Howison, A. Wiggins, K. Crowston, Validity issues in the use of social network analysis with digital trace data, J. Assoc. Inform. Syst. 12 (2011) 767–797.

H. Chen, Chiang, H.L. Roger, V.C. Storey, Business intelligence and analytics: from big data to big impact, MIS Quart. 36 (2012) 1165–1188.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch

Seminar: insg. 300 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus mind. 40 Präsenzstunden (5 Wochen mit 4 SWS, 10 Wochen mit 2 SWS verteilt, ggf. weitere flexibel nach konkretem Projektaufwand), 40 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 20h Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten eines Projekts 200 Std.)

Seminar: in total 300 work hours, consisting of min. 40 contact hours with researchers (5 weeks with 4h sessions, 10 weeks with 2 hour sessions, optionally further contact hours, depending on project topics), 40h of preparing reading material, 20h of preparing exercise tasks, 200h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work)

Zuletzt geändert am 18.01.2019 15:24

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4325 Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation
(Management & Leadership in the Digitalizing Organization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43251 / Übung Digital Leadership & Digital Organization	Seminar	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die digitale Transformation stellt Unternehmen vor zahlreiche neue Herausforderungen für die Gestaltung und das Management von wettbewerbsfähigen Organisationsstrukturen und -prozessen. Die Lehrveranstaltung verfolgt das Ziel, aktuelle Konzepte im Digitalisierungskontext vorzustellen, gemeinsam an Beispielfällen zu erarbeiten, kritisch zu diskutieren und als moderne Management-„Toolbox“ verfügbar zu machen.

Die Lehrveranstaltung beginnt hierzu mit einem Überblick über aktuelle Themen und Ansätze in der digitalisierenden Organisation mit speziellem Fokus auf strategische Anforderungen an das Informations- und IT Management. Hierbei werden Fallbeispiele mehr oder weniger erfolgreich digitalisierender Organisationen und Branchen analysiert. Es wird aufgezeigt, wie die Messung von „Digital Maturity“ helfen kann, die Fortschritte bei der Digitalisierung des Unternehmens zu operationalisieren. In diesem Entwicklungsprozess werden Unternehmensarchitekturen (Enterprise Architectures) zu digitalen Infrastrukturen und klassische IT-Strategien zu digitalen Geschäftsstrategien weiterentwickelt (Digital Business Strategy). Neue Herangehensweisen wie Agile Methoden, DevOps, Cloud oder Industrie 4.0 an Beispielen vorgestellt. Neben den notwendigen Optimierungsschritten („Exploitation“) im Kontext der digitalen Transformation steht in der zweiten Kurshälfte das Thema ‚Exploration‘ als weiterer Schwerpunkt einer ambidextrösen Unternehmung im Mittelpunkt. An der Schnittstelle zwischen technologischen Innovationen und Mitarbeiterverhalten stellen sich dabei die folgenden Fragen: Wie kann das Management auf uneindeutige Kontexte eingehen (Ambiguity) und unter Zeitdruck Improvisation nutzbar machen? Wie können verteilt arbeitende Experten in global koordinierte Wissensnetzwerke eingebunden werden? Wie kann die Organisation von Mitarbeitern lernen? Wie lässt sich in turbulenten Umfeldern mit Strategien umgehen (Emergente Strategien) und welche Rolle hat IT in Bottom-Up Strategieprozess? Die Lehrveranstaltung endet mit der Vorstellung neuer organisationaler Rollen (z.B. Chief Digitalization Officer) und deren digitalen Führungskompetenzen bevor als Ausblick das Konzept des post-modernen Informationsmanagements vorgestellt wird.

The ongoing digital transformation creates a series of important challenges for the design and management of competitive organizational structures and processes. This course introduces and critically reflects on current concepts in the context of digitalizing organizations and discusses various example cases in order to develop a methodical management ‘toolbox’ as a starting point for meeting future organizational demands.

Using literature and case examples, the course starts with assessing current topics and approaches in the digitalizing organization, with a main focus on challenges for information management and IT management in such a technology-

driven environment. Digital Maturity Assessment is introduced as a method to operationalize the digitalization paths of organisations. The course further discusses, how enterprise architectures advance to digital infrastructures and classic IT strategies need to be extended to digital business strategies. In this context, novel topics such as agile methods, DevOps, cloud-based virtualization or Industry 4.0 are introduced, using examples. Next to such optimization demands, the second part of the course sets the focus on exploration as a second main challenge of an ambidextrous modern organization. Related key questions at the interplay of technology and employee behaviours are: How can management deal with ambiguity of the organizational environment (and its novel technologies)? How do employees improvise under time pressure? How can distributed experts be integrated into a globally coordinated knowledge network? How can the organization learn from its employees? What is the role of emergent strategies in turbulent environments? What is the role of IT in bottom-up strategizing processes? The course finishes with a discussion of organizational roles such as the chief digitalization officer and their digital leadership competences, before finally an outlook is given on post-modern information management.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Digitale Transformation von Organisationen.

... kennen typische technologiegetriebene Organisationskonzepte, wie z.B. Agile Organisationen, DevOps oder Enterprise Architecture.

... kennen das Konzept der ambidextrösen Organisation als Zusammenspiel von Exploitation und Exploration in der Unternehmung sowie die Rolle von Informationsmanagement in diesem Umfeld

... kennen aktuelle Herausforderungen des Informationsmanagement im Zusammenspiel von operativer und strategischer Unternehmensebene.

... kennen Herangehensweisen zum IT-gestützten Aufbau und zur Nutzung informeller Organisationsstrukturen und -kulturen.

... kennen neue organisatorische Rollen und digitale Führungskompetenzen.

Students...

... know recent technological developments, academic theories and articles in the field of digital transformation of organizations.

... know relevant technology-driven organizational concepts, such as agile organization, devops, or enterprise architecture.

... know the concept of ambidextrous organizations and its interplay of exploitation and exploration as well as the role of information management in this context.

...know current challenges of information management at the intersection of operational and strategic levels of the organization.

...know approaches for IT-supported development and use of informal organizational structures and cultures.

...know about new organizational roles and digital leadership competences.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Digitalisierung von Unternehmen.

... wählen geeignete Managementansätze aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext.

... lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext der digitalisierenden Unternehmung.

Students...

...analyse current research and cases in the field of digitalization in organizations.

...select appropriate management approaches in the digitalization context and apply them to a case setting.

...solve business problems in the context of the digitalizing organization.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...kritische Diskussion von aktuellen Themen.

...Teilnahme an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung.

...kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen.

Students...

...critical discussion of current topics.

...participation in group discussions and teambased task work.

...cooperative/team-based work on presentations and case studies.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...methodische Analyse von Informationen

...Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe

Students...

...systematic analysis of information.

...information search, topic research and presentation in front of the class.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		90.00 %
b)	Präsentation		10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Das Lernmaterial umfasst Vorlesungsfolien, Übungsbeispiele sowie Artikel.

Selektion relevanter Artikel (weitere werden bei Kursbeginn bekanntgegeben):

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons*, 54(3), 241-251.

Alfaro, I., Bhattacharyya, S., & Watson-Manheim, M. B. (2013, January). Organizational Adoption Of Social Media In The Usa: A Mixed Method Approach. In *ECIS* (p. 201).

Culnan, M. J., McHugh, P. J., & Zubillaga, J. I. (2010). How large US companies can use Twitter and other social media to gain business value. *MIS Quarterly Executive*, 9(4).

Wollan, R., Smith, N., & Zhou, C. (2011). *The Social Media Management Handbook: Everything You Need To Know To Get Social Media Working In Your Business*: Wiley.

etc.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus 60 Präsenzstunden (inkl. angeleitete selbständige Arbeit an der Seminararbeit, richtet sich ggf. flexibel nach konkretem Projektaufwand), 40 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 15 Std. Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten einer Seminaufgabe 35 Std.)

in total 150 work hours, consisting of min. 60 contact hours with researchers (incl. guided but self-managed work on the seminar paper, depending on project topics), 40h of preparing reading material, 15h of preparing exercise tasks, 35h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work)

Sprache ist zunächst Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, da Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen, sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen.

English is easily possible upon request, teaching materials (incl. literature) are in English, participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 14:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4326 Deep Learning in Social Media

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43261 / Deep Learning in Social Media	Seminar	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In the past few years, the popularity of the social media has grown remarkably, with constantly growing up amounts of users sharing all kinds of information through different platforms. More users mean more data to be mined. Therefore, it is vital for marketing organizations to be aware of how people express their opinions and how their feedback can affect their business. This has given rise to Social Media Analytics in order to extract business insight and value from consumer data. Social Media Analysis is a broad concept consisting of Social Network Analysis, Machine learning, Data Mining, Information Retrieval, and Natural Language Processing.

Deep learning techniques as a subfield of machine learning enable machines to learn by themselves to classify and cluster the data. The fact that the data contained in social media are highly unstructured named as Big Data, makes deep learning an extremely valuable tool for companies to manipulate the data. These companies use Deep Neural Networks as the foundation stones of deep learning, to decide which concept could be interesting to which customers. To cover the concepts of deep learning in Social Media, this course starts with theoretical explanation of machine learning and data mining. In order to mine the huge amount of user-contributed materials (e.g. photographs, videos, and textual context) in social media, Artificial Deep Neural Networks (ADNN) will be explained. Simultaneously, the course covers basics of Python programming language and its data science libraries to equip the students with the tools which are needed to take advantage of the wealth of Big Data.

Later on, the image-, text-, video-, and voice-mining techniques such as Convolutional Neural Networks (CNNs), Recurrent Neural Networks (RNNs), Long Short Term Memory networks (LSTM), Bi Directional LSTM as deep learning methods will be introduced. More specifically the Time Series Analysis and Natural Language Processing using Deep Neural Networks will be presented. At last but not the least, this course exploits Social Media APIs using Python language in order to access to the different platforms data. To finish the course fruitfully, some mini-projects about mining different data derived from social media platforms will be handed to the students.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- ... know recent technological evolution and related academic works in the field of data science as well as social media analytics
- ...know relevant technology-driven methods to exploit insight from unstructured social data
- ...know approaches of data-driven analysis and its benefits for companies
- ...know the hidden work potential in the field of social media mining
- ...know the inevitable importance of social networks to get a deeper insight in management problems
- ...can understand the concepts of Artificial Intelligence, Machine Learning, Data Mining, and Deep Learning in social media
- ...can realize the importance of customers and users' data to create business insight and value
- ...can learn different paradigms of data mining such as supervised and unsupervised learning
- ...can get familiar with the concept of Artificial Neural Networks in order to deal with the social media data

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- ...analyze various types of unstructured data in the field of social media using deep learning
- ...differentiate various types of unstructured data and apply a proper technique to mine them
- ...exploit social media data to get insights for specific business problems
- ...research in the field of social media and collaborative technologies
- ...realize the importance of in time customer feedback to the success of the business
- ...develop an analytical approach to address a research or managerial problem in social media field...can learn different kinds of ANN such as Convolutional and Recurrent Neural Networks to deal with various data types like image, text, and time series
- ...will be able to program in Python environment to manipulate different data
- ...will get familiar with Python data mining libraries like Numpy, Pandas, Matplotlib, Tensorflow, Scikit-learn, and data visualization tools
- ...can get knowledge about Social Media APIs
- ...can get a deeper knowledge about most popular social media platforms, including Twitter, Facebook, Google+, StackOverflow, Blogger, YouTube and more

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- ...critical outlook over shared data in social media
- ...cooperative group work in analyzing tasks
- ...creative group-based report creation, documentation, and presentation
- ... know the importance of the social media mining in each and everyday life

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- ...systematic academic research on a predefined topic
- ...practical application with theoretical background
- ...targeted topic research and software-based analysis on that topic
- ...presentation in front of the class
- ...systematic preparation of report consisting theory and practical sections

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		70.00 %
b)	Präsentation		30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

The learning material includes lecture slides, exercise examples and articles.

Selection of relevant articles (more will be announced at the beginning of the course):

- Goodfellow, Y. Bengio and A. Courville, Deep Learning, The MIT Press, 2016.
- Bonzanini M. , “Mastering Social Media Mining with Python”, 2016.
- Russel Mathew A. , “Mining the social web, Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, GitHub, and More”, 2nd edition, O’Reilly, 2013.
- Tang L. & Liu H., “ Community Detection and Mining in Social Media”, Morgan and Claypool Publishers, 2010
- Aslam W, Butt W. H., and Anwar M. W., “A Systematic Review on Social Network Analysis: Tools, Algorithms and Frameworks”, ACM, 2018

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- teaching language englisch

- in total 150 work hours, consisting of

- min. 60h contact hours with researchers (incl. guided but self-managed work on the seminar paper, depending on project topics),
- 90h of preparing exercise tasks and presentation in the middle of the semester plus a group based independent work at the end of the semester on some data mining on social media projects

You can find further information on the website of the chair

Zuletzt geändert am 27.02.2019 14:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4335 Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management
(Cooperation in Business Process Management esp. Supply Chain Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Hon.-Prof. Dr. Jens Krüger (jens.krueger@daimler.com)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43351 / Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Kooperation ist ein Konzept, welches die Handlungen mehrerer Partner zu einer optimalen Konsequenz führen will. Es werden prozessuale und ethische Fragen der individuellen und zugleich gemeinschaftlichen Nutzenmaximierung berührt. Dabei ist Kooperation von einer altruistischen Einstellung des gegenseitigen Helfens deutlich zu unterscheiden. Vielmehr handelt es sich um eine kalkülgestützte Verfahrensweise, die zwischen den Anreizen, Motiven und Prozessen (Handlungsmöglichkeiten) stattfindet.

Ziel des Seminars ist es, die technischen, menschlichen und organisatorischen Anforderungen an „Kooperation“ im Allgemeinen und im "Supply Chain Management" im Besonderen zu erörtern.

- Basis: Ansätze aus der Theorie (sozialer) Systeme, Kommunikationstheorie und Anleihen der Erkenntnistheorie
- Darauf aufbauend werden zunächst Aspekte von Kooperation geklärt, wie z.B. „Ziele, Handlungsplan, Freiwilligkeit, Verantwortung, Vertrauen, etc.“
- Abschließend wird das Rahmenmodell für Kooperation vorgestellt: Anreize, Geschäftsprozessmodelle.

Cooperation is a concept which tries to lead the activities of several partners to an optimal result. It addresses the individual and common procedural and ethical issues under the problem of profit maximization. However, the cooperation, from the altruistic point of view, of various interconnected members is significantly different. Nevertheless, there is a calculus-based method, which takes place for such problems.

The aim of the seminar is to discuss the technical, human and organizational requirements for "cooperation" in general and in "Supply Chain Management" in particular.

- Basis steps: ideas from the Theory of (social) Systems, Communication Theory and borrowings of Cognitive Science;
- Then, basic aspects of cooperation are clarified, such as "Goals, Action-Plan, Voluntarism, Responsibility, Trust, etc."
- Finally, the framework model for cooperation is presented: Economic incentives, Business process models.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

Grundlagen der Modelltheorie, Kommunikations- und Wahrnehmungstheorie, Spieltheorie

Fundamentals of Theory of Modelling, Communication and Cognitive Sciences, Game Theory

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

Modellierung (kooperativer) Prozesse, Organisationsmodelle

Modeling of (cooperative) processes, Organizational models

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

Übertragung des Ansatzes "Kooperation" auf Supply Chain Management und optional andere Anwendungen

Transmitting of the approach "cooperation" in Supply Chain Management and optionally other applications

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit		80.00 %
b) Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Vorlesungsskript wird bereitgestellt.

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4343 Management von Reorganisations- und IT-Projekten
(Management of Reorganisation and IT Projects)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Stephan Kassanke (kassanke[at]myconsult.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43431 / Management von Reorganisations- und IT-Projekten	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Ziel des Moduls besteht darin, den Studierenden anwendungsbezogenes Wissen zu vermitteln, das sie für das erfolgreiche Management und die Abwicklung von Reorganisations- und IT-Projekten benötigen. Beim Management von R/IT-Projekten handelt es sich um eine Domäne, die neben der Stützung auf wissenschaftlich fundierte Methoden in erster Linie auf Erfahrungswissen und pragmatische Handlungsmuster zurückgreift. In der Veranstaltung wird konsequent theoretisch fundiertes Wissen zu praktischen Problemen und adäquaten Lösungsansätzen in Reorganisations- und IT-Projekten in Beziehung gesetzt. Es werden die Grundlagen des Managements von Reorganisations- und IT-Projekten vermittelt und anhand von aktuellen Themen umfassend in einen praktischen Referenzrahmen gesetzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Wissen über die Durchführung von Reorganisations- und IT-Projekten: strukturiertes Vorgehen in Reorganisations- und IT-Projekten, erfolgreiches Projekt- und Veränderungsmanagement, Führung und Motivation von Projektteams, Prozessmanagement (BPMN)

Strukturierte Anwendung von Vorgangsmodellen, Methoden des Projektmanagements, Methoden der Geschäftsprozessmodellierung, Methoden der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
Beurteilung der Chancen und Risiken, agile Vorgehensmodelle (Grundzüge)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Analysetechniken
- Modellierungstechnik

- Interviewtraining
- Projektplanung und -steuerung

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Diskussionsfähigkeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Einbringen/Diskussion eigener Ergebnisse

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.12.2018 11:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4355 Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik
(Research Methods in Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43551 / Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Laut Studien gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Vornamen, den man besitzt, und beruflichem Erfolg (1) sowie zwischen der Unfallhäufigkeit von Autofahrern und ihrem Kaufverhalten im Supermarkt (2). Zudem wird behauptet, dass Geschäftsmodellinnovationen wichtiger als Produkt- und Dienstleistungsinnovationen seien (3). Doch wie glaubwürdig sind solche Aussagen? Und inwiefern sind sie eine solide Basis für unternehmerische Entscheidungen?

Die Fähigkeit zum kritisch-analytischen Denken ermöglicht es, komplexe Sachverhalte schnell zu durchdringen und kritisch zu reflektieren. Dies beinhaltet beispielsweise die Glaubwürdigkeit, von Aussagen aus Marktstudien, aus wissenschaftlichen Publikationen oder auch anderen Quellen fundiert beurteilen zu können – und ist daher eine grundlegende Voraussetzung für ein erfolgreiches Studium und insbesondere für eine erfolgreiche Masterarbeit. Auch nach Studienabschluss ist kritisch-analytisches Denken zentral für eine erfolgreiche Karriere in Forschung und unternehmerischer Praxis.

Ziel dieses Seminars ist es daher, die Fähigkeit zum kritisch-analytischen Denken der Teilnehmer deutlich weiterzuentwickeln. Dafür werden aktuelle Methoden und Ergebnisse der Wirtschaftsinformatik-Forschung im Rahmen mehrerer Workshop-Sessions intensiv analysiert und diskutiert. Als Vorbereitung der Workshops fassen die Teilnehmer aktuelle Forschungsbeiträge in kurzen Essays zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse im Plenum.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen insbesondere Kenntnisse aus ausgewählten Themengebieten der Wirtschaftsinformatik.
- können erläutern, was eine Theorie ist und welche Arten von Theorien es in der Wirtschaftsinformatik gibt.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlangen vorrangig ausgewählte Forschungsmethoden aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik.
- können zwischen Aussagen auf Basis von Marktforschung, Unternehmensberatung und wissenschaftlicher Forschung unterscheiden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können also erlernte Methoden auf wissenschaftliche Fragestellungen anderer Forschungsfelder übertragen.
- können die Kernaussagen sowie die Limitationen eines (wissenschaftlichen) Textes verstehen, schriftlich präzise zusammenfassen und souverän präsentieren sowie in einer Diskussion den eigenen Standpunkt überzeugend vertreten.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können also die Eignung von Methoden zur Beantwortung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen beurteilen.
- können also mit wissenschaftlicher Literatur umgehen, sich durch das Anfertigen von Zusammenfassungen und Gutachten von veröffentlichten Artikeln kritisch mit wissenschaftlichen Beiträgen auseinandersetzen sowie Präsentationen konzipieren und durchführen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./ 15 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4359 Markets for Information Goods
(Markets for Information Goods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43591 / Markets for Information Goods	Vorlesung			P	
b)	K.184.43592 / Markets for Information Goods	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale Produkte (wie bspw. Software oder Filme) verfügen über besondere ökonomische Eigenschaften (bspw. hohe Fixkosten und Grenzkosten nahe null), die einen starken Einfluss auf die Produktgestaltung und die Auswahl an möglichen Preissetzungsstrategien haben. Zudem spielen diese Eigenschaften eine wichtige Rolle bei der Entstehung und Entwicklung von Märkten für digitale Produkte. Um in der Realität zu beobachtende Phänomene, wie bspw. die Preissetzungsstrategie „Freemium“ oder die Entwicklung von „Facebook“ erklären zu können, ist ein solides Verständnis der zu Grunde liegenden ökonomischen Gesetzmäßigkeiten notwendig.

Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte ökonomische Gesetzmäßigkeiten von digitalen Produkten anhand aktueller Beispiele behandelt. Dazu werden aus den nachfolgend aufgeführten Themenbereichen ausgewählte Fragestellungen vertieft diskutiert: „Economics of Information Goods“, „Online Ratings“, „Versioning“, „Network Externalities“ und „Pricing at Zero“. Die Inhalte der Veranstaltung basieren auf aktuellen, hochrangig publizierten Forschungsartikeln. Ziel der Veranstaltung ist, Sie die Studierenden mit ausgewählten (mikro-) ökonomischen/analytischen Modellen aus den genannten Themenbereichen intensiv vertraut zu machen und damit Ihr das Verständnis für in der Realität zu beobachtende Phänomene zu stärken. Die gemeinsam erarbeiteten Modelle sollen zudem dabei helfen, neu auftretende Phänomene auf digitalen Märkten strukturiert analysieren zu können.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ökonomische Eigenschaften von digitalen Produkten und deren Auswirkungen auf das Produktangebot, die Preissetzung und Marktentwicklung.
- erlernen Preis- und Mengenstrategien für digitale Produkte auf digitalen Märkten.

- entwickeln Wettbewerbsstrategien für digitale Produkte auf digitalen Märkten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden Kenntnisse aus der angewandten Mikroökonomie, der theoretische Modellierung und den Grundlagen Statistik an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen und tauschen sich aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen theoretische Erkenntnisse auf praktische Probleme.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4381 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I
(Advanced Topics in Business Informations Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing. Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete

Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing. Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems
Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland

- Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet
- Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	300 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, Dozent: verschiedene, 300 h total, proportion of classes and self study depends on the topic, lecturer: miscellaneous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig
depends on the topic

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache (teaching language): Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Prüfungsmodalitäten/Assessments:

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik zu vereinbaren.

The assessments must be agreed with a lecturer.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 16:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4382 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II
(Advanced Topics in Business Informations Systems II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland

- Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet
- Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	150 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, Dozent: verschiedene 150 h total, proportion of classes and self study depends on the topic, lecturer: miscellaneous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig
depends on the topic

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache (teaching language): Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Prüfungsmodalitäten (assessments):

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik zu vereinbaren.

The assessments must be agreed with a lecturer.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 16:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4383 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.01.2019 12:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4384 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43841 / Spez. Vertief.ggebiet PUL	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.01.2019 12:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4390 Information Systems for Smart Service
(Information Systems for Smart Service)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43901 / Information Systems for Smart Service	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Seminars ist die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien für die Gestaltung, Vermarktung und Erbringung intelligenter, digitaler Dienstleistungen (Smart Service). Studierende lernen Theorien und Methoden für die Bewertung und Entwicklung von Smart Services kennen. Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, Managementinformationssysteme, Systementwurf und -implementierung) werden gezielt zur Problemlösung eingesetzt und methodisch erweitert. Im Rahmen einer Seminar-/Projektarbeit entwickeln die Studierenden eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeiträge. Grundlage hierfür ist ein intensives Coaching, in dem die forschungsmethodische Fundierung, Anfertigung und Präsentation wissenschaftlicher Ausarbeitungen umfassend eingeübt wird.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte Kenntnisse von Theorien, IT-Artefakten und Informationssystemen für Smart Services, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme/Smart Service. Grundlagen von Forschungsmethoden und wissenschaftlichen Ausarbeitungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erweitern die Anwendung von Methoden der Daten- und Prozessmodellierung; Methoden für die Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen; Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; Forschungsmethoden im Bereich der Wirtschaftsinformatik; Präsentationstechniken.
- können Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Services anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können verschiedene Forschungsmethoden und Präsentationstechniken zur Anfertigung eigenständiger wissenschaftlicher Ausarbeitungen einsetzen, insb. auch als Training für die Anfertigung und Präsentation der Masterarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Dienstleistungssysteme analysieren und bewerten.
- schätzen die Weiterentwicklung von Smart Services, Auswahl und Bewertung von Forschungsmethoden ein.
- reflektieren wissenschaftliche Ausarbeitungen.
- schätzen wissenschaftliche Präsentationen ein.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit		75.00 %
b)	Präsentation		25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften): Smart Service Welt: Umsetzungsempfehlungen für das Zukunftsprojekt Internetbasierte Dienste für die Wirtschaft. URL: http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Website/Acatech/root/de/Projekte/Laufende_Projekte/Smart_Service_Welt/BerichtSmartService_mitUmschlag_barrierefrei_HW76_DNK2.pdf

Allmendinger, G.; Lombreglia, R. (2005). Four Strategies for the Age of Smart Services. Harvard Business Review, 83, 10, pp. 131–45.

Lovelock, C.; Gummesson, E. (2004). Whither Services Marketing?: In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives. Journal of Service Research, 7, 1, pp. 20–41.

Maglio, P.P.; Kiesliszewski, C.A.; Spohrer, J. (2010) (Ed.): Handbook of Service Science. Springer, Berlin, Heidelberg, New York.

Ostrom, A. L.; Parasuraman, A.; Bowen, D.E.; Patricio, L. and Voss, C.A. (2015). Service Research Priorities in a Rapidly Changing Context. Journal of Service Research, 18, 2, pp. 127–59.

Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen im Seminar bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:30

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4391 Projektseminar Smart Service
(Project Seminar Smart Service)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43911 / Projektseminar Smart Service	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Digitale Dienstleistungen (Smart Service) werden auf der Grundlage vernetzter und intelligenter Produkte (Smart Products) sowie durch die Analyse umfassender Datenbestände (Smart Data) entwickelt, vermarktet und realisiert. Gegenstand des Projektseminars ist die Entwicklung digitaler Dienstleistungen und ihre Realisierung durch die Implementierung geeigneter Informationstechnologie. Studierende arbeiten in einer Arbeitsgruppe von 4-12 Personen zusammen, um Anforderungen zu ermitteln sowie Dienstleistungen und Informationstechnologie fachkonzeptionell zu entwickeln, zu implementieren und zu evaluieren. Die Aufgabenstellung variiert bei jeder Ausrichtung des Projektseminars und orientiert sich an einer realen Fragestellung in Unternehmen oder öffentlichen Institutionen. Hierdurch führen die Studierenden das Seminar anwendungsorientiert sowie mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch im Stil des Forschungsparadigmas „Design Science Research“ durch.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte Kenntnisse der maßgeblichen Theorien, IT-Artefakte und Informationssysteme für Smart Service, z.B. zu Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Service, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physischen Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erweitern ihre Fertigkeit der Daten- und Prozessmodellierung; der Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung

digitaler Dienstleistungen; der Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; der Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- adaptieren Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden für das Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Service sowie zur Implementierung und Evaluation innovativer Informationssysteme.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

analysieren und bewerten Dienstleistungen und Dienstleistungssysteme, ermitteln das Potenzial von Smart Service und bewerten anwendungsnahe Fragestellungen, z.B. zu digitalen Dienstleistungen, Internet of Things, Industrie 4.0 und der Anwendungssystementwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	29 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.12.2018 16:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4392 Advanced Enterprise Systems
(Advanced Enterprise Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43921 / Advanced Enterprise Systems	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine.

Inhalte (*short description*):

Das Modul wird im Form eines Projektseminars durchgeführt. Gegenstand des Projektseminars ist die Konzeption und Implementierung innovativer Teilfunktionalitäten in ERP-Systemen. Studierende arbeiten in einer Arbeitsgruppe von 4-12 Personen zusammen, um organisatorische und technische Anforderungen zu ermitteln, Fachkonzepte zu entwickeln und diese im Rahmen einer Implementierung umzusetzen sowie zu evaluieren. Dabei werden vor allem aktuelle Technologien und Trends zur Weiterentwicklung von ERP-Systemen berücksichtigt, z.B. In-Memory Technologie (z.B. SAP HANA), Mobile ERP, Cloud-Technologien, Big Data, Two-Speed IT oder die Anbindung intelligenter technischer Objekte an ERP-Systeme. Die detaillierte Aufgabenstellung variiert bei jeder Ausrichtung des Projektseminars und orientiert sich an einer realen Fragestellung in Unternehmen oder öffentlichen Institutionen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte Kenntnisse der maßgeblichen Theorien und IT-Artefakte im Umfeld von ERP-Systemen, z. B. zu Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile ERP Systems, Mobile CRM, Customer Experience, Cyber-Physischen Systemen.
- lernen Details der jeweils betrachteten Systemfunktionen kennen und können diese Funktionen zielgerichtet weiterentwickeln.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erweitern ihr Methodenwissen der Daten- und Prozessmodellierung; der Entwicklung, der Gestaltung von großen betrieblichen Anwendungssystemen; der Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse; der Entwicklung sinnvoller Business Cases zur wirtschaftlichen Begründung der Systementwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Eigenverantwortliche Literatur-Recherche, Projektmanagementmethoden, Projektarbeit, Präsentation eigener Ergebnisse, Kooperations- und Teamfähigkeit, Auftreten gegenüber Projektpartnern und Unternehmen, Anfertigung überzeugender Projektunterlagen und Vorträge

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wenden Methoden der Wirtschaftsinformatik selbstständig zur Anforderungserhebung, Fachkonzeption, Implementierung und Evaluation von ERP-Systemen der nächste Generation an und können das Gelernte zur Lösung ähnlicher Problemstellungen anwenden.
- analysieren und bewerten Funktionen und Architekturen von ERP-Systemen, ermitteln Weiterentwicklungspotenziale und bewerten anwendungsnahe Fragestellungen zu aktuellen Trends im Umfeld betrieblicher Kernsysteme. Sie können den Nutzen sowie die Umsetzbarkeit dieser Trends einschätzen und sie für die Weiterentwicklung von ERP-Systemen operationalisieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Projektseminar auf max. 15 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung zu diesem Modul ist ausschließlich über eine Bewerbung an den Lehrstuhl möglich (birgit.petermeier[at]upb.de). Falls Sie an dem Projektseminar teilnehmen wollen, bitten wir sie um ein zweiseitiges Motivationsschreiben, in dem Sie darlegen, welche Lernziele Sie im Rahmen des Seminars realisieren wollen. Auch sollen Sie bitte aufzeigen, welchen Studiengang Sie belegen und welches Kompetenzprofil Sie in das Seminar einbringen können. Deadline zur Einreichung von Bewerbungen für das Modul im Sommersemester 2019 ist der 08.03.2019 um 23.59 Uhr.

Der Themenschwerpunkt des Seminars wird jeweils vier Wochen vor Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben (www.upb.de/bis)

Zuletzt geändert am 05.03.2019 16:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4411 International Finance - Currencies and Exchange Rates
(International Finance - Currencies and Exchange Rates)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44111 / Lecture on introduction to exchange rates and international finance	Vorlesung			P	
b)	K.184.44112 / Lecture on selected models and topics in international finance	Vorlesung			P	
c)	K.184.44113 / Project on theory and empirical evidence of phenomena of international finance	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
Methods of Economic Analyses

Inhalte (*short description*):

This lecture introduces the main concepts and methods to understand and analyze open economy macroeconomics, international finance and exchange rates. Covered topics include the balance of payments; exchange rate determination; market efficiency and expectations; risk; exchange rate regimes, international financial markets and institutions, exchange rates and asset markets, borrowing and debt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in international finance.
- know of basic traditional and recent theories and models of exchange rates, currencies as well as international macroeconomics and international financial markets.

- have a broad overview of empirical facts and are introduced a number of theories to explain the empirical facts to link empirical facts with a consistent theory.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can link empirical facts with a consistent theory.
- can discuss international finance from a macroeconomic perspective.
- use discrete analysis of current financial questions within the project.
- analyze empirical studies as well as discrete application of international economic questions to new contexts using theory and econometric research methods.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- practise intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 50% of students) and English as course language.
- work on project and group management.
- transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- increase competences to elaborate a certain economic topic on their own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- increase presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	2x 60 Min	60.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./10 Min.	30.00 %
c)	Portfolio	5 S.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Language of instruction: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4412 Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions
(Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44121 / Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

The course gives an overview of modern growth and development economics. Starting with empirical facts of growth and development, several approaches of growth and development are introduced. Apart from the mechanics of traditional and recent growth theory the main challenges of development are discussed and analyzed. Especially the issue of openness and growth and development is in the focus of the discussion.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in growth and development economics.
- know basic traditional and recent theories and models of economic development and the analysis of their validity based on empirical findings.
- learn about the role of human capital and health, poverty and inequality, urbanization and migration, development and globalization within these theories.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can link empirical facts with a consistent theory.
- discuss international economics from a development-economic perspective.
- use discrete analysis of current development economic questions within the project.

- analyse empirical studies as well as discrete application of development economic questions to new contexts using theory and econometric research methods.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- improve intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- increase their team competence.
- work on project and group management.
- transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- work on competences to elaborate a certain economic topic on its own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- work on presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./10 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Medium of instruction: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4413 Research and Independent Studies in Economics
(Research and Independent Studies in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44131 / Research and Independent Studies in Economics	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
 Grundzüge der Statistik II
 Econometrics

Inhalte (*short description*):

The course gives an overview of major theories and empirical studies in a special field of economics. Student will do his/her own research project and learn how to write a research paper.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in a selected field in economics.
- gain a broad overview of empirical facts and a number of theories to explain the empirical facts.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to link empirical facts with a consistent theory.
- use discrete analysis of current economic questions.
- can develop an analysis and research competences.
- are able to read into research material.
- gain experiences in writing a research paper and preparing a presentation suitable for a research conference.

- improve competences in communication and presentation skills.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- improve intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- use knowledge transfer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- improve competences to elaborate a certain economic topic on its own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- use presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	25-30 S./ 30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Medium of instruction: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4414 Ausgewählte Themenbereiche der VWL
(Selected Subject Areas in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44141 / Vorlesung Ausgewählte Themenbereiche der VWL	Vorlesung			P	
b)	K.184.44142 / Übung Ausgewählte Themengebiete der VWL	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung richtet sich an Master Studierende mit Interesse an grundlegenden volkswirtschaftlichen Fragestellungen und Anwendungen. Die Veranstaltung baut auf dem Modul „Grundzüge der VWL“ auf, dessen zentrale Inhalte zunächst aufgegriffen und anschließend gezielt um wichtige Bereiche der modernen Volkswirtschaftslehre erweitert werden. Die Vorstellung und Anwendung ausgesuchter Modelle auf mittlerem formalen Niveau vervollständigt ökonomisches Grundwissen, kann aber auch als Ausgangspunkt für eine weitere Vertiefung durch Angebote des Modulbereichs „VWL: International Economics“ dienen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- § kennen wichtige volkswirtschaftliche Themenbereiche, zugeordnete Fragestellungen und empirische Fakten.
- § kennen die inhaltliche Systematik volkswirtschaftlicher Themenbereiche und ihren gegenseitigen Bezug.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § verstehen die Bedeutung volkswirtschaftlicher Modelle zur theoretischen Ableitung verallgemeinerter volkswirtschaftlicher Handlungsprinzipien.

- § lernen auf vorhandenem Wissen aufbauend spezifische Modelle für ausgewählte volkswirtschaftliche Themenbereiche in formaler, grafischer und inhaltlicher Darstellung kennen.
- § verstehen anhand ausgewählter Beispiele die systematische Zerlegung komplexer volkswirtschaftlicher Problemstellungen in Teilprobleme und deren Lösung.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- § erschließen sich in Gruppen eigenständig neue Theoriebereiche und Themengebiete.
- § gliedern selbst erarbeitetes empirisches und theoretisches Wissen und präsentieren dieses zusammengefasst in schriftlicher und mündlicher Form.
- § bilden eigenständig Gruppen und analysieren in diesen arbeitsteilig bekannte und neue ökonomische Phänomene, diskutieren diese kritisch und fassen gewonnenes Wissen systematisch zusammen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- § beschreiben und charakterisieren unbekannte ökonomische Märkte und Phänomene anhand eigenständig recherchierter Daten und analysieren diese theoriegeleitet.
- § zerlegen aufbauend auf vorhandenem Wissen komplexe volkswirtschaftliche Problemstellungen systematisch in Teilprobleme und wenden zugeordnete Handlungsprinzipien zu deren Lösung an.

beschreiben und analysieren aufbauend auf vorhandenem Wissen neue ökonomische Problemstellungen und formulieren Lösungsansätze.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	90-120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4416 Environmental Economics
(Environmental Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44161 / Environmental Economics	Vorlesung			P	
b)	K.184.44162 / Environmental Economics - Projekt	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

The course gives an overview of modern natural resource and environmental economics. Starting with fundamental concepts, several dimensions of environmental economics are introduced. In the first part these dimensions include general issues like ethics, sustainability and welfare concepts. In the second part we look at specific topics like pollution, project appraisal and natural resource exploitation. The students are introduced to theoretical/empirical methods and apply them on economic questions.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have broad overview of empirical facts in environmental economics.
- know a number of theories to explain the empirical facts (topics include: facts and figures, traditional and recent theories of environmental economics).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to analyze environmental economic phenomena using theoretical models and tools.
- are able to use methods of descriptive statistics to analyze empirical facts.
- are able to link empirical facts with a consistent theory.

are able to scrutinize models with respect to scope, appropriateness, explanatory power, parsimony and further evaluation criteria.

- are able to critically reflect on empirical facts and theoretical models.
- are able to autonomously elaborate on environmental economic topics.
- improve communication and presentation skills.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work on intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- gain team competence.
- work on project and group management.
- are able to transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- build competence to autonomously elaborate on economic topics.
- are able to organize work independently.
- improve their presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Mln.	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./10 Mln.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Medium of instruction: English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4421 International Economics
(International Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44211 / Advanced International Economics	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.44212 / Advanced International Labour Economics	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.44213 / International Economic Policy	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

At least one of the following BA modules:

Multinational Firm

Entwicklungstheorie

Inhalte (*short description*):

This module builds up on the BA modules 'International Economics' and 'Multinational Firm'. It introduces the subject areas, performed there, on an advanced level and adds new ones. The main study goal is to make the interdependencies of the markets accessible for investments, finances, goods and work, to come up clearly with the chances and also the limits of international economic policy. Are there, and if yes, which, location political options? What should an adequate migration policy look like? How can international economic policy enhance worldwide efficiency and reduce international conflict potential while simultaneously improving international economic relation thereby enhancing global living standards?

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know the relevant institutions, supranational, national and collectively gained regulations as well as the most important empirical facts in the areas dealt with.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can apply the relevant theories based upon up-to-date empirical research.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- apply the gained factual and methodic knowledge on concrete economic questions in the frame of written compositions like seminar and bachelor theses.
- improve the competence for economically reflective statements to economic questions in the areas dealt with; especially within the context of the globalization debate.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- use ex ante preparation and ex post processing of lecture material (lecture/tutorial).
- work on self-dependent development of relevant lecture contents, research.
- learn economic thinking structures and the thinking in economic relationships.
- build competences for the application of economic thinking on concrete questions.
- are capable to hold an audience-oriented presentation of own knowledge.
- are capable to listen to presentations of others.
- are capable to criticize, but also to advance the contributions of others and with representatives who guide, e.g. through further questioning.
- are willing and capable not just to deal with own questions, but also with questions and problems of others.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	60.00 %
b) Hausarbeit mit Präsentation	5 S./5 Min.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4423 Economic Foundations of Development Theory and Policy
(Economic Foundations of Development Theory and Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44231 / Economic Foundations of Development Theory and Policy (lecture)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44232 / Economic Foundations of Development Theory and Policy (exercise)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

At least one of the following BA-modules:

W2421 Multinational Firm

W2422 Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen

Inhalte (*short description*):

This course explores the foundations of development theory and development policy making. The goal is to spell out various development theory and policy options and to quantify the trade-offs between them. We will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms and institutions. Although theory will be emphasized, we will take an applied approach. For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world. While studying each of these topics, we will ask: What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or non-governmental organizations (NGOs))? What policies have been tried out? Have they been successful? Potential topics include productivity effects of health, private and social returns to education, education quality, education policy and market equilibrium, gender discrimination, public finance, decision making within families, firms and contracts, technology, labor and migration, land, effects of foreign direct investments, globalization, fair trade and the markets for credit and savings.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain insights into some of the key issues affecting the economic development of countries.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to study, present and debate own ideas and analyses of these issues.
- build on knowledge and key skills acquired in their studies, choosing, evaluation and utilization of various economic approaches to answer critically economic questions.
- learn economic thinking structures and the thinking in economic relationships.
- acquire competence for the application of economic thinking on concrete questions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- self-responsibility for own study manners.
- capability for an audience-oriented presentation of own knowledge.
- capability for listening to presentations of others.
- capability to criticize, but also capability to advance the contributions of others and with representatives who guide, e.g. through further questioning.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- prepare and ex post process lecture material.
- process exercises and preparation of exam.
- use the Internet as a source for information.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.12.2018 08:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4425 Applied Financial Economics
(Applied Financial Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Christian Peitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Peitz (christian.peitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44251 / Applied Financial Economics	Vorlesung			P	
b)	K.184.44252 / Applied Financial Economics - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
 E1712 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler
 W1471 Grundzüge der Statistik I
 W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

Das Modul "Applied Financial Economics" stellt grundlegende finanzwirtschaftliche Konzepte wie Portfoliotheorie und Capital Asset Pricing Model, Optionsbewertung (inklusive Realloptionen), Zinsstrukturmodelle und Zinskurvenanpassung vor. Neben dem theoretischen Hintergrund der verschiedenen Modelle liegt der Fokus auf (wie der Titel schon sagt) der Anwendung und der Implementierung der Modelle anhand von Software.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 erhalten Einblicke in die Preisbildung riskanter Vermögenswerte mit Hilfe des Capital Asset Pricing Model (CAPM) und untersuchen das Investitionsverhalten an Kapitalmärkten anhand der Portfolio Theorie. Ein weiterer Bestandteil des Moduls ist die Untersuchung der Thematik der Leistungsmessung (performance measurement). Des Weiteren wird die Funktionsweise von Optionen und Realloptionen, sowie die Laufzeitstruktur von Zinssätzen behandelt.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 erwerben Kenntnisse in der Portfolio-Optimierung, den Methoden zur Performancemessung, der Optionsbewertung (Black/Scholes versus Cox/Ross/Rubinstein binominal tree model) und der Bewertung von Realloptionen. Sie eignen sich Fachwissen in der Funktionsweise von Begriffsstrukturmodellen an und erhalten Gelegenheit Microsoft Excel und R (!!)
 zu nutzen um die theoretischen Modelle zu implementieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erlernen verschiedene Modelle und Methoden zur Performancemessung wie den Umgang mit dem Black/Scholes vs. Binominal tree option pricing model; verschiedene Zinsmodelle (interest rate models)) hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

werden in der eigenständigen Lösung von Problemen mit Hilfe von Microsoft Excel und R geschult und erlernen den Transfer theoretischer Modell in die praktische Anwendung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur		30.00 %
b)	Klausur		70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Black, F./Derman, E./Toy, W. (1990): A One-Factor Model of Interest Rates and Its Application to Treasury Bond Options, in: Financial Analysts Journal, Vol. 46 (1), pp. 33-39.

Black, F./Scholes, M. (1973): The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: Journal of Political Economy, Vol. 81 (3), pp. 637-654.

Cox, J.C./Ingersoll, J.E. Jr./Ross, S.A. (1985): A Theory of the Term Structure of Interest Rates, in: Econometrica, Vol. 53 (2), pp. 385-407.

Cox, J.C./Ross, S.A./Rubinstein, M. (1979): Option Pricing: A Simplified Approach, in: Journal of Financial Economics, Vol. 7 (3), pp. 229-263.

Grover, J./Lavin, A.M. (2007): Modern Portfolio Optimization: A Practical Approach Using an Excel Solver Single-Index Model, in: Journal of Wealth Management, Vol. 10 (1), pp. 60-72

Heath, D./Jarrow, R./Morton, A. (1992): Bond Pricing and the Term Structure of Interest Rates: A New Methodology for Contingent Claim Valuation, in: Econometrica, Vol. 60 (1), pp. 77-105.

Ho, T.S.Y./Lee, S.-B. (1986): Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims, in: Journal of Finance, Vol. 61 (5), pp. 1011-1029.

Jensen, M.C. (1968): The Performance of Mutual Funds in the Period 1945-1964, in: Journal of Finance, Vol. 23 (2), pp. 389-416.

Lintner, J. (1965): The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, in: Review of Economics and Statistics, Vol. 47 (1), pp. 13-37.

Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection, in: Journal of Finance, Vol. 7 (1), pp. 77-91.

Merton, R.C. (1973): Theory of Rational Option Pricing, in: Bell Journal of Economics and Management Science, Vol. 4 (1), pp. 141-183.

Mossin, J. (1966): Equilibrium in a Capital Asset Market, in: Econometrica, Vol. 34 (4), pp. 768-783.

Roy, A.D. (1952): Safety First and the Holding of Assets, in: Econometrica, Vol. 20 (3), pp. 431-449.

Sharpe, W.F. (1964): Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium Under Conditions of Risk, in: Journal of Finance, Vol. 19 (3), pp. 425-442.

Sharpe, W.F. (1966): Mutual Fund Performance, in: Journal of Business, Vol. 39 (1), pp. 119-138.

Tobin, J. (1958): Liquidity Preference as Behavior Towards Risk, in: Review of Economic Studies, Vol. 25 (2), pp. 65-86.

Treynor, J.L. (1965): How to Rate Management of Investment Funds, in: Harvard Business Review, Vol. 43 (1), pp. 63-75.

Vasicek, O. (1977): An Equilibrium Characterization of the Term Structure, in: Journal of Financial Economics, Vol. 5 (2), pp. 177-188.

Basic literature

Benninga, S., Principles of Finance with Excel, Oxford University Press, 2006.

Bodie, Z./Kane, A./Marcus, A.J., Investments, 8th ed., McGraw-Hill, 2009.

Brealey, R.A./Myers, S.C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, 10th ed., McGraw-Hill, 2011.

Grover, J./Lavin, A.M. (2007): Modern Portfolio Optimization: A Practical Approach Using an Excel Solver Single-Index Model, in: Journal of Wealth Management, pp. 60-72.

Hull, J.C., Options, Futures, and Other Derivatives, 6th ed., Pearson/Prentice Hall, 2006.

Jackson, M./Staunton, M., Advanced Modelling in Finance using Excel and VBA, John Wiley & Sons, 2001.

Reilly, F.K./Brown, K.C., Investment Analysis & Portfolio Management, 7th ed., Thomson, 2003.

Wilmott, P., Paul Wilmott Introduces Quantitative Finance, 2nd ed., John Wiley & Sons, 2007.

Further material will be provided in the internet, the reserve shelf or in form of lecture notes.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 30.01.2019 11:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4426 Advanced Macroeconomics
(Advanced Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44261 / Advanced Macroeconomics - Vorlesung	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.44262 / Advanced Macroeconomics - Übung	Übung	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
 E1712 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler
 W1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

The module "Advanced Macroeconomics" presents fundamental ideas of modern macroeconomics, starting with the labour-leisure choice problem and two-period intertemporal investment decisions. Aggregate supply and demand (AS-AD) are presented both, in static and dynamic fashion. Throughout the course, all analysis will be performed on the basis of a model economy.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about specificities of labour and goods markets, including labour, leisure and productivity; Employment cycles and taxes; Trade in labour and goods markets.
- learn about specificities of Capital and goods markets, including savings and investment, capital policy and business cycles, trade in physical capital markets.
- learn about modern AS-AD analysis, specifically dynamic analysis and AS-AD, employment, dynamic AS-AD solution methodology.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can apply methods of static analysis.
- can apply methods of dynamic analysis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups to discuss and extend topics of lectures.
- model theoretical situations

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can transfer theoretical models into applications.
- understand the limitations of modern macroeconomic models.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	30 Min.	10.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	30.00 %
c)	Klausur	90 Min.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.12.2018 08:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4441 Methods of Economic Analyses
(Methods of Economic Analyses)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Nadja Stroh-Maraun (nadja.maraun[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44411 / Methods of Economic Analyses	Vorlesung			P	
b)	K.184.44412 / Methods of Economic Analyses	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine.

Inhalte (*short description*):

In the course „Methods of Economic Analyses“, analytical techniques for the investigation of economic problems are discussed. This includes: Non-linear optimization with or without constraints (Lagrange and Kuhn Tucker), dynamic optimization, dynamic games, duality in consumer's demand (Hicks vs. Marshall, integrability) and price formation in (general) equilibrium

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should know about price formation mechanisms in an edgeworth box.
- should understand the importance of optimization (and equilibrium) problems in neoclassical economies.
- shall gain knowledge on modelling and solving static and dynamic optimization problems as well as non-cooperative game situations.
- shall describe Marshallian and Hicksian demand, the duality concepts and the integrability theorem.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- use analytical techniques for the investigation of economic problems like the non-linear optimization with or without constraints etc.
- shall be able to use the Lagrange and Kuhn-Tucker methods, the backwards induction, the subgame perfectness integrability and the Walrasian mechanism.
- shall be able to use the studied techniques in various economic problems.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course.
- Take actively part in the exercise course.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analyze economic problems with the help of the learned techniques.
- evaluate real world situations economically and compare real outcomes to the theoretical ones.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90. Min	50.00 %
b)	Klausur	90 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Teaching- and testing language: English

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:58

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4451 Financial Econometrics and Quantitative Risk Management
(Financial Econometrics and Quantitative Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44511 / Financial Econometrics and Quantitative Risk Management (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44512 / Financial Econometrics and Quantitative Risk Management (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Basic Principles of Statistics I
W1472 Basic Principles of Statistics II
W2474 Einführung in die Ökonometrie or W4479 Econometrics

Inhalte (*short description*):

This module will introduce the students to time series analysis, financial econometrics and their applications. The course consists of three parts: Part I – Introduction to time series analysis; Part II: Introduction to financial econometrics; Part III: Introduction to multivariate time series.

Main topics of Part I are: basic concepts of time series, weak and strong stationarity, well known operators, AR (autoregressive), MA (moving average), ARMA, ARIMA (autoregressive integrated moving average) and RW (random walk) processes, properties of those processes, estimation, model selection and forecasting using the selected model, additive model for time series with trend and seasonality, smoothing of such time series.

Part II deals with the following topics: properties of financial time series, ARCH (autoregressive conditional heteroskedasticity), GARCH (generalized ARCH), estimation and application of GARCH, VaR (value at risk) and CVaR (conditional VaR), different extensions of GARCH, ACD (autoregressive conditional duration) for modeling high-frequency data, semiparametric GARCH models with trend in volatility.

In Part III VAR (vector AR) processes and MGARCH (multivariate GARCH) models will be introduced briefly.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know the most important elements of time series analysis.

- know economic time series and data resources.
- know financial econometrics and its related related applications.
- know the effect of dependent observations, asymptotic analysis, approximate least squares, unconditional and conditional maximum-likelihood, quasi maximum linkelihood.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- can use time series models, models for financial data, model estimation and model selection, forecasting, smoothing techniques, analysis and forecasting of business cycles.
- test theory empirically and through simulation.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- work in groups.
- present and discuss solutions to exercises.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- receive training for further learning in Econometrics and Statistics.
- learn skills to deal with large and complex data sets.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	10 S.	30.00 %
b)	Klausur	120 Min.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprachen: E nglisch

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4452 Advanced Econometrics Using R
(Advanced Econometrics Using R)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44521 / Advanced Econometrics Using R (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44522 / Advanced Econometrics Using R (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Basic Principles of Statistics I
 W1472 Basic Principles of Statistics II
 W4479 Econometrics (or W2451 Einführung in die Ökonometrie)

Inhalte (*short description*):

The students will be introduced to different advanced topics of modern econometrics and their applications in empirical economic research, including nonlinear regression, nonparametric regression, robust regression, analysis of panel data as well as simultaneous equation models. Particularly, nonparametric regression and analysis of panel data will be introduced in some detail.

Topics in nonparametric regression are e.g. basic concepts of nonparametric regression, the reason why this (relatively complex) technique should be used, kernel regression, local polynomial regression, asymptotic results of nonparametric regression estimators, relationship between the above two approaches, data-driven bandwidth selection as well as practical implementation of these approaches. Nonparametric density estimation may also be discussed briefly.

For panel data analysis, the history, properties and importance and well known resources of panel data will be described first. One-way error component regression and two-way error regression models will then be introduced. In both cases fixed effect and random effect models will be discussed and compared. Further topics are the maximum likelihood estimation of panel data models, test of the estimated models, prediction based on the models and test of hypotheses with panel data.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know different advanced methods in econometrics and their applications, such as nonparametric regression, robust regression and panel data analysis.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can use smoothing techniques, asymptotics, data-driven data analysis, maximum likelihood, hypotheses testing, prediction, robust estimation, simultaneous equation models.
- know fixed and random effect regression, one-way and two-way models, the phenomenon of misspecification and optimal data analysis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups.
- present and discuss solutions to exercises.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- receive training for further learning in Econometrics and Statistics.
- learn skills to deal with large and complex data sets.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	30.00 %
b)	Projektarbeit	10 S.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache:

English

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4465 Games and Networks
(Games and Networks)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake@mail.upb.de) Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44651 / Games and Networks	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

This module is intended for students with basic knowledge and/or interest in game theory. The structure of the course is divided into a lecture part and a seminar part.

During the lectures, we discuss the following three topics.

- Bargaining models and specific solutions (e.g. wage bargaining models, the Nash and Kalai-Smorodinsky bargaining solution)
- Non-cooperative models and solutions (e.g. sequential, trembling hand perfect equilibria)
- Models of network formation with a focus on stability and efficiency.(i.e. formation of social networks, trade networks, strategic network foundation)

The seminar part consists of students' presentations in the corresponding literature with a focus on application and/or methods.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are familiar with bargaining models and the two solution concepts of the Nash and Kalai-Smorodinsky bargaining solution.
- know about extensive games with incomplete information, trembling hand perfect equilibria, network formation games and stability concepts for networks.
- study tools to analyze social or economic networks.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- model and solve negotiation conflicts.
- solve equilibrium concepts in environments with incomplete information.
- compare real life situations to modelled ones.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- give useful feedback to presentations.
- present and discuss about scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- translate real phenomena into structures of game theory or networks economics.
- evaluate real negotiation outcomes economically.
- understand and present scientific work.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit mit Präsentation	45 Min Präsentation, 2 Seiten Hausarbeit	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Teaching-and testing language: English
Schedule:

Three one-day lectures plus seminar (blocked). Please visit the Microeconomics Chair website for further details on the exact schedule. The schedule for the seminar will be fixed during the course accordance with participants' preferences.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 15:56

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4466 Advanced Microeconomics
(Advanced Microeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44661 / Advanced Microeconomics	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

In this course selected topics from the books "Microeconomic Theory" by Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston and Jerry R. Greene und "Contract Theory" by Patrick Bolton and Mathias Dewatripont shall be discussed. These include problems from decision theory (w and w/o uncertainty), general equilibrium theory as well as mechanism design and contract theory.

In diesem Kurs sollen ausgewählte Kapitel aus dem Büchern "Microeconomic Theory" von Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston und Jerry R. Greene und "Contract Theory" von Patrick Bolton und Mathias Dewatripont erarbeitet werden. Dazu gehören Themen aus der Entscheidungstheorie (ohne und mit Unsicherheit), der Gleichgewichtstheorie, sowie des Mechanism Designs und Kontrakttheorie.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are familiar with the concepts of preferences and demand, competition decision under uncertainty, von Neumann-Morgenstern utility function, equilibrium, and principal-agent problems.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- determine equilibria in Cournot and Bertrand competition.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- give useful feedback to presentations.
- present and discuss scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- model economic problems.
- design contracts between asymmetrically informed agents.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand and present scientific work.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	45 Min. Präsentation / 2 Seiten Hausarbeit	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Teaching-and testing language: English

Zuletzt geändert am 12.02.2019 13:35

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4467 Auctions, Incentives, Matchings
(Auctions, Incentives, Matchings)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Simon Hoof (simon.hoof[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44671 / Auctions, Incentives, Matchings	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

We examine economic situations, in which strategic interaction plays an essential role. A good design of interaction rules shall thereby set the right incentives, so that a socially optimal outcome is the final result.

Among others, we discuss the following applications:

- Auctions: First and second price auctions lead to completely different bidding behavior. Although seemingly similar, internet or UMTS auctions have agents interact in still another way. Besides strategic questions, we further investigate how the rules of an auction affect the seller's revenue.
- Contract design: Asymmetric information characterizes many contracting problems between a seller and a buyer. Naturally, the better informed side has incentives to hide private information. We study screening and signalling mechanisms that aim to resolve this dilemma and e.g. maximize the (uniformed) seller's profit.
- Matchings: The matching problem is to bring two different sides (of a market) together. For example, firms hire workers, students being assigned to universities, or children to day-care centers. We analyze procedures that assign, e.g., firms and workers in a stable way. An example of such a procedure is the deferred acceptance algorithm that is meanwhile used in many real life matching programs.

The course falls into a lecture part and a seminar part. In the lecture part we study the basic models as indicated above. In the seminar part, students present research papers from the literature that complement the lecture's topics.

Exam:

The exam for this module consists of two parts:

- 1) written exam on the content of the lecture (50%)
- 2) presentation of a research paper (50%)

The course concept involves factual knowledge that will be examined in the written exam. Besides this, the study of primary literature (original papers) is also part of the course and is examined in a presentation of a journal article.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- know auction rules, screening and signaling mechanisms, stable matchings, implementation and Groves Clarke mechanisms.
- characterize principles of incentive compatible mechanisms.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- use auction techniques and analyze the outcome.
- use matching algorithms and analyze the outcome.
- derive incentive compatible outcomes.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- give useful feedback to presentations
- present and discuss about scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- analyze mechanisms in reality.
- find problems in real world contracts and develop improvements.
- evaluate outcomes of real world auctions or matching and should be able to compare them to the theoretical outcomes.
- understand and present scientific work.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	90 Min.	50.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	45.00 %
c)	Hausarbeit		5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching-and testing language: English

Zuletzt geändert am 12.02.2019 13:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4475 Applied Microeconometrics using STATA
(Applied Microeconometrics using STATA)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44751 / Applied Microeconometrics using STATA	Vorlesung / Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I
W1472 Grundzüge der Statistik II
W2474 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

Die folgenden Themen werden behandelt:

- Einführung in Stata
- Grundlagen der Datenaufbereitung
- Grafiken
- Multiple lineare Regression
- IV-Regression
- Difference in differences estimator
- Regression Discontinuity Design
- Quantilsregression

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden Programmierungen in Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen, wie man einen Datensatz in Stata adäquat für weitere statistische Verfahren aufbereitet.
- lernen verschiedene statistische Verfahren (Regressionanalyse, IV-Regression, DID, RD, Logistische Regression und Quantilsregression) in Stata durchzuführen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Elernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbstständig empirische Analysen in Stata durchführen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Cameron / Trivedi (2010): Microeconometrics Using Stata, Revised Edition, Stata Press
 Kohler / Kreuter (2009): Data Analysis Using Stata, Second Edition, Stata Press

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache:

Deutsch

Folien und Literatur in Englisch

Zuletzt geändert am 18.01.2019 12:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4479 Econometrics
(Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44791 / Econometrics (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44792 / Econometrics (Übung)	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I (Statistics 1)

W1472 Grundzüge der Statistik II (Statistics 2)

Inhalte (*short description*):

This module provides the students fundamental knowledge of quantitative methods in empirical economic research at introductory and advanced level. The focus is on the theory, estimation and application of simple and multiple linear regression models. After a systematic introduction to econometrics, selected special topics, such as multicollinearity, heteroskedasticity, model selection and models with time series errors, will be dealt with in details. A brief introduction to the analysis of panel data will be provided as far as possible. The course is computer supported and will be provided with a lot of real data examples. Numerical examples in the lectures and tutorials will be dealt with the public powerful programming language R. During the visit of this modul you will also be introduced to the use of R in statistics and econometrics.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire systematic knowledge of the theory and application of linear regression; fundamental knowledge of special problems and methods to solve them.
- advanced knowledge of statistical estimation and test theory; knowledge of mathematical modelling; programming skills; teamwork ability.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- well known econometric models; model selection; simulation technique in econometrics; knowledge of statistical programming.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Training in modeling, presentation of own results, internet search, training of selflearning, cooperation and team working skills, improved computing skills, basic research training.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	25.00 %
b)	Klausur	60 Min.	75.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache:

English

Tutorials will also be provided in German

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4481 Spezielles Vertiefungsgebiet Economics
(Advanced Topics in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.03.2019 08:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4482 Spezielles Vertiefungsgebiet Economics
(Advanced Topics in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.03.2019 08:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4490 Topics in Competition Policy
(Topics in Competition Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44901 / Topics in Competition Policy	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44902 / Topics in Competition Policy	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of industrial organization and game theory is helpful but not essential. We shall use the basic concepts of Nash equilibrium and subgame-perfect equilibrium and apply them to the respective models.

Inhalte (*short description*):

This master course covers selected topics in the field of competition policy. Adopting a game-theoretic approach, we investigate the economic consequences of cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior, and discuss which competitive policies are appropriate to pursue the overall economic goal of welfare maximization.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have knowledge of competition theory, of competition policy and of their foundations in competition law
- will be able to examine questions of competition policy relevant to cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior with regard to supplier behavior and welfare
- can assess the incentives for firms to collude and the stability of cartels
- are able to analyze the incentives for firms to merge and the consequences of mergers for the market
- are able to assess preemptive behavior as well as abuse of market power with regard to the consequences for the market

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to read and evaluate literature in the field of industrial organization and competition policy
- can provide a model-based analysis of competitive issues
- will be able to discuss cases of competition policy and evaluate them critically

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- have basic analytical methods as well as scientific knowledge to use in a professional environment

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- are able to classify and critically assess literature in the field of competition policy
- can use the acquired knowledge to investigate complex economic problems in theory and practice

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005

Sonstige Hinweise (additional information):

weekly lecture (90 min per week)
 every two weeks tutorial (90 min)
 teaching language: English
 contact: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 09.01.2019 11:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4494 Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics
(Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44941 / Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

In reality, our understanding of different mechanisms and (economic) relationships is hampered by the lack of data. More often than not, either the observation itself is difficult or the data is not reliable. Over the last decades, economic experiments have become a vital part of the scientific discourse, facilitating our understanding of the world we live in (much like in Biology, Chemistry, Physics or the like). Economic experiments allow exploring economic behavior under controlled conditions by generating observations under different experimental designs and controlled conditions. Pioneering this field of research, Daniel Kahneman and Vernon Smith were awarded the Nobel memorial prize in recognition of their work on behavioral and experimental economics.

In this course, we provide you with the methodology of how to develop a research idea and a proper experimental design that allows to explore this idea. Essentially, you will learn how to think about ideas, generate predictions, and how to use economic experiments to test those predictions.

Outline: the course consists of (a) some introductory lectures, (b) group work and presenting your ideas, (c) writing a research paper, and (d) a final presentation of the project work.

(a) We start with giving you a brief introduction into the field of experimental economics and an introduction on how to analyze experimental data.

(b) You will develop a research question that you want to explore, which you then will develop in groups by coming up with a feasible experimental design that allows you to examine the research question. Shortly presenting the experimental design will be the first part of the assessment. After you have received some feedback, you start running the experiment yourself and collect the data.

(c) You write a research paper and analyzing your data and examining your research question.

(d) You present your project to the class.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- understand the approach and the fundamental concepts of experimental economics
- identify the relevance of the respective topic, put the researched topic into its theoretical and experimental perspective and are able to present these results in a clear and precise way

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- design an experiment in behavioral economics
- run the experiment at the university
- analyze and present the experimental results
- assess the value of the examined theories and experiments

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- work in groups
- learn how to give constructive feedback
- learn how to discuss the experimental designs of the other groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- learn to evaluate a research topic independently
- learn to present and discuss scientific ideas

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	10 minutes	10.00 %
b)	Projektarbeit	10 - 12 pages + appendix	60.00 %
c)	Präsentation	30 minutes	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Friedman, Daniel, 2010. Experimental Methods: A primer for economists. Cambridge University Press
Friedman, D. and Cassar, A., 2004. Economics Lab: An intensive course in experimental economics. Routledge
Bardsley et al 2008. Experimental Economics – Rethinking the Rules. Princeton University Press

Sonstige Hinweise (additional information):

Erläuterungen / comments:

Präsentation: 10 minutes presentation of the research question developed in the course and the experimental design.

Projektarbeit: A seminar paper motivating the research question at hand, outlining the experimental design to explore this question, presenting the results, and finally drawing conclusions (10 - 12 pages + appendix).

Präsentation: 30 minutes presentation of the experimental design and its results.

The project work is written in English, the presentation will be in English.

All documents to be submitted in pdf format to wipo@wiwi.upb.de

Ablaufinformationen, Terminplan / practical implementation, schedule:

Kick-off meeting and introductory lecture

Presentations of the experimental design

Handing in the seminar paper

Final Presentations

teaching language: English

contact: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 10.01.2019 09:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4497 Cases in Competition Policy
(Cases in Competition Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres@upb.de) Joachim Heinzel (joachim.heinzel@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44971 / Cases in Competition Policy	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of industrial organization and game theory is helpful but not essential. We shall use the basic concepts of Nash equilibrium and subgame-perfect equilibrium and apply them to the respective model.

Inhalte (*short description*):

This master's course covers selected issues or cases in competition policy. Each student explores, discusses, and presents a current issue or a case that some cartel authority has previously investigated (e.g. the European Commission, the Office of Fair Trading (OFT), the Federal Trade Commission (FTC), or the Bundeskartellamt (BKartA)). More specifically, the students analyze the economic and welfare consequences of specific types of anti-competitive behavior. Further information will be provided in the introductory session.

Outline:

- (a) We start with giving you a brief introduction into the topics.
- (b) You pick an issue or a case and phrase a research question that you want to explore. This has to be submitted as a short proposal.
- (c) You write a research paper.
- (d) You present your work to the class and discuss your results with the class.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn the foundations of antitrust economics, competition law and policy
- acquire a deep understanding of selected topics in Competition Policy
- learn about cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior with regard to supplier behavior and welfare characteristics
- search independently for literature

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply concepts from industrial organization and competition policy
- learn about welfare consequences of anti-competitive behavior
- draw policy recommendations
- phrase a research question and answer it
- learn how to address a research topic
- write and present their own scientific paper

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- learn how to give constructive feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- present and discuss cases in competition policy
- analyze and evaluate competition policy decisions
- learn to evaluate a research topic independently
- learn to present and discuss scientific ideas

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	proposal (2-3 pages)	5.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	seminar paper (12 - 15 pages) 50 %, presentation (30 minutes) 40 %	90.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	oral participation	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005 and further literature such as announced in the kick-off lecture

Sonstige Hinweise (additional information):

The seminar will not be offered in the summer semester 2019!

Kick-off lecture at the beginning of the term,
Presentation and discussion of seminar papers at the end of the term

Erläuterungen zu den Prüfungsleistungen / comments:

In his/her proposal each student finds an issue or a case in competition policy that is interesting and deserves further investigation. Each student hands in a 2-3 page proposal that introduces the issue or the case, motivates why it is interesting and important to address this question, and outlines how he/she intends to further examine his/her issue or case.

In his/her seminar paper each student presents the outcome of his/her examination. In the introduction of his/her paper he/she states and motivates his/her issue or case and outlines how he/she will proceed to examine this case. In the main body of the paper he/she presents the outcome of his/her exploration. The final section summarizes his/her findings and draws further conclusions.

Formalities for the seminar paper: 12-15 pages of text, 12pt font, DIN/A4 with 2.5 cm margins, line spacing 1.5, american quotation system (Harvard system)

Each student presents his/her seminar paper to the class.

Assessing the oral participation provides incentives to comment on the others' presentations and to contribute to the general discussion.

teaching language: English

contact: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 17.01.2019 08:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4498 Contests and Innovation
(Contests and Innovation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44981 / Contests and Innovation	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44982 / Contests and Innovation	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of industrial organization and game theory is helpful but not essential. We make use of the Nash equilibrium concept, its refinements, and its generalizations.

Inhalte (*short description*):

This master's course introduces the economics of contests and innovation. Special attention is devoted to how the two fields interrelate. We examine the static incentives to innovate for different market forms. We show how the order of incentives might reverse once the dynamic nature of competition for innovation is taken into account. This forces us to analyze the economics of innovation from a contest perspective. We first investigate contests (and innovation) deploying the standard game-theoretic approach. Subsequently, we advocate a novel economic evolutionary approach to contests and innovation. This approach is capable of explaining empirical phenomena, some of which, like e.g. ex-ante overdissipation and overbidding, cannot be explained through the standard game-theoretic approach.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- can describe what a contest is
- can differentiate the different types of contests
- can reproduce what types of approaches can be used to analyze contest behavior
- can define innovation
- are able to explain how to analyze competition for innovation
- understand how contests and innovation interrelate

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can analyze contest behavior under the different types of approaches
- can relate social welfare in contests to dissipation
- can analyze competition for innovation

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- are able to solve problems related to contests and innovation, both individually and in groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can classify and critically assess scientific literature on contests and innovation
- can investigate complex problems related to contests and innovation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Konrad, K., Strategy and Dynamics in Contests, Oxford University Press, 2009
Vojnovic, M., Contest Theory, Cambridge University Press, 2015

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Weekly lecture (90min per week)
every two weeks tutorial (90min)
teaching language: English
contact: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 09.01.2019 11:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4499 Seminar Contests and Innovation
(Seminar Contests and Innovation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres (angelika.endres@upb.de) Joachim Heinzel (joachim.heinzel@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44991 / Seminar Contests and Innovation	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of game theory and industrial organization is helpful but not essential.

Inhalte (*short description*):

This master's course covers selected topics in the area of contests and innovation. Each student explores, discusses, and presents one of the topics.

Further information will be provided in the kick-off meeting (see further below).

Outline:

- We start with giving you a brief introduction into the topics.
- You pick a topic, phrase a research question that you want to explore within this topic, and motivate your undertaking. All this you submit as a short proposal.
- You write a research paper.
- You present your work to the class.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn the foundations of contest theory, of innovation economics, or how the two areas interrelate
- acquire a deeper understanding of selected topics in contest theory or innovation economics
- learn about the incentives for innovation, how these incentives depend on market structure, or how they depend on the resulting changes of market structure
- acquire a deeper understanding why competition for innovation crucially affects the incentives for innovation
- learn about the importance of institutions that incentivize innovation
- search independently for relevant literature

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply concepts from industrial organization to the analysis of incentives for innovation under different market forms and different market structures
- apply concepts from game theory to the analysis of contests or innovation contests
- draw policy conclusions for innovation policy
- phrase a research question and answer it
- learn how to address a research question
- write and present their own scientific paper

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- learn to give constructive feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- present and discuss issues in contest theory or innovation economics
- analyze and evaluate innovation policy decisions
- learn to evaluate a research topic independently
- learn to present and discuss scientific ideas

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	proposal (2-3 pages)	5.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	seminar paper (12 - 15 pages) 50 %, presentation (30 minutes) 40 %	90.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	oral participation	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Konrad, K., Strategy and Dynamics in Contests, Oxford University Press, 2009
Vojnovic, M., Contest Theory, Cambridge University Press, 2015
and further literature such as announced in the kick-off lecture

Sonstige Hinweise (additional information):

The seminar will not be offered in the winter semester 2019/2020!

Erläuterungen / comments:

a) In his/her proposal each student finds topic in the area of contests and innovation that is interesting and deserves further investigation. Each student hands in a 2-3 page proposal that introduces the topic, phrases the research question, motivates why it is interesting and important to address this question, and outlines how he/she intends to elaborate the question.

b) In his/her seminar paper each student presents the outcome of his/her examination. In the introduction of his/her paper he/she states and motivates his/her topic and outlines how he/she will proceed to examine it. In the main body of the paper he/she presents the outcome of his/her exploration. The final section summarizes his/her findings and draws further conclusions.

Formalities for the seminar paper: 12-15 pages of text, 12pt font, DIN/A4 with 2.5 cm margins, line spacing 1.5, american quotation system (Harvard system)

Each student presents his/her seminar paper to the other students.

c) Assessing the oral participation provides incentives to reflect and comment on other students' presentations and to contribute to the general discussion.

Ablaufinformationen, Terminplan / practical implementation, schedule:

Kick-off lecture at the beginning of the term

Presentation and discussion of seminar papers at the end of the term

Unterrichtssprache / teaching language: English

Zuletzt geändert am 17.01.2019 09:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4511 Fachdidaktik: Didaktik in und für sozial-ökonomische Handlungsfelder
(Didactics in and for Social Economic Fields of Action)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45111 / Fachdidaktik: Didaktik in und für sozial-ökonomische Handlungsfelder	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2521 Lernen und Lehren

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt eine Vertiefung im didaktischen Handeln und Denken in sozial-ökonomischen Handlungsfeldern. Die Studierenden erwerben Kompetenzen in der Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Lehr-/Lernarrangements für das kaufmännische Berufsfeld. Sie werden in die Lage versetzt, die Gestaltung von didaktischen Einheiten unter der Berücksichtigung der geltenden Rahmenbedingungen begründet und unter Rückgriff auf Theorien und Modelle vorzunehmen. Die Erprobung der eigenen didaktischen Konzeptionen im Rahmen von Berufsschulpraktika wird vorbereitet, begleitet und reflektiert. Instrumente und Methoden der Lehr-/Lernforschung sowie das Konzept des forschenden Lehrens werden für das individuelle reflektierte Handeln in didaktischen Kontexten angewandt.

Erläuterungen:

erfolgreicher Abschluss des Moduls "Lernen und Lehren" und des erziehungsw. Blockpraktikums oder ggf.

Kompensation vor der Belegung des Moduls Fachdidaktik

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden können bestehende Curricula aufgrund ihrer Systematik differenzieren. Für die Gestaltung von Lehr-/Lernarrangements werden Konzepte in der Tradition der handlungsorientierten Didaktik herangezogen. Einzelne didaktische Entscheidungsfelder können in deren Zusammenspiel konzipiert, umgesetzt und evaluiert werden. Die Studierenden beleuchten das didaktische Entwicklungsfeld unter Aspekten des forschenden Lehrens und nehmen praxisrelevante Fragestellungen in den Blick.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Bestehende Curricula und didaktische Konzeptionen werden analysiert und daraus werden Vorgaben für das eigene

didaktische Handeln theoriebezogen abgeleitet. Eigene didaktische Konzeptionen werden unter Zuhilfenahme von Theorien und Modellen entwickelt und realisiert. Die Studierenden wenden sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden an und stellen eine Verbindung von Gestaltung und Verstehen her.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Studierenden übernehmen selbständig den vollständigen Handlungsprozess einer didaktischen Konzeption: von der Analyse der curricularen Vorgaben und der bestehenden Rahmenbedingungen, über die Entwicklung einer Grobkonzeption, die Gestaltung notwendiger Materialien und Aufgabensituationen, die Erprobung der eigenen Entwicklung an Berufskollegs und der darauf bezogenen Evaluation. Als forschende Lehrende nehmen sie die Ergebnisse ihrer Untersuchungen auf und leiten Handlungsempfehlungen für die (eigene) Lehrtätigkeit ab.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Die Studierenden können einzelne Entscheidungen und ihre Konzeptionen vor dem Hintergrund theoretischer Modelle und Konzepte begründet darstellen und verteidigen. Sie lernen die Grenzen von der Gestaltung von Situationen kennen und agieren verantwortlich gegenüber der Lernengruppe wie auch gegenüber sich selbst. Die Studierenden reflektieren die eigene Rolle innerhalb des Forschungs- und Entwicklungskontextes und begründen vor diesem Hintergrund ihr Forschungskonzept.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 04.12.2018 11:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4519 Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung

(Vocational Education and Training: Organisation and Governance of the Vocational System in International Perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Desiree Daniel (desiree.daniel@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45191 / Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In der Berufspädagogik geht es um die Herausarbeitung des Zusammenhangs von institutionalisiertem System der beruflichen Bildung zu darauf bezogenen makrodidaktischen Entscheidungen. Das Modul vermittelt dazu wichtige Strukturen, Prinzipien und Prozesse der deutschen beruflichen Bildung. Die Studierenden können diejenigen Kompetenzen erwerben, die es ihnen ermöglichen, in beruflichen Institutionen zu arbeiten, diese zu gestalten und an bildungspolitischen Prozessen im beruflichen Bildungssystem aktiv mitzuwirken. Sie werden in die Lage versetzt, das berufliche Bildungssystem und dessen Institutionen auf deren Wirk- und Handlungsweisen hin zu untersuchen, Vergleiche mit anderen Systemen vorzunehmen und Reformoptionen hinsichtlich ihrer Potenziale und Grenzen einzuschätzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennzeichnen Organisationen und gesellschaftliche Regulierungsinstrumente als Institutionen im Bereich der beruflichen Bildung.
- wissen um die Möglichkeiten der Mitwirkung in diesem institutionell geprägten Feld.
- kennen Strukturen und Prozesse in Bildungssystemen im internationalen Kontext.
- ordnen die Grenzen und Möglichkeiten von Reformoptionen angemessen ein.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren Institutionen hinsichtlich ihrer Wirkweise und ihrer Gestaltbarkeit.
- konzipieren unter Rückgriff auf Theorien bildungspolitische Positionen und Prozesse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben und erweitern in Auseinandersetzung mit dem System der deutschen beruflichen Bildung grundlegende die eigene Analyse- und Urteilsfähigkeit.
- formulieren eine argumentative Basis für ihre Positionierungen und Entscheidungen.
- reflektieren ihre Handlungsweise und nutzen Diskussionsforen zur Profilierung der eigenen Position.
- bauen ihre kommunikativen Kompetenzen sowohl durch Textproduktion als auch durch Präsentationen und der Teilnahme an Diskussionen aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- finden eigenständige Positionen in den aktuellen Diskussionen im beruflichen Bildungssystem.
- können Mitwirkungsprozesse verantwortlich für die an der beruflichen Bildung Beteiligten und sich selbst gestalten und bewerten.
- begründen ihr Vorgehen theoriebasiert und antizipieren die Konsequenzen auch für indirekt betroffene Einrichtungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 11.02.2019 13:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4522 Mediendidaktik
(Media didactics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45221 / Mediendidaktik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Medien in Bildungskontexten - Einsatzformen von Lehr- und Lernmedien und deren Funktionen
 Neue Medien, Mediendatenbanken
 Open Educational Resources (OER)
 E-Learning Formen – WBT, CBT, Virtual Classroom, Lernplattformen, Weblogs, WIKIs
 Gestaltpsychologie
 Usability
 Mediendidaktische Umsetzungen
 Nutzung in Aus- und Weiterbildung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen und unterscheiden Medien.
- definieren Formen neuer Medien und reflektieren ihren Einsatz.
- erkennen Mediendidaktik als einen Zugang zu didaktischen Fragestellungen und verstehen sie nicht als eine isolierte Betrachtung einer didaktischen Kategorie.
- entwickeln Informationsverarbeitungskompetenz sowie Erschließungskompetenz und reflektieren Medien vor dem Hintergrund von Usability und Gestaltung.
- kennen Ansätze der Medienkompetenz und der OER.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bereiten eine Zielgruppe auf den Umgang mit neuen Medien vor.
- gehen aktiv mit neuen Medien um und gestalten diese selbst.
- sind in der Lage Mediendatenbanken zu bedienen und zu nutzen sowie OER auf didaktische Passung zu beurteilen.
- können Mediennutzung bestimmen.
- können notwendige Arbeitsschritte der Medienentwicklung planen und umsetzen.
- sind in der Lage Entwicklungswerkzeuge anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen gemeinsam gestaltete e-Learning Medien und stimmen sich über Entwicklungskriterien ab und treffen Entscheidungen im Konsens.
- können ihre Kompetenzen im Bereich der Medienentwicklung auf andere Entwicklungswerkzeuge, Bildungsorganisationen und –gänge transferieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren ihre eigene Medienkompetenz und bauen ihre Fähigkeiten gezielt aus.
- sind zuständig für eigene Gestaltungsbereiche und verantworten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Portfolio / Online Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterialien und Online-Instrument wie Blog-Software, Mooc-Software, usw wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Andere Materialien und Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4524 Fachdidaktik
(Didactics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tina Emmler (tina.emmler[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45241 / Fachdidaktik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Modul W4524 Fachdidaktik baut auf den Fachdidaktikveranstaltungen im Bachelor auf:

M.184.2537 Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A

M.184.2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden beschäftigen sich in der Veranstaltung mit der Entwicklung und Bereitstellung komplexer Lernaufgaben für Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften. Dabei werden fachdidaktische Fragestellungen sowohl für schulische als auch betriebliche Kontexte bearbeitet. Zu den Themen im Modul gehören:

- Erweiterte fachdidaktische Modelle der Wirtschaftswissenschaften
- Komplexe Lehr-/Lernarrangements für Assessmentsysteme und zur Gestaltung von Lehr-/Lernprozessen
- Situationsorientierte Fachdidaktik
- Handlungstheoretische Didaktik
- Assessment und Evaluation

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

können bestehende Curricula aufgrund ihrer Systematik differenzieren. Für die Gestaltung von Lehr-/Lernarrangements werden Konzepte in der Tradition der handlungsorientierten Didaktik herangezogen. Einzelne didaktische Entscheidungsfelder können in deren Zusammenspiel konzipiert, umgesetzt und evaluiert werden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Bestehende Curricula und didaktische Konzeptionen werden analysiert und daraus werden Vorgaben für das eigene didaktische Handeln theoriebezogen abgeleitet. Eigene didaktische Konzeptionen werden unter Zuhilfenahme von Theorien und Modelle entwickelt und realisiert.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

übernehmen selbständig den vollständigen Handlungsprozess einer didaktischen Konzeption: von der Analyse der curricularen Vorgaben und der bestehenden Rahmenbedingungen über die Entwicklung einer Grobkonzeption, die Gestaltung notwendiger Materialien und Aufgabensituationen, die Erprobung der eigenen Entwicklung an beruflichen Schulen bis zu der darauf bezogenen Evaluation. Die Studierenden bereiten sich reflektierend auf den Transfer in die Praxis vor.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können einzelne Entscheidungen und ihre Konzeptionen vor dem Hintergrund theoretischer Modelle und Konzepte begründet darstellen und verteidigen. Sie lernen die Grenzen von der Gestaltung von Situationen kennen und agieren verantwortlich gegenüber der Lernergruppe wie auch gegenüber sich selbst.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Hinweise zur Portfolio-Prüfung am Lehrstuhl von Professor Sloane siehe Merkblatt: https://wiwi.uni-paderborn.de/fileadmin/dep5ls3/Lehre/Portfoliopruefung-Lehrstuhl_Sloane.pdf	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Literatur und Unterlagen werden zum Download angeboten.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Vorlesung: Kontaktzeit 30 h; 2 SWS

Übung: Kontaktzeit 30 h; 2 SWS

Selbststudium: 150 h (ohne ständige Betreuung)

Inputphasen

Übungsphasen

Gruppen- und Individualarbeit: Entwicklung und Bereitstellung komplexer Lernaufgaben
Selbstlernphasen

Zuletzt geändert am 07.02.2019 15:00

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4525 Begleitstudium
(Academic Support course)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Hannah Sloane (hannah.sloane@uni-paderborn.de)
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45251 / Begleitstudium	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die wirtschaftspädagogischen Masterstudiengänge bieten verschiedene Möglichkeiten zur Profilierung an. Das Begleitstudium soll die Studierenden darin unterstützen, im Rahmen der spezifischen Vorgaben individuelle Studien- und Forschungsschwerpunkte zu setzen und den Aufbau des Studiums darauf bezogen ausrichten zu können.

Dementsprechend bietet das Begleitstudium im Sinne eines Mentorenkonzepts die Möglichkeit, Studienvorstellungen und -planungen frühzeitig aufzunehmen. Hierzu werden den Studierenden Mentoren zugewiesen, die im weiteren Verlauf des Studiums auch Ansprechpartner für Fragen und Entscheidungen sind. Die erforderlichen Betreuungsstrukturen und -instrumente sowie das Verfahren zur Zielbestimmung und -verfolgung werden gemeinsam geplant und erarbeitet. Insgesamt soll dadurch eine individuelle Studiengestaltung unterstützt und von Beginn an eine Forschungsorientierung im Studium grundgelegt werden.

Das Modul „Begleitstudium“ startet mit einer Studiengangberatung direkt zu Beginn des Masterstudiums. Diese Beratung dient der allgemeinen Studienorientierung und zur ersten Unterstützung der Modulwahl. Nach einer individuellen Orientierungsphase finden weitere Seminartermine für alle Masterstudierenden statt. (Diese finden Sie im Vorlesungsverzeichnis PAUL.) An diesen Terminen sollen insbesondere Fragen der Studierenden im Mittelpunkt stehen und entsprechend geklärt werden. Darüber hinaus werden die Studierenden einer Forschungs- und Entwicklungseinheit des Departments für Wirtschaftspädagogik zugeordnet. Diese Zuordnung unterstützt die Studierenden einerseits in ihren individuellen Studienplanungen und führt sie andererseits an ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departments für Wirtschaftspädagogik heran. Damit soll eine Basis geschaffen werden, um das Forschungsstudium/ Praxissemester konzipieren zu können. Das Begleitstudium soll im ersten Mastersemester belegt und zur Profilierung des Studiums genutzt werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Rahmenstruktur eines wirtschaftspädagogischen Studiums an der Universität Paderborn.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in wirtschaftspädagogischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können erste Forschungsvorhaben und eine Forschungsfrage entwickeln.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes darzustellen.
- erstellen eine Prüfungsleistung unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsliteratur.
- begründen erste Forschungsvorhaben fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels der schriftlichen Prüfungsleistung.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können unter Anleitung ein selbstgewähltes Forschungsvorhaben darstellen.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.
- beschreiben und planen das eigene Studium vor dem Hintergrund individueller Interessen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	5 S.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 04.12.2018 10:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4526 Entwicklung und Lernen I
(Development and Learning I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.
- verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig

planen und durchführen.

- dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
- führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.01.2019 14:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4527 Entwicklung und Lernen II
(Development and Learning II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45271 / Entwicklung und Lernen II	Vorlesung			P	
b)	K.184.45272 / Entwicklung und Lernen II - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Parallel zum Praxissemester; grundlegende didaktische und fachdidaktische Veranstaltungen sollten vorab besucht werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul „Entwicklung und Lernen II“ knüpft an Begriffe, Theorien und Konzepte an, die in den bildungswissenschaftlichen und fachdidaktischen Modulen grundgelegt wurden. Die Studierenden setzen sich mit einer didaktischen bzw. bildungspolitischen Herausforderung intensiv auseinander und entwickeln in Gruppen darauf bezogene eigene Konzepte der didaktischen Gestaltung von Bildungsgängen bzw. Lernprozessen in unterschiedlichen Berufsbildungseinrichtungen und -kontexten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können anhand von Problemstellungen didaktische relevante Planungsaspekte herausfiltern und definieren relevante theoretische Bezugspunkte für die Problemstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden grundlegende didaktische Begriffe, Theorien und Konzepte auf eine konkrete Problemstellung an und entwickeln hierfür begründete eigene lösungsorientierte Konzepte der Gestaltung von Bildungsgängen bzw. Lernprozessen.

recherchieren eigenständig relevantes Datenmaterial für die Konzepterstellung, führen ggfs. ergänzende eigene Datenerhebungen durch und dokumentieren entsprechende Konzepte systematisch und nachvollziehbar.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
- führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln bildungsdidaktische und -strategische Positionen und reflektieren unter Berücksichtigung von Planungsprinzipien ihre entwickelten Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 07.02.2019 15:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4529 Entwicklung und Lernen I
(Development and Learning I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.
- verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig planen und durchführen.

dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.

führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.02.2019 16:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4530 Mediendidaktische Perspektiven der Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Denise Eggert (denise.eggert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Medien in Bildungskontexten - Einsatzformen von Lehr- und Lernmedien und deren Funktionen
 Neue Medien, Mediendatenbanken
 Open Educational Resources (OER)
 E-Learning Formen – WBT, CBT, Virtual Classroom, Lernplattformen, Weblogs, WIKIs
 Gestaltpsychologie
 Usability
 Mediendidaktische Umsetzungen
 Nutzung in Aus- und Weiterbildung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen und unterscheiden Medien. Sie definieren Formen neuer Medien und reflektieren ihren Einsatz.
- erkennen Mediendidaktik als einen Zugang zu didaktischen Fragestellungen und verstehen sie nicht als eine isolierte Betrachtung einer didaktischen Kategorie.
- entwickeln Informationsverarbeitungskompetenz sowie Erschließungskompetenz und reflektieren Medien vor dem Hintergrund von Usability und Gestaltung.
- kennen Ansätze der Medienkompetenz und der OER.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bereiten eine Zielgruppe auf den Umgang mit neuen Medien vor.
- gehen aktiv mit neuen Medien um und gestalten diese selbst.
- sind in der Lage Mediendatenbanken zu bedienen und zu nutzen sowie OER auf didaktische Passung zu beurteilen.
- können Mediennutzung bestimmen.
- können notwendige Arbeitsschritte der Medienentwicklung planen und umsetzen.
- sind in der Lage Entwicklungswerkzeuge anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen gemeinsam gestaltete e-Learning Medien und stimmen sich über Entwicklungskriterien ab und treffen Entscheidungen im Konsens.
- können ihre Kompetenzen im Bereich der Medienentwicklung auf andere Entwicklungswerkzeuge, Bildungsorganisationen und –gänge transferieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren ihre eigene Medienkompetenz und bauen ihre Fähigkeiten gezielt aus. Sie sind zuständig für eigene Gestaltungsbereiche und verantworten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterialien und Online-Instrument wie Blog-Software, Mooc-Software, usw wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Andere Materialien und Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4534 Forschungsstudium

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Hannah Sloane (hannah.sloane@uni-paderborn.de)
Credits:	25 ECTS
Workload:	750 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 W4525 Begleitstudium
 W4526 Entwicklung und Lernen I
 W4527 Entwicklung und Lernen II

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden sollen darin unterstützt werden, wirtschaftspädagogische Forschungsthemen und gesellschaftlich relevante Entwicklungen systematisch aufzunehmen und eigene Forschungsansätze und -konzepte umzusetzen. Den Studierenden wird dabei die Möglichkeit eröffnet, individuelle und damit subjektiv bedeutsame Fragestellungen einzubeziehen und zu bearbeiten. Das Forschungsstudium leistet damit einen zentralen Beitrag zu einer eigenständigen wirtschaftspädagogischen Forschungsprofilierung. Hierbei können verschiedene Varianten differenziert werden:

Forschungssemester im Rahmen eines Auslandsstudiums: Das Forschungsstudium kann im Rahmen eines Auslandsstudiums verankert werden. Hierzu sind berufs- und wirtschaftspädagogisch relevante Studien im Rahmen des Auslandsstudiums zusammenführen.

Erkundungen / Studien in berufs- und wirtschaftspädagogischen Handlungsfeldern: Das Forschungsstudium kann sich auf wirtschaftspädagogisch relevante Praxisphasen beziehen. Die Praxisphasen sind dabei so auszurichten, dass sie als Bestandteile des wirtschaftspädagogischen Studiums konzipiert und auf Formen der Erkenntnisgewinnung ausgerichtet sind. Die Praxisphasen können von den Studierenden selbst gewählt werden.

Projektstudium ‚Wirtschaftspädagogik‘: Das Forschungsstudium kann auf eine berufs- und wirtschaftspädagogisch relevante Projektarbeit ausgerichtet sein. Hierbei kann es sich beispielsweise um die Entwicklung von wirtschaftspädagogisch relevanten Prototypen oder um die Initiierung eigener Forschungsvorhaben handeln. Im Zentrum steht der Umgang mit und die Erarbeitung von forschungsmethodischen Ansätzen.

In allen drei Varianten wird eine frühzeitige Anbindung an aktuelle Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departements für Wirtschaftspädagogik eröffnet und angestrebt. In Abstimmung mit dem jeweiligen Betreuer / der jeweiligen Betreuerin können wirtschaftspädagogische Module in das Forschungsstudium integriert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Das Forschungsstudium ist im dritten Semester des Masterstudienganges verankert und wird im Rahmen eines Semesters absolviert. Die Studierenden sind für die Abstimmung und Aufnahme des Forschungsstudiums selbstverantwortlich. Das Forschungsstudium ist mit dem jeweiligen Fachvertreter aus dem Begleitstudium (Betreuer) abzustimmen und weiter zu differenzieren. Im Vorfeld des Forschungsstudiums ist das vorgesehene Forschungsvorhaben darzulegen, um die Eckpunkte des Forschungsstudiums festzuschreiben. Diese ‚Skizze zum individualisierten Forschungsprogramm‘ soll Information über die Einbindung in das bisherige Studium, das Thema, die individuell an das Forschungsstudium geknüpften Ziele und Erwartungen, die vorgesehenen Arbeitsbereiche bzw. Themengebiete sowie die erwarteten Ergebnisse und Dokumentationen zum Forschungsstudium enthalten.

Zuletzt geändert am 04.12.2018 11:02

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4545 Digitale Transformation und berufliche Bildung
(Digital Transformation and Vocational Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45451 / Seminar Digitale Transformation	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W4519 Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung
Fachdidaktische Grundkenntnisse

Inhalte (*short description*):

Das Modul nimmt den Diskurs um Digitale Transformation auf und analysiert Gestaltungsparameter für die berufliche Bildung. Das Seminar ist in drei Phasen gegliedert. In einem ersten Literaturkurs erfolgt eine Aufarbeitung relevanter Konzepte und Befunde. In einer zweiten thematischen Block werden Anforderungen digitaler Transformation auf Systemebene herausgearbeitet und in einem dritten thematischen Block der Fokus auf die erforderlichen Kompetenzen des Bildungspersonals gerichtet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Kenntnis digitaler Transformation
- Beschreibung möglicher Entwicklungen für die berufliche Bildung
- Professionalisierung des Bildungspersonals

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Berücksichtigung berufspädagogischer und fachdidaktischer Ansätze und Modelle

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
tba

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
tba

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 Seiten; 20 Minuten Präsentation	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Hausarbeit soll sich auf Entwicklungen in der beruflichen Bildung in China und Deutschland ausrichten.
Durchführung des Moduls:
Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Peter Rüsing, M. Sc..
Prof. Dr. Jiping Wang (Tongji Universität Shanghai)

Zuletzt geändert am 21.11.2018 13:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4550 Entwicklung und Lernen für Lehramt BK
(Development and Learning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.45271 / Entwicklung und Lernen II	Vorlesung			P	
c)	K.184.45272 / Entwicklung und Lernen II - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.

verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende

- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig planen und durchführen.

dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.

führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.01.2019 14:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4561 Microteaching
(Microteaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45611 / Unterricht planen, durchführen & beurteilen: Microteaching & Peer-Coaching	Seminar	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fachdidaktische Grundlagen (Formulierung von Lernzielen, Kenntnis didaktischer Modelle und Methodengrundformen)

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul steht die Planung, praktische Umsetzung und Reflexion von Lehr-/Lerneinheiten im Mittelpunkt. Die Studierenden wählen ein wirtschaftsdidaktisches Thema und bereiten im Team eine Unterrichtseinheit passend zu einem gewählten Lehr-/Lernkontext in Schule oder Betrieb vor. Dazu gehören u. a.:

- Recherche und Analyse von Lehrmitteln (z. B. Recherche von Lehrbüchern, Apps, Lehrbuchvergleich)
- Formulierung von Lernzielen
- Begründete Auswahl von Lehrstrategie, Lehr-/Lernmethoden und -medien

Auf Basis dieser Planung führen die Studierenden eine Unterrichtseinheit im Sinne eines ‚Microteachings‘ durch. Die Unterrichtsdurchführung wird anschließend umfassend reflektiert, wobei sowohl Videofeedback als auch Peer-Coaching zum Einsatz kommt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen Konzepte zur Unterrichtsplanung kennen und vertiefen bestehendes Wissen zu wirtschaftsdidaktischen Fachkonzepten. Sie lernen zudem Kriterien zur Beurteilung von Unterrichtseinheiten kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erstellen eine umfassende Unterrichtsplanung. Sie bereiten eine Unterrichtseinheit kontextangemessen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

führen eine Unterrichtseinheit im Rahmen eines ‚Microteachings‘ durch. Sie reflektieren verschiedene Aspekte

gelingenden Unterrichts und setzen sich mit ihrer eigenen Lehrendenpersönlichkeit auseinander.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

setzen sich kritisch mit der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie mit jenen ihrer Kommilitonen/-innen auseinander. Sie reflektieren die Qualität des Unterrichts und den Grad, zu dem sie selbst gesetzte Lehrziele erreichen konnten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Unterrichtsplanung (ca. 10 Seiten)	40.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Unterrichtsdurchführung (45 Min.)	30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Reflexion (ca. 5 Seiten)	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Schlüsselqualifikationen:

- Recherchetechniken und Beurteilung der Qualität verschiedener Informationsquellen (hier: Unterrichtsmaterialien)
- Umgang mit schwierigen Emotionen bei der Reflexion der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie der Annahme von Experten- und Peer-Feedback.
- Geben von konstruktivem Peer-Feedback.

Methodische Umsetzung:

Regelmäßige Präsenzsitzungen mit Inputphasen, Experten- und Peercoachings sowie Microteachings und Reflexion
Dazwischen begleitetes Selbststudium zur Vor- und Nachbereitung des Unterrichts

Zuletzt geändert am 18.01.2019 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4594 Kolloquium

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tina Emmler (tina.emmler[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fachdidaktik
Berufspädagogik
4 fachwissenschaftliche Module
1 wirtschaftspädagogisches Wahlmodul

Inhalte (*short description*):

Im Kolloquium soll ein individuelles wirtschaftspädagogisches Profil erarbeitet werden. Das wirtschaftspädagogische Profil soll in einem Portfolio zusammengeführt werden und im Rahmen eines Kolloquiums erörtert werden. Die Studierenden haben so die Gelegenheit, den individuellen Kompetenzerwerb systematisch aufzuarbeiten.

Die folgenden Ziele werden im Rahmen des wirtschaftspädagogischen Kolloquiums verfolgt:

- Thematische Analyse und Aufbereitung zentraler wirtschaftspädagogischer Inhalte
- Erschließung wirtschaftspädagogischer Tätigkeitsfelder
- Systematische Zusammenführung des individuellen Kompetenzerwerbs
- Bestimmung eines individuellen Kompetenzprofils
- Bestimmung einer wirtschaftspädagogischen Position

In der Veranstaltung soll über eine selbständige Auseinandersetzung mit den Themen und Tätigkeitsschwerpunkten eine Zusammenführung der wirtschaftspädagogischen Wissensbestände, Fertigkeiten und Fähigkeiten und Einstellungen eröffnet werden und vor dem Hintergrund dieses Rahmens ein individuelles Portfolio erarbeitet werden. Das Portfolio soll drei Dokumentationen enthalten: (1) Thematik und Gegenstand der Wirtschaftspädagogik; (2) Berufliche Tätigkeitsfelder der Wirtschaftspädagogik; (3) Individuelles Wirtschaftspädagogisches Kompetenzprofil.

Die Dokumentationen sollen einen zusammenfassenden Teil enthalten, der eine Kurzübersicht enthält und zentrale Aspekte zusammenführt. Diese Zusammenführungen sollen je Dokumentation maximal jeweils 4 Seiten umfassen. Die Zusammenführungen können jeweils durch einen Anhang vertieft werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- stellen ein wirtschaftspädagogisches Profil auf und bereiten dies in einem wirtschaftspädagogischen Portfolio auf.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- reflektieren systematisch die individuellen Lern- und Arbeitsprozesse und -ergebnisse und bereiten diese fachlich auf.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- setzen wirtschaftspädagogische Konzepte im Bezug auf die eigene Kompetenzentwicklung um und können dies auf weitere Anwendungsfelder übertragen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übernehmen Verantwortung für den eigenen Lern- und Entwicklungsprozess.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	30-45 Minuten	100.00 %
b)	Portfolio		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Im Modul wirtschaftspädagogisches Kolloquium ist ein individuelles Portfolio mit den oben beschriebenen Inhalten zu führen. Das Portfolio in digitaler und Printversion (per E-Mail an annette.steffens@upb.de und die Printversion im Sekretariat bei Frau Steffens) einzureichen und am jeweiligen Prüfungstermin in einer mündlichen Prüfung vorzustellen und zu verteidigen. Das Portfolio ist Basis und Bestandteil des Prüfungsgesprächs, die Beurteilung erfolgt zusammenhängend.

Hinweis: Sofern sie über die Vereinbarung zwischen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und dem Landesprüfungsamt in Paderborn einen Doppelabschluss anstreben, sind die Regelungen der Vereinbarung zu berücksichtigen: https://wiwi.uni-paderborn.de/fileadmin/dep5/Studiengaenge/Vereinbarungen_WiPaed_berufliche_Fachrichtung_WiWi_Fassung_final.pdf

Das erziehungswissenschaftliche Abschlusskolloquium gemäß § 19 LPO wird in Verantwortung des Landesprüfungsamtes als letzte Teilprüfung absolviert und an das Modul "Kolloquium Wirtschaftspädagogik" angebunden. Konkret bedeutet dies, dass die Modulabschlussprüfung als erziehungswissenschaftliches Kolloquium herangezogen wird. Damit ist verbunden, dass die Prüfungsleistung als letzte Prüfungsleistung absolviert wird und der Abgabetermin der Masterarbeit vor dem Kolloquium liegen muss.

Leitfragen zur Erarbeitung der Dokumentationen

Die Erarbeitung des wirtschaftspädagogischen Portfolios soll auf Basis der jeweils individuellen Auseinandersetzung erfolgen. Dementsprechend sind individuelle Schwerpunktsetzungen und Strukturierungen möglich und erforderlich. Gleichermaßen kann auf grundlegende Strukturierungen / thematische Übersichten etc. aus zugrundeliegenden Lehr- und Lernmaterialien zurückgegriffen werden, u. a. bietet hier das Basiscurriculum Wirtschaftspädagogik eine Möglichkeit, eine Strukturierung und Einordnung der eigenen Überlegungen vorzunehmen. Dementsprechend soll das Modul die Chance eröffnen, gewissermaßen in einem zweiten Zugriff eine Zusammenführung des Wissenserwerbs zu ermöglichen. Die Termine für das jeweilige Semester sind im Vorlesungsverzeichnis PAUL zu finden.

Zuletzt geändert am 30.01.2019 08:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4603 Internationales Wirtschaftsrecht
(International Economic Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46031 / Internationales Wirtschaftsrecht	Vorlesung			P	
b)	K.184.46032 / Internationale / Europäische Streitentscheidungen	Block	40 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.46033 / Literaturzirkel	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 W1601 Wirtschaftsprivatrecht
[W2604 Europäisches/ Internationales Recht](#)
Inhalte (*short description*):

Die internationalen Wirtschaftsbeziehungen nehmen mit der Verflechtung der Märkte und der Globalisierung mehr und mehr zu. Das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" stellt die juristischen Rahmenbedingungen internationaler Wirtschaftstätigkeit dar und beschreibt die Chancen und Risiken grenzüberschreitender Wirtschaftstätigkeit. Dabei spricht das Modul nicht nur die Bereiche des internationalen Warenaustausches an (siehe: GATT). Es beschäftigt sich weiter mit dem Austausch von Dienstleistungen, insbesondere dem internationalen Transportrecht und dem Handel von Rechten des "geistigen Eigentums" (TRIPP). Ferner erläutert das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" die Reglementierung von Marktmacht an Hand des internationalen/ europäischen Kartellrechts. Anliegen des Moduls "Internationales Wirtschaftsrecht" ist die Frage nach der Anwendung von Supra-nationalen und jeweiligen nationalen Recht, sowie internationalen Handelsbräuchen. Hier strebt das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" eine vertiefte Einführung der Studenten in das Internationale Privatrecht (IPR) an. Das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" erörtert vertieft die in der Praxis relevante Möglichkeit, Streitfälle des internationalen Rechts nicht nur vor internationalen Gerichten zu betreiben, sondern auch vor internationalen Schiedsgerichten durchzusetzen.

Die Studierenden erkennen die wirtschaftswissenschaftliche/ ökonomische Bedeutung des internationalen Wirtschaftsrechts für die vertragliche Gestaltung grenzüberschreitender Wirtschaftsbeziehungen. Sie entscheiden, welche Rechtsbedingungen im Einzelfall zur Beurteilung eines konkreten Sachverhaltes heranzuziehen sind und werden befähigt in jedem internationalen Einzelfall eine sachgerechte Rechtswahl vorzunehmen. Die Studenten machen sich vertraut mit den wettbewerbsrechtlichen Bedingungen internationaler Geschäftstätigkeit und der Behandlung von Marktmacht und deren Beurteilung nach den Regeln des GATT und des TRIPP sowie nach den internationalen

kartellrechtlichen Vorschriften.

In Fallgruppengesprächen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz. In einem eigenständig angebotenen "Literaturzirkel" werten die Teilnehmer eigenverantwortlich aktuelle Literatur und Entscheidungen des internationalen/ europäischen Wirtschaftsrechts aus und präsentieren deren Bedeutung im Forum.

W4603-02 findet als Blockveranstaltung (3-4 Tage) im europäischen Ausland statt. Eine umgehende Anmeldung ist hierzu, gesondert beim Lehrstuhl, zwingend erforderlich.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Kennen das internationale Wirtschaftsrecht und können es beschreiben.
- Kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Wenden generell abstrakte Bedingungen des internationalen Wirtschaftsrechts auf den Einzelfall in der Praxis an.
- Qualifizieren juristische Normen anhand der Grundsätze der Neuen Institutionenökonomik und der ökonomischen Analyse des Rechts.
- Analysieren Entscheidungen des EuGH tiefgehend.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- Arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- Präsentieren eigene Ergebnisse einer von ihnen erstellten Projektarbeit systematisch.
- Bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mündliche Prüfung 20 Min.	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mündliche Prüfung 20 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: grundsätzlich deutsch, das Seminar kann auf Nachfrage/Wunsch der Studenten auch neben Deutsch auch in Englisch/Französisch stattfinden.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4604 Europarecht
(European Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46041 / Rechtsfragen des Marketing im europäischen Binnenmarkt	Vorlesung			P	
b)	K.184.46042 / Europäisches Wettbewerbs- und Kartellrecht/ Europäisches Gesellschaftsrecht	Vorlesung			P	
c)	K.184.46043 / Europäisches Wirtschaftsrechtsseminar	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1601 Wirtschaftsprivatrecht
W2604 Europäisches/ Internationales Recht

Inhalte (*short description*):

Europarechtliche Normen beeinflussen derzeit bereits ca. 80 Prozent des deutschen Wirtschaftsrechts. Die genaue Kenntnis des europäischen Rechts, seiner Wirkungsweise und seiner Entstehung ist daher bereits heute unerlässlich. Das Modul "Europarecht" erläutert die Funktionsweise der Europäischen Gemeinschaften und der Europäischen Union bzw. deren Organe. Im Vordergrund steht dabei die Rechtsfindung des "European case-law" durch den EuGH. Es beschreibt die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen Sektoren des nationalen/ deutschen Wirtschaftsrechts. Damit berührt es die ökonomisch wichtigen Bereiche, insbesondere europäischen Wettbewerbs- und Kartellrechts, des Marketings im europäischen Binnenmarkt, des europäischen Handelsrechts, des europäischen Verbraucherschutzes und des europäischen Gesellschaftsrechts. Anhand der europäischen Vertragstexte sowie anhand der Rechtsprechung des EuGH beschreibt das Modul "Europarecht" die rechtlichen Rahmenbedingungen für ein grenzüberschreitendes Wirtschaften in einem europäischen Binnenmarkt. Das Modul vergleicht die unterschiedlichen Rechts- und Wirtschaftsentwicklungen der einzelnen europäischen Mitgliedstaaten und insbesondere der neuen Beitrittsländer. Es fragt, ob, in welchem Maße und unter welchen Bedingungen der europäischen Grundfreiheiten der einzelne Bürger gerichtlich durchsetzbare Rechtsansprüche auf Ausübung seiner Wirtschaftstätigkeit hat. Dabei untersucht das Modul die Auswirkungen des europäischen Rechts auf die Wirtschaftstätigkeit in der Praxis. Ein zusätzlicher besonderer Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung juristischer Arbeits- und Argumentationsweisen. Die Studierenden machen sich mit der juristischen Methodenlehre vertraut, erlernen die juristische Rhetorik, die Analyse von

Sachverhalten und die schlüssige juristische Präsentation von Einzelergebnissen.

Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.

In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das europäische Wirtschaftsrecht und seine Anwendung auf einzelne Wirtschaftsbereiche und Branchen.
- kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden europarechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an.
- bewerten europarechtliche Normen anhand der Grundsätze der Neuen Institutionenökonomik und der ökonomischen Analyse des Rechts.
- analysieren Entscheidungen des EuGH tiefgehend.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- präsentieren eigene Ergebnisse einer von ihnen erstellten Projektarbeit systematisch.
- bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mündliche Prüfung 20 Min	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mündliche Prüfung 20 Min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: grundsätzlich Deutsch, das Seminar kann auf Nachfrage/Wunsch der Studenten auch neben Deutsch auch in Englisch/Französisch stattfinden.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4605 Arbeitsrecht
(Labour Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46051 / Arbeitsrecht und Compliance	Vorlesung			P	
b)	K.184.46052 / Literaturzirkel	Vorlesung			P	
c)	K.184.46053 / Prozessuale Durchsetzbarkeit von Ansprüchen im Arbeitsrecht	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul Arbeitsrecht erläutert aktuelle rechtliche Inhalte des Personalmanagements und deren Umsetzung in die Praxis. Es besteht aus den Teilmodulen 4605-01: Arbeitsrecht und Compliance, 4605-02: Literaturzirkel und 4605-03: Prozessuale Durchsetzbarkeit von Ansprüchen im Arbeitsrecht.

Das Teilmodul 4605-01 erläutert die große Bedeutung des Arbeitsrechts und der Compliance für die ökonomische Praxis sowie für die wirtschaftlichen und sozialen Bedingungen im Unternehmen. Die in den letzten Jahren verstärkt wahrgenommenen und medienwirksam transportierten Fälle von Korruption und Veruntreuungen sowie unzulässiger Datenüberwachung sowie nicht zuletzt die enormen Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise haben mehr denn je die Notwendigkeit funktionierender Compliance-Systeme speziell auch unter arbeitsrechtlichen Gesichtspunkten gezeigt. Profunde Kenntnisse in diesen Bereichen sind in der Unternehmenspraxis mittlerweile unverzichtbar, um die grundsätzlichen Ziele einer effektiven Compliance in der arbeitsrechtlichen Praxis – die Vermeidung materieller und immaterieller Schäden und die Minimierung von Haftungsrisiken auf der einen, sowie die Steigerung der Mitarbeitermotivation und die Förderung der Unternehmenseffizienz auf der anderen Seite – erreichen zu können. In der Veranstaltung sollen die zahlreichen Wechselwirkungen zwischen den beiden Bereichen beleuchtet und die jeweils einschlägigen arbeitsrechtlichen Problemstellungen bearbeitet werden, so u.a.:

- Arbeitsrechtliche Implementierung und Durchsetzung von Compliance- und Ethikregeln (Weisungsrecht des Arbeitgebers und seine Grenzen; Arbeitsvertragliche Vereinbarungen; Persönlichkeitsrechte des Arbeitnehmers; Auswirkungen bei der Einstellung; Rechte und Pflichten im bestehenden Arbeitsverhältnis; Betriebsvereinbarungen)
- Mitbestimmungsrechte des Betriebsrates/Grundzüge des Betriebsverfassungsrechts
- Feststellung und Aufklärung von Compliance-Verstößen (Kontrollrechte des Arbeitgebers; Zugriff auf Akten und Dateien; Auswertung von E-Mails; Videoüberwachung; Abhören von Telefongesprächen; Auskunfts- und

Berichtspflichten von Arbeitnehmern; Grundsatz der Kooperation)

- Informationserlangung und -verarbeitung, insbesondere durch „Whistleblowing“ (Bedeutung und Interessenlage; Grenzen der Verschwiegenheitspflicht/Anzeigerecht; rechtlicher Schutz von Informanten)

- Arbeitsrechtliche Konsequenzen bei Rechts- und Pflichtverletzungen (Abmahnung; Verdachtskündigung und außerordentliche Kündigung; Aufhebungsvertrag; Kronzeugen- und Amnestieprogramme).

Das Teilmodul 4605-02 „Literaturzirkel“ unterstützt die Sichtung und Bearbeitung neuer Entscheidungen. Die Teilnehmer stellen eine neue Entscheidung eines Arbeitsgerichts vor und diskutieren deren Inhalte im Plenum.

Das Teilmodul 4605-03, das auch auf der Veranstaltung „Arbeitsrecht und Compliance“ aufbaut, stellt anhand von aktueller Rechtsprechung und Praxisfällen die Möglichkeiten und Grenzen dar, die kaum noch zu übersehenden, sich aus zahlreichen gesetzlichen Regelungen ergebenden Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern prozessual durchzusetzen. Auf diese Weise sollen nicht nur Kenntnisse individual- und kollektivrechtlicher Problematiken vertieft, sondern auch die Besonderheiten juristischer Argumentationsweisen vermittelt werden. Hierbei werden neben „klassischen“ Themengebieten wie der Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Schadensersatzansprüchen oder dem Arbeitskampfrecht auch Arbeitsrechtsmaterien wie dem Persönlichkeitsrechtsschutz (z.B. Schutz vor Diskriminierung/Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz; Schutz vor Mobbing und sexueller Belästigung), dem Datenschutz und der Telekommunikationssicherheit oder der Arbeitssicherheit und des Arbeitsschutzrechtes behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das nationale bzw. supranationale Arbeitsrecht und seine (praktische) Anwendung.
- kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden das Gesetz bzw. das Richterrecht auf die jeweiligen Fallkonstellationen an.
- bewerten die Normen und Rechtsprechung und ihre Auswirkungen auf akademische Zusammenhänge.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- präsentieren eigene Ergebnisse einer von ihnen erstellten Projektarbeit systematisch.
- bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	67.00 %
b) Hausarbeit	20 S.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4611 Technologie- und Innovationsrecht I
(Law in Technology and Innovation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46111 / Technologie- und Innovationsrecht I	Vorlesung			P	
b)	K.184.46112 / Technologie- und Innovationsrecht I	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.

Interesse an (interdisziplinären) Fragen der Technik- und Innovationssteuerung wird vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Fragen der Innovationssteuerung und Technologiesteuerung beeinflussen unmittelbar zahlreiche Unternehmensaktivitäten, neben dem Innovations- und Technologiemanagement etwa auch das strategische Management sowie das Produktions-, Qualitäts-, FuE- bzw. Wissensmanagement. Damit werden die verbundenen unternehmerischen Entscheidungen auf Grundlage eines flexiblen rechtlichen Rahmens ("Technologiesteuerungs- und Technologieverwertungsrecht") vorgenommen. Diesen rechtlichen Rahmen und das damit verbundene Steuerungs- und Gestaltungspotential, das betriebs- und ingenieurwissenschaftliches Handeln auf unterschiedliche Weise determinieren kann, in ihrer interdisziplinären Vernetzung darzustellen und zu illustrieren, ist Ziel des Moduls.

Wesentliche Inhalte der modulzugehörigen Veranstaltungen sind:

- Einführung in das Technologie- und Innovationsrecht, zugleich zur Bedeutung der Technik(steuerung) im Recht.
- aus dem Technologierecht: Juristische Produktverantwortung (Produkthaftung und Produktsicherheit), Qualitätsmanagement und Recht, Rechtsfragen des Vertriebs technischer Produkte, Risikosteuerung und Recht, Wissensmanagement und Recht (Bedeutung und Verantwortung für Informationen und Daten, Datenschutz und -sicherheit, Schutz unternehmensbezogener Informationen (insb. Know-how-Schutz).
- aus dem Innovationsrecht: Innovationssteuerung durch Recht; zum Innovationsschutz: Grundfragen des geistigen Eigentums, Schutz von Konzepten und Ideen durch Urheberrecht, technische Schutzrechte (Patentrecht), Marken- und Designrecht; Innovationsanreize und Innovationsoffenheit im Recht; Innovationswettbewerbsrecht; Innovationsvermarktung und Innovationsverantwortung.

An das Modul Technologie- und Innovationsrecht I schließt sich das Modul Technologie- und Innovationsrecht II (5 ECTS, WiSe) an, welches ausgewählte Aspekte vertieft und auf die konkrete Umsetzung des rechtlich-regulativen Rahmens in der Unternehmenspraxis fokussiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fragen der Innovationssteuerung und Technologiesteuerung beeinflussen unmittelbar zahlreiche Unternehmensaktivitäten, neben dem Innovations- und Technologiemanagement etwa auch das strategische Management sowie das Produktions-, Qualitäts-, FuE- bzw. Wissensmanagement. Damit werden die verbundenen unternehmerischen Entscheidungen auf Grundlage eines flexiblen rechtlichen Rahmens ("Technologiesteuerungs- und Technologieverwertungsrecht") vorgenommen. Diesen rechtlichen Rahmen und das damit verbundene Steuerungs- und Gestaltungspotential, das betriebs- und ingenieurwissenschaftliches Handeln auf unterschiedliche Weise determinieren kann, in ihrer interdisziplinären Vernetzung darzustellen und zu illustrieren, ist Ziel des Moduls.

Wesentliche Inhalte der modulzugehörigen Veranstaltungen sind:

- Einführung in das Technologie- und Innovationsrecht, zugleich zur Bedeutung der Technik(steuerung) im Recht.
- aus dem Technologierecht: Juristische Produktverantwortung (Produkthaftung und Produktsicherheit), Qualitätsmanagement und Recht, Rechtsfragen des Vertriebs technischer Produkte, Risikosteuerung und Recht, Wissensmanagement und Recht (Bedeutung und Verantwortung für Informationen und Daten, Datenschutz und -sicherheit, Schutz unternehmensbezogener Informationen (insb. Know-how-Schutz).
- aus dem Innovationsrecht: Innovationssteuerung durch Recht; zum Innovationsschutz: Grundfragen des geistigen Eigentums, Schutz von Konzepten und Ideen durch Urheberrecht, technische Schutzrechte (Patentrecht), Marken- und Designrecht; Innovationsanreize und Innovationsoffenheit im Recht; Innovationswettbewerbsrecht; Innovationsvermarktung und Innovationsverantwortung.

An das Modul Technologie- und Innovationsrecht I schließt sich das Modul Technologie- und Innovationsrecht II (5 ECTS, WiSe) an, welches ausgewählte Aspekte vertieft und auf die konkrete Umsetzung des rechtlich-regulativen Rahmens in der Unternehmenspraxis fokussiert.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

§ sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Technik- und Innovationsbezug zu erfassen, deren wirtschaftliche und ggfs. technische Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.

§ kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse technick- und innovationsrechtlicher Fragestellungen und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

§ sind in der Lage, neuere Erscheinungen (insbesondere durch künftige Entwicklung neuer Technologien bzw. daraus resultierender neuer Risiken) in ihrer rechtlichen Bedeutung anhand von Wissenschaft und Praxis aufzuarbeiten und zu erfassen, selbstständig in den bestehenden bzw. sich entwickelnden rechtlichen Rahmen einzuordnen. Sie sind überdies in der Lage, aus den gewonnenen Erkenntnissen eigenständig Risikopotentiale für die Unternehmenspraxis zu identifizieren und zu bewerten, auf der Risikoanalyse aufbauende Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis abzuleiten und diese Empfehlungen konkret auszugestalten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens von Technik- und Innovationsgeschehen in den fachliche Austausch mit juristischen und technischen Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	30.00 %
b)	Mündliche Prüfung	25 Min.	75.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 05.12.2018 14:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4612 Technologie- und Innovationsrecht II
(Law in Technology and Innovation II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46121 / Technologie- und Innovationsrecht II: Vertiefung	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.46122 / Technologie- und Innovationsrecht II: Seminar	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse der rechtlich-regulativen Steuerung von Technologie- und Innovationsgeschehen, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Technologie- und Innovationsrecht I (W4611) vermittelt werden.
 Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.
 Interesse an (interdisziplinären) Fragen der Technik- und Innovationssteuerung wird vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Das Modul Technologie- und Innovationsrecht II knüpft am Modul Technologie- und Innovationsrecht I (Sommersemester) an, indem es ausgewählte Aspekte der Materie vertieft und im Rahmen von Projektarbeiten Gelegenheit zur eigenen Bearbeitung konkreter Fragenstellungen des Technologie- und Innovationsrechts in Gruppenarbeit bietet.

Die Vertiefungsveranstaltungen finden in den ersten Wochen der Vorlesungszeit statt. Im Rahmen der Ausarbeitung der Projektarbeiten in Gruppenarbeit, die in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit erfolgt, wird Gelegenheit geboten, das zuvor im Vorlesungs-/Übungsteil entwickelte Verständnis und die erworbenen Kenntnisse anhand einer konkreten Fragen- bzw. Themenstellung theoretisch und praktisch umzusetzen und zu erweitern und die gewonnenen Erkenntnisse in schriftlicher (Projektarbeit als Gruppenarbeit) und mündlicher Form (Präsentation zu den wesentlichen Ergebnissen der Arbeit) vorzustellen.

Gegenstand der Vertiefungsveranstaltungen wird u.a. sein:

- Identifikation und unternehmenspraktischer Einsatz von Schutzrechten (Anwendungsbezug)
- Technologieschutz durch Intellectual Property (IP) mittels Vertrags- und Wettbewerbsrechts
- Innerbetriebliche Innovationsanreize durch Recht
- IP-Compliance im Unternehmen inkl. IP due diligence

Rechtliche Technologiesteuerung in ausgewähltem Technologiesegment
 Innovationssteuerung in einem ausgewähltem Lebens- bzw. Wirtschaftsbereich im rechtlichen Kontext.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- § kennen wirtschaftsnahe Aspekte des Technologie- und Innovationsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Technologie- und Innovationssteuerung identifizieren und offenlegen.
- § kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von technik- und innovationsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.

kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Technik- und Innovationsrechts und können diese beschreiben

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Technik- und Innovationsbezug zu erfassen, deren wirtschaftliche und ggfs. technische Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.
- § kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse technik- und innovationsrechtlicher Fragestellungen und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

§ können als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam Lösungsansätze zu neu gestellten Situationen oder Fragestellungen entwickeln, diese kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die eigene Entwicklung von neuen Lösungen – auch im Rahmen der geforderten Gruppenarbeit – einzusetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-12 S./ 20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4613 Compliance im Unternehmensbereich
(Corporate Compliance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46131 / Compliance im Unternehmensbereich	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.46132 / Compliance im Unternehmensbereich	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.

Interesse an (interdisziplinären) Fragen der Unternehmensorganisation wird vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Die Einhaltung von „Regeltreue“ erweist sich als komplexe Aufgabe der Unternehmensorganisation, die sich unter dem Begriff der „Corporate Compliance“ nunmehr auch im deutschen Rechtskreis etabliert hat: Durch geeignete Compliance-Maßnahmen soll unrechtmäßiges Verhalten im Unternehmen möglichst bereits verhindert werden, um auf diese Weise auch rechtliche Sanktionen wegen Regelverstößen zu vermeiden.

In den ersten Wochen der Vorlesungszeit stehen im Rahmen einer integrierten Veranstaltung (Vorlesung und Übung) grundlegende Fragen der Corporate Compliance im Fokus. Neben einer Erörterung der Bedeutung der Compliance im Unternehmensbereich und ihrer Einordnung in die Organisationslehre (Compliance-Organisation inkl. Abgrenzung gegenüber bestehenden Erscheinungen wie etwa dem rechtlich bedeutsamen Risikomanagement) werden die geltenden rechtlichen Vorgaben in zentralen Funktionsbereichen des Unternehmens (wie z.B.

Unternehmensorganisation, Unternehmensfinanzierung, Marketing/Vertrieb, FuE & IP-Management, IT und Datenschutz, Personalorganisation etc.) analysiert und ihre Einhaltung zugleich anhand unternehmensinterner Compliance-Systeme dargestellt. Darüber hinaus werden funktionsbereichsübergreifende Herausforderungen der Corporate Compliance (wie etwa die Korruptionsbekämpfung) analysiert und es werden ausgewählte Unternehmensbranchen hinsichtlich des für sie geltenden Rechtsrahmens und der für sie geltenden Compliance-spezifischen Eigenheiten näher beleuchtet.

Im Rahmen der Ausarbeitung der Projektarbeiten in Gruppenarbeit, die in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit erfolgt, wird Gelegenheit geboten, das zuvor im Vorlesungs-/Übungsteil entwickelte Verständnis und die erworbenen

Kenntnisse anhand einer konkreten Fragen- bzw. Themenstellung theoretisch und praktisch umzusetzen und zu erweitern und die gewonnenen Erkenntnisse in schriftlicher (Projektarbeit als Gruppenarbeit) und mündlicher Form (Präsentation zu den wesentlichen Ergebnissen der Arbeit) vorzustellen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- § kennen wirtschaftsnahe Aspekte der Compliance im Unternehmensbereich – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Technologie- und Innovationssteuerung identifizieren und offenlegen.
- § kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von Compliance-Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- § kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Technik- und Innovationsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Bezug zur unternehmensbezogenen Compliance zu erfassen, deren wirtschaftliche und ggfs. technische Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.
- § kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse von Fragestellungen der Compliance im Unternehmensbereich und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und argumentativ zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

§ können als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam Lösungsansätze zu neu gestellten Situationen oder Fragestellungen entwickeln, kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die eigene Entwicklung von neuen Lösungen – auch im Rahmen der geforderten Gruppenarbeit – einzusetzen. Dabei sind sie auch in der Lage, aus den gewonnenen Erkenntnissen eigenständig konkrete Handlungsempfehlungen zur (Um-)Gestaltung der Unternehmensorganisation unter dem Blickwinkel der Compliance zu entwickeln, (selbst-)kritisch zu würdigen und diese im Fachgespräch, auch gegenüber juristischen Berufsträgern und Berufsträgern mit technischem Hintergrund, in ihrer Bedeutung darzustellen und ggfs. argumentativ zu verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-12 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4615 Innovationsrecht
(Innovation Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.46151 / Innovationsrecht	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.46152 / Innovationsrecht	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 17.12.2018 15:28

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5121 Einführung in die Theorie der Unternehmung
(Introduction to the theory of enterprise)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Friederike Röper (friederike.roeper[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51211 / Einführung in die Theorie der Unternehmung	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Einführung in die Theorie der Unternehmung“ vermittelt den Studierenden die konstitutiven Elemente der Grundstruktur der Unternehmung nach Erich Gutenberg. Die Spezialisierungen und Funktionsbereiche werden dabei nicht different und isoliert, und somit nicht mit ihren spezifischen Methoden und Instrumenten innerhalb der Tätigkeit des Unternehmens dargestellt und diskutiert, sondern in ihrem die Unternehmung überhaupt erst konstituierenden Gesamtzusammenhang thematisiert und reflektiert.

Nach dem Aufzeigen der geschichtlichen Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre werden die Studierenden zur Unternehmung als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre geleitet.

Hier setzen sie sich mit der Führung als betriebswirtschaftliche Haupttätigkeit sowie mit der Leistungserstellung und Leistungsverwertung der Unternehmung in ihren übergreifenden, eine Unternehmung bildenden, Zusammenhängen auseinander.

Die Unternehmung wird weiterhin als Teil verschiedener Wirtschaftssysteme beleuchtet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen grundlegende Begrifflichkeiten und Perspektiven der Theorie der Unternehmung nach Erich Gutenberg kennen; Geschichte und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Leistungserstellung und -verwertung, Betrieb und Wirtschaftssystem.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verstehen die konstitutiven Elemente der Theorie der Unternehmung, d.h. wie aus der Geschichte der BWL heraus bestimmte zentrale Funktionen, die von Unternehmen übernommen werden, den Unternehmensbegriff überhaupt erst begründen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten bei der Anfertigung einer Präsentation mit schriftlichen Ausarbeitung in kleinen Teams zur Förderung ihrer Kooperations-, Koordinations-, Kommunikations- und Teamfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- vertiefen ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch Recherche der Literatur und eigenständige Herausarbeitung fachspezifischer Inhalte bei der Anfertigung einer Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	4 - 6 S. / 8 - 12 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 13:50

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5122 Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre
(Introduction to the theories of modern business administration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Friederike Röper (friederike.roeper[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51221 / Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre“ vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse der Methoden und Instrumente einzelner unternehmerischer Funktionen aus einer managementorientierten Perspektive – primär Management, Organisation und Personal.

Spezifische, praxisrelevante Problemstellungen dieser Funktionen werden dabei differenziert, dezidiert und lösungsorientiert diskutiert – unter Berücksichtigung moderner Konzepte, Modelle und Theorien.

Es werden beispielsweise thematisiert:

- Definitorische Abgrenzungen von Management, Organisation und Personal
- Managementtechniken und -modelle
- Managementfunktionen
- Unternehmenskultur mit interkulturellem Management
- Führungsstile
- Strategisches Management (z. B. Wettbewerbsanalyse, Erfahrungskurve, Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio, Benchmarking, Produkt-/Marktstrategien, Wettbewerbsstrategien, Kernkompetenzen, Balanced Scorecard)
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Organisationstheoretische Ansätze (z. B. Scientific Management, Administrative Ansätze, Human-Relations-Ansatz, Situative Ansätze, Institutionenökonomische Ansätze)
- Organisationsformen mit ihren jeweiligen Strukturierungsprinzipen
- Konzepte des geplanten organisatorischen Wandels (z. B. Business Reengineering, Organisationsentwicklung)
- Personalbedarfsermittlung, Personalbeschaffung, Personaleinsatz, Personalmotivation und -honorierung, Personalentwicklung und Personalfreistellung

Diese Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre bietet den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis über relevante Themen der betriebswirtschaftlichen Praxis spezieller Funktionen eines Unternehmens aus aktueller Sicht.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- lernen vordergründig die unternehmerischen Funktionen Management, Organisation und Personal kennen, vertiefen ihre Kenntnisse der Methoden und Instrumente dieser unternehmerischen Funktionen sowie die ihnen zugrundeliegenden Konzepte, Modelle und Theorien.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- lernen die funktionsspezifischen Begriffe und Konzepte auf relevante Problemstellungen anzuwenden und unter Einbezug gegenwärtiger wirtschaftlicher Geschehnisse zu analysieren, zu transferieren und kontrovers zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- arbeiten bei der Präsentation von Übungsaufgaben und Diskussionsfragen innerhalb der Vorlesung mit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bereiten die Inhalte der Vorlesung selbstständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 14:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5123 Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie
(Perspectives on Economic Philosophy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) L.127.15090 / Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie	Seminar				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Seminar „Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie“ werden Theorietexte gelesen, um u.a. folgenden Fragen historisch und systematisch nachzugehen: Was leistet die Rekonstruktion der ökonomisch-philosophischen Verflechtung für die Analyse gegenwärtiger Ordnungsstrukturen von Wirtschaft, Staat und Gesellschaft? Welche Themenfelder nimmt die derzeitige Wirtschaftsphilosophie in den Blick und warum? Was kann Philosophie im Hinblick auf ökonomische Theoriebildung heute leisten (vor dem Hintergrund ihres historischen Beitrags)?

Das Seminar soll anhand der folgenden Wissensfelder strukturiert werden:

- Sozialphilosophische Grundlagen ökonomischen Handelns (z.B. Rationalitätsbegriffe und Wertzuschreibungen)
- Kritik ökonomischer Theoriebildung (z.B. Probleme der „Mainstream“-Ökonomie, Gegenstandsbestimmung, Gerechtigkeitsfragen)
- Entwicklungstendenzen (alternative Perspektiven ökonomisch-sozialer Strukturen)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen vertiefende Kenntnisse über Zusammenhänge von Philosophie und Ökonomie vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Ordnungsstrukturen
- können wesentliche Positionen und Argumente der Ideen- und Geistesgeschichte zueinander in Beziehung setzen
- lernen wesentliche sozialphilosophische Grundlagen ökonomischen Handelns kennen
- können sich wissenschaftstheoretisch mit Fragen ökonomischer Theoriebildung auseinandersetzen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung ökonomisch-philosophischer Sachverhalte
- erweitern ihr analytisches Instrumentarium zur Durchdringung ökonomischer Themenkomplexe um philosophische Methoden
- entwickeln erfolgreiche Strategien im Umgang mit komplexen Theorietexten
- können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Problemhorizonten aus integrativen Perspektiven nehmen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringent
- entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erarbeiten, Präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben
- reflektieren Veranstaltungsinhalte und setzen diese in Beziehung zu eigenen Forschungsinteressen

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	4 S. / 45 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 15:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5124 Wissensmanagement im Übergang von Analogen zu Digitalen Horizonten
(Knowledge Management in transfer from analog to digital horizons)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51241 / Wissensmanagement im Übergang von Analogen zu Digitalen Horizonten				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Unter dem Stichwort der Digitalisierung vollzieht sich kontinuierlich ein Bedeutungswechsel in den Entscheidungsstrukturen von Markt und Unternehmung. Analoge Entscheidungshorizonte werden zunehmend digital unterstützt und sodann durch digitalisierte Automatismen ersetzt. Damit vollzieht sich schrittweise ein bedeutungsvoller Paradigmenwechsel in allen Märkten und allen Gesamtfunktionen der Unternehmung.

Das Seminar geht diesem Paradigmenwechsel nach und setzt sich das Ziel, die wesentlichen Strukturelemente und Kategorien zu analysieren und in ihrer Tragweite eines verändernden Horizonts zu evaluieren.

Die Veranstaltung findet als Blockseminar am Ende des Wintersemesters (voraussichtlich Februar / März) statt. Die genauen Termine werden noch bekanntgegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen zentrale Theorien des Wissensmanagements kennen und erwerben fundiertes Kategorienwissen
- entwickeln ein Verständnis für den Bedeutungswechsel in den Entscheidungsstrukturen in Markt und Gesellschaft
- erlangen fundiertes Wissen der unter dem Stichwort der „Digitalisierung“ subsummierten Veränderungsprozesse und deren Auswirkungen auf ökonomische und außerökonomische Gegenstandsbereiche
- lernen die Bedeutung der Schlüsselressource Wissen für die zentralen Funktionsbereiche der Unternehmung kennen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung gegenwärtiger ökonomischer Veränderungsprozesse vor dem Hintergrund der Digitalisierung
- Können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Managementproblemen nehmen
- Erlangen Problemlösekompetenz durch den Erwerb von bloßem Instrumentalwissen zugrundeliegendem Zusammenhangswissen
- Konzipieren differenzierte wissenschaftliche Argumentationen durch die Einordnung, Abwägung und Kritik relevanter wissenschaftlicher Positionen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringent
- Entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- Vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Erarbeiten, Präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben in Bezug auf die Verschiebung von analogen zu digitalen Horizonten in zentralen Unternehmensbereichen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	4 S. / 45 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 15:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5130 Media Economics in the Era of Digitalization
(Media Economics in the Era of Digitalization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Daniel Kaimann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Kaimann (Daniel.Kaimann[at]juni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51301 / Media Economics in the Era of Digitalization		150 Std (h)	150 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

There are no formal prerequisites for this course. However, basic knowledge in statistics is recommended.

Inhalte (*short description*):

This master course tackles a more recent research stream within media economics, i.e. the digitalization of the entertainment industry. Starting with conceptual foundations regarding industry specifications, the determinants of digitalization in the specific context of entertainment markets are examined in this module.

Specifically, the effects of digitalization and its interaction with expressed opinions of professional critics and consumer word-of-mouth, sales prices, product ratings according to age and genre classification, market share of producers and distributors, award presentations, sequel titles, and stars are examined using journal articles published in this field.

The entertainment industry is especially suitable for the analysis of digitalization for several reasons. First, products related to the media industry are experience goods and thus represent a market where decisions are made under asymmetric information. Second, entertainment markets present various signals of quality, such as word-of-mouth, professional critics, and brand reputation measures. Third, the sales and different signal figures are tracked and garnered by a number of service providers and thus, are easily available. Fourth, entertainment markets, such as the Hollywood film industry, assure comparability according to technology requirements, product characteristics and industrial and market structures. Fifth, video-on-demand suppliers such as Netflix, Amazon and Hulu are rapidly growing and simultaneously change the way the entertainment industry thinks and operates.

The course is also concerned with methodological aspects and econometrics. Thus, the module is designed for students with a strong interest in empirical research. Quantitative methods are preferable. Useful data is often available online, and we will focus on Internet-based methods of data collection and online surveys. Students will receive support to conduct content analyses of websites and econometric analyses. Qualitative methods may complement this.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students are made familiar with decision-making and problem-solving techniques. Additionally, students gain a broad,

intellectual understanding of central concepts in media economics and the entertainment industry.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students answer their own research question by collecting and analyzing suitable empirical data. Students are made familiar with criteria required to choose data and literature most adequate for their individual research projects. Students learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by using the statistic software STATA.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students transfer knowledge to a group of people and learn intercultural communication skills.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students form their learning groups and participate in an interactive seminar and debate about central concepts of media economics and digital management.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit: 20 Seiten // Präsentation: 30 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Hennig-Thurau, T. and Houston, M. B. 2019: "Entertainment Science: Data Analytics and Practical Theory for Movies, Games, Books, and Music". 1st ed. Springer. De Vany, A. 2004: "Hollywood Economics. How extreme uncertainty shapes the film industry". New York. Vogel, H. L. 2015: "Entertainment industry economics : a guide for financial analysis". 9. ed. Cambridge : Cambridge Univ. Press.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 27.11.2018 07:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5131 The Economics of the Entertainment Industry
(The Economics of the Entertainment Industry)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Daniel Kaimann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51311 / The Economics of the Entertainment Industry	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge in statistics is recommended.

Inhalte (*short description*):

This course tackles a more recent research stream within economics, i.e., the economics of the entertainment industry. Starting with conceptual foundations regarding industry specifications, the determinants of key success factors in the specific context of entertainment markets are examined in this module.

Specifically, the effects of expressed opinions of professional critics and consumer word-of-mouth, sales prices, product ratings according to age and genre classification, market share of producers and distributors, award presentations, sequel titles, and stars are examined using journal articles published in this field.

The entertainment industry is especially suitable for the analysis of key success factors for several reasons. First, products related to the media industry are experience goods and thus, represent a market where decisions are made under asymmetric information. Second, entertainment markets present various signals of quality, such as word-of-mouth, professional critics, and brand reputation measures. Third, the sales and different signal figures are tracked and garnered by a number of service providers and thus, are easily available. Fourth, entertainment markets, such as the video game industry or the Hollywood film industry, assure comparability according to technology requirements, product characteristics and industrial and market structures.

The course is also concerned with methodological aspects and econometrics. Thus, the module is designed for students with a strong interest in empirical research.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are made familiar with decision-making and problem-solving techniques.

gain a broad, intellectual understanding of central concepts in media economics and the entertainment industry

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by using the statistic software STATA.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- answer their own research question by collecting and analyzing suitable empirical data.
- are made familiar with criteria required to choose data and literature most adequate for their individual research projects.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn to research information (among other sources) on the internet and write an own (first) scientific paper.
- are able to present their own results (project work).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 Min./ 12 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: English.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5133 Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics
(Seminar in Organizational Economics: Sports Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dirk Semmelroth (dirk.semmelroth[at]jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51331 / Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (12 pages max.) and presenting the results from the fields of sports economics. Students will have to economically analyze a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering sports economics and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: organizational structures of professional sports leagues, athlete's strategic behavior in tournaments and gender differences in professional cycling.

A detailed list of topics covered will be presented during the introductory session in October.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	12 Seiten/ 15 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 14:16

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5134 Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II
(Seminar in Organizational Economics: Sports Economics II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dirk Semmelroth (dirk.semmelroth[at]jupb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51341 / Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (20 pages max.) and presenting the results from the fields of sports economics. Students will have to economically analyze a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering sports economics and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: organizational structures of professional sports leagues, athlete's strategic behavior in tournaments and gender differences in professional cycling.

A detailed list of topics covered will be presented during the introductory session in October.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 Seiten/ 15 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 14:11

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5139 Happiness Economics & Econometrics
(Happiness Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51391 / Happiness Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

This course tackles a more recent research stream within economics, i.e., the economics of happiness. Starting with conceptual foundations regarding happiness, subjective well-being, life satisfaction, as well as psychological and physical health, the determinants of individual happiness are examined in this module. Specifically, the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events etc. are examined using journal articles published in this field. The course is also concerned with methodological aspects and econometrics, for example, when endogeneity issues are discussed in studies examining the effect of sport participation on happiness or when intangibles (e.g., friends, health) are assigned a monetary value (shadow price) using a happiness equation. The module is designed for students with a strong interest in empirical research.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn to research information (among other sources) on the internet and write an own (first) scientific paper.

- present own results of their project work.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 15 students.

Zuletzt geändert am 12.02.2019 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5140 Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft
(Interdisciplinary Seminar in HRM)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51401 / Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Persönliche Motivlagen wie Geldgier, Eigeninteresse, rationales Gewinnstreben, Konsumsucht und religiös oder auch psychologisch bedingte Sparsamkeit sind zentrale Elemente wirtschaftswissenschaftlicher und -historischer Theoriebildung. Solche ökonomische Motivlagen werden auch in literarischen Texten vor dem Hintergrund historischer Weichenstellungen reflektiert. Im Feld literarischer Fiktion lassen sich modellhafte Lösungsangebote ebenso beobachten wie krisenhafte Zuspitzungen. Das interdisziplinär angelegte Seminar möchte den Spektren ökonomischer Motivlagen, die von Gier, Geld und Markt handeln, nachspüren und das Verhältnis zwischen Immaterialität und Vernunft, Irrationalität und Rationalität, Selbstsucht und Altruismus genauer in den Blick nehmen. Wir werden ausgewählte soziologische, wirtschaftswissenschaftliche, kulturwissenschaftliche und literarische Texte analysieren, die u.a. Einsichten zum Homo oeconomicus, zu den Grundlagen des modernen Kapitalismus und zum individuellen Verhalten in Beruf und Karriere vermitteln

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- stellen die Bezüge zwischen literarischen Texten einerseits und wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Theorien andererseits her.
- formulieren wichtige Antworten auf Fragen zu Motivlagen (Rationalität, Emotionalität, Eigennutz und Gier) in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie der Literatur.
- identifizieren sich wiederholende Grundfiguren in Diskussion um das Menschenbild.
- interpretieren Texte.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beurteilen die ethische Bewertung egoistischen Handelns.
- konzipieren eine wissenschaftliche Hausarbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- partizipieren in einem interaktiven Seminar.
- beteiligen sich an Diskussionen über Menschenbilder u.a.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen eigenverantwortlich Informationen zusammen und analysieren diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5161 Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung
(Introduction to Methods of Economic and Social Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51611 / Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul ‚Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung‘ erhalten die Studierenden ein Grundverständnis dafür, welche verschiedenen qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung herangezogen werden. Zudem werden die Stärken, aber auch die spezifischen Probleme bei der Anwendung der jeweiligen Methoden behandelt. Dabei wird die Erhebungsmethode immer in Zusammenhang mit dem Erkenntnisgegenstand, der Forschungsfrage und der geeigneten Auswertung besprochen. Im Fokus stehen folgende Erhebungsinstrumente, die teilweise weiter in verschiedene Arten unterteilt werden: Beobachtungsdaten, Fragebogen, Experiment, Interview.

Grundlage für die Erarbeitung ist ein umfassendes Verständnis von Wissenschaftstheorie (Kausalität, Induktion), welches zu Beginn vermittelt wird. Durch eine Einführung in wissenschaftliches Schreiben und geeigneter Ergebnisaufbereitung wird das Konzept des Moduls abgerundet, sodass die Studierenden am Ende des Semesters den gesamten Prozess eines empirischen Forschungsprojektes durchlaufen haben und das Grundverständnis für die Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes im Bereich der Managementforschung haben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können mit Methoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung umgehen.
- erlernen die Eigenschaften qualitativer und quantitativer Erhebungsmethoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden verschiedene Erhebungsinstrumente im wissenschaftlichen Arbeiten an.
- können geeignete Erhebungsinstrumente im wissenschaftlichen Arbeiten auswählen und methodische Vorgehensweisen zu Forschungsfragen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialforschung bewerten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Erarbeitung eines Forschungsprojektes in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- vertiefen die Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherchen.
- vertiefen die Methodenkompetenzen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung eines Erhebungsinstruments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Projektbericht	20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:48

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5162 Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik
(Interreligious Perspectives on Economic Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51621 / Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Während in den Religionen selbst die Zusammenführung von Ökonomie und Religion seit jeher Teil des Bestands an Bestimmungen und Bräuchen ist – so finden sich beispielsweise Wucher, Zinsverbot und Geldkritik sowie Vertragstreue und Anstandsregeln in fast allen Glaubensrichtungen wieder – erlangen die von den verschiedenen Religionen angebotenen normativen Ansätze in der Ökonomie als Wissenschaft und akademische Disziplin kaum Beachtung. Doch nicht zuletzt die Weltwirtschaftskrise der letzten Jahre hat deutlich gemacht, wie zweifelhaft die in der gegenwärtigen Wirtschaftsordnung vorherrschenden ethischen Standards sind und lassen den Ruf nach Leitlinien verantwortlichen Handelns lauter werden. Neben der Wirtschaftsethik, die sich als Versuch versteht, moralische Werte und Normen in den Rahmen einer modernen Marktwirtschaft zu integrieren, lassen sich auch aus den Religionen heraus ebensolche Ansätze für ein verantwortungsvolleres und nachhaltigeres Wirtschaften entwickeln. Ziel des Moduls ist es, zentrale Grundlagen, Methoden und Denkfiguren einer interreligiösen Wirtschaftsethik zu erarbeiten, anhand ausgewählter Vertiefungsthemen erproben und kritisch reflektieren

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen und können diese beschreiben.
- kennen die zentralen Grundlagen, Konzepte und Denkfiguren einer interreligiösen Wirtschaftsethik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren wirtschaftsethische Texte und können den Argumentationsgang rekonstruieren.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- erarbeiten in Kleingruppen eigenverantwortlich ausgewählte Vertiefungsthemen.
- bringen sich in den geführten Leseübungen durch aktive Mitarbeit ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 S./ 30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5192 Seminar zur Digitalisierung von Unternehmen
(Digital Transformation in small- and medium sized businesses)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Müller (anke.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51921 / Seminar zur Digitalisierung von Unternehmen	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Im SS 2019 liegt der Schwerpunkt auf dem Einsatz sozialer Roboter im Dienstleistungskontext. Voraussichtlich finden die Veranstaltungen Donnerstag von 14-16 Uhr statt. In diesem Seminar befassen sich die Studierenden in Kleingruppen mit den Herausforderungen von Unternehmen, die sich aus der stetig wachsenden Digitalisierung der Arbeits- und Unternehmensumwelt ergeben. Eine Literaturrecherche sowie die Durchführung einer empirischen Studie werden Hauptaufgaben der Studierenden in diesem Seminar sein. Das Seminar findet in Zusammenarbeit mit dem Heinz Nixdorf MuseumsForum (HNF) statt.

Die Ergebnisse werden in Form von Präsentationen vorgestellt.

Die Veranstaltung findet in deutscher Sprache statt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

fundierte Kenntnisse in Schwerpunktthemen der Dienstleistungsforschung

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Durchführung qualitativer Interviews und / oder quantitativer Inhaltsanalysen, Wissenschaftliches Arbeiten, Analyse und Verarbeitung der relevanten Informationen, Identifikation von praxisrelevanten Problemstellungen, Anwendung der Methodenkompetenz auf eigene empirische Studie

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Akquise von Umfrageteilnehmern, Ausbau von Kooperations- und Teamfähigkeit durch Kursdiskussion, Präsentation

und Diskussion von Ergebnissen im Kurs

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Kritische Beurteilung und Bewertung der herangezogenen Informationen und der eigenen gewonnenen Erkenntnisse, Anwendung konzeptioneller und empirischer (qualitativ/quantitativ) Methoden, Eigenverantwortliche Auswertung von Literaturquellen, Datensätzen oder Transkripten, Präsentation eigener Ergebnisse

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	15 Minuten	25.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	50.00 %
c)	Präsentation	5 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

30h Präsenzstunden im Seminar, 120h Selbststudium (inkl. Literaturstudium, Datenerhebung, -analyse und Verschriftlichung)

Unterrichtssprache ist Deutsch. Voraussichtlich finden die Veranstaltungen Donnerstag von 14-16 Uhr statt.

Zuletzt geändert am 08.02.2019 12:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5197 Projektseminar Kundenmanagement
(Project on Customer Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Müller (anke.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51971 / Projektseminar Kundenmanagement	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	270 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul bearbeiten Studierende eine Problemstellung aus dem Bereich Kundenmanagement mit Hilfe von wissenschaftlichen und empirischen Forschungsmethoden innerhalb einer gegebenen Frist. In Anlehnung an den Forschungsschwerpunkt unseres Lehrstuhls „Management von Anbieter-Kundenbeziehungen“ (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/dlm/forschung/kompetenzfelder/management-von-anbieter-kundenbeziehungen/>) umfassen die zu untersuchenden Themen in dem Bereich u.a. das Management von Dienstleistungsallianzen und Kundenportfolios oder die Gestaltung und Evaluation von Kundenbindungsinstrumenten. Die Themen finden Sie auf unserer Homepage unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep1/dlm/lehre/projektseminare/>.

Das Modul bietet Vorlesungen und Coachings zu:

- konkreten Fragestellungen in der DLM-Forschung mit dem Fokus auf Kundenmanagement
- Grundlagen der empirischen Sozialforschung
- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literatur- und Datenbankrecherche
- Methoden der qualitativen und quantitativen Datenerhebung
- Methoden der qualitativen und quantitativen Datenauswertung
- Ergebnisaufbereitung und Präsentationstechniken

Die Schwerpunkte der Veranstaltungen zu wissenschaftlichen Methoden variieren je nach zu bearbeitender Problemstellung. Die Lehrveranstaltungen sind als unterstützendes Angebot zur erfolgreichen Bearbeitung der Forschungsfrage anzusehen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fundierte Kenntnisse in Schwerpunktthemen der Forschung zu Kundenmanagement im Dienstleistungssektor

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Wissenschaftliches Arbeiten, Analyse und Verarbeitung der relevanten Informationen, Übertragung von allgemeinem Wissen und Theorie auf spezifische Fragestellungen zum Kundenmanagement von Dienstleistungsunternehmen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Akquise von Umfrageteilnehmern, Ausbau von Kooperations- und Teamfähigkeit durch Kursdiskussion, Präsentation und Diskussion von Ergebnissen im Kurs

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Kritische Beurteilung und Bewertung der herangezogenen Informationen und der eigenen gewonnenen Erkenntnisse, Anwendung konzeptioneller und empirischer (qualitativ/quantitativ) Methoden, Eigenverantwortliche Auswertung von Literaturquellen, Datensätzen oder Transkripten, Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation eigener Ergebnisse (Projektarbeit)

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	10 Minuten	10.00 %
b)	Projektarbeit	25 Seiten	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

30h Präsenzstunden im Seminar, 270h Projektarbeit (inkl. Literaturstudium, Datenerhebung, -analyse und Verschriftlichung)

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Projektarbeit kann sowohl in deutscher, als auch in englischer Sprache verfasst werden.

Eine Anmeldung für das Modul über PAUL ist nicht möglich. Bei Interesse wenden Sie sich bitte per E-Mail (dIm@notes.uni-paderborn.de) an das Lehrstuhlsekretariat.

Zuletzt geändert am 08.02.2019 09:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5202 Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung
(Efficient vs. tax-based transfer pricing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Regina Ortmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52021 / Verrechnungspreise	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.52022 / Fallstudien zu Verrechnungspreisen	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse über Controlling als Koordinations- und Steuerungsinstrument (äquivalent zu W3235 Grundlagen des Controllings III)

W2221 Unternehmensbetriebslehre

W2226 Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise

Inhalte (*short description*):

In dem Modul lernen die Studierenden Verrechnungspreise sowohl aus einer steuerlichen als auch aus einer Controllingperspektive kennen. Aus steuerlicher Sicht bestimmen Verrechnungspreise die steuerliche Bemessungsgrundlage grenzüberschreitender Leistungen innerhalb eines Konzerns – sie bestimmen also, wo ein zu versteuernder Gewinn anfällt. Damit sind sie ein wichtiges Instrument der Steuerplanung für internationale Konzerne. Aus der Perspektive des Controllings dienen Verrechnungspreise der effizienten Gestaltung der Leistungserstellung. Hier besteht ihre Funktion darin, ökonomische Verfügungsrechte im Unternehmen so zu verteilen, dass dezentrale Entscheidungsträger im Sinne des Gesamtunternehmens optimale Entscheidungen treffen.

Diese beiden unterschiedlichen Funktionen von Verrechnungspreisen bedingen, in Abhängigkeit von der eingenommenen Perspektive (Besteuerung und Controlling), regelmäßig unterschiedliche optimale Verrechnungspreise. In diesem Modul lernen die Studierenden, das Konfliktpotential, das sich aus den verschiedenen Funktionen von Verrechnungspreisen ergibt, zu erkennen und damit umzugehen. Sie lernen, wie Verrechnungspreise bei einer simultanen Optimierung von steuerlichen Zielen und Steuerungszielen bestimmt und durchgesetzt werden.

Das Modul ist zweistufig aufgebaut: zu Beginn dienen Vorlesungen/Übungen der Einführung in die Thematik, anschließend werden seminaristische Formate mit Bezug zu Praxisfällen genutzt. Die Studierenden werden durch die Professuren für BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, BWL, insb. Controlling und International Business Taxation in die theoretischen Grundlagen zu Verrechnungspreisen eingearbeitet. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird durch Praxisvertreterinnen und -vertreter eine Fallstudie entwickelt, in der die Bestimmung und Umsetzung von

Verrechnungspreisen im angeführten Spannungsfeld von Besteuerung und Steuerung an konkreten Praxisfällen analysiert wird. Bei der Erarbeitung der Fallstudie werden die Studierenden ihr Fachwissen anwenden und zusätzlich Transferwissen erwerben.

Die Studierenden erstellen im Laufe des Seminars ein Portfolio aus kurzen Hausarbeiten und Präsentationen, in denen Sie z. B. in Gruppenarbeit die präsentierten Inhalte des Seminars verarbeiten, anwenden und kritisch analysieren, um ihren Lernfortschritt zu dokumentieren und zu reflektieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die institutionellen und theoretischen Grundlagen zu Verrechnungspreisen aus ökonomischer und steuerlicher Perspektive.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Verrechnungspreis-basierten Entscheidungsproblemen.
- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Gestaltung ökonomisch effizienter und steuer-konformer Verrechnungspreise.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für konkrete betriebliche Koordinationsprobleme effiziente Verrechnungspreise bestimmen und erkennen, ob sie im Konflikt zu steuerlich geforderten Verrechnungspreisen stehen.
- sind in der Lage in Konfliktsituationen zwischen beiden Verrechnungspreisperspektiven einen Prozess zum Ausgleich zwischen oder zur Berücksichtigung beider Perspektiven zu gestalten.
- verstehen und beurteilen regulatorische Ansätze zur Auflösung des Konfliktpotentials.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das im Seminar erlernte Wissen.
- beteiligen sich im Seminar durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zum Seminar bei und präsentieren im Rahmen der Einzel-/Gruppenassignments ihre eigenen Lösungsvorschläge für die aufgeworfenen Probleme.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten betriebliche Strukturen analysieren und Lösungsvorschläge für typische Konflikte zwischen steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Verrechnungspreissetzung unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20-30 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5204 FallstudienSeminar in Finance
(Case studies in finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sonja Warkulat (sonja.warkulat@jupb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52041 / Vorlesung (Blockveranstaltung)	Vorlesung	12 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52042 / Lösen einer Fallstudie	Projekt	6 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.52043 / Zwischenpräsentation der Lösung der Fallstudie vor Mitarbeitern der Professur	Projekt	6 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)
d)	K.184.52044 / Finale Präsentation der Lösung der Fallstudie vor Praxisvertretern	Projekt	6 Std (<i>h</i>)	0	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen W2244 „Methoden der Finanzwirtschaft“ (Bachelorstudiengang) und W4275 „Financial Engineering“ (Masterstudiengang) ist von Vorteil, jedoch nicht zwingend notwendig.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar wird in Kooperation mit einem Praxispartner organisiert und richtet sich an Masterstudierende. Inhalt der Blockvorlesung und der praxisnahen Fallstudie sind Methoden, Modelle und Strategien zur finanzmathematischen Bewertung, Bilanzierung und regulatorischen Behandlung ausgewählter derivativer und strukturierter Finanzinstrumente, die zur Absicherung gegen Kreditrisiken eingesetzt werden.

Den Teilnehmer/Innen wird zunächst im Rahmen einer Blockvorlesung das notwendige Wissen vermittelt, um die praxisnahe Fallstudie lösen zu können. Das Fachwissen aus der Blockvorlesung wird im Zuge einer Klausur abgeprüft, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer/Innen die nachfolgende Fallstudie angemessen bearbeiten und ihre Ergebnisse mit dem Praxispartner diskutieren können. Anschließend lösen die Teilnehmer/Innen in Kleingruppen selbstständig die Fallstudie. Die Gruppen präsentieren ihre Ergebnisse aus der Lösung der Fallstudie zunächst hochschulintern. Anschließend findet die finale Präsentation der Ergebnisse unter Beisein des Praxispartners statt. Dieser wird weiteres praxisrelevantes Fachwissen im Rahmen der Abschlusspräsentation einbringen und einen abschließenden themenrelevanten Vortrag halten.

Für die Teilnahme am Seminar ist eine Einschreibung in PAUL notwendig. Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer/Innen begrenzt. Es wird auch denjenigen Studierenden, die auf der Warteliste stehen, die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung des Seminars nachdrücklich empfohlen.

Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl ist zusätzlich zur Anmeldung in PAUL eine schriftliche Bewerbung an die

Professur zu richten. Diese Bewerbung, bestehend aus tabellarischem Lebenslauf und aktueller Notenbestätigung, senden Sie bitte per Mail an: finance@wiwi.upb.de.

Die Auswahl der Teilnehmer/Innen erfolgt mit Hilfe eines lehrstuhlinterne Verfahrens.

Weitere Informationen werden in der Einführungsveranstaltung gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

1.1 kennen die Einsatzbereiche und Funktionsweisen ausgewählter derivativer und strukturierter Finanzinstrumente und können diese beschreiben

1.2 erlangen vertiefende Kenntnisse über die Methoden, Modelle und Strategien zur finanzmathematischen Bewertung, Bilanzierung und regulatorischen Behandlung dieser Finanzinstrumente und können diese beschreiben

1.3 können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien auf weitere Finanzinstrumente übertragen

1.4 können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien für weitere Finanzinstrumente überprüfen, anpassen und in der beruflichen Praxis einsetzen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

2.1 können das erlernte Wissen aus der Blockvorlesung zur Lösung einer praxisnahen Fallstudie anwenden

2.2 sind in der Lage, die Lösung der Fallstudie kritisch zu reflektieren

2.3 erlernen Präsentationstechniken

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1 können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln

3.2 präsentieren, vertreten und verteidigen ihre Lösung der Fallstudie vor der Seminaröffentlichkeit und vor einem Praxispartner

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1 haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln

4.2 können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien eigenständig anwenden, reflektieren und weiterentwickeln

4.2 haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	40.00 %
b) Präsentation	30 Min.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Dieses Modul hat eine Zulassungsbegrenzung von 20 Teilnehmern. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 28.02.2019 10:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5234 Seminar zu aktuellen Fragen des Controllings
(Seminar on Current Topics in Management Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carolin Bußmann (carolin.bussmann@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52341 / Seminar zu aktuellen Fragen des Controllings	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.5236 Theorie des internen Rechnungswesens – Eine Steuerungsperspektive

Inhalte (*short description*):

Das Seminar beschäftigt sich mit Fragestellungen aus dem Bereich des Controllings und der internen Unternehmensrechnung. Dazu gehören zum Beispiel Fragen zur Gestaltung von Anreizsystemen auf Basis der Unternehmensrechnung, Fragen der Sicherstellung wahrheitsgemäßer Informationsoffenlegung für Zwecke der Planung und Kontrolle oder Fragen bezüglich geeigneter Verrechnungssysteme für Zwecke der innerbetrieblichen Koordination dezentraler Entscheidungen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erschließen sich die thematisch relevante Literatur und gewinnen einen Überblick über die zentralen Ergebnisse aktueller Forschung zu ihrem Seminararbeitsthema.
- erkennen thematische und methodische Verbindungen zwischen den einzelnen Seminararbeitsthemen und entwickeln so ein breites Verständnis für den Stand der aktuellen Forschung im Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eine wissenschaftliche Fragestellung strukturiert selbstständig bearbeiten.
- sind in der Lage, sich einen spezifischen Literaturkreis zu erschließen und nach selbst gewählten Kriterien zu klassifizieren.
- können sich kritisch auf Basis ihrer ökonomischen Ausbildung mit der Literatur zu ihrem Thema auseinandersetzen.
- verstehen es, im Rahmen des vorgegebenen Seminararbeitsthemas gut begründet Schwerpunkte zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten größere wissenschaftliche Arbeiten, insbesondere eine Masterarbeit, planen und strukturieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zum Seminar bei und präsentieren im Rahmen des Seminars ihre eigenen Erkenntnisse aus der Bearbeitung des vorgegebenen Themas.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./45 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Weitere Informationen werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben. Die Seminararbeit kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Zuletzt geändert am 19.12.2018 14:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5235 Disclosure Theory
(Disclosure Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52351 / Disclosure Theory	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.4235 Theorie des externen Rechnungswesens – Eine Bewertungsperspektive

M.184.2441 Game Theory

Inhalte (*short description*):

This seminar deals with disclosure games in the context of voluntary disclosure by companies towards investors. We discuss seminal papers of the field with a particular focus on the models used and the conclusions drawn from these models. The seminar aims at providing participants with an overview of the economic literature on voluntary disclosure and with the necessary skills to tackle analytical literature in their final theses.

In an additional writing lab we practice the handling of scientific literature in own writings such as final theses. Exercises cover for example analyzing the structure of papers, the use of figures of speech, how to deal with analytical versus empirical research papers, how to cluster literature.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- develop a comprehensive understanding of disclosure games, especially with respect to the formation of rational expectations based on disclosure incentives.
- are able to identify driving assumptions of disclosure models and to understand how they affect the external validity of model outcomes.
- learn to explore and structure a topical stream of literature, identify common themes as well as substantial differences between strands of a literature.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to formally describe the solution of disclosure games. are able to grasp the economic intuition behind disclosure equilibria and transfer this intuition to new settings.
- develop the ability to assess the necessity of disclosure regulation. They are able to extract and analyze incentives in non-cooperative games and derive rational expectations from them. They can apply these abilities to the discussion of empirical phenomena, such as voluntary disclosures by firms or disclosure regulation put forward by capital markets.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- form study groups and support each other in understanding the assigned readings.
- take an active part in class, presenting and discussing the assigned papers.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- know how to structure and undertake a comprehensive literature review, especially when dealing with demanding analytical models.
- are able to assess the necessity and the effects of disclosure regulation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-15 S.	70.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Weekly reading course. For each meeting students have to have read a seminal paper and be prepared to discuss it actively in class. The discussions are guided by the lecturer.

Periodically, students write short discussions of specially assigned papers in order to practice scientific writing.

Zuletzt geändert am 20.12.2018 11:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5236 Theorie des internen Rechnungswesens – Eine Steuerungsperspektive
(Accounting Theory – A Stewardship Perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52361 / Theorie des internen Rechnungswesens – Eine Steuerungsperspektive	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.52362 / Theorie des internen Rechnungswesens – Eine Steuerungsperspektive	Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse in Controlling (äquivalent zu M.184.2235 Grundlagen des Controllings)
 Grundkenntnisse der Entscheidungslehre (rationale Entscheidungen unter Unsicherheit)

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul beschäftigt sich mit den informationsökonomischen Grundlagen des Rechnungswesens als Steuerungsinstrument im weitesten Sinne. Dabei wird der Fokus auf Koordinationsprobleme zwischen dem Unternehmen und angestellten Managern gelegt. Einfache Prinzipal-Agenten-Modelle helfen dabei zu verstehen, wie zum Beispiel unterschiedliche Planungshorizonte oder die Interaktion individuell rationaler Managemententscheidungen zu Koordinationsproblemen führen. Aus dem Verständnis der Probleme heraus werden diese Prinzipal-Agenten-Modelle dann genutzt, um Lösungsmöglichkeiten zu finden; zum Beispiel durch optimale anreizkompatible Verträge oder Verrechnungspreise.

Die Inhalte werden in einem dreiteiligen Lehrkonzept mit folgenden Teilen vermittelt: Die Teilnehmer erarbeiten sich selbstständig kapitelweise die Inhalte des Basislehrbuchs. Ein wöchentlicher Vorlesungsblock dient dazu, mit dem Dozenten die dort gelesenen Inhalte zu diskutieren, Verständnisprobleme aufzulösen und bei Bedarf technische Hilfestellung zu den im Buch vorgestellten Modellen zu bekommen. Im zweiten wöchentlichen Vorlesungsblock werden durch den Dozenten einzelne wissenschaftliche Arbeiten vorgestellt, die den Inhalt des gerade behandelten Buchkapitels betreffen. Dadurch wird sowohl die praktische Relevanz der theoretischen Konzepte verdeutlicht, als auch ein Einblick in die Rechnungswesenforschung vermittelt. Der dritte wöchentliche Termin beinhaltet eine Übung, bei der Unterrichtsstoff in Form konkreter Aufgaben mit Modellcharakter für die Klausur geübt und gefestigt wird.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die Information, darin spielt.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Interessenkonflikten, die Definition und die Messung von Agencykosten.
- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Unternehmung und angestellten Managern und die daraus resultierenden Koordinationsprobleme.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- sind in der Lage Anreizsysteme formal zu beschreiben und für gegebene einfache Koordinationsprobleme mit Hilfe von Anreizsystemen optimale Lösungen herzuleiten.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten Systeme der internen Unternehmensrechnung analysieren und Lösungsvorschläge für typische Koordinationsprobleme aus Unternehmenssicht unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können beliebige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Anreizkompatibilität von Koordinationsinstrumenten, die auf Informationen des Rechnungswesens aufbauen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Basisliteratur:

Ewert, R., A. Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, 2014

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Informationen werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben

Zuletzt geändert am 20.12.2018 11:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5237 Accounting Theory – An Information Content Perspective
(Accounting Theory – An Information Content Perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52371 / Accounting Theory	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.52372 / Accounting Theory	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should be familiar with basics of financial accounting, and the basics of microeconomics.

Inhalte (*short description*):

The course provides an economic rationale for accounting. Based on a simple model of a firm students learn how a demand for accounting information arises endogenously from fundamental managerial decision problems. Accounting is shown to be instrumental in production planning, investment decisions and managerial incentive pay. During the course, we emphasize how accounting information relates to the economic fundamentals of the firm and to the actions of managers – thereby distinguishing a valuation perspective of accounting from a stewardship perspective. We combine both perspectives in an overarching theme – that of accounting as an information source in a business world marked by uncertainty.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- appreciate accounting as an integral part of a company's decision making process.
- know basic concepts, analyses, uses and procedures associated cost accounting.
- understand how managerial decisions and managerial incentive problems endogenously create a demand for information and thus for accounting.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to link economic fundamentals to accounting figures.
- know how to use accounting in order to support management decisions.
- understand the role of accounting in a world characterized by uncertainty.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work together in self appointed teams in order to reinforce and discuss the course contents.
- take an active part in lectures, practice sessions and their self-defined study groups.
- push the discussion in class and present their own solutions to problem sets to be discussed in practice sessions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- are able to apply the course subject matter to managerial decision problems and develop specific solutions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,
 M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.
 Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Christensen, J.A., Demski, J.S.: Accounting Theory - An Information Content Perspective, McGraw-Hill, New York, 2003

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 20.12.2018 11:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5238 Theorie des Rechnungswesens - eine Bewertungsperspektive
(Accounting theory - a valuation perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52381 / Theorie des Rechnungswesen - eine Bewertungsperspektive (Vorlesung)	Vorlesung	30 Std (h)	120 Std (h)	P	
b)	K.184.52382 / Theorie des Rechnungswesen - eine Bewertungsperspektive (Übung)	Übung	30 Std (h)	120 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Inhalte der folgenden Module werden für dieses Modul vorausgesetzt (the following modules are prerequisites):

M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

M.184.2441 Game Theory

Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit der Theorie der externen Unternehmensrechnung und hierbei vor allem mit der Frage wie die bilanzielle Offenlegung von finanziellen Daten durch Unternehmen auf Marktpreise für Aktien des Unternehmens oder auf die Kapitalkosten des Unternehmens wirkt. In diesem Rahmen diskutieren wir zum Beispiel die ökonomische Definition von Information, die Vergleichbarkeit von Informationssystemen, die Idee effizienter Kapitalmärkte oder die Wirkung von Bilanzpolitik auf den Informationsgehalt der Rechnungslegung im Marktgleichgewicht.

Die Inhalte werden in einem dreiteiligen Lehrkonzept mit folgenden Teilen vermittelt: Die Teilnehmer erarbeiten sich selbstständig kapitelweise die Inhalte des Basislehrbuchs. Ein wöchentlicher Vorlesungsblock dient dazu, mit dem Dozenten die dort gelesenen Inhalte zu diskutieren, Verständnisprobleme aufzulösen und bei Bedarf technische Hilfestellung zu den im Buch vorgestellten Modellen zu bekommen. Im zweiten wöchentlichen Vorlesungsblock werden durch den Dozenten einzelne wissenschaftliche Arbeiten vorgestellt, die den Inhalt des gerade behandelten Buchkapitels betreffen. Dadurch wird sowohl die praktische Relevanz der theoretischen Konzepte verdeutlicht, als auch ein Einblick in die Rechnungswesenforschung vermittelt. Der dritte wöchentliche Termin beinhaltet eine Übung, bei der Unterrichtsstoff in Form konkreter Aufgaben mit Modellcharakter für die Klausur geübt und gefestigt wird.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die Information, darin spielt.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Informationssystemen, die Definition und die Messung von Informationseffizienz.
- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Verwendung des Rechnungswesens als Informationsinstrument für Bewertungsprobleme und seiner Verwendung als Steuerungsinstrument in Prinzipal-Agenten-Problemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können beliebige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.
- sind in der Lage Informationssysteme formal zu beschreiben und unter Anwendung des Feinheitstheorems miteinander zu vergleichen (soweit möglich).
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Wertrelevanz von Rechnungslegungsinformationen und sind in der Lage, die Kapitalmarktimplikationen verschiedener Rechnungslegungsalternativen abzuschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten aktuelle Rechnungslegungsvorschriften analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme aus Kapitalmarktsicht unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 20.12.2018 11:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5261 IFRS Group Accounting
(IFRS Group Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Maryna Gulenko (maryna.gulenko@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.52611 / IFRS Group Accounting	Vorlesung	90 Std (<i>h</i>)	210 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.52612 / IFRS Group Accounting	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and financial accounting, e.g. M.184.2231, Grundlagen des externen Rechnungswesens
Basics of International Financial Reporting Standards (IFRS), e.g. M.184.2264 International Financial Reporting Standards

Inhalte (*short description*):

The course provides participants with an overview of financial accounting for business combinations according to International Financial Reporting Standards (IFRS). In particular, it gives the specifics of IFRS for group accounting and provides deep knowledge of relevant IFRS standards, e.g. IFRS 10 and IFRS 3. In the beginning of the course students will learn about various types of business combinations and investments as well as the corresponding accounting methods. They will learn to identify groups, recognize the relevance of consolidated financial statements and learn the consolidation procedure. The course will cover various specific topics of group accounting, e.g. positive and negative goodwill, non-controlling interest, intra-group transactions, impairment of goodwill and retained earnings of a subsidiary. These concepts are practiced in case studies throughout the course.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Have good understanding of the key concepts and elements of group accounting according to IFRS.
- Have knowledge to identify groups and recognize, which companies have to prepare group accounts according to IFRS and what are the exceptions.
- Know the main transactions surrounding the preparation of group accounts and how to account for them.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Are able to prepare consolidated financial statements in various circumstances.

- Are able to calculate the consideration transferred, goodwill and non-controlling interest.
- Are able to correctly account for intra-group transactions, retained earnings of a subsidiary and fair value adjustments of a subsidiary's net assets.
- Learn to express their opinion about IFRS group accounting issues in English in an international environment.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- Independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the lecture.
- Actively discuss the case studies presented in the lecture and the tutorial.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- Critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS group accounting.
- Critically participate in discussions about potential changes of IFRS group accounting rules.
- Apply IFRS rules on typical consolidation topics independently.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 12.03.2019 08:03

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5262 Empirical Finance
(Empirical Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fundamental knowledge in the field finance and multivariate analysis.

Inhalte (*short description*):

The main focus of this course is the introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. In the seminar, students will obtain an understanding of the quantitative methods used in the papers and learn how to implement these using empirical data and statistical software. Results are to be presented and discussed critically in class and have to be summarized in a short paper. Presentations will take place before students write up their papers and will focus on the structure and approach to their topic.

The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Asset Pricing, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals. Working on these topics, students will be exposed to quantitative methods of econometrics, have to use basic statistical software packages, and have to implement quantitative methods using their own empirical dataset. Further necessary steps require independently planning and executing empirical analyses, collect, prepare, and manage their data, and critically evaluate the contribution of papers to our knowledge.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Knowledge on current topics from the areas of Banking, Asset Pricing, Behavioral Finance or Corporate Finance

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Application of quantitative methods; usage of basic statistical software packages; data analysis
- Evaluation of current research
- Critical assessment and discussion of current research

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Presentation and discussion of own scientific work
- Extension of skills needed to perform oral presentations

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance)
- Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences
- Self-organization to complete complex projects
- Preparation and implementation of a small research project

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		75.00 %
b)	Präsentation		25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Information regarding topics and academic literature will be distributed in the context of the introductory event

Sonstige Hinweise (*additional information*):

English / Deutsch (Academic literature will mostly be English; students may choose the language of their presentation and term paper individually)

Zuletzt geändert am 12.12.2018 10:32

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5263 Financial Risk Management
(Financial Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52631 / Financial Risk Management	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlegendes finanzwirtschaftliches Verständnis und eine gewisse Affinität zu quantitativen Methoden wird empfohlen.

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die elementaren Konzepte des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements, mit einem Schwerpunkt auf dem quantitativen Risikomanagement. Dies beinhaltet einen grundlegenden Überblick über die aktuelle Regulierung und gängige Corporate Governance, Standardverfahren des quantitativen Risikomanagements, moderne Verfahren zur Modellierung multivariater Risiken, Portfoliooptimierung und die Bepreisung von Derivaten. Der Kurs berührt außerdem die Spezialgebiete der Extremwert und Copulatheorie.

Begleitend zur Vorlesung wird die Implementierung der vorgestellten quantitativen Modelle in R diskutiert. Es werden Datensätze zur Verfügung gestellt, auf die Implementierungen angewendet werden können.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Kenntnisse der Konzepte, Modelle, Methoden und aktuellen Forschungsergebnissen aus dem Bereich des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Quantitative Methoden zur Messung, Analyse, Bewertung und Kontrolle von unsicheren zukünftigen Ereignissen und Entscheidungsprozessen
- kritische Analyse verbaler Formulierungen für quantitative Modellierungsansätze, Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Methoden und Modelle, Eigenständige Auswahl, Anwendung und Beurteilung der erlernten Methoden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Aktive mündliche Beteiligung an Diskussionen im Rahmen der Vorlesung
- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Übertragung der erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Finanzwirtschaft und verwandte Bereiche der BWL, Anwendung der o.g. Module in der späteren Berufspraxis
- Fähigkeit zur kritischen Reflektion der thematisierten Inhalte und quantitativer Modelle des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

McNeil, A. J.; Frey, R.; Embrechts, P. (2015): Quantitative Risk Management, Princeton University Press.
 Daníelsson, Jón (2011): Financial risk forecasting, Wiley Finance.

Weitere Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Englisch

Zuletzt geändert am 22.01.2019 13:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5281 Topics in Advanced Financial Reporting
(Topics in Advanced Financial Reporting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52811 / Topics in Advanced Financial Reporting	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The module W5281 – Topics in Advanced Financial Reporting analyzes various issues regarding Accounting and Auditing. This module is offered in seminar form. The participants prepare a seminar paper with 6-7 pages and report the results of their work in a presentation. Focus of the topics might change from term to term.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn reading, extracting and processing of accounting information.
- gain knowledge regarding the usefulness and limitations of accounting information for users (e.g., stock and bond investors) and financial intermediaries (e.g., analysts).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply (econometric) techniques to analyze the impact of accounting information on stock and bond markets (amongst others).
- can describe the theoretical background of financial accounting aims, their conversion to International Financial Reporting Standards (IFRS) and the impact of accounting information on their users.
- understand the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups.
- actively participate in discussions.

- present results to other students in front of the class in an appropriate manner.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- can perform self-guided literature research, preparation and post-processing of provided material.
- know how to evaluate accounting related research papers.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15-20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

List of journal articles to be covered will be provided latest at the kick-off meeting. Those journals include Journal of Accounting Research, Journal of Accounting & Economics, The Accounting Review, Contemporary Accounting Research, Review of Accounting Studies, European Accounting Review etc.

Further useful books are provided below (e.g., depending on the topic certain chapters could be used as additional reference):

Kieso/ Weygandt/ Warfield (2011): Intermediate Accounting, Vol. 1 (Vol. 2), IFRS Edition

Alfredson/ Picker/ Loftus/ Clark/ Wise/ Leo: Applying International Financial Reporting Standards, 3rd ed., 2013

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: The language of the kick-off meeting, required readings, and the presentation is English.

Zuletzt geändert am 19.02.2019 11:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5284 Business Analysis & Valuation
(Business Analysis & Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Liß (alexander.liss[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52841 / Business Analysis & Valuation	Vorlesung	20 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

2215 Bank- und Börsenwesen
 2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
 2241 Kapitalmarkttheorie
 2285 Unternehmensbewertung
 2288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Accounting addresses the measurement, aggregation, and evaluation of economic information useful for decision making. This course is applications oriented and focuses on the most salient aspects of accounting and analysis. It will teach student how to read, analyze and interpret financial statements to make informed business decisions by using real company data. Thus, it provides a broad framework for using financial statements and other SEC required regulatory disclosures in business analyses. Emphasis is placed on developing a critical, general manager's perspective for interpreting required financial disclosures, understanding the types of financial information available in the public domain and their purposes. Based on the core contents regarding profitability and credit risk analysis, revenue, asset and liability recognition, intercorporate entities and issues related to off-balance-sheet financing students will be enabled to forecast financial statements and apply accounting oriented valuation-methods to evaluate companies, business units and strategic projects. Finally, they will be able to scrutinize the performance and limits of simplifying business valuation models. By the end of the course, students ideally feel competent in writing a credible equity (or credit risk) research report. Further, the student will gain a sense of the importance regarding financial statement information for investing in financial securities. The course is of interest to those pursuing careers in investment banking (particularly in equities), security analysis, private equity, consulting, and auditing firms.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn reading, extracting and processing of accounting information for developing an economic perspective of the reporting entity.
- learn forecasting techniques, analysis of business models and company valuation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to identify key accrual accounting schemes to forecast cash flows and other payoffs using externally available accounting information.
- understand the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- independently form study groups and deepen the content of the lecture and recitation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

know how to answer related questions regarding business valuation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, McGraw-Hill, Fifth Edition, 2012. Erasmus, Pierre / Ernst, Dietmar: International Business Valuation, Konstanz: uvk.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 15.02.2019 13:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5285 Advanced Business Analysis and Valuation
(Advanced Business Analysis and Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52851 / Advanced Business Analysis and Valuation	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.52852 / Advanced Business Analysis and Valuation Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
M.184.2284 Unternehmensbewertung
M.184.5284 Business Analysis & Valuation

Inhalte (*short description*):

This course is designed to extend student's basic accounting skills to understand, organize, and summarize financial data for decision making that directly or indirectly involves equity valuation. The course should be useful to students contemplating careers in public accounting, credit lending, investment banking, security analysis, consulting, corporate management, and anyone interested in personal investment and financial statement analysis. The course is based on lectures, in-class exercises, discussions, readings, individual and/or group projects/homework's and one written final exam. There is one required textbook (given below), although the teaching material is based on many different sources. It is assumed that students have basic knowledge of accounting including book-keeping, accounting principles and concepts, technical terms (e.g., accrual accounting, assets and liabilities), and financial statement preparation. Furthermore, it is helpful if students have a basic knowledge of regression analysis and econometrics. Finally, basic finance knowledge (e.g., time value of money) and equity valuation (DCF-Approaches, Entity and Equity Valuation Methods) are helpful as well.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Reading, extracting and processing of accounting information for developing an economic perspective of the reporting entity

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
Forecasting techniques, analysis of business models, company valuation theory

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Identification of key accrual accounting schemes to forecast cash flows and other payoffs using externally available accounting information

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Understanding the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		50.00 %
b)	Klausur		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Englisch

Zuletzt geändert am 14.12.2018 12:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5331 Seminar on Applied Text Mining
(Seminar on Applied Text Mining)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53311 / Seminar on Applied Text Mining	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Estimates suggest that about 80% of today's data is unstructured in nature. Unlike structured data, tidy and mostly numeric in content, unstructured data is often textual and, therefore, messy. Extracting knowledge from unstructured text, also known as text mining or text analytics, has been, and still is, limited by the ability of computers to understand the meaning of human language. In this seminar, students will be introduced to some of the most important methods and tools for text mining (e.g., natural language preprocessing, document classification, document clustering, topic modeling, sentiment analysis, word embeddings). After introducing and practicing text mining on standard datasets, students will work in groups of 2-3 students on applying a specific text mining technique on a real-world dataset. Students have to write a term paper and give a presentation about their results. Data preparation and analysis will mainly be conducted in Python.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- ... know the challenges of automatically analyzing natural language text data
- ... know various text mining techniques and can describe their underlying logic
- ... know the strengths and weaknesses of specific text mining techniques

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- ... collect text data from the web or enterprise-internal data sources
- ... clean and transform text data to make it amenable for statistical analysis
- ... apply text mining techniques on a given dataset

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... solve business problems (e.g. in marketing or service management) by collecting and analyzing textual data (e.g., online reviews, social media posts, e-mails)

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... select the right text mining technique for a given problem
 ... evaluate the quality of text mining results
 ... are aware of the limitations of automated natural language processing

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20-30 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Studierende müssen sich für dieses Modul bei Herrn Prof. Müller per Email (DataAnalytics@wiwi.upb.de) mit einem kurzen Motivationsschreiben und Angaben zu Semester und Notenübersicht bewerben. Die Anmeldung in PAUL erfolgt über den Lehrstuhl.

Zuletzt geändert am 01.03.2019 12:55

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5332 Machine Learning for Business
(Machine Learning for Business)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53321 / Machine Learning for Business	Seminar	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Foundations of inferential statistics (e.g. linear and logistic regression) and solid Python programming skills.

Inhalte (*short description*):

Machine learning refers to methods and tools to enable computers to make decisions without being explicitly programmed. In the past decade, the field of machine learning has made great progress, especially in areas like natural language processing and computer vision. This course covers basic (e.g., linear models, tree-based models) and advanced (e.g., deep neural networks) methods of supervised machine learning and their application in various business contexts. The course follows a case-based approach, that means, it consists of a number of case studies from different industries (e.g., real estate, retail, e-commerce) and business functions (e.g., marketing, finance, supply chain management) involving numerical/categorical, text, and image data.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students

- know various machine learning algorithms and can describe their underlying logic
- know the strengths and weaknesses of different machine learning algorithms
- know how to read and interpret the outputs of machine learning models

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students

- collect various types of data from the web or enterprise-internal data sources
- clean and transform structured and unstructured data to make it ready for machine learning
- apply machine learning algorithms on a numerical, text, and image data
- evaluate the accuracy and business impact of machine learning models

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students

- collaborate in groups with diverse team members
- present their own work in front of peers
- assess and give feedback to the work of others

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students

- organize and coordinate work in projects
- perform independent research to solve wicked problems

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Seiten + 2 Seiten pro Mitglied der Gruppe	60.00 %
b)	Präsentation	20 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Students have to apply via e-mail with a cover letter and an overview of past courses and grades to Prof. O. Müller (DataAnalytics@wiwi.upb.de). Registration in PAUL will be initiated by the chair secretary.

Zuletzt geändert am 01.03.2019 13:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5350 Innovative Ideas Seminar (Graduate)
(Innovative Ideas Seminar (Graduate))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thomas Görzen (thomas.Goerzen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53501 / Innovative Ideas Seminar (Graduate)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende, die – alleine oder in einer Kleingruppe – eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee umsetzen bzw. entwickeln möchten. Beispiele vergangener, erfolgreich umgesetzter Geschäfts- oder Projektidee Innovative Ideas Seminare sind:

Anwendungssysteme/Apps wie bspw.

- die Stundenplan-Planungsunterstützung PAULa (<https://paula-upb.de/>),
- das Mittagessenroulette Lunchmates (<https://www.lunchmates.org/>)
- die mobile Zeiterfassung für die Gerüstbaubranche (<http://www.baubuddy.de/>)
- ein Bluetooth-Sender für Fahrzeuge zur Vereinfachung der Unfallrettung
- eine Plattform zur Suche und Erstellung von Fußballfreundschaftsspielen.

Eine Implementierung ist jedoch nicht zwingend Bestandteil des Seminars, sondern das Ergebnis kann auch ein Konzept bspw. in Form einer Ausarbeitung eines konkreten Geschäftsmodells oder die Erstellung von Mockups und eines Click-Dummy sein.

Das Seminar soll Studierenden Raum für die Umsetzung eigener innovativer Ideen geben. An mehreren Terminen (die genaue Anzahl der Termine hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab) zu Semesterbeginn werden die Projekt- oder Gründungsideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase. In dieser Phase werden die Studierenden intensiv und individuell betreut und bei der Realisierung der Vorhaben unterstützt. Die Studierenden profitieren hierbei zudem von Netzwerkeffekten durch den regen Austausch mit motivierten Kommilitonen und von der Erfahrung der Betreuer. Zum Abschluss des Seminars werden die Umsetzungsergebnisse in einem Workshop präsentiert.

Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist dieses Seminar Teilnehmer-begrenzt.

Das Modul kann nicht über PAUL gewählt werden. Für die Bewerbung muss zwingend ein Exposé über die Geschäfts- oder Projektidee angefertigt werden. Dieses Exposé sollte bis eine Woche vor Ende der ersten Anmeldephase am Lehrstuhl abgegeben werden. Anhand dieses Exposés wird über die Zulassung zum Modul entschieden. Mit der Abgabe des Exposés bestätigen Sie, dass die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzt wird. Sollten Sie planen das Modul zu wählen, bietet es sich an im Vorhinein einen Termin mit dem zuständigen Lehrstuhlmitarbeiter zu vereinbaren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen)
- erlernen Hypothesen basierend auf dem "Value Proposition Design" Ansatz zu formulieren, zu gewichten, zu evaluieren und bei Bedarf anzupassen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design“) und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an
- gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden.
- formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an
- Dokumentieren im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit die Anwendung des "Value Proposition Design" Ansatzes, insbes. die Formulierung, Gewichtung, Evaluation der formulierten Hypothesen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen
- setzen die entwickelten Ideen in Einzel- oder Teamarbeit selbständig um
- erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts
- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	45 Min.	75.00 %
b) Hausarbeit	5 S.	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.12.2018 16:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5351 Project Seminar Digital Service Innovations
(Project Seminar Digital Service Innovations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53511 / Project Seminar Digital Service Innovations	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale Produkt- und Serviceangebote nehmen einen immer stärkeren Stellenwert im Alltag ein. Die „digitalen Platzhirsche“ wie Amazon haben es geschafft, ganz alltäglich zu werden und versuchen nun, in für sie neue Bereiche (wie zum Beispiel die Pharma-Industrie) vorzustoßen. Sie verfolgen das Ziel, existierende Geschäfte zu disruptieren und ganze Marktsegmente einzunehmen. Dies erreichen sie durch das optimale Ansprechen von Kundenbedürfnissen. Digitale Services wie die Sprachsteuerung Alexa, die sich in verschiedenen physischen Produkten wiederfindet (z.B. Amazon Echo und dem Fire TV Stick), bringen sich wie selbstverständlich in den Alltag ein und erzeugen einen wahrnehmbaren Mehrwert für den Anwender.

Diese „Treffsicherheit“ in der Ideengenerierung und -verprobung ist somit auch ein Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Gestaltung der Digitalisierung. Wie aber ist es möglich, mit den „Großen“ gleich zu ziehen oder gar bessere Ideen zu entwickeln? Eine Antwort wird in diesem Modul entwickelt. Das Seminar wird von erfahrenen Management-Beratern in Kooperation mit einem weiteren Praxispartner durchgeführt, wodurch die Teilnehmer die Chance haben, vielfältige Einblicke in die reale Beratungspraxis zu bekommen.

Das Projektseminar richtet sich an Studierende, die in einer Kleingruppe anhand der Methode „Design Thinking“ innovative Ideen entwickeln und in einen digitalen Prototyp umsetzen möchten. Zu Beginn wird dafür ein Innovationsproblem aus der Praxis vorgestellt. Die Teilnehmer entwickeln innovative Ideen zur Lösung des Problems und werden dabei kontinuierlich durch die beteiligten Berater gecoacht. So durchlaufen die Teilnehmer einen vollständigen Innovationsprozess von der Idee bis zur Umsetzung. Die erarbeitete prototypische Lösung (z.B. Klick-Dummy, Mockup oder App) wird abschließend vor einer Jury aus Lehrkräften, Beratern und Vertretern des Kooperationspartners vorgestellt und bewertet.

Die für die Durchführung benötigten methodischen Grundlagen werden in einer Kick-Off-Veranstaltung vermittelt. Für die Vorstellung von Zwischenergebnissen, zum methodischen Coaching sowie für die Abschlusspräsentation wird es weitere

Workshop-Termine geben. Alle weiteren Aufgaben werden in Gruppenarbeit bearbeitet. Die Arbeitsergebnisse und Präsentationsleistungen bilden die Bewertungsgrundlage. Ein schriftlicher Abschlussbericht ist nicht Teil der Aufgabenstellung.

Aufgrund der hohen Individualität der Zwischenergebnisse ist dieses Seminar teilnehmerbegrenzt.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer [Lehrprofil-Übersicht](#).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die gesellschaftlichen, ökonomischen und technischen Eigenschaften der fokussierten Branche kennen
- lernen die Innovationen und Trends im Bereich Digitalisierung kennen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren und prognostizieren Marktentwicklungen
- analysieren und prognostizieren gesellschaftliche Entwicklungen
- entwickeln Geschäftsmodell- / Service-Ideen
- üben Technologie-Scouting aus
- wenden Design Thinking an
- realisieren einen Minimal Viable Service Prototypen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- steuern eigenverantwortlich in der Gruppe die Erstellung von Ergebnissen
- verbessern die Teamfähigkeit sowie Präsentationsfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

organisieren sich selbst.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation		50.00 %
b)	Projektarbeit		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist kapazitativ auf 25 Teilnehmer*innen begrenzt.

Zuletzt geändert am 13.03.2019 17:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5353 Advanced Topics in Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar
(Project Seminar Advanced Topics in IT Management & Transformation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53531 / Advanced Topics in Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, IBS sowie Informatik mit Nebenfach Wirtschaftsinformatik. Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt (bspw. über den Besuch von W1301, W1352). Grundlegende Statistikenkenntnisse (bspw. über den Besuch von W1471, W1473) werden ebenfalls vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Große IT-Anwender (bspw. Finanzdienstleister oder große Industrie-Unternehmungen) stehen zunehmend vor der Herausforderung eine Vielzahl von IT-Projekten zu kontrollieren und zu steuern. Um fundierte Handlungsempfehlungen für ein solches IT-Multiprojektmanagement zu formulieren, ist eine genaue Analyse existierender Projektdaten und eine managementgerechte Ergebnispräsentation notwendig. Im Rahmen des Fallstudienseminars erarbeiten Sie anhand von realen Praxisfällen und damit verbundenen Datensätzen Auswertungen, Handlungsempfehlungen und dazugehörige Visualisierungen, um bestehenden Problemen im IT-Multiprojektmanagement zu begegnen.

Das Seminar ist zweigeteilt: Im ersten Teil werden typische Herausforderungen und Szenarien beim Management multipler IT-Projekte vorgestellt. Zudem werden einzelne Themen vorgestellt, die in einzelnen Arbeitsgruppen zum zweiten Teil des Seminars zu bearbeiten und vorzustellen sind. Die Ergebnisse der Bearbeitung werden im Rahmen einer Studienarbeit festgehalten.

Im Fallstudien-Seminar vermitteln wir Ihnen neben Methoden und Konzepten zum IT-Multiprojektmanagement insbesondere auch einen spannenden Einblick in die Praxis.

Kenntnisse in der Datenanalyse mit Excel und/oder Programmierkenntnisse sind für die Teilnahme vorteilhaft. Wichtige Grundkonzepte im Bereich IT-Multiprojektmanagement werden in der Einführungsveranstaltung erläutert und anhand von Beispielen verdeutlicht.

Das Seminar wird von Dr. Thomas Perst (Senacor Technologies) durchgeführt.

Methodische Umsetzung:

- Einführender Workshoptag
- Mehrere virtuelle Workshops zur Wissensvermittlung
- Bearbeitung der Themen in den Teams über ca. 10 Wochen und Anfertigen einer Studienarbeit

- Abschlusspräsentation und Diskussion im Rahmen eines 2. Workshoptags

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Strukturen großer IT-Landschaften und können diese beschreiben.
- kennen (Anti-)Muster in IT-Landschaften.
- kennen typische Herausforderungen im Multiprojektmanagement.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Daten von IT-Projekten auswerten und visualisieren.
- können Ansätze zum Management multipler IT-Projekte beurteilen und Verbesserungsvorschläge entwickeln.
- können erworbene Kenntnisse im Bereich IT-Multiprojektmanagement auf unbekannte Projektportfolios übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können (Anti-)Muster in IT-Landschaften erkennen und die Zuordnung dieser (Anti-)Muster zu vorgegebenen Situationen begründen.
- können ihre Ergebnisse systematisch präsentieren und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können unter Anleitung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten ein Forschungsvorhaben ausarbeiten.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Min./15 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.
Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch, Literatur ist teilweise in Englisch

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5354 Information Processing in Digital Markets

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53541 / Information Processing in Digital Markets	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

This course introduces students to basic concepts related to electronic exchanges and information related to these exchanges. Such information includes transactional data (such as orders and trades) and news. The course will also cover how to analyze impact of news on a market with a focus on financial markets.

The course is offered by our guest lecturer Prof. Fethi Rabhi (UNSW, Sydney, Australia).

Inhalte (*short description*):

- learn terms to describe and analyze financial exchanges.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- can analyze data on financial market data and news.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can analyze data on financial market data and news.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups and discuss implications of the learned content.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can apply data analysis techniques to different markets.
- can assess the impact of news on market prices.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	4 S.	40.00 %
b) Projektarbeit	15-25 S.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course is offered by our guest lecturer Prof. Fethi Rabhi (UNSW, Sydney, Australia).
All lectures are held in English.

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5355 Experiments on Digital Markets
(Experiments on Digital Markets)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jürgen Neumann (juergen.neumann[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53551 / Experiments on Digital Markets	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlegende Programmier- und Statistikkennnisse

Inhalte (*short description*):

Sollten Unternehmen Werbeanzeigen bei Google oder Facebook schalten, um den Absatz zu steigern? Sollten Einzelhändler ihren Kunden kleine Geschenke überreichen, um das Bewertungsverhalten von Kunden zu ihren Gunsten zu beeinflussen? Solche Fragen lassen sich nur schwer „aus dem Bauch heraus“ beurteilen, können jedoch mit Hilfe von geeigneten Verfahren, wie z.B. Online-Experimenten, beantwortet werden. Insbesondere die vielfältigen Datenerhebungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten erlauben es Unternehmen heute, unterschiedlichste Fragestellungen im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten mit Hilfe der Durchführung von Experimenten zu beantworten. So führt das Unternehmen Amazon schätzungsweise jährlich bis zu 7.000 Online-Experimente durch, um so kontinuierlich die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die eigenen Angebote zu optimieren.

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern die Potentiale von datengetriebenen Entscheidungsprozessen näherzubringen und die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, eigenständig Online-Experimente zu programmieren, durchzuführen und auszuwerten. Im Rahmen des Seminars werden interaktive Coaching-Veranstaltungen angeboten, um den Teilnehmern die zur Durchführung von Online-Experimenten notwendigen Methodenkompetenzen zu vermitteln. Darauf aufbauend werden die Teilnehmer in Teams von in der Regel drei bis vier Personen eigene Online-Experimente konzeptionieren und durchführen. Konkret gilt es, Fragestellungen mit hoher Praxis- und Forschungsrelevanz unter Verwendung von Online-Experimenten zu beantworten. Jedes Team erhält hierzu ein fixes Budget zur Durchführung von Experimenten, welches möglichst effizient genutzt werden soll, um die gestellte Fragestellung zu beantworten.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer [Lehrprofil-Übersicht](#).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- können beurteilen, inwiefern Online-Experimente geeignet sind, um unterschiedliche Fragestellungen zu beantworten.
- können eigenständig Experimentdesigns beschreiben und unterschiedliche Experimenttypen identifizieren.
- sind in der Lage, Online-Experimente zu erläutern und Experimentdesigns kritisch zu reflektieren.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode/welches Experimentdesign in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Online-Experimente entwerfen.
- sind in der Lage Online-Experimente eigenständig zu programmieren (beispielsweise mittels HTML & JavaScript) und durchzuführen.
- können Online-Experimente auf Grundlage von statistischen Methoden analysieren und die Ergebnisse beurteilen.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können Experimentdesigns im Plenum vorstellen und das gewählte Design kritisch reflektieren.
- beantworten im Rahmen des Seminars eine praxis- und forschungsrelevante Fragestellung unter Verwendung von Online-Experimenten, welche eigenständig im Team programmiert und durchgeführt werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können selbstständig Experimentdesigns erarbeiten, über Online-Plattformen durchführen und eigenständig Fragestellungen auf Grundlage von statistischen Verfahren und geeigneten Experimentdesigns beantworten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 20 - 30 Seiten, ca. 25 min. Präsentation je Team	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul hat eine Teilnehmerbegrenzung von 25 Teilnehmern. Bitte kontrollieren Sie die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät für Wiwi.

Zuletzt geändert am 14.12.2018 10:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5356 Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft
(Health Care Digitalisation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Carsten Claussen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Carsten Claussen (carsten.claussen@evotec-technologies.com)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53561 / Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Interesse an innovativen Lösungen für Patienten und / oder Ärzten, eigene Kreativität und ggf. Programmierkenntnisse. Eine Übersicht der Themen für die Übungsaufgabe steht 1 Woche vor der Einführungsvorlesung bereit.

Inhalte (*short description*):

Einführungsvorlesung als Einstieg über Digitalisierungslösungen in der Gesundheitswirtschaft, d.h.

- Krankenhausinformationssysteme
- elektronische Patientenakte
- wissenschaftliche Daten in der Science Cloud
- Gesundheits- und Vorsorge Apps
- der digitale Landarzt
- die digitale Sprechstunde

und Vorstellung von innovativen neuen Ansätzen. Aus diesen Ansätzen können sich die Studenten / Studentinnen in Gruppen von 1-3 ein Thema für eine Übungsaufgabe wählen für das ein Lösungskonzept zu erarbeiten und zu präsentieren ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Erarbeiten eines neuen Themas in einer Gruppe ohne verbindliche Vorgabe von Literatur oder technischen Lösungen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Beurteilung und Argumentation des vorgeschlagenen Ansatzes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Beurteilung der Aufgabenstellung und Beurteilung des Innovationspotentials nach eigenen Kriterien
- Prototypische Realisierung des Lösungsansatzes. Freie Wahl für die Darstellung des Prototyp (ppt, Designmodell, Klick Dummy, Software)
- Eigenständige Diskussion möglicher Lösungen und Auswahl

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	Hausarbeit ca. 15 S., 10 Min. Präsentation + Diskussion	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):


Eine Betreuung der Übungsaufgabe via Mail und Skype-Konferenzen wird angeboten

Zuletzt geändert am 19.12.2018 14:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5357 Risiko-Management
(Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Thomas Sommer-Dittrich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thomas Sommer-Dittrich 
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53571 / Risiko-Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Es werden Kompetenzen und Instrumente zur Analyse, Bewertung und Gestaltung technischer und organisatorischer Systeme vermittelt, mit deren Hilfe das Risiko bewusst beeinflusst werden kann. Dies umfasst sowohl fachliches Wissen (Instrumente des Risikomanagements) und Fertigkeiten (Bearbeitung konkreter Fallstudien und repetitive Anwendung) als auch Selbständigkeit und Soziale Kompetenzen (Gruppenarbeiten und Erlernen und Anwenden teamorientierter Techniken).

Konkret werden in der Lehrveranstaltung vermittelt:

- Herausforderungen und Transformationsprozesse industrieller Kernbranchen
- Instrumente des Risikomanagements
- Strategien - Global Growth
- Strategien - CORE
- Strategien - CASE
- Strategien - Cooperation
- Controlling-Systeme

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Instrumente und Methoden des Risikomanagements

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Gruppenarbeit in Risikobewertungen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Selbständige Anwendung in Fallstudien

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Präsentation, Diskussion und Integration der Ergebnisse

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	Schriftliche Dokumentation (ca. 15 Seiten)	60.00 %
b)	Präsentation	(15 Min. + 10 Min. Diskussion)	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.12.2018 12:13

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5361 Seminar Heuristische Lösungsverfahren
(Seminar heuristic methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53611 / Seminar Heuristische Lösungsverfahren	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul ist ein Seminar für die beiden Masterstudiengänge Management Information Systems und Wirtschaftsinformatik.

Je nach Teilnehmerzahl bearbeiten einzelne Studierende oder Kleingruppen von Studierenden ein Thema zu heuristischen oder metaheuristischen Lösungsverfahren der Optimierung. Es ist eine Hausarbeit inkl. einer Präsentation zu erstellen sowie eine Implementierung der jeweiligen (Meta-)

Heuristik und ihre Anwendung auf Testinstanzen vorzunehmen, die in die Hausarbeit und in die Präsentation Eingang finden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von (meta)heuristischen Verfahren in der Optimierung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende vertiefen ihr Modellierungs- und Methodenwissen im Operations Research, indem sie die wissenschaftliche Literatur zu vorgegebenen Verfahren sichten und systematisch aufbereiten, Implementierungen von (meta)heuristischen Verfahren vornehmen und diese auf Probleminstanzen anwenden. Sie vertiefen ihre Fähigkeiten, ihre Arbeitsergebnisse zu präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende nutzen das in Operations Research-Modulen erworbene Wissen, um (meta)heuristische Lösungsverfahren in die Optimierungslandschaft einzuordnen und hinsichtlich der Abdeckung in der wissenschaftlichen Literatur zu untersuchen. Studierende nutzen das in Programmierungsmodulen erworbene Wissen, um (meta)heuristische Verfahren zu implementieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende erfassen die Vor- und Nachteile mehrerer (meta)heuristischer Verfahren und lernen, diese anhand eines Kriterienkatalogs zu beurteilen und zu vergleichen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	30 Seiten/30 Minuten	60.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Implementierung der (Meta-)Heuristik	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Terminplanung wird in einer Einführungsveranstaltung zum Semesterbeginn bekannt gegeben. Die Vorträge erfolgen im Rahmen von Blockterminen.

Zuletzt geändert am 04.02.2019 15:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5362 Advanced models and methods of operations research
(Advanced models and methods of operations research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53621 / Advanced models and methods of operations research	Block	150 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Advanced linear programming
- Advanced non-linear programming
- Advanced integer programming
- Dynamic programming
- Stochastic optimization
- Queueing theory

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
kennen weiterführende Optimierungsmethoden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
können weiterführende Methoden der Optimierung theoretisch und auch toolgestützt anwenden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
beherrschen Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium und die eigenverantwortliche Informationssuche

zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.03.2019 16:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5480 Seminar Microeconometrics
(Seminar Microeconometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.54801 / Seminar Microeconometrics	Seminar	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge on Econometrics, at the level of W4479 Econometrics.

Knowledge on Microeconometrics as taught in W5489 Microeconometrics would be very helpful but is not required.

Knowledge of Stata is not required.

Inhalte (*short description*):

This project seminar deals with microeconomic analyses of topics in health economics and social policy. The baseline literature consists of papers that use data from the Survey of Health and Ageing and Retirement in Europe (SHARE).

Each student picks a paper and replicates its results using the statistical software Stata. A major part of the project will be work on data preparation. Every participant is expected to work with Stata on their own. Knowledge of Stata is not a prerequisite as there will be a detailed introduction to it.

The participants work in the Software-Pool on their projects once a week. At the end of the semester the results will be presented and discussed. A brief assignment in which the results are summarized completes the seminar. The assignments can be written in German or English. By working on their own empirical projects the participants qualify for an empirical master thesis. Further developments of seminar topics for a master thesis are welcome.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- independently search for literature.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to solve empirical problems using the statistical software Stata.
- can work on economic problems independently and are able to write an academic summary in a limited time frame.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- discuss their results and present different solutions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- improve their time management through the design of the learning process in this module.
- improve their presentation skills by means of presenting the results of the project.
- can tackle and evaluate scientific literature critically.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

This module perfectly fits together with W5489 Microeconometrics. This module is not suitable for students who do not possess basic knowledge of econometrics.

Please consult our website during the semester break. The lists of topics will be made available there in advance.

teaching language: English

Zuletzt geändert am 30.01.2019 08:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5483 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)
(Special Issues on Quantantive Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen in variierenden Schwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Eigenverantwortliche Informationssuche, u.a. im Internet

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	150 h Kontaktzeit und Selbststudium	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

Zuletzt geändert am 31.01.2019 17:04

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5484 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen in variierenden Schwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Eigenverantwortliche Informationssuche, u.a. im Internet

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	150 h Kontaktzeit und Selbststudium	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

themenabhängig

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

Prüfungsmodalitäten:

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell zu bestimmen und abzusprechen.

Zuletzt geändert am 31.01.2019 16:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5489 Microeconometrics
(Microeconometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.54891 / Microeconometrics	Vorlesung / Übung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1472 Grundzüge der Statistik II

W2474 Introduction to Econometrics

A basic knowledge of econometrics (the linear regression model as e.g. covered in "Introduction to Econometrics" (Bachelor) or "Econometrics" (Master) is assumed. We will start with a repetition of the linear regression model, but this will be rather quick and incomplete.

Inhalte (*short description*):

The course teaches students basic methods to empirically analyze questions like

- Does education increase wages?
- Do minimum wages reduce employment?
- Does unemployment make sick?

... and many more by using micro data (e.g., individuals, households), empirical methods and statistical software. This is called "Microeconometrics" as opposed to "Macroeconometrics" or "Time series analysis" which typically uses aggregated data instead of individual level data. The questions above are "causal" questions and a major focus of the course is on methods to identify these causal effects. Students learn how to apply these methods using microdata and the software package Stata.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know issues in dealing with micro data as well as state-of-the-art methods to handle them.

- know econometric models for micro data and panel data as well as the statistical program Stata.
- know econometric estimation and can directly apply this knowledge to own empirical projects (term papers or master thesis).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can understand and critically evaluate empirical articles as well as scientific results reported on in the daily press.
- acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of video lectures, solving exercises together with the lecturer, preparation and follow-on lecture material.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- present their solutions in the team during the joint work in the lecture hall.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- improve their competency in solving problems and their time management by means of the design of the learning process (video lecture, inverted classroom).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Links to the video lecture, lecture slides, assignments, and data sets will be uploaded in advance on PANDA. Main textbooks:

Cameron/Trivedi: Microeconometrics: Methods and Applications, 2005. Angrist/Pischke: Mastering Metrics: The Path from Cause to Effect, 2014.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Module cannot be combined with M.184.4489 Microeconometrics

This course is taught by the "inverted classroom" approach. This means that there will be no traditional lecture in the class room. Students are asked to either watch a video-lecture or read up the material in the textbook before the class starts. In class, four hours per week are devoted to discuss questions that arise in the video lecture or textbook, solve exercises, discuss empirical applications, and – if group size allows - work with the computer program and real data. Class work (4 hours per week). Some classes are in the computer pool.

teaching language: English

Zuletzt geändert am 24.01.2019 11:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5504 Professionelle Gesprächsführung
(Professional Conversation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Juliane Fuge
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Juliane Fuge (Juliane.Fuge[at]wiwi.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.55041 / Professionelle Gesprächsführung	Block			P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Gespräche sind sowohl in der privaten als auch beruflichen Lebenswelt allgegenwärtig. Doch was unterscheidet professionelle von alltäglichen Gesprächen? Professionelle Gesprächsführung ist essentiell und grundlegend für die Gestaltung und Aufrechterhaltung guter zwischenmenschlicher Beziehungen in allen beruflichen Handlungsfeldern. Die Anlässe und Themen sind vielfältig und anforderungsreich, bspw. Umgang mit Konflikten, Vermittlung zwischen Streitparteien, Moderation von Diskussionen usw. Sich in Gesprächssituationen professionell zu verhalten, erfordert u.a. eine geschulte und hochentwickelte Wahrnehmungsfähigkeit, hohe kognitive und kommunikative Flexibilität, die Fähigkeit starke Emotionen zurück- bzw. auszuhalten sowie die Anwendung akademischen Wissens. Anknüpfend an die Alltagserfahrungen und subjektiven Theorien der Teilnehmenden werden in diesem Modul anhand von exemplarischen Gesprächssituationen kommunikative sowie reflexive Fähigkeiten (weiter-)entwickelt, Methoden und Techniken der Gesprächsführung erlernt und an der persönlichen Gesprächshaltung gearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen verschiedene Gesprächssituationen und -formen sowie deren spezifischen Merkmale kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können Gesprächsphasen und -formen differenzieren sowie kriteriengeleitet vor- und nachbereiten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... üben kommunikative Fähigkeiten der professionellen Gesprächsführung im Rahmen von Kommunikationsübungen und Rollenspielen ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können ihre Haltung und ihr Verhalten in Gesprächen wahrnehmen und reflektieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	30 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 27.01.2019 17:35

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5530 Wirtschaftspädagogische Grundlagen und Begleitmodul
(Introduction to Vocational education and training and accompanying module)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.55301 / Wirtschaftspädagogische Grundlagen	Vorlesung			P	
b)	K.184.55302 / Seminar: Einführung in das wirtschaftspädagogische Studium	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Vorlesung:

Thematisierung von Aufgaben und Tätigkeitsbereiche von Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen.

Einführung in das Wirtschaften und Erziehen als Zielsetzungen der Berufsbildung.

Darstellung von Strukturprinzipien, Gestaltungsideen und Ordnungsprinzipien der Berufsbildung sowie der Qualität der Berufsbildung. Ferner werden die Professionalisierung von Lehrkräften und Dozenten und die Aktuelle Herausforderungen der beruflichen Bildung behandelt.

Seminar:

Die wirtschaftspädagogischen Masterstudiengänge bieten verschiedene Möglichkeiten zur Profilierung an. Das Begleitstudium soll die Studierenden darin unterstützen, im Rahmen der spezifischen Vorgaben individuelle Studien- und Forschungsschwerpunkte zu setzen und den Aufbau des Studiums darauf bezogen ausrichten zu können.

Dementsprechend bietet das Begleitstudium im Sinne eines Mentorenkonzepts die Möglichkeit, Studienvorstellungen und -planungen frühzeitig aufzunehmen. Hierzu werden den Studierenden MentorInnen zugewiesen, die im weiteren Verlauf des Studiums auch Ansprechpartner für Fragen und Entscheidungen sind. Die erforderlichen Betreuungsstrukturen und -instrumente sowie das Verfahren zur Zielbestimmung und -verfolgung werden gemeinsam geplant und erarbeitet. Insgesamt soll dadurch eine individuelle Studiengestaltung unterstützt und von Beginn an eine Forschungsorientierung im Studium grundgelegt werden.

Das Seminar „Einführung in das wirtschaftspädagogische Studium“ startet mit einer Studiengangberatung direkt zu Beginn des Masterstudiums. Diese Beratung dient der allgemeinen Studienorientierung und zur ersten Unterstützung der Modulwahl. Nach einer individuellen Orientierungsphase finden weitere Seminartermine für alle Masterstudierenden statt. (Diese finden Sie im Vorlesungsverzeichnis PAUL.) An diesen Terminen sollen insbesondere Fragen der Studierenden im Mittelpunkt stehen und entsprechend geklärt werden. Darüber hinaus werden die Studierenden einer Forschungs- und Entwicklungseinheit des Departments für Wirtschaftspädagogik zugeordnet. Diese Zuordnung

unterstützt die Studierenden einerseits in ihren individuellen Studienplanungen und führt sie andererseits an ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departments für Wirtschaftspädagogik heran. Damit soll eine Basis geschaffen werden, um das Forschungsstudium konzipieren zu können. Das Seminar soll im ersten Mastersemester belegt und zur Profilierung des Studiums genutzt werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Vorlesung:

- reflektieren selbstständig begriffliche Grundlagen zur Berufsbildung und schaffen eine Wissensgrundlage hinsichtlich Institutionen, Rechtsrahmen, Strukturen, didaktischen Modellen, Verantwortlichkeiten und Verfahren in den unterschiedlichen Kontexten von Berufsbildung (z. B. in Vorberuflicher Bildung, Ausbildung, Fort- und Weiterbildung).

Seminar:

- kennen die Rahmenstruktur eines wirtschaftspädagogischen Studiums an der Universität Paderborn.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in wirtschaftspädagogischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Vorlesung:

- beobachten und reflektieren das Zusammenspiel von Individuen und Institutionen in der Berufsbildung.
- analysieren Aufbaustrukturen und Prozesse anhand geeigneter Instrumentarien, die zur Dokumentation und Reflexion sowie zum Vergleich von Bildungssystemen genutzt werden können.
- beschreiben Weiterbildung als Aufgabenbereich und Konstrukt anhand unterschiedlicher Kursgestaltungsstrukturen und Qualitätssicherungstheorien.
- analysieren Faktoren, die auf die Berufsbildung Einfluss haben und diskutieren aktuelle berufsbildungspolitische Forderungen und Herausforderungen (z.B. Professionalisierung, Digitalisierung, Individualisierung, Umgang mit Migration und Heterogenität).

Seminar:

- können erste Forschungsvorhaben und eine Forschungsfrage entwickeln.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes darzustellen.
- erstellen eine Prüfungsleistung unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsliteratur.
- begründen erste Forschungsvorhaben fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Vorlesung:

- reflektieren selbstständig ihre individuelle Rolle in der Berufsbildung sowie die Rolle von Dozenten und Lehrkräften.
- betrachten ihre individuelle Professionalisierung und erkennen sie als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- betrachten Selbstständigkeit und eigenständige Regulation und Steuerung im Kontext von Außenanforderungen und Systemanforderungen und reflektieren mit Blick auf soziale und gesellschaftliche Anforderungen.

Seminar:

- berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels der schriftlichen Prüfungsleistung.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Vorlesung:

- erstellen selbstständig eine vergleichende Analyse von Herausforderungen und Anforderungen an das berufliche Berufsbildungssystem.

Seminar:

- können unter Anleitung ein selbstgewähltes Forschungsvorhaben darstellen.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.
- beschreiben und planen das eigene Studium vor dem Hintergrund individueller Interessen.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	25 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 18.01.2019 13:46

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6281 Empirical Accounting Research
(Empirical Accounting Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.62811 / Empirical Accounting Research	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieser Kurs vermittelt eine Einführung in die empirische Forschung in der Rechnungslegung. Schwerpunkte der Betrachtungen sind die Auswahl und Ausbereitung von Daten mit SAS und Stata sowie die Anwendung von statistischen Methoden. Dabei werden geeignete Methoden zur Durchführung empirischer Analysen mit verschiedenen Datenbanken diskutiert. Nach einer allgemeinen Einführung in die Arbeit mit Rechnungswesen- und Finanzmarktdaten und die statistische Programmierung werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entweder eine Analyse aus einem empirischen Fachbeitrag (in Auszügen) replizieren oder eine Seminararbeit zu einem ausgewählten empirischen Fachbeitrag bzw. Themengebiet verfassen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Wissen über Rechnungswesen- und Finanzdaten, ökonometrische Methoden und Statistiksoftware. Vertiefendes Wissen im Bereich internationale Rechnungslegung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Anwendung von ökonometrischen Methoden im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung. Beispielsweise werden unter anderem Methoden zur Analyse des Einflusses von Rechnungslegungsinformationen auf Kapitalmärkte vermittelt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende werden befähigt, geeignete Daten zu selektieren und aufzubereiten sowie eine eigene empirische Studie mit Statistiksoftware durchzuführen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Einschätzung der Qualität von Forschungsfragen sowie von Fachbeiträgen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		50.00 %
b)	Klausur		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Sc. International Business Studies

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.12.2018 12:40

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4151 International Comparative Management
(International Comparative Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Krebs (benjamin.krebs[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.41511 / International Comparative Management	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

There are currently no prerequisites.

Inhalte (*short description*):

This course focuses on challenges and issues regarding international comparative management (ICM).

The lecture teaches: - Cultural and institutional theories, cultural models and the concept of cultural distance - Relationship between societal aspects (e.g., culture) and economic outcomes - National business systems - The role of institutions at the organizational level - The changing business environment and consequences for corporations - International corporate entrepreneurship - International leadership - International human resource management
The practical part consists of self-guided / self-selected case studies in which the content of the lecture shall be illustrated with an exemplary case or a comparison of multiple cases.

NOTE: The language of the course is English.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

have knowledge about - cultural and institutional theories, - cross-cultural differences, - complexity and different levels of cultural research, - comparative institutional research, - cross-country differences in the approach towards leadership, - corporate entrepreneurship, - and human resource management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

have competencies in: - comparing cultural and institutional environments, - business systems, - and the organizational behavior of multinational enterprises. will be capable of: - basic scientific methods in examining cross-country differences

of organizational practices.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

are able to appreciate and reflect the complexity of culture and institutions and their impact on organizational behavior in a globalized arena.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

are able to navigate and exchange in an international business context.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	15 S.	25.00 %
b)	Präsentation	15 min	25.00 %
c)	Klausur	90 min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The project work consists in writing and presenting a case study on one or multiple cases to illustrate selected topics of the lecture. Depending on the topic of the respective lecture, relevant cases for the project work include companies, cultural regions, countries, ethnic or religious groups, and individual leaders. The assessment includes a presentation of preliminary results and a final report. For the project work, students will be assigned to groups (self-assignment is possible). The final written exam examines knowledge of the content of the lecture.

NOTE: The language of the course is English.

Zuletzt geändert am 02.01.2019 13:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4817 English I
(English I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48171 / English I (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

At the heart of this module is an online intercultural exchange with business and economics students at partner universities. Working in culturally diverse virtual teams and using English as their lingua franca, participants complete project tasks collaboratively and present joint project results at the end of the exchange. Theoretical and language input for working in so-called 'global virtual teams' in intercultural business contexts forms the basis of class sessions and feeds into the online exchange. In the final part of the course, students reflect on the exchange experience in an academic paper that draws on their acquired knowledge of intercultural communication theory and international team management, and the practical application of these when working in global virtual teams in academic and business contexts.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Modelle der transkulturellen und interkulturellen Kommunikation sowie des Managements von internationalen Arbeitsgruppen und können diese sowohl in der Analyse von Fallstudien als auch in der praktischen Durchführung von Projekten in internationalen Online-Teams anwenden.
- können einen wissenschaftlichen Artikel auf Englisch verfassen.
- beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können komplexe Diskussionen und Vorträge auf einem hohen sprachlichen Niveau mühelos folgen und feine Unterschiede bzgl. Intonation und Betonung richtig deuten.

- können klar, flüssig, präzise, gut strukturiert und ausführlich sprechen, und sich dabei mühelos auf unterschiedliche Adressaten in Gesprächen oder Präsentationen beziehen.
- können Dialogrollen außerordentlich gut ausführen; haben gegenüber Muttersprachlern keine Nachteile.
- können auch bei schlechter Übertragungsqualität in Videokonferenzen die wesentlichen Informationen heraushören und darauf auf Englisch reagieren.
- nutzen gekonnt unterschiedliche Kommunikationsmedien, um den Informations- und persönlichen Austausch in einer internationalen Online-Arbeitsgruppe zu optimieren.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und sie auf Englisch zusammenfassen.
- zeigen fortgeschrittene Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Englisch für eine internationale Leserschaft.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- führen ein Projekt in einem internationalen Online-Team durch und tragen zum erfolgreichen Abschluss des Projektes aktiv bei.
- zeigen in der Teamarbeit fortgeschrittene kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren effektive Fertigkeiten für Zeit- und Projektmanagement in internationalen Arbeitsgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch Austausch mit Studierenden von Universitäten in anderen Ländern.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	8 Seiten	50.00 %
b)	Hausarbeit	8 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4818 English II
(English II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Katrina Fraser (Kfraser[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48181 / English II (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English II (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

In this module students are invited to demonstrate their mastery of the English language in three challenging areas. Firstly, in problem-based learning, students work collaboratively to identify a hypothesis, formulate a research question, write abstracts and reports on the research project and present their topic. In a further academic task type students develop the skills required when presenting a research paper at an academic conference in the form of an academic poster presentation. Finally, students develop their professional skills for the workplace by considering the cultural dimensions, group dynamics, analytical thinking, and spontaneity of assessment centres used for recruitment purposes in many international companies.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vertiefen ihr Wissen zu Aspekten globaler wirtschaftlicher und sozioökonomischer Themen durch problemorientiertes und fallbasiertes Lernen.
- gewinnen Erfahrung darin, mündliche Beiträge in öffentlichen Kontexten auf Englisch zu erbringen.
- lernen typische Abläufe und Übungstypen eines Assessment-Centers kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können überzeugend Präsentieren und sich gekonnt für den jeweiligen Kontext anpassen, z.B. für

Posterpräsentationen auf Tagungen bzw. in tagungsähnlichen Situationen, Gruppenpräsentationen vor anderen Studenten oder die Selbstpräsentation in einem Assessment-Center.

- können auf schwierige oder unerwartete Fragen rasch und präzise auf Englisch reagieren.
- haben keinerlei Schwierigkeiten, alle Arten gesprochener Sprache zu verstehen, sei dies live oder in den Medien, und zwar auch wenn schnell gesprochen wird, wie Muttersprachler dies tun, oder wenn ein ungewohnter Akzent oder Dialekt gesprochen wird; erfassen dabei feinere Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können sich auch in längeren Äußerungen natürlich, mühelos und ohne Zögern fließend ausdrücken; können dabei ein großes Repertoire an Graduierungs- und Abtönungsmitteln korrekt verwenden und damit feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen.
- können Projektberichte und Fallstudien-Analysen präzise, klar strukturiert und korrekt ohne große Mühe verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Assessment-Center-Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	10 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	45 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4827 Français I
(French I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48271 / Français I (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Français I (Les régions francophones dans le monde : culture, politique et économie) s'articule autour de réflexions concernant les espaces francophones (entre autres, Europe, Afrique, Asie, Canada), leur place dans le monde, leurs relations avec la France, leur situation politique socio-économique et économique respective. Cette réflexion s'appuiera sur l'analyse de reportages francophones ainsi que de textes denses. Français I (Master) sera également l'occasion de se familiariser aux particularités de certaines variétés régionales du français (entre autres, le français d'Afrique et le français québécois).

Les étudiant(e)s feront des exposés oraux notés qui approfondiront des aspects relatifs aux espaces francophones.

De même, les étudiant(e)s organiseront individuellement un débat en relation avec le thème de leur présentation orale. Les autres étudiant(e)s, qui auront pris soin de noter, lors de leurs recherches préalables et pendant les présentations, les informations qu'ils pourront exploiter, participeront à ce débat.

A la fin du semestre, tous les étudiant(e)s seront également évalué(e)s sur leur aptitude à comprendre des reportages francophones ainsi que des textes complexes. Par ailleurs, ils devront rédiger un essai argumenté ainsi qu'un mémoire en français de 5 pages sur le thème de leur exposé oral respectif, l'objectif étant de les accoutumer à utiliser un lexique et des structures du registre soutenu (notamment le français du domaine universitaire), à citer et à établir une bibliographie en langue française.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ausgewählte politische, sozioökonomische und wirtschaftliche Aspekte aus dem frankophonen Raum.
- kennen regionale Varietäten der französischen Sprache.
- vergleichen und differenzieren zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und frankophonen Kulturen.
- beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik und in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können ein breites Spektrum an Video- oder Radioaufnahmen verstehen, auch wenn nicht unbedingt Standardsprache gesprochen wird und diese nicht klar strukturiert sind. Sie können implizite Informationen erfassen.
- können Video- oder Radioaufnahmen aus frankophonen Räumen verstehen, da sie mit regionalen Varietäten der französischen Sprache vertraut sind.
- können lange, abstrakte und komplexe Texte im Detail verstehen und erfassen dabei feine Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Französisch korrekt anpassen.
- können einen politischen, sozio-ökonomischen oder wirtschaftlichen Aspekt des frankophonen Raumes selbstbewusst, überzeugend und stilicher präsentieren.
- können Debatten in der Zielsprache organisieren und führen.
- können in einer Debatte überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren; können eine geeignete Wendung auswählen und der eigenen Äußerung voranstellen, um das Wort zu ergreifen oder um Zeit zu gewinnen und das Wort zu behalten, während sie überlegen.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und klare, gut strukturierte Ausführungen zu komplexen Themen auf Französisch verfassen, wobei sie verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden (Verfassen von einem „essai argumenté“).
- können wissenschaftliche Hausarbeiten auf Französisch („mémoire“) verfassen (Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Französisch).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.
- zeigen Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	20 Min.	35.00 %
b)	Projektarbeit	6 Seiten	40.00 %
c)	Klausur	120 Min.	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4828 Français II
(French II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48281 / Français II (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Français II familiarise les étudiant(e)s à une pratique de la langue de niveau avancé, notamment dans leurs domaines professionnels. De même, cet enseignement permet aux étudiant(e)s de mieux connaître des particularités culturelles et managériales à prendre en compte lors d'échanges avec des partenaires commerciaux français. À cette occasion, les étudiant(e)s compareront des systèmes et processus français et allemands.

Dans un premier temps, le travail s'appuiera sur l'analyse de vidéos, de textes économiques et commerciaux denses. Il inclura la discussion sur certains de leurs aspects. Des exercices lexicaux, morphosyntaxiques, écrits et oraux compléteront cette approche.

Par la suite, les étudiant(e)s exploiteront leurs connaissances et compétences pour être évalué(e)s dans les domaines suivants : rédaction d'une synthèse, d'un résumé en langue française de leur mémoire de licence ou de master (pratique de la langue dans la spécialité choisie), présentation orale d'un aspect concernant la comparaison de particularités françaises et allemandes, animation d'un débat.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ausgewählte geschichtliche, politische und sozioökonomische Aspekte, um interkulturelle Herausforderungen im Frankreichgeschäft zu überwinden
- vergleichen und differenzieren zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und deutschen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik und in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden die erworbenen Fertigkeiten in bestimmten fachspezifischen Situationen an.
- können ein breites Spektrum an Video- oder Radioaufnahmen in der Fachsprache verstehen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind. Sie können implizite Informationen erfassen.
- können lange, abstrakte und komplexe Texte im Detail und in der Fachsprache verstehen und erfassen dabei feine Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können geschichtliche und sozio-ökonomische Unterschiede zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und deutschen Kulturen selbstbewußt, überzeugend und stilsicher präsentieren.
- können Debatten in der Zielsprache organisieren und führen.
- können in einer Debatte überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren; können eine geeignete Wendung auswählen und der eigenen Äußerung voranstellen, um das Wort zu ergreifen oder um Zeit zu gewinnen und das Wort zu behalten, während sie überlegen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können Informationen zu komplexen Themen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, analysieren und sie auf Französisch klar, gut strukturiert zusammenfassen, wobei sie verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden (Verfassen von „synthèse“).
- können ein „résumé de mémoire“, eine Kurzzusammenfassung ihrer Bachelorarbeit oder eventuell ihrer Masterarbeit verfassen (Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Französisch).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	20 Min.	35.00 %

b) Klausur	120 Min.	35.00 %
c) Portfolio	1 Seite	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:50

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4837 Español I
(Spanish I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48371 / Español I (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español I (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

En este curso se creará una imagen de Latinoamérica basada en textos y representaciones sobre la administración política, social, económica, cultural y el medio ambiente del mundo latinoamericano. Las diferentes actividades a desarrollar por los estudiantes se llevarán a cabo en el aula. Las tareas incluyen la interpretación y análisis tanto de textos como de material fílmico y ponencias. Las actividades mencionadas permitirán una mejor comprensión de la posición de América Latina dentro de la llamada aldea global. Además, se requiere el desarrollo de habilidades de comunicación y competencia intercultural.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- nehmen Stellung zu Themen über die Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Umwelt Lateinamerikas innerhalb des sog. „Global Village“.
- benennen verschiedene Strategien des Wissenserwerbs.
- fertigen schriftliche Arbeiten an und erhöhen ihre allgemeinen Sprachfertigkeiten in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bewerten eigene Aufsätze und Referate.
- entwickeln Schlüsselfertigkeiten in Lesen und Hören.
- verfassen und halten eigene Präsentationen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln Kommunikationsfähigkeiten durch die Kollaboration in Gruppen.
- entwickeln interkulturelle Kompetenzen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- führen eigenverantwortliche Informationssuche durch.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektbericht	5 S.	40.00 %
b)	Portfolio	10 S.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Spanisch.

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:52

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4838 Español II
(Spanish II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48381 / Español II (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

En el desarrollo del curso se discutirá una variedad de temas actuales sobre la base de textos y material fílmico. Los temas están relacionados con los problemas actuales en el ámbito económico, político y la diversidad social de la cultura empresarial, así como la ética ambiental. Las diferentes actividades serán llevadas a cabo tanto de forma individual como en grupos. Éstas incluyen la interpretación y análisis de textos y material fílmico, la búsqueda de informaciones en forma autónoma e independiente, debatir y pronunciar, y una breve disertación sobre ello. El objetivo del curso durante el semestre académico es un mayor desarrollo de las habilidades lingüísticas y las competencias interculturales.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verdeutlichen Aspekte über globale Wirtschaft, Politik, unternehmerische Kultur, Gesellschaft und Umweltethik in der Zielsprache.
- identifizieren Strategien des Wissenserwerbs.
- unterscheiden zwischen verschiedenen Schreibstrategien .

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

bewerten eigene Aufsätze und Referate.

- konzipieren eine Präsentation von eigenen Resultaten.
- identifizieren verschiedene Möglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation in der Zielsprache.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit kommunikative Kompetenz.
- lösen in Gruppenarbeit schriftliche und mündliche Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	70.00 %
b)	Hausarbeit	3 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Pflichtmodul in folgenden Masterstudiengängen: M.Sc. International Business Studies

Geprüftes Sprachniveau C1

Unterrichtssprache: Spanisch

Zuletzt geändert am 05.02.2019 18:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6111 Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert (andreas.eggert@uni-paderborn.de) Andrea Hampel (andrea.hampel@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Die Teilnehmer des Bootcamps (Doktoranden mit geringer oder keiner Erfahrung mit Strukturgleichungsmodellen) sollen befähigt werden, Strukturgleichungsmodelle in ihrer eigenen Forschung kritisch reflektierend einzusetzen. Das Bootcamp besteht aus Vorlesung, Diskussion, Übung und eigenständigem Literaturstudium. Im Vordergrund des Bootcamps steht der Erwerb praktischer Fähigkeiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

 Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 23.01.2019 11:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6119 Doktorandenkolloquium Marketing

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

 Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 23.11.2018 07:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6132 Advanced Econometrics: Applications in Organizational, Media and Sports Economics

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fortgeschrittene Ökonometriekenntnisse (insbesondere Panelökonometrie)
 Kenntnisse der organisationsökonomischen Literatur (z.B. das Lehrbuch von Brickley, Smith und Zimmerman, 2004)

Inhalte (*short description*):

Findet sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester in Form einer Blockveranstaltung (Wochenende) statt. Das Kolloquium ist offen für Doktoranden und fortgeschrittene Master-Studierende mit einem ausgeprägten Interesse an theoriegeleiteten empirischen Analysen. Die Teilnehmer präsentieren den Stand ihrer Arbeiten, die teils noch ganz am Anfang, teils sehr weit fortgeschritten sind.

Die Aufgabe der jüngeren Referenten besteht darin, ihr Projekt zur Diskussion zu stellen: Wie lautet die Forschungsfrage? Welche Lücken hat die verfügbare Literatur? Welchen Beitrag soll das Projekt in inhaltlicher, aber auch in methodischer Hinsicht zur Beantwortung der Forschungsfrage leisten?

Für die älteren Teilnehmer besteht die Aufgabe darin, die gewählte Vorgehensweise zu erläutern und dabei insbesondere die „Abweichungen“ von der ursprünglich geplanten Vorgehensweise zu begründen, um den Prozesscharakter einer wissenschaftlichen Untersuchung deutlich zu machen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements):*

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature):*

Sonstige Hinweise *(additional information):*

Zuletzt geändert am 27.02.2019 10:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6176 Communicating Research
(Communicating Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.61761 / Communicating Research	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In this course, we try to identify criteria for effectively communicating research, apply these criteria to presentations of researchers and use them to improve our own presentations.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

We will be able to present research more effectively.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

We will be able to better give an receive oral and written feedback.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

We will be able to better discuss, organize ourselves, present and manage time.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)

<i>examination</i>			
a)	Portfolio	2-3 page reflection and documentation of improvements in presentation of your research	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The course is taught by Wendelin Schnedler and Kirsten Thommes.

Zuletzt geändert am 26.02.2019 14:56

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6294 Taxation, Accounting and Finance
(Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

The module provides participants with a systematic overview of existent academic research in the broad area of taxation, accounting and finance. It covers seminal research papers about financial reporting and its effects on the capital markets, the role of accounting information for internal decision makers, the importance of taxation and its regulation, as well as corporate finance decisions in firms. The connecting point for these streams of research is provision and dissemination of information by firms to various stakeholder groups. Key theoretical concepts and empirical considerations are presented and discussed in class. Participants are trained to assess the implications of research results.

The module's reading material is carefully selected so that it depicts the development of research in taxation, accounting and finance in a structured way. Participants are required to work through selected research papers, critically discuss them in class and make a presentation. On the one hand, the module serves as the base for further specialisation in these research areas. The knowledge is essential for young researchers building their own research ideas that use existing research as foundation but are still innovative. On the other hand, the module is attractive for young researchers in less-related areas that want a basic understanding of key research developments in taxation, accounting and finance. This knowledge can help promoting interdisciplinary research ideas.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1. Have good understanding of the key developments of academic research in taxation, accounting and finance.
- 1.2. Have knowledge about main theoretical concepts in academic research papers.
- 1.3. Know the main empirical issues of research and their appropriate implementation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- 2.1. Are able to fit a research paper to a specific area and assess whether a paper is appropriately connected to existing research.
- 2.2. Are able to identify theoretical underpinnings of a paper.

2.3. Are able to assess whether appropriate methodology is applied and identify any remaining empirical issues.

2.4. Learn to identify the implications of research findings.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1. Independently read and understand research papers in taxation, accounting and finance as well as identify any weaknesses.

3.2. Actively discuss selected research papers in class.

3.3. Actively benchmark their own research ideas against existing research and develop them further.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1. Critically and independently evaluate theoretical underpinnings of research and rigour of methodology applied.

4.2. Critically and independently evaluate implications of research findings.

4.3. Critically assess their own research ideas and constructively respond to comments by others.

4.4. Independently participate in public debates and actively use research findings as sound arguments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation		50.00 %
b) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Teilnahme	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Courses:

a) Financial reporting and capital markets

b) Accounting for internal descision

c) Taxation

d) Finance

Zuletzt geändert am 12.02.2019 13:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6321 Machine Learning for Research
(Machine Learning for Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.63211 / Machine Learning for Research	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Knowledge of statistical inference and programming (e.g., R, Python, Stata)

Inhalte (*short description*):

The course is targeted at PhD students and young researchers who want to apply data science methods in their research. It covers various data preparation, statistical modeling, and visualization techniques for extracting knowledge from the vast and complex data sets that have emerged in business over the past years. The learning objective of the course is to enable participants to apply these techniques in design-oriented and/or quantitative empirical research projects. Topics include supervised learning for regression and classification (linear and non-linear models), unsupervised learning (e.g., clustering, dimensionality reduction), and text mining (e.g., topic modeling, sentiment analysis).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*):
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a)	Präsentation	20 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements):*
Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature):*
Sonstige Hinweise *(additional information):*

Students have to apply via e-mail with a cover letter to Prof. O. Müller (DataAnalytics@wiwi.upb.de). Maximum number of participants is 20.

Zuletzt geändert am 15.03.2019 15:20

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6518 Methoden qualitativer Sozialforschung (WP)

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Einschreibung im Promotionsstudiengang ist notwendig.

Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich zunächst mit grundlegenden Fragen qualitativer Forschung. Insbesondere wird das Verhältnis von Forschungssubjekt und -objekt betrachtet. Die Bestimmung von Forschungsstandards bietet dann einen Ausgangspunkt zur Auseinandersetzung mit Handlungsfeldern qualitativer Sozialforschung. Die Teilnehmer werden hierzu aufgefordert Methoden qualitativer Sozialforschung auszuwählen und exemplarisch die Handlungsfelder Datengenerierung, Datenaufbereitung und Auswertung anhand konkreter Beispiele ausarbeiten. Die Verortung der Handlungsfelder in qualitativ ausgerichteten Forschungsdesigns rundet das Modul ab.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
beschäftigen sich mit grundlegenden Fragen qualitativer Forschung. Sie betrachten insbesondere das Verhältnis von Forschungssubjekt und -objekt. Sie bestimmen Forschungsstandards als einen Ausgangspunkt zur Auseinandersetzung mit Handlungsfeldern qualitativer Sozialforschung.

Die Teilnehmer wählen Methoden qualitativer Sozialforschung und stellen sich exemplarisch den Fragen in den Handlungsfeldern der Datengenerierung, Datenaufbereitung und Auswertung. Sie erarbeiten diese Bereiche anhand konkreter Beispiele und im Rahmen qualitativer Forschungsdesigns.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
gehen mit qualitativen Instrumenten, wie Interviewleitfäden, MAXQdA und Kategoriensystemen aktiv um.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
reflektieren ihre eigene Position zu qualitativer und quantitativer Forschung und tauschen ihre Position mit anderen Promovierenden aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können selbständig ein qualitativer Forschungsdesign aufstellen und ausgewählte Instrumente auswählen und nutzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	Präsentation und Promotionsdarstellung: 20 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Anmeldung bei Frau Vera Gockel

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.12.2018 13:56

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6524 HOBID Summer School
(HOBID Summer School)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.65241 / HOBID Summer School	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.03.2019 14:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6700 Doktorandenkolloquium
(PhD seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fortgeschrittene Kenntnisse des Operations Research (u.a. LP, MILP, NLP, QP) sowie Programmierkenntnisse

Inhalte (*short description*):

Projekte der "Computational Infrastructure of Operations Research (COIN-OR)" und ihre Anwendung auf die individuellen Dissertationsvorhaben

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen unterschiedliche Infrastrukturen für die Optimierung im Operations Research kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können die vorgestellten Infrastrukturen für die Optimierung des Operations Research auf ihre eigenen Dissertationsvorhaben anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können Infrastrukturen für die Optimierung des Operations Research anderen Teilnehmern vorstellen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können sich Infrastrukturen für die Optimierung des Operations Research selbstständig erschließen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Keine

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Zwei eigene Vorträge sowie Teilnahme an allen anderen Terminen mit max. 1 Fehltermin.
Die Teilnahme am ersten Termin (Kickoff-Termin, s.u.) ist verpflichtend.

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Termine (jeweils 10.00-11:30 Uhr s.t.): 11.4. (Kickoff-Termin), 18.4., 2.5., 16.5., 23.5., 6.6., 11.7., Raum Q2.445
Anmeldungen bitte per Mail an Herrn Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de).

Zuletzt geändert am 16.03.2019 01:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4071 Asian Studies in Business and Economics I
(Asian Studies in Business and Economics I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Elmar Janssen (elmar.janssen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Das Modul beinhaltet die Vor- und Nachbereitungsveranstaltungen für ein Auslandssemester an einer asiatischen Partneruniversität. Die Vorbereitungsphase dient der Gewinnung eines ersten sprachlichen, kulturellen und fachlichen Verständnisses für den asiatischen Raum. Die Nachbereitungsphase umfasst die Reflexion der eigenen Lern- und Entwicklungsprozesse sowie die systematische Weitergabe von Informationen und Erfahrungen an nachfolgende Teilnehmer des ASBE-Programms. Alle Stipendiaten des DAAD-ISAP-Programms (Internationales Studien- und Partnerschaftsprogramm) nehmen verpflichtend an dem Modul teil.

W4071-01: Sprachkurs am LSI Bochum Chinesisch, Japanisch oder Koreanisch (150 h Kontaktzeit, 30 h Selbststudium), Dozent: Dozenten am Landesspracheninstitut in der Ruhr-Universität Bochum

W4071-02: Medien- und Literaturforum (16 h Kontaktzeit, 30 h Selbststudium), Dozent: Thomas Große Honebrink

W4071-03: Workshop „intercultural competence“ (10 h Kontaktzeit, 20 h Selbststudium)

W4071-04: Länderspezifischer Workshop (6 h Kontaktzeit, 10 h Selbststudium), Dozent: Thomas Große Honebrink

W4071-05: Reflexionstagebuch (24 h Selbststudium)

W4071-06: Gastvorträge & Seminare (4 h Kontaktzeit), Dozent: Gastprofessor aus Asien

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die elementaren Strukturen der chinesischen/japanischen/ koreanischen/ Sprache am LSI Bochum kennen.
- bauen das Grundvokabulars aus und auf.
- erwerben erste Fertigkeiten des Hörens, Sprechens, Lesens und Schreibens (Kommunikationsfähigkeiten) der jeweiligen Landessprache.
- lernen die historischen und kulturellen Hintergründe der drei asiatischen Länder kennen.
- bauen Kulturverständnis und Kultursensibilität durch Lernen von grundlegenden interkulturellen Konzepten und Modellen aus. Aspekte und Arten der Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten werden ebenfalls thematisiert.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beherrschen Kommunikations- und Kooperationsstrategien.
- sind fähig, Diskussionen und Debatten zu gestalten.
- besitzen rhetorische Fähigkeiten, setzen diese entsprechend ein und können situationsadäquat sowie kommunikativ angemessen in Bezug auf Vorträge, Debatten und Texte reagieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- nutzen die Anreizschaffung des Medien- und Literaturforums sowie der Gastvorträge und Seminare, um eigene Projektideen zu entwickeln.
- bringen ihre erworbenen Kompetenzen in die Gruppe ein und geben Diskussionsanreize.
- führen eigenständige Rechercharbeiten im Rahmen des Medien- und Literaturforums durch, halten Vorträge und diskutieren.
- geben in einem länderspezifischen Workshop die erworbenen Asien-Kenntnisse systematisch an nachfolgende Teilnehmer des ASBE-Programms weiter.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen sich kritisch mit länderspezifischen wirtschaftlichen, kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Themen auseinander.
- nehmen eine eigene Position ein und können diese mit interkulturellen Theorien, Konzepten und Modulen begründen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung für den Sprachkurs am LSI		50.00 %
b)	Portfolio		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Ablaufinformationen:

- W4071-01 (Sprachkurs am LSI Bochum): Februar – März/April, mehrwöchiger Intensivsprachkurs (2+2 oder 3 Wochen)
- W4071-02 (Medien- und Literaturforum): Blockveranstaltung
- W4071-03 (Workshop „Intercultural Competence“): Blockveranstaltung
- W4071-04 (Länderspezifischer Workshop): Blockveranstaltung
- W4071-05 (Reflexionstagebuch): Selbststudium
- W4071-06 (Gastvorträge & Seminare): Blockveranstaltung

Zuletzt geändert am 18.03.2019 13:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2415 Topics in Economic Integration
(Topics in Economic Integration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24151 / Topics in Economic Integration: Readings and Research	Seminar	15 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24152 / Topics in Economic Integration: Presentations	Block	10 Std (<i>h</i>)	65 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Principles In Economics

Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt aktuelle und grundsätzliche Fragestellungen der wirtschaftlichen Integration anhand von praktischen Beispielen. Die Themen werden zu Beginn des Semesters ausgewählt und Studierenden zugewiesen. Die Studierenden erarbeiten individuelle Forschungsfragen zu den Themen, sammeln Texte und Daten, bearbeiten die Fragen in schriftlicher Form und präsentieren mündlich ihre Ergebnisse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wichtige empirische Fakten zur ökonomischen Integration von Ländergruppen und Regionen.
- kennen grundlegende Theorien der ökonomischen Integration.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die Anwendung Theorien der ökonomischen Integration zur Diskussion und Lösung aktueller Problemstellungen.
- verstehen die theoriegeleitete Herleitung wichtiger wohlfahrtsökonomischer Aussagen zur wirtschaftlichen Integration.
- lernen die Anwendung von Theorien zur Bestimmung der ökonomischen Auswirkungen der Integration auf Märkte,

Marktstrukturen, Institutionen und Wirtschaftssysteme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- analysieren arbeitsteilig in einem Team ausgewählte Themen der wirtschaftlichen Integration und präsentieren diese in schriftlicher und mündlicher Form.
- erwerben interkulturelle Kompetenz und können in internationalen Teams kommunizieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen eigenständig bekannte Theorien der ökonomischen Integration auf neue Problemstellungen, analysieren die Problemstellungen theoriegeleitet und entwickeln Lösungsansätze.
- erwerben Fremdsprachenkompetenz und können ökonomische Sachverhalte in englischsprachiger Sprache verstehen und diskutieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2519 Berufsbildung in China – Qualitätssicherung und Gestaltung von Praxisphasen
(vocational education training in china - quality assurance and organization of occupational practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25191 / Berufsbildung in China – Qualitätssicherung und Gestaltung von Praxisphasen				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

1. Qualitätsdiskurs und Qualitätssicherung im Bildungsbereich – Hintergründe, Konzepte und Probleme
2. In der Gesellschaft eingebettetes Lehrerbildungssystem – die Entwicklung des Systems und ihre multidimensionale Einflussfaktoren besonders in chinesischem Kontext
3. Mehrebenensystem-Modell zur Analyse und Gestaltung der Qualitätssicherung der Lehrerbildung
4. Kontext der Lehrerbildung in China: kulturelle, politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedingungen der Lehrerbildung
5. Intentionen der Lehrerbildung in China: Bildungsziele und intendiertes Curriculum, mit Schwerpunkte auf Praxisphasen
6. Praxisphasen in der chinesischen Lehrerbildung – neue Entwicklungen und Gestaltungsmöglichkeiten
7. Chinesisches Berufsbildungssystem und seine Lehrerbildung
8. Praxisorientierung und –bezug der Lehrerbildung für berufsbildende Schulen in China

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erhalten Wissen über
 - 1) das chinesische Bildungs- und Berufsbildungssystem und dessen Charakteristika (z.B. anhand einer nationalen vergleichenden Darstellung und zugleich auch mit einer historischen Betrachtung).
 - 2) das chinesische Lehrerbildungssystem mit Betonung des Lehrerbildungssystems für berufsbildende Schule.
 - 3) die Praxisphase der Lehrerbildung und besonders der Berufsschullehrerbildung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- eignen sich Fähigkeit an über
- 1) ordnungs- und prozesspolitische Lücken des Berufsbildungssystems in Anlehnung an Governance-Theorien.
 - 2) Qualitätssicherungsmethoden in Analyse der Berufsbildung und Berufsschullehrerbildung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- diskutieren Lösungen und präsentieren Ergebnisse
- erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven und selbstorganisierten Arbeiten in Gruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen der angeeigneten Kompetenzen auf Analyse anderer Lehrbildungssysteme oder einzelner Lehrbildungsphasen in eigenständiger Arbeit bzw. in Teamarbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4164 Empirische Managementforschung
(Empirical Research in Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41641 / Ökonometrische Ansätze der empirischen Managementforschung	Vorlesung			P	
b)	K.184.41642 / Empirie der Corporate Governance	Vorlesung			P	
c)	K.184.41643 / Empirische Projektarbeit zur experientelle Wirtschaftsforschung	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul möchte vor allem Lust und Neugierde auf experimentelle Wirtschaftsforschung im Allgemeinen und speziell im Bereich der Managementforschung wecken und das Handwerkzeug vermitteln, um ein eigenes (Labor-) Experiment im Rahmen einer (Gruppen-)Projektarbeit zu entwickeln und durchzuführen.

In den Vorlesungen und Übungen des ersten Teilmoduls wird das methodische Fachwissen vermittelt. Angefangen mit allgemeinen wissenschaftstheoretischen Aspekten werden verschiedene Experimente zu einem breiten Spektrum von ökonomischen Themen vorgestellt, die speziellen Experimentdesigns und -abläufe näher erläutert sowie die Ergebnisse kritisch diskutiert. Die Themen umfassen Motive wie Fairness, Reziprozität und Vertrauen, Wahrnehmungsverzerrungen, Risikoverhalten und die Selbstüberschätzung bei Managerentscheidungen.

Im zweiten Teilmodul erarbeiten die Teilnehmer gruppenweise, aufbauend auf dem im ersten Teilmodul vermittelten methodischen Wissen, ein eigenes experimentelles Projekt im Rahmen einer Hausarbeit und präsentieren die Studie den übrigen Teilnehmern. Das Paderborner Laboratorium für experimentelle Wirtschaftsforschung BaER-Lab steht hierbei für die eigene Forschung zur Verfügung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- beschäftigen sich mit Befunden experimenteller Studien zur Managementforschung/Experimentelle Wirtschaftsforschung.
- führen Experimente durch.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- wenden experimentelle Befunde auf Problemstellungen im Bereich Management, ökonomische Interaktionen, wirtschaftsethisches Verhalten, Vertragsstrukturen im Unternehmenskontext, Einschätzung von Verhaltensverzerrungen, Wahrnehmung und Einschätzung von Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko an.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch Aufbereitung, Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- erarbeiten selbstständig englischsprachige Lektüre.
- reflektieren kritisch erarbeitete Inhalte, entwickeln eigenständig eine fundierte persönliche Haltung und erwerben die Fähigkeit, diese sachkundig zu vertreten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Min.	60.00 %
b)	Hausarbeit	16 S.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4252 Wertorientierte Unternehmensführung
(Value Based Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42521 / Wertorientierte Unternehmensführung	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen dieses Moduls, das in Kombination mit der Praxis angeboten wird, werden sowohl grundlegende als auch spezielle Fragestellungen der Wertorientierten Unternehmensführung behandelt. Die Studierenden erhalten durch einen Kooperationspartner aus der Praxis eingehende Einblicke in die Umsetzung der Wertorientierten Unternehmensführung. Erwartet wird von den Studierenden die wissenschaftliche Diskussion alternativer Konzepte der Wertorientierten Unternehmensführung im Hinblick darauf, wie sich welche Konzepte mit welchen Anpassungsmöglichkeiten in der Praxis anwenden lassen. Dabei liegt der inhaltliche Fokus auf wertorientierten Kennzahlen, Maßnahmen zur Steigerung des Unternehmenswertes und Einflussmöglichkeiten ausgewählter Unternehmensbereiche bzw. Produkte auf den jeweiligen Wert eines Unternehmens. Die Studierenden erarbeiten ihre jeweiligen Ergebnisse in Teams von 2 bis 3 Personen, liefern ihre schriftlich ausgearbeiteten Resultate in Form einer Seminararbeit (12-15 Seiten pro Person) ab und präsentieren ihre Ausarbeitung im Blockseminar.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Konzepte der Wertorientierten Unternehmensführung, ausgewählter Stellhebel des Unternehmenswertes und einzelner Einsatzmöglichkeiten in der Praxis.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können erlernte Verfahren der Wertorientierten Unternehmensführung auf ausgewählter Fragestellungen von

Forschung und Praxis anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erweitern ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können einzelne Verfahren der Wertorientierten Unternehmensführung, eigenständige Prüfung diverser Anpassungsmöglichkeiten an die Erfordernisse von Forschung und Praxis selbstständig umsetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 14.11.2018 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)